 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	1/76

UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER
FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS



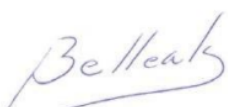
PROGRAMA ACADÉMICO DE
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA


MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

CURRÍCULO
CA5SP

LIMA-PERÚ




2023


ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	2/76

Índice

I. ESTRUCTURA DEL CURRÍCULO	3
I.1. Denominación del programa	3
I.2. Justificación.....	3
I.3. Contexto.....	3
I.3.1. Diagnóstico y Prospectiva del Campo Profesional	4
I.4. Base Legal	15
I.5. Misión y Visión	15
I.6. Objetivos de la formación	16
I.7. Perfil de ingreso	16
I.8. Perfil de egreso.....	17
I.9. Competencias generales.....	17
I.10. Competencias específicas.....	21
I.11. Malla curricular.....	23
I.12. Plan de Estudios.....	24
I.13. Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria (RSU)	27
I.14. Líneas de investigación que guían los trabajos de investigación.....	28
I.15. Certificación progresiva	28
I.16. Actividades extracurriculares.....	29
I.17. Metodologías de enseñanza-aprendizaje	29
I.18. Sistema de evaluación.....	35
I.19. Evaluación de los aprendizajes	40
I.20. Perfil docente	44
I.21. Certificación de Grados y Títulos	44
I.22. Prácticas preprofesionales	44
II. ANEXOS	46
II.1. Sumillas.....	46
II.2. Matriz de Articulación de Competencias.....	75
III. REFERENCIA	76

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	3/76

I. ESTRUCTURA DEL CURRÍCULO

I.1. Denominación del programa

Nombre del programa Contabilidad y Auditoría	Grado Académico de Bachiller en Contabilidad y Auditoría	Título Profesional de Contador Público
--	---	--

I.2. Justificación



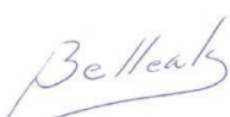
La carrera de Contabilidad y Auditoría busca responder a las necesidades del mercado laboral, a demandas profesionales con capacidades éticas, análisis financiero y gestión contable adaptadas a un entorno cambiante. Este programa se alinea con los objetivos de desarrollo sostenible y las normativas internacionales, preparando a sus egresados para enfrentar los desafíos globales en el área contable y de auditoría.


I.3. Contexto

La Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW) desarrolla sus acciones considerando los actuales desafíos, tendencias de la educación superior a nivel global, en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible, la política de aseguramiento de la calidad y el proyecto educativo nacional.

La UPNW como fuente de crecimiento social y económico del país, genera conocimiento con impacto local y regional, fomenta la relación entre la ciencia, la tecnología, la innovación y la sociedad para el desarrollo sostenible. Contribuye a la formación de ciudadanos y profesionales comprometidos, competitivos, valorados en el mundo del trabajo; y a la vez personas que actúan movilizados por principios de justicia, ética del bien común y de responsabilidad solidaria.

La UPNW brinda la oportunidad de atender estudiantes provenientes de diversos sectores sociales. Como consecuencia alberga grupos muy heterogéneos y tiene el desafío de atenderlos respetando la diversidad. Enseña a concebir al otro como diferente, potenciando todas sus capacidades y talentos en la cultura universitaria, la cual a su vez se enriquece de la diversidad

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	4/76

de sus estudiantes (Espinoza y González, 2015)

El énfasis en la formación a lo largo de toda la vida se convierte en una tendencia que promueve la conformación de comunidades de aprendizaje para seguir aprendiendo. La formación a lo largo de toda la vida es una oportunidad para el cambio y la adaptación permanente a las exigencias actuales, que demanda de personas líderes, resilientes, flexibles y proactivas, lograr este perfil es la apuesta de la UPNW.

Incorporar las tecnologías de información y comunicación para generar auténticas experiencias de aprendizaje a partir de problemas del mundo real, relevantes para la formación profesional y de la ciudadanía, permite también promover una mayor interconexión entre universidades a nivel local y global.

Por otro lado, la UPNW se compromete con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adaptándose a las demandas globales de desarrollo. A partir de los proyectos formativos e integradores se promueve en los estudiantes las competencias necesarias para que participen activamente en la implementación de soluciones de los ODS, y se utiliza la investigación formativa con enfoque interdisciplinario y científico para brindar una formación orientada a la investigación del desarrollo sostenible. La gestión y gobierno de la UPNW implementa los principios de los ODS y ejerce liderazgo social. (Universidad Privada Norbert Wiener [UPNW], 2020a, pp. 5-6)



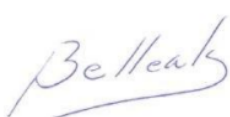
1.3.1. Diagnóstico y Prospectiva del Campo Profesional


A continuación, se presenta una síntesis con información relevante extraída del Informe Diagnóstico de la Carrera Profesional de Contabilidad y Auditoría (UPNW, 2023).

El proceso de diseño y actualización curricular de la carrera profesional parte de la elaboración de un diagnóstico situacional. Este documento contiene el análisis externo del contexto nacional e internacional referente a la carrera; el análisis interno a nivel institucional y de la carrera, así como las demandas de los agentes educativos y grupos de interés. Se presenta a continuación los detalles de los documentos revisados, y sobre el cual se extrajo la información:

- **Análisis externo del contexto nacional e internacional referente a la carrera:**

Para desarrollar este punto se consideró la revisión de la normatividad nacional vigente y aplicable a todas las universidades en el país iniciando por la Ley Universitaria, las condiciones básicas de calidad establecidas por SUNEDU y el modelo de calidad del SINEACE, relacionados

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	5/76




con el tema de diseño y actualización curricular, además de las Normas ISO (International Organization for Standardization) ya que es uno de los estándares utilizados por la Universidad. También se revisaron los Planes de Desarrollo Nacionales, relacionados a la Educación Superior, como: Visión del Perú al 2050, el Proyecto Educativo Nacional - PEN 2036, el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional Actualizado Perú hacia el 2021, todos estos brindan información sobre lo que se espera de la educación universitaria como eje del desarrollo de la sociedad y del país. También se consideraron algunos referentes internacionales para reflexionar sobre el futuro de las diversas profesiones, tales como: la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, los Libros Blancos realizados por una red de universidades españolas, apoyadas por ANECA.


Además, se reconoció la importancia de tener en cuenta los diversos colegios o asociaciones profesionales. Como referencia, se cuenta con la **International Accounting Education Standards Board (IAESB)** la cual desarrolla estándares de educación, guías y documentos informativos para uso de los entes miembros de la IFAC, bajo un estricto proceso de definición de estándares que involucra al Consejo de Supervisión del Interés Público (PIOB), el cual supervisa las actividades del IAESB y del Grupo Consultivo

Asesor del IAESB, el cual proporciona perspectivas de interés público para el desarrollo de estándares y guías. Las estructuras y los procesos que soportan las operaciones del IAESB son facilitados por la IFAC. (International Accounting Education Standards Board [IAESB], 2014) y la **International Federation of Accountants (IFAC)**, organización global para la profesión contable, dedicada a servir el interés público a través del fortalecimiento de la profesión y contribuir en el desarrollo de economías internacionales sólidas. La IFAC se compone de 179 miembros y asociados en 130 países y territorios, representando aproximadamente a 2,5 millones de contadores en la práctica pública, la educación, el gobierno, la industria y el comercio. (IAESB, 2014)

El campo laboral es importante que el Contador no tenga problemas para realizar varias tareas al mismo tiempo. Porque la Contabilidad requiere la habilidad de desarrollar diferentes procedimientos como cálculos, clasificación de datos, redacción de informes, análisis de ingresos y egresos, examinar balances.

Estos son algunos ejemplos de las actividades diarias de un contador, dentro de cualquier empresa o negocio:

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	6/76

- Un contador independiente puede encargarse de realizar una auditoría financiera a una empresa que solicite sus servicios. En ese sentido, debe revisar los balances de cuentas y los registros de toda la actividad financiera, para comprobar que no hay infracciones a la ley.

- Es el responsable de llevar el presupuesto de una empresa. Esto implica realizar los registros de cada gasto o inversión, revisar los costos de producción, calcular el presupuesto siguiente, comparar los gastos de un mes con otro.

- Puede llevar a cabo la declaración de impuestos de una persona o de una empresa. Toma todos los datos proporcionados por su cliente, para arreglar el formulario que después entrega a la administración tributaria.

- Cuando una empresa necesita inversión de capital, el contador se encarga de verificar y analizar diferentes formas de financiamiento, para ayudar a elegir la más favorable. (ESTUDIA Perú, s.f.)

Además, un Contador tiene salida laboral tanto en el sector público, como en el privado. Desde hace ya un tiempo, su demanda laboral se ha mantenido estable como una de las carreras más solicitadas en el país. Estos son algunos de los lugares de trabajo más comunes para un contador:

- En el departamento de contabilidad de empresas grandes, generalmente, hace falta un Gerente de contabilidad. Será la persona encargada de coordinar y supervisar a todo el equipo de contadores, también



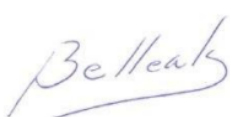
es quien se comunica con los directivos de la empresa.


- Asesor de crédito en una institución financiera, como un banco, fondo de pensiones o una agencia de seguros. Su función consiste en comprobar que un solicitante cuente con los requisitos y las características necesarias para recibir una financiación.

- Como Perito forense contable dentro de un Tribunal o institución parecida. Debe investigar y analizar información financiera para determinar actividades ilícitas, a fin de utilizar esa información como evidencia en un juicio.

- Dentro de una empresa o compañía, para ocupar el cargo de Auditor financiero. Se encarga de revisar la contabilidad y las actividades financieras realizadas previamente por diferentes departamentos, así debe encontrar cualquier fallo. **(ESTUDIA Perú, s.f.)**

Para continuar con el análisis situacional o diagnóstico, se tomaron en cuenta las ofertas

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	7/76

formativas en instituciones de educación superior cercanas a la Universidad en los puestos del ranking QS. (**QS Top Universities, 2021**), realizando una exposición de sus perfiles del egresado, los planes de estudio y las estructuras curriculares. En este caso se realizó un benchmarking de universidades referentes, resultando así un análisis comparativo de los diversos perfiles brindados por las universidades que ofrecen carreras, como Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad del Pacífico, entre otras.




Perfil de profesionales requeridos

A través Demanda Laboral de Pregrado de la carrera de: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, realizada a nivel de Lima Metropolitana por DIRECTO MARKETING RESEARCH, en septiembre 2021, podemos apreciar que la carrera tiene un 70% de requerimiento por las empresas, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 1: Estudios de los Profesionales requeridos



Fuente: Directo Marketing Research, 2021

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
		
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


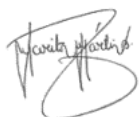

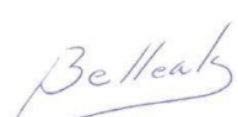
	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	8/76


Figura 2: Cualidades de los Profesionales requeridos



Nota. Reproducido de Estudio de Demanda Laboral de Pregrado de la carrea de Contabilidad y Auditoría (diapositiva 11), por Directo Marketing Research, (2021).

Figura 3: Habilidades Blandas apreciadas

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
		
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	9/76

HABILIDADES BLANDAS APRECIADAS



Cuando se indaga acerca de las habilidades blandas que más aprecian a la hora de realizar contrataciones destacan principalmente el ser responsable, trabajo en equipo y comunicativo.

► ¿Cuándo realizan contrataciones a profesionales, ¿Cuáles son las habilidades blandas que toma en cuenta para la contratación del personal? (Respuesta Asistida)



Respuesta múltiple
 Base: Total de Entrevistados (n= 30)

12



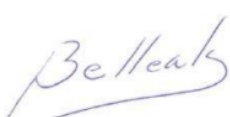



Nota. Reproducido de Estudio de Demanda Laboral de Pregrado de la carrera de Contabilidad y Auditoría (diapositiva 12), por Directo Marketing Research, (2021).

Estudios de Demanda Social.

A través Demanda Social de Pregrado de la carrera de: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, realizada a nivel de Lima Metropolitana por DIRECTO MARKETING RESEARCH, en septiembre 2021, podemos apreciar que la carrera tiene un 34% tiene como opción estudiar la carrera de CONTABILIDAD y un 31% la carrera se CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, siendo así la carrera más preferida, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 4: Participación de Carreras preferidas

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	10/76




Nota. Reproducido de Estudio de Demanda Social de Pregrado de la carrera de Contabilidad y Auditoría (diapositiva 11), por Directo Marketing Research, (2021).

Por lo tanto, se produce una gran aceptación en la carrera debido a que siempre hay necesidad de contadores en las diversas empresas, la cual tiene la necesidad de contar con expertos, nuevos contadores debido a que la carrera sigue evolucionando con el tiempo.

Figura 5: Demanda de Nuevos profesionales y Perspectivas de Crecimiento

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
		
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	11/76

Demanda de nuevos profesionales y perspectivas de crecimiento





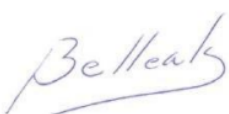
Los expertos indican que sí habría necesidad de nuevos contadores, debido a que la carrera sigue evolucionando. Para poder enfrentar los retos que se presenten, los profesionales deben conocer los cambios en la normativa y procedimientos, sobre todo en el área tributaria. También deben adaptarse a la transformación digital que se está viviendo.




Nota. Reproducido de Investigación Cualitativa de la Demanda Laboral de la carrera de Contabilidad y Auditoría (diapositiva 10), por Directo Marketing Research, (2021).

La carrera de Contabilidad y Auditoría ofrecida por la Universidad Norbert Wiener cuenta con buena aceptación por parte de los profesionales entrevistados. Se destaca que es un perfil bastante completo y se identifican varias fortalezas:

Figura 6: Fortalezas de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Norbert Wiener



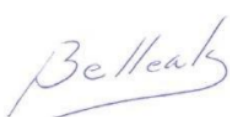
ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	12/76

- 01** La formación como auditor es un valor agregado. Se considera importante formar profesionales que puedan supervisar el trabajo de otros contadores, tanto de manera interna como externa, para velar por el cumplimiento de las normas. El auditor "está un paso más adelante".
- 02** La capacidad de gestionar procesos contables es bastante valorada actualmente, ya que muchas empresas requieren elaborar procedimientos para cumplir con las normas y obtener certificaciones (ej. ISO).
- 03** Se valora el análisis de conceptos contables y tributarios aplicando técnicas de procedimientos vigentes, ya que es muy importante que el profesional esté capacitado para entender y adaptarse a los cambios que se dan en la parte tributaria.
- 04** La competencia de identificación de oportunidades de financiamiento resulta atractiva, ya un contador podría asesor a personas naturales o empresas en temas de inversión, financiamiento, etc. Cabe mencionar que sería una competencia que requiere experiencia para desarrollarse.

Nota. Reproducido de Investigación Cualitativa de la Demanda Laboral de la carrera de Contabilidad y Auditoría (diapositiva 06), por Directo Marketing Research, (2021).

Figura 7: Exigencias del Mercado laboral de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Norbert Wiener

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
		
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	13/76







Nota. Reproducido de Investigación Cualitativa de la Demanda Laboral de la carrea de Contabilidad y Auditoría (diapositiva 07), por Directo Marketing Research, (2021).

Alianza académica

El 21 de febrero de 2023, la Universidad Norbert Wiener (UNW) firmó una alianza sin precedentes con la Universidad número uno en innovación de los Estados Unidos, Arizona State University (ASU) a través de la red CINTANA, que renueva el panorama de la educación superior en el Perú. Esta alianza abre nuevas puertas para que nuestros estudiantes puedan adquirir las habilidades necesarias, que les permitan superar los desafíos de un mundo competitivo y cambiante.

La asociación con ASU, Universidad que durante ocho años consecutivos ha sido número uno en innovación en los Estados Unidos, según U.S. News & World Report, pretende potenciar el plan de estudios de la UNW con los más altos estándares internacionales, añadiendo contenido académico de ASU, capacitación bilingüe y experiencia de docentes de excelencia. Esta alianza soporta contar con programas relevantes y actualizados, de acuerdo con las

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
		
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	14/76




tendencias globales, para formar profesionales más competitivos y orientados a la innovación que demanda el mercado laboral actual.


- **Análisis interno a nivel institucional y de la unidad:**

Se consideró como parte del estudio el Estatuto de la Universidad, el Plan Estratégico de la Universidad, el Modelo Educativo 2020, los lineamientos de actualización curricular, los lineamientos de evaluación de planes de estudios, las Normas/Reglamentos/Políticas de carácter académico de la Universidad, las políticas de calidad con carácter académico, la descripción de la implementación y evaluación del Sistema de Gestión de Calidad en el aspecto académico. También se realizó un estudio sobre el currículo de la carrera vigente, tomando como punto principal el perfil de egreso.

A través de la reunión con el **grupo de interés** “Análisis funcional del perfil profesional de la carrera Contabilidad y Auditoría”, donde se revisó la misión, visión, objetivos educacionales, perfil de egreso y plan de estudios, se recogieron los siguientes **comentarios**:

- No se tuvieron observaciones sobre el perfil de egreso descrito.
- Se sugiere cursos de Gestión Pública, con un enfoque en la realidad nacional e internacional.
- Se sugiere incorporar el curso Planificación y Presupuesto, antes de Contabilidad Gubernamental o incorporar el tema dentro del curso de Contabilidad Gubernamental.
- Fortalecer la parte de redacción en general, redacción de textos administrativos (como responder oficios, cartas, emails).
- Se recomienda un curso adicional de Matemática para mejorar sus habilidades numéricas en los estudiantes, así cuando lleven cursos de Matemática Financiera y Finanzas estarán más preparados.
- Se recomienda profundizar en Auditoría y Banca, para aprovechar las oportunidades del mercado laboral.
- Fortalecer los cursos de Emprendimiento y Evaluación de Proyectos, para aprovechar oportunidades laborales en el sector privado.
- Fortalecer la ética y empatía en los estudiantes.
- Se sugiere que el curso de Contabilidad Gubernamental podría estar en un ciclo anterior.
- Los 3 cursos más importantes de la malla: Contabilidad General, Contabilidad

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	15/76

Gubernamental y Auditoría Tributaria.

Ante la siguiente pregunta, respondieron:

¿Cuáles son las características del contador ciclo XXI?

Se dijo: Analítico, investigador, ético, globalizado, líder actitud colaborativa, proactivo y responsable

El trabajo continuó a través de las comisiones de diseño curricular, con reuniones continuas, en las cuales se discutieron, se validaron y se socializaron las diversas partes del currículo que se presenta. Al culminar este trabajo se realizaron talleres de validación con los Grupos de Interés para compartir el trabajo realizado y poder asegurar la coherencia de la propuesta.

I.4. Base Legal

El diseño curricular se fundamenta en:




- Ley Universitaria N° 30220.
- Estatuto de la Universidad Privada Norbert Wiener.
- Resolución del Consejo Directivo N.º 091-2021-SUNEDU-CD.
- Reglamento Académico de la Universidad.


I.5. Misión y Visión

Misión del programa

“Formar contadores públicos de éxito, con alta calidad profesional y enfoque empresarial; que sustentando su accionar en la investigación, la creatividad, la iniciativa, la ética personal y su formación continua, se desenvuelvan con eficacia en contextos cada vez más complejos; profesionales expertos en desarrollar y optimizar sistemas de información contable, financieros y administrativos, con el fin de contribuir al desarrollo de su comunidad y su país”. (UPNW, 2019f, p. 4)

Visión del programa

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	16/76

“Ser reconocidos como una CP de Contabilidad y Auditoría; con un nuevo enfoque institucional, innovador y pionero en la línea de enseñanza por competencias; formadora de Contadores Públicos con cultura empresarial, capaces de responder con eficiencia y calidad los requerimientos de nuestra sociedad y del país, y que contribuyan al desarrollo de la profesión contable, la gerencia empresarial y la sociedad en general”. (UPNW, 2019f, p. 4).

I.6. Objetivos de la formación



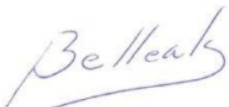
- Formar profesionales en Contabilidad y Auditoría, íntegros, competentes y emprendedores, para desempeñarse con calidad e innovación en un mercado laboral complejo.
- Generar investigación aplicada orientada a la resolución de problemas sociales, culturales y económicos.
- Desarrollar actividades de responsabilidad social en beneficio de la comunidad.
- Desarrollar programas de extensión universitaria orientados a satisfacer las necesidades de la comunidad.


Objetivos Educativos

- Contribuye en la identificación de oportunidades de financiamiento e inversión, optimizando los recursos de las empresas de los distintos sectores; y poniendo en ejecución la planificación financiera para maximizar el valor de la empresa.
- Gestiona el área tributaria en empresas privadas e instituciones públicas a través de la aplicación y actualización continua de la normatividad vigente.
- Analiza los informes de auditoría y control interno, aplicando técnicas y procedimientos dentro del programa de auditoría en las distintas áreas de una empresa privada y pública
- Lidera la estrategia económica y financiera, proponiendo y ejecutando soluciones confiables, bajo las normas y principios generales de la contabilidad en entidades privadas y públicas.

I.7. Perfil de ingreso

- Obtener información sobre temas de la realidad nacional e internacional relacionados a la

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	17/76

economía, negocios, cultura, política, tecnología, arte y globalización.

- Demuestra comprensión lectora.
- Demuestra pensamiento lógico.
- Respeta las relaciones interpersonales y las normas de la institución
- Valora la responsabilidad social.

I.8. Perfil de egreso


El egresado de la carrera de Contabilidad y Auditoría es un profesional con una sólida formación académica, científica, humanística y ética. Tiene las competencias para gestionar empresas mediante el manejo de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), los sistemas contables y el uso de herramientas de inteligencia financiera, lo que le permite tomar decisiones estratégicas fundamentadas.

I.9. Competencias generales

Las competencias generales son transversales a todas las carreras y todo estudiante Wiener debe desarrollarlas. A continuación, se detalla cada competencia general y sus niveles.

Tabla 1: Competencias generales

Generar Información (GEI)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
<p>GEI.3. Genera información, empleando métodos avanzados y datos originales de alta calidad. Además, desarrolla soluciones innovadoras y creativas a problemas complejos empleando estrategias comunicativas sofisticadas y efectivas, adecuándose a diversos</p>	<p>GEI.2. Gestiona datos originales de múltiples fuentes confiables, analizando y sintetizando información de manera compleja. Además, propone soluciones innovadoras a problemas académicos comunes y utiliza estrategias comunicativas variadas y adaptadas a</p>	<p>GEI.1. Recopila información de fuentes confiables identificando conceptos fundamentales. Además, utiliza estrategias comunicativas básicas para transmitir información, adaptándose a contextos académicos básicos.</p>
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
		
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	18/76

contextos académicos y profesionales.	diferentes situaciones.	
---------------------------------------	-------------------------	--

Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental (CEA)




Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
CEA.3. Integra los valores éticos y deontológicos en situaciones de su vida profesional y personal, actuando con un alto grado de integridad y responsabilidad. Evalúa el impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente, implementando proyectos con un enfoque sostenible.	CEA.2. Aplica los valores éticos y deontológicos en diversas situaciones a nivel personal, actuando con integridad y responsabilidad. Analiza el impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente, y participa en actividades con un enfoque sostenible.	CEA.1. Demuestra compromiso con los valores éticos y deontológicos, actuando con integridad y responsabilidad en situaciones sencillas. Reconoce el impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente.


Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital (TIC)

Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
TIC.3. Evalúa aplicaciones avanzadas de las TICs, integrándolas estratégicamente en su práctica personal y académica. Asimismo, respeta y promueve principios éticos, utilizando de forma segura los recursos tecnológicos en contextos complejos y diversos.	TIC.2. Aplica las TICs de manera segura y responsable en situaciones variadas y de manera estratégica en contextos académicos y personales, demostrando compromiso con principios éticos.	TIC.1. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación (TICs) de manera segura en tareas sencillas, tanto en su vida personal como académica respetando principios éticos.



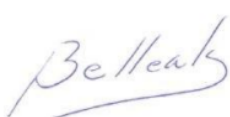
Trabajo colaborativo (TCO)


Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
-------------------	----------------------	-------------------

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	19/76

TCO.3. Lidera equipos y negocia de manera eficiente en colaboración con otros en contextos complejos. Asimismo, utiliza estrategias avanzadas de mediación y resolución de conflictos, liderando procesos complejos y organizando equipos de forma estratégica para alcanzar metas comunes con equipo de personas.	TCO.2. Asume responsabilidades complejas y coordina de manera eficaz en colaboración con otros en contextos variados. También emplea estrategias intermedias de mediación y resolución de conflictos, liderando procesos generales y organizando equipos de manera efectiva para alcanzar metas comunes con personas.	TCO.1. Reconoce responsabilidades básicas y planifica tareas sencillas en colaboración con otros. Negocia en situaciones simples, utilizando estrategias básicas de mediación y resolución de conflictos, participando en procesos de equipo, siguiendo la guía de otros líderes y contribuyendo a alcanzar metas comunes.
Actitud emprendedora (EMP)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
EMP.3. Toma decisiones estratégicas para gestionar proyectos innovadores y complejos de índole personal y profesional. Además, asume riesgos calculados, tolera el fracaso de forma resiliente e implementa acciones de mejora de manera sistemática y efectiva, liderando cambios y aprendiendo continuamente.	EMP.2. Crea proyectos personales y profesionales de mayor envergadura. Asume riesgos calculados con mayor confianza y tolera el fracaso, estableciendo acciones de mejora de manera estructurada y consistente.	EMP.1. Planifica proyectos sencillos, identificando la gestión de proyectos personales y profesionales. Asume riesgos menores empezando a tolerar el fracaso.
Comunicación efectiva (COM)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	20/76




<p>COM.3. Argumenta de manera convincente y persuasiva, utilizando un lenguaje preciso y efectiva. Se comunica con fluidez en situaciones complejas y emplea medios audiovisuales creativos para impactar a la audiencia. Su producción escrita es coherente, estilizada y revisada críticamente, comunicando eficazmente en su lengua materna y/o en otro idioma.</p>	<p>COM.2. Comunica ideas e información de manera clara y lógica, adaptando su lenguaje a la audiencia. Utiliza recursos no verbales y medios audiovisuales complejos, mostrando fluidez en situaciones comunicativas. Además, produce textos estructurados y revisa su escritura para mejorar la calidad comunicativa en su lengua materna y/o en otro idioma.</p>	<p>COM.1. Formula ideas de forma básica, utilizando un lenguaje cotidiano. Emplea algunos recursos no verbales y medios audiovisuales básicos en situaciones comunicativas sencillas. Su producción escrita presenta una estructura básica y se ajusta a las normas gramaticales y ortográficas de su lengua materna y/o en otro idioma.</p>
--	--	--


Autogestión (AUT)

Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
<p>AUT.3. Ejerce un autocontrol emocional resiliente en situaciones complejas y de incertidumbre, gestionando su aprendizaje y desarrollo personal a un nivel avanzado. Además, auto-organiza tareas complejas, establece prioridades estratégicas, respeta fechas límites rigurosamente, aprovechando los recursos y fuentes de información necesarios para su aprendizaje.</p>	<p>AUT.2. Aplica técnicas de autocontrol emocional consistentes en contextos personales y académicos, gestionando su aprendizaje y desarrollo personal de manera efectiva. Auto-organiza tareas con eficiencia, establece prioridades claras y cumple con fechas límites utilizando recursos y fuentes de información para su aprendizaje.</p>	<p>AUT.1. Identifica aspectos básicos del autocontrol emocional en situaciones cotidianas, asumiendo la responsabilidad de gestionar su aprendizaje y desarrollo personal. Comienza a auto-organizar tareas, estableciendo prioridades y fechas límites, recursos y fuentes de información para su aprendizaje.</p>

Pensamiento Crítico (CRI)

Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
-------------------	----------------------	-------------------

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
		
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	21/76

<p>CRI.3. Resuelve problemas complejos, argumentando supuestos y planteando preguntas críticas. Explica situaciones evaluando diferentes de puntos de vista, analiza información detallada e infiere conclusiones sólidas y sustentadas. Reflexiona sobre las implicancias personales y sociales de sus decisiones incorporando los principios éticos y la integridad científica.</p>	<p>CRI.2. Analiza problemas, fundamentándose en supuestos y planteando preguntas. Explica situaciones desde diferentes puntos de vista, sintetiza información e infiere conclusiones sustentadas. Valora las implicancias personales y sociales de sus decisiones, incorporando los principios éticos y la integridad científica.</p>	<p>CRI.1. Identifica problemas describiendo supuestos básicos. Explica situaciones simples, expresando su propio punto de vista y procesando información para inferir conclusiones iniciales. Considera las implicancias personales de sus decisiones y los principios éticos.</p>
---	---	--




Nota. Elaboración propia


I.10. Competencias específicas

Las competencias específicas del programa de Contabilidad están orientadas a formar profesionales capaces de gestionar y optimizar los recursos económicos de las organizaciones. Estas competencias integran conocimientos técnicos, análisis financiero y aplicación de normativas contables, respondiendo a las necesidades del mercado laboral con ética y responsabilidad social.

Tabla 2: Competencias específicas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA			
Oportunidades de Financiamiento (OFI)			
Definición de la competencia	Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	22/76




<p>Propone oportunidades de financiamiento e inversión analizando alternativas para optimizar los recursos, según las necesidades de organizaciones mediante planificación financiera enfocada en maximizar el valor de la empresa.</p>	<p>OFI.3. Propone oportunidades de financiamiento e inversión analizando alternativas para optimizar los recursos, según las necesidades de organizaciones mediante planificación financiera enfocada en maximizar el valor de la empresa.</p>	<p>OFI.2. Compara oportunidades de financiamiento e inversión, mediante planificación financiera enfocada en maximizar el valor de la empresa en organizaciones.</p>	<p>OFI.1. Explora oportunidades de financiamiento e inversión, analizando alternativas sencillas para optimizar recursos en organizaciones.</p>
---	--	--	---


Normativa Tributaria y Fiscal (NOR)

Definición de la competencia	Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
<p>Asesora la implementación de normas tributarias en empresas privadas e instituciones públicas, mediante la actualización continua de la normativa vigente y la planificación tributaria, garantizando el cumplimiento legal y optimización fiscal.</p>	<p>NOR.3. Asesora la implementación de normas tributarias en empresas privadas e instituciones públicas, mediante la actualización continua de la normativa vigente y la planificación tributaria, garantizando el cumplimiento legal y optimización fiscal.</p>	<p>NOR.2. Analiza las normas tributarias para empresas privadas e instituciones públicas, tomando en cuenta la actualización de la normativa vigente y la planificación tributaria, garantizando el cumplimiento legal.</p>	<p>NOR.1. Identifica las normas tributarias básicas para empresas privadas e instituciones públicas, tomando en cuenta la normativa vigente para asegurar el cumplimiento legal.</p>

Informes de Auditoría (INA)

Definición de la competencia	Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
------------------------------	-------------------	----------------------	-------------------

<p>ELABORADO POR</p> 	<p>REVISADO POR</p> 	<p>APROBADO POR</p> 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	23/76




Elabora informes de auditoría operativa, financiera y forense, aplicando control interno en diversas áreas de una empresa, analizando de manera integral la evidencia para la implementación de planes de mejora.	INA.3. Elabora informes de auditoría operativa, financiera y forense, aplicando control interno en diversas áreas de una empresa, analizando de manera integral la evidencia para la implementación de planes de mejora.	INA.2. Participa en la ejecución de auditorías operativas, financieras y control interno, recolectando evidencia para formular oportunidades de mejora.	INA.1. Participa en la ejecución de auditorías financieras y control interno, recolectando evidencia para formular recomendaciones.
Gestión de procesos contables (GPC)			
Definición de la competencia	Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
Gestiona procesos contables y financieros en sectores productivos y de servicios, en el ámbito público y privado, proponiendo soluciones confiables, basadas en la información económica, asegurando la efectividad en la toma de decisiones.	GPC.3. Gestiona procesos contables y financieros en sectores productivos y de servicios, en el ámbito público y privado, proponiendo soluciones confiables, basadas en la información económica, para asegurar la efectividad en la toma de decisiones.	GPC.2. Compara procesos contables y financieros en sectores productivos y de servicios, evaluando soluciones confiables basadas en análisis económico, para mejorar la efectividad en la toma de decisiones.	GPC.1. Identifica procesos contables y financieros básicos en sectores productivos y de servicios, explorando posibles soluciones basadas en la información económica.

Nota. Elaboración propia

I.11. Malla curricular

El siguiente gráfico proporciona información sobre los cursos detallados en las tablas 3 y

4:

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



Universidad
Norbert Wiener

PROGRAMA

CÓDIGO

PÁGINA

CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

P78

25/76

Nº	Cód.	I CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	I.	Teoría	Presenci.	Teoría	Virtu.	Práctica	Presenc.	Práctica	Virtu.	Requisitos	Modalidad
1	AC4011SP	DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL	EG	O	4		4	0	0	0	0	0	0	0		Presencial
2	AC4012SP	INGLÉS I	EG	O	3		0	2	0	0	0	2	0	0	AC4012SP	A Distancia
3	AC4013SP	INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA	EG	O	5		4	0	2	0	0	0	0		Presencial	
4	AC4014SP	MATEMÁTICA	EP	O	4		3	0	2	0	0	0	0		Presencial	
5	AD8011SP	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	EP	O	4		4	0	0	0	0	0	0		Presencial	
SUB TOTAL					20		15	2	4	2						
Nº	Cód.	II CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	I.	Teoría	Presenci.	Teoría	Virtu.	Práctica	Presenc.	Práctica	Virtu.	Requisitos	Modalidad
6	AC4021SP	ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE	EG	O	4		4	0	0	0	0	0	0		Presencial	
7	AC4022SP	INGLÉS II	EG	O	2		0	1	0	0	2	0	0	AC4012SP	A Distancia	
8	AD8021SP	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS	EP	O	4		2	0	4	0	0	0	0		Presencial	
9	AD8022SP	ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	EP	O	5		5	0	0	0	0	0	0		Presencial	
10	AC4023SP	ESTADÍSTICA	EP	O	4		2	0	4	0	0	0	0	AC4014SP	Presencial	
SUB TOTAL					19		13	1	8	2						
Nº	Cód.	III CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	I.	Teoría	Presenci.	Teoría	Virtu.	Práctica	Presenc.	Práctica	Virtu.	Requisitos	Modalidad
11	AC4031SP	INGLÉS III	EG	O	3		0	2	0	0	2	0	0	AC4022SP	A Distancia	
12	AD8031SP	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	EP	O	4		0	4	0	0	0	0	0		A Distancia	
13	AD8032SP	CONTABILIDAD GENERAL	EP	O	4		4	0	0	0	0	0	0		Presencial	
14	AD8033SP	MICROECONOMÍA	EP	O	4		4	0	0	0	0	0	0		Presencial	
15	AD8034SP	PRINCIPIOS DE MARKETING PARA ORGANIZACIONES GLOBALES	ES	O	5		5	0	0	0	0	0	0		Presencial	
SUB TOTAL					20		13	6	0	2						
Nº	Cód.	IV CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	I.	Teoría	Presenci.	Teoría	Virtu.	Práctica	Presenc.	Práctica	Virtu.	Requisitos	Modalidad
16	AC4042SP	COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO	EG	O	5		4	0	2	0	0	0	0		Presencial	
17	AC4043SP	INGLÉS IV	EG	O	3		0	2	0	0	2	0	0	AC4031SP	A Distancia	
18	AD8041SP	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	EP	O	4		4	0	0	0	0	0	0		Presencial	
19	AD8042SP	MATEMÁTICA FINANCIERA	EP	O	4		3	0	2	0	0	0	0	AC4014SP	Presencial	
20	AD8043SP	MACROECONOMÍA	EP	O	4		0	4	0	0	0	0	0	AD8033SP	A Distancia	
SUB TOTAL					20		11	6	4	2						
Nº	Cód.	V CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	I.	Teoría	Presenci.	Teoría	Virtu.	Práctica	Presenc.	Práctica	Virtu.	Requisitos	Modalidad
21	AD8051SP	INNOVACIÓN EN LA SOCIEDAD	EP	O	4		4	0	0	0	0	0	0		Presencial	
22	AD8052SP	FILOSOFÍA DE LA CIENCIA	EP	O	4		0	4	0	0	0	0	0		A Distancia	
23	AD8053SP	INNOVACIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL	EP	O	4		4	0	0	0	0	0	0		Presencial	
24	AD8054SP	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	EP	O	4		3	0	2	0	0	0	0	AD8034SP	Presencial	
25	AD8055SP	ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO	EP	O	4		0	2	0	0	4	0	0	AD8042SP	A Distancia	
SUB TOTAL					20		11	6	2	4						
Nº	Cód.	VI CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	I.	Teoría	Presenci.	Teoría	Virtu.	Práctica	Presenc.	Práctica	Virtu.	Requisitos	Modalidad
26	AC4062SP	INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	EG	O	6		0	4	0	0	4	0	0		A Distancia	
27	AD8061SP	LIDERAZGO	EP	O	4		4	0	0	0	0	0	0	AD8031SP	Presencial	
28	AD8062SP	FINANZAS PARA ORGANIZACIONES GLOBALES	ES	O	4		4	0	0	0	0	0	0	AD8055SP	Presencial	
29	AD8063SP	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL	ES	O	4		0	4	0	0	0	0	0		A Distancia	
30	AD8064SP	MARKETING INTERNACIONAL	ES	O	4		0	4	0	0	0	0	0	AD8054SP	A Distancia	
SUB TOTAL					22		8	12	0	4						
Nº	Cód.	VII CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	I.	Teoría	Presenci.	Teoría	Virtu.	Práctica	Presenc.	Práctica	Virtu.	Requisitos	Modalidad
31	AD8071SP	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	EP	O	4		2	0	4	0	0	0	0		Presencial	
32	AD8072SP	ÉTICA EMPRESARIAL	EP	O	4		0	4	0	0	0	0	0	AD8061SP	A Distancia	
33	AD8073SP	BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL	EP	O	4		0	2	0	4	0	0	0		A Distancia	
34	AD8074SP	MERCADOS EN UNA ECONOMÍA GLOBAL	ES	O	4		0	4	0	0	0	0	0		A Distancia	
35	AD8075SP	NEGOCIOS GLOBALES Y DESARROLLO PROFESIONAL	ES	O	4		0	4	0	0	0	0	0		A Distancia	
SUB TOTAL					20		2	14	4	4						
Nº	Cód.	VIII CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	I.	Teoría	Presenci.	Teoría	Virtu.	Práctica	Presenc.	Práctica	Virtu.	Requisitos	Modalidad
36	AD8081SP	GESTIÓN DE RIESGOS GLOBALES	EP	O	4		4	0	0	0	0	0	0		Presencial	
37	AD8082SP	NEGOCIACIÓN EN ENTORNOS GLOBALES	EP	O	4		0	4	0	0	0	0	0		A Distancia	
38	AD8083SP	COMERCIO INTERNACIONAL	EP	O	4		0	4	0	0	0	0	0		A Distancia	
39	AD8084SP	GESTIÓN DEL ENTORNO GLOBAL	ES	O	4		0	4	0	0	0	0	0		A Distancia	
40	AD8085SP	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	ES	O	5		0	5	0	0	0	0	0	AD8063SP	A Distancia	
SUB TOTAL					21		4	17	0	0						
Nº	Cód.	IX CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	I.	Teoría	Presenci.	Teoría	Virtu.	Práctica	Presenc.	Práctica	Virtu.	Requisitos	Modalidad
41	CA5091SP	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	EP	O	3		2	0	2	0	0	0	0	AC4062SP	Presencial	
42	AD8091SP	GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL	EP	O	4		0	4	0	0	0	0	0		A Distancia	
43	AD8092SP	ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	EP	O	4		0	4	0	0	0	0	0		A Distancia	
44	AD8093SP	ADUANAS	ES	O	5		0	5	0	0	0	0	0		A Distancia	
45	AD8094SP	GESTIÓN DE FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS	ES	O	4		4	0	0	0	0	0	0		Presencial	
SUB TOTAL					20		6	13	2	0						
Nº	Cód.	X CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	I.	Teoría	Presenci.	Teoría	Virtu.	Práctica	Presenc.	Práctica	Virtu.	Requisitos	Modalidad
46	CA5101SP	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	EP	O	3		2	0	2	0	0	0	0	CA5091SP	Presencial	
47	AD8102SP	LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	EP	O	4		0	4	0	0	0	0	0		A Distancia	
48	AD8103SP	MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES	EP	O	4		0	4	0	0	0	0	0		A Distancia	
49	AD8104SP	* TEMAS ESPECIALES	ES	O	4		0	4	0	0	0	0	0		A Distancia	
50		ELECTIVO	EP	E	3		0	3	0	0	0	0	0		A Distancia	
SUB TOTAL					18		2	15	2	0						
TOTAL					200		85	92	26	20						

ELABORADO POR


Director de Programa
Académico

REVISADO POR

Decano de la Facultad

APROBADO POR

Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	26/76

TOTAL CRÉDITOS		%
Créditos presenciales	98	49,00%
Créditos virtuales	102	51,00%
Total de créditos	200	100%

Nota. Elaboración propia

Los cursos electivos son:

Tabla 4: Cursos Electivos

Cód.	NOMBRE	Área de estudios	Tipo	Créd.	H.	H.	H.	H.	Requisitos	Modalidad
					Teoría Presencial	Teoría Virtual	Práctica Presencial	Práctica Virtual		
AD8E01SP	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	EP	E	3	0	3	0	0		A Distancia
CA8E01SP	PERITAJE CONTABLE	EP	E	3	0	3	0	0		A Distancia
IS8E01SP	FUNDAMENTOS DE CIBERSEGURIDAD	EP	E	3	0	3	0	0		A Distancia
IS8E02SP	APLICACIONES DE LA IA	EP	E	3	0	3	0	0		A Distancia
IG7E01SP	GESTIÓN DE RIESGOS DE PROYECTOS	EP	E	3	0	3	0	0		A Distancia

Nota. Elaboración propia




Leyenda:


- O: OBLIGATORIO
 E: ELECTIVO
 EG: ESTUDIOS GENERALES
 ES: ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD
 EP: ESTUDIOS ESPECÍFICOS

Modalidad de asignatura:

- Modalidad presencial: Asignaturas desarrolladas en ambientes físicos.
- Modalidad semipresencial: Asignaturas desarrolladas en ambientes físicos y entornos virtuales haciendo uso de recursos tecnológicos.
- Modalidad a distancia: Asignaturas desarrolladas de forma virtual síncrona o de forma virtual asíncrona.
- Para la sesión virtual síncrono: Se desarrollarán a través de la plataforma de videoconferencia Zoom y son declaradas en la tabla de asignatura como tipo de sesión "Remoto Zoom".

Para la sesión virtual asíncrono: Se desarrollarán a través del LMS Canvas y son

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
		
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	27/76

declaradas en la tabla de asignatura como tipo de sesión “A distancia”.

Tabla 5: Asignaturas según áreas de formación, créditos y horas teórico-prácticas

ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	ASIGNATURAS		CRÉDITOS PRESENCIALES		CRÉDITOS VIRTUALES		HORAS			
	n	%	n	%	n	%	TP	TV	PP	PV
Estudios Generales	9	18%	18	18%	17	17%	16	11	4	12
Estudios Específicos	30	60%	67	68%	51	50%	56	47	22	8
Estudios de Especialidad	11	22%	13	13%	34	33%	13	34	0	0
Total de Asignaturas	50	100%	98	100%	102	100%	85	92	26	20

Nota. Elaboración propia

Los estudiantes deben acumular tres (3) créditos en otras actividades extracurriculares como parte de su proceso formativo en la Universidad. Cada crédito extracurricular corresponde a treinta y dos (32) horas lectivas prácticas de representación y/o participación efectiva por el estudiante.




1.13. Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria (RSU)


Los proyectos de Responsabilidad Social Universitaria en la UPNW son experiencias de aprendizaje que permiten a los estudiantes aplicar conocimientos interdisciplinarios para evidenciar las competencias adquiridas, enfocándose en la responsabilidad social y otras áreas de contenido. Estos proyectos están alineados con las líneas de investigación de cada programa, y a través de una estructura metodológica específica, buscan demostrar las competencias logradas y ofrecer soluciones innovadoras a problemas del contexto, contribuyendo a una sociedad más equitativa y solidaria.

Existen dos tipos de proyectos RSU: formativos y resolutivos. Los proyectos formativos tienen como objetivo desarrollar y evaluar competencias mediante la resolución de problemas de contextos personales, sociales o profesionales, siguiendo actividades de planeación, ejecución y comunicación. Por su parte, los proyectos resolutivos se enfocan en la creación de productos o soluciones tangibles a problemas del contexto, integrando los resultados de aprendizaje de diversas asignaturas.

Esta estrategia metodológica fomenta la investigación y una visión interdisciplinaria, preparando a los estudiantes para el mundo laboral mediante el desarrollo de competencias generales y específicas.

El proyecto RSU formativo es gestionado por la asignatura de ESTILO DE VIDA, SALUD

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
		
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	28/76

Y MEDIO AMBIENTE perteneciente a EEGG y tendrá un producto final.

El proyecto RSU resolutivo es gestionado por una asignatura específica del VIII al X Ciclo de estudios y estará gestionado por la asignatura de Normalización Contable de NICS y NIFS del V ciclo de estudios.

Los proyectos RSU estarán vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4,16 y 17.



I.14. Líneas de investigación que guían los trabajos de investigación


Las líneas de investigación del programa guían los trabajos de investigación y deben estar alineadas con las competencias desarrolladas en el programa. Estas se detallan en el documento "Líneas de Investigación Institucionales" (UPNW-EES-LIN-008).

I.15. Certificación progresiva

La Carrera de Contabilidad y Auditoría permite al estudiante obtener una certificación en las siguientes menciones:

Tabla 6: Certificación progresiva (momentos, denominación y asignaturas)

Momentos	Denominación	Código	Asignaturas
CICLO V	ESPECIALISTA EN SISTEMAS INFORMÁTICOS CONTABLES	AD8032SP	CONTABILIDAD GENERAL
		CA5053SP	SISTEMAS INFORMÁTICOS CONTABLES
		CA5052SP	NORMALIZACIÓN CONTABLE DE NICS Y NIFS
CICLO VII	ESPECIALISTA CONTABLE Y FINANCIERO	CA5051SP	CONTABILIDAD FINANCIERA
		CA5062SP	CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL
		AD8075SP	NEGOCIOS GLOBALES Y DESARROLLO PROFESIONAL
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR	
			
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico	

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	29/76

CICLO VIII	EXPERTO FINANCIERO	CA5042SP	FINANZAS
		AD8055SP	ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO
		AD8073SP	BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL
CICLO X	EXPERTO EN LIDERAZGO Y NEGOCIOS GLOBALES	AD8091SP	GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL
		AD8092SP	ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
		AD8102SP	LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL
		AD8103SP	MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES

Nota. Elaboración propia

I.16. Actividades extracurriculares




Los estudiantes pueden acumular 3 créditos extracurriculares como parte de su proceso formativo en la Universidad, en cualquier modalidad: presencial, semipresencial y a distancia.


Se pueden obtener créditos en actividades extracurriculares a través de la participación o representación en alguno de los siguientes campos:

- Mentoría
- Delegado de clase
- Elencos artísticos
- Deportistas calificados
- Servicio, apoyo y/o voluntariado
- Cualquier otra actividad que el Vicerrectorado Académico apruebe.

I.17. Metodologías de enseñanza-aprendizaje

Siendo la educación humanista base de la Experiencia Educativa Excepcional de la UPNW, ello propicia una formación centrada en el estudiante, que prioriza su personalidad, sus emociones y la relación sociocultural que éste establece con la comunidad. La finalidad, de asumir

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	30/76

este enfoque, es que desde la didáctica se creen actividades para un aprendizaje experiencial.

En los programas semipresenciales se desarrolla el aprendizaje a través de herramientas y recursos que nos ofrece las TIC. Desde un enfoque constructivista y conectivista, se promueve el aprendizaje autónomo, colaborativo y en red. El aprendizaje autónomo, permite desarrollar habilidades para aprender con responsabilidad y autorregulación de las experiencias de aprendizaje. Así, el estudiante es consciente de su autoformación y la asume independiente de su proceso formativo aplicando estrategias para aprender a aprender. El estudiante tiene una alta motivación por aprender por sí mismo y buscar información; el trabajo colaborativo y en red permite convertir situaciones de aprendizaje de co-autoría y co-diseño, donde todos los miembros contribuyen a su construcción para el bien común de todos los integrantes que lo constituyen.

Para el caso de la oferta educativa semipresencial, se tendrá en cuenta lo siguiente:

>El desarrollo curricular se da a través de los materiales de estudio respectivos especialmente preparados para esta modalidad y las actividades definidas según el tipo de asignatura. En todos los casos, se debe partir por averiguar qué es lo que el estudiante sabe y lo que se va a aprender, a fin de facilitar la orientación de los nuevos saberes con los que ya posee.

>Se debe buscar que el propio estudiante sea capaz de construir su propio aprendizaje. Esta labor será concretizada con el fundamental papel académico del docente-tutor, quien actuará como mediador del aprendizaje.



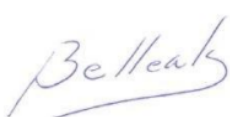
>Los materiales y actividades virtuales son de necesaria utilidad para la formación profesional de los estudiantes puesto que aportan en la calidad del aprendizaje. El uso complementario del chat, el foro virtual, la videoconferencia o correo, son elementos que refuerzan esa formación.


>Las estrategias didácticas deben ser centradas en el estudiante, y deben propiciar en el desarrollo de las asignaturas una gran motivación e impacto para el proceso de aprendizaje, favoreciendo la atención y la participación de los estudiantes durante este proceso

A través de estrategias didácticas activas y participativas el estudiante se enfrenta a situaciones donde toma decisiones, moviliza sus propios recursos y se responsabiliza de lo que va a aprender.

Por las razones expuestas, se entiende que el estudiante debe tener la responsabilidad y el control sobre su proceso de aprendizaje, siendo capaces de:

- Utilizar sus saberes previos y experiencias como catalizadores del aprendizaje.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	31/76

- Vincular las actividades con su contexto laboral.
- Aprender a aprender.
- Desarrollar actividades colaborativas
- Aplicar el pensamiento crítico
- Sustentar sus opiniones y tolerar las diferencias.
- Reconocer el valor de la creación del conocimiento, a partir de los aportes y experiencias, de sus pares como parte de la estrategia docente se considera también los procesos de seguimiento y evaluación de los aprendizajes.

Implica una planificación didáctica para dosificar el contenido considerando el uso de procedimientos, métodos, técnicas y actividades; así como el uso de materiales, medios y tecnología como apoyo a la enseñanza. Se hace necesario identificar los roles del docente y del estudiante. El docente hace despliegue de su habilidad didáctica, comunicativa, empática, competencia digital, experiencia en investigación; mientras el estudiante va asumiendo el compromiso con su aprendizaje y lo hace desempeñándose integralmente, aplicando su personalidad, sus conocimientos, afectos y emociones para ser más activo en clase, investigando, cuestionando y contrastando lo que va aprendiendo. A continuación, se presentan un listado de estrategias que según propósitos de la enseñanza se pueden utilizar como parte de la propuesta del Modelo Educativo Wiener, pero se deja abierta la posibilidad de integrar otras que surjan como parte de prácticas innovadoras desde los docentes, por ello el Modelo Educativo Wiener prioriza algunas estrategias:



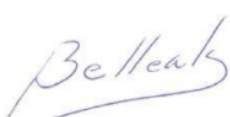
- **Aprendizaje Basado en Proyectos- ABP**


Esta metodología surge a partir del aprendizaje centrado en el estudiante para propiciar una experiencia activa en contextos reales donde puede aplicar sus conocimientos, habilidades de investigación, la resolución a problemas, la toma de decisiones y se fortalece por el trabajo colaborativo. Si bien el ABP se usó hace mucho, lo que la hace tendencia es el potencial que adquiere a partir de su relación con las tecnologías.

Está mediado por preguntas o problemas que los estudiantes deben responder o resolver como parte de un proceso de investigación.

- **Aprendizaje Basado en Retos – ABR**

El Aprendizaje Basado en Retos surge del aprendizaje vivencial, desde esta metodología, los estudiantes aprenden mejor cuando participan de forma activa en

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	32/76

experiencias abiertas de aprendizaje, a diferencia de cuando participan en actividades estructuradas. En el ABR el propósito es aplicar lo aprendido en situaciones reales donde se enfrentan a desafíos, delimitan ideas, prototipan alternativas, se fortalecen al trabajar colaborativamente y descubren por ellos mismos soluciones. El Aprendizaje Vivencial es un enfoque holístico integrador del aprendizaje, que combina la experiencia, la cognición y el comportamiento (Akella, 2010).

- **Método del caso**



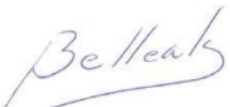
Es una metodología que presenta una situación dilemática, sobre la cual los estudiantes deben discutir y tomar decisiones. Promueve el compromiso ético y la ética profesional, así como mejora la comprensión de la teoría y su aplicación, el pensamiento crítico y la responsabilidad de su propio aprendizaje. A través de esta metodología se promueve el trabajo individual donde el estudiante tiene la oportunidad de dar lectura y estudio previo del caso; luego en pequeños grupos valoran las diferentes alternativas y toman decisiones que presentarán en la plenaria donde cada representante de grupo comunica la solución y argumenta los pros y los contras de sus acuerdos. El docente modera la discusión y orienta la toma de decisiones. Es importante considerar que no existe una sola respuesta a la situación dilemática.


- **Gamificación**

El juego como un espacio de aprendizaje, tiene una base motivacional y lúdica. Desde la didáctica, se usan los elementos del juego, sus reglas, sus códigos, su recompensa con un fin formativo. Desde la gamificación puede adaptarse cualquier juego conocido con la intención de reforzar, retroalimentar o abordar un nuevo contenido. El uso de tecnologías ha potenciado la experiencia digital del juego y añade un escenario más interactivo, personalizado y donde se crean sensaciones multimedia añadiendo imágenes, colores y sonidos. Además, el acceso se amplía, pues en un escenario ubicuo, se accede desde los celulares para participar desde cualquier lugar.

- **Aula invertida**

En la educación tradicional el docente presenta el contenido en clase y se dejan tareas para reforzar. En el aprendizaje invertido cambia esta lógica y traslada el procesamiento de los contenidos fuera de la clase y le deja esta responsabilidad al estudiante, quien lo hace a través de material multimedia (audios, videos, animaciones): Se optimiza el tiempo para aprovechar el tiempo de clase para interacciones significativas para el estudiante como prácticas, actividades

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	33/76

grupales, debates, laboratorios. El aula invertida, se usa también en estrategias de aprendizaje semipresencial.

- **Micro learning**

Se define por el procesamiento de una cantidad de conocimiento e información, estructurada y dosificada en formato corto (videos, audios animaciones entre otros). Este micro contenido, se refiere a un solo tema, contenido o concepto. Se accede a través de multimedios como web, apps, celular o correo electrónico.

El micro aprendizaje es compatible con aplicaciones sociales por su rápida interacción y descarga. Entre sus beneficios tenemos que favorecer en el estudiante la auto organización, la participación social, el aprendizaje progresivo y personalizado.

- **Tecnología para el aprendizaje**

- Recursos Educativos Abiertos

Con un propósito educativo existe una variedad de aplicaciones, materiales, streaming, podcasts, @books, etc. Estos están disponibles de manera abierta para docentes y estudiantes, sin un pago de por medio. Este término también aplica para materiales educativos, entendiéndose por cursos abiertos de acceso libre para educación superior.

El uso de los REA está teniendo mucho potencial para transformar la educación, por su fácil acceso, descarga, interfaz intuitiva y sobre todo por su licencia de uso y capacidad de adaptación y reusabilidad.

- Inteligencia Artificial




Simula las capacidades cerebrales humanas con un propósito interactivo para el aprendizaje. Se destaca por la educación, su programación para la automatización de respuestas que se aprovechan por ejemplo para: retroalimentación, autoformación, soporte.


- Realidad Aumentada (RA) y Realidad Virtual (RV)

La RA es una tecnología que superpone imágenes generadas por computadora a elementos físicos del entorno. Son captados a través de celulares, tabletas o visores.

En la RV se experimenta una inmersión en la simulación digital de un mundo en el que el usuario puede manipular los objetos e interactuar con el ambiente. Se accede mediante el uso de lentes o visores especiales.

La aplicación a la educación está en las interacciones que se pueden realizar en un espacio real y virtual.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

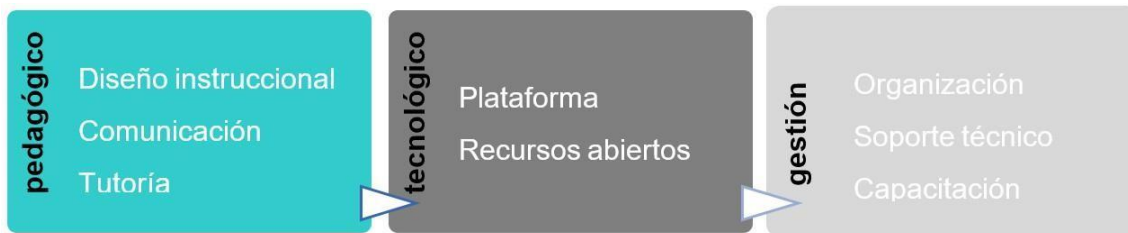
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	34/76

- **Educación virtual**

La educación virtual o e-learning, es una modalidad de la educación a distancia que se apoya en medios tecnológicos para mediar el aprendizaje. Generalmente la educación virtual va de la mano con un *learning management system* o sistema de gestión de aprendizaje (software libre o con licencia) como soporte a la implementación de todos los elementos para el aprendizaje, actividades, acceso a material, calificaciones tutoría y el seguimiento de este.

Podemos destacar que la educación virtual supone la necesidad de articulación de tres componentes: pedagógico, el tecnológico y de gestión.



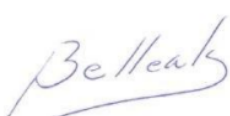
Figura 9: Educación virtual Wiener




Nota. Reproducido de *Educación virtual Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 38)

También es necesario identificar los tiempos sincrónicos y asincrónicos para establecer las interacciones:

Tabla 7: Tiempos sincrónicos y asíncronos.

INTERMEDIACIÓN	Presencial Interacción cara a cara	No presencial Interacción mediada por tecnología a través de una plataforma de aprendizaje	Semipresencial Interacción que combina la mediación de las tecnologías y espacios cara a cara con el docente
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR	
			
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico	

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	35/76

TIEMPO	Síncrona	Asíncrona	Síncrona y asíncrona
--------	----------	-----------	----------------------

Nota. Reproducido de *Tiempos síncronos y asíncronos* [Tabla], por García Aretio, 2011, citado en UPNW, 2020b, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 38)

A partir de la evaluación de la tecnología móvil, el aprendizaje virtual es posible realizarlo desde cualquier lugar y desde diversos dispositivos. El reto es el diseño instruccional y los contenidos (UPNW, 2020b).




I.18. Sistema de evaluación


El sistema de evaluación del programa de busca garantizar el desarrollo integral de las competencias de los estudiantes, considerando aspectos teóricos, prácticos y actitudinales. Entre los instrumentos tradicionales que pueden ser pertinentes para la evaluación de aprendizajes específicos, están los siguientes:

- Examen de respuesta simple.
- Examen de identificación de componentes a través de figuras.
- Examen de ordenamiento o jerarquización.
- Examen de asociación de hechos.
- Examen de complementación de frases.
- Examen de opción múltiple.

En todos los casos, la evaluación debe significar seleccionar los instrumentos y evidencias que permitan obtener información válida, confiable y transparente del estudiante.

Un elemento fundamental, para estos procesos de formación semipresenciales y su aplicación en los procesos de aprendizaje, son los entornos virtuales de aprendizaje. Estas plataformas deben de garantizar su adaptación a las propuestas metodológicas de la institución, es decir a su modelo educativo. En tal sentido, deben de ajustarse a las necesidades académicas, administrativas y tecnológicas, de la misma pues esta va a ser utilizada de una forma general independientemente de la modalidad de estudio, por los estudiantes. Igualmente, y teniendo en cuenta lo anterior, la plataforma tecnológica debe de incorporar un entorno para compartir y

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	36/76




administrar contenido adecuadamente teniendo en cuenta la sostenibilidad del mismo. Igualmente, la factibilidad de realizar evaluaciones en línea, monitoreo y control de alumnos y docentes, así como administrar los trabajos enviados por los estudiantes y sus actividades colaborativas.


Tabla 8: Técnicas y herramientas para aprendizaje síncrono y asíncrono

Tiempo Síncrono	Tiempo Asíncrono
Videoconferencia en línea	Foros de debate/discusión
Chat en línea	Foro de consulta
Herramientas para formación de equipos	Correo interno en aula virtual
Herramientas para la didáctica de la sesión	Enlaces para material de consultas
	Chatbot de preguntas frecuentes
	Entornos virtuales de aprendizaje

En los procesos de aprendizaje en línea, la comunicación es un elemento clave que va aportar significado y calidad a los distintos procesos de involucrados. En la actualidad, la evolución en los cambios en modos y medios de comunicación han permitido ir desde modelos unidireccionales de comunicación en los que únicamente existe un emisor que ofrece la información a un receptor, hasta llegar a modelos de comunicación más interactivos y dinámicos que persiguen que el receptor se convierta en emisor de mensajes de manera bidireccional, tanto de forma individual como colectiva. Según Pérez (2004), “los procesos de comunicación mediada por ordenador se caracterizan por los siguientes elementos:

- Flexibilidad en las coordenadas espacio temporales para la comunicación, pudiéndose dar procesos de comunicación ágiles y dinámicos tanto síncronos como asíncronos.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	37/76

- La comunicación puede ser personal (de uno a uno), en grupo (pequeño o gran grupo) y en forma de comunicación de masas.
- Posibilidad de crear entornos privados o abiertos a otras personas.
- Permiten la combinación de diferentes medios para transmitir mensajes (audio, texto, imagen, ...)"

Como docente virtual, se hace necesario incorporar nuevas herramientas de comunicación, tanto sincrónicas como asincrónicas. En tal sentido, el docente virtual debe tener desarrolladas habilidades en el manejo de herramientas informáticas de manera obligatoria ya que son los medios informáticos los canales en los que se desarrollarán estos nuevos procesos comunicativos, y porque los mensajes deben empezar a estructurarse de una manera menos lineal.

Para realizar esta comunicación, el docente cuenta con dos tipos de herramientas:

- Herramientas sincrónicas, que requieren la coincidencia temporal de los dos actores del proceso comunicativo.
- Herramientas asincrónicas, que prescinden de esta coincidencia temporal para llevar a cabo una comunicación exitosa.




Las herramientas sincrónicas, permiten al estudiante tener una respuesta inmediata a sus dudas o consultas, pero no le es posible acceder a ellas en un momento posterior o si por algún motivo no pudo asistir a la reunión sincrónica. Mientras que las herramientas asincrónicas permiten que el estudiante pueda consultarlas las veces que considere necesarias en otro momento, pero generalmente carecen de la inmediatez en respuesta.


En la Universidad Privada Norbert Wiener contamos con distintas herramientas tanto sincrónicas como asincrónicas disponibles para la comunidad universitaria en general, las cuales vamos a resumir a continuación:

4.1.1. *Herramientas asincrónicas*

Foros:

Espacio que permite a los miembros del aula (docentes y estudiantes) interactuar de acuerdo con un tema central. De acuerdo al tipo de tema que se trate puede tratarse de un foro académico, en el cual el profesor plantea el tema de debate y los estudiantes dan su opinión sustentada y comentan entre ellos y con el docente durante un plazo de tiempo preestablecido; o

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	38/76



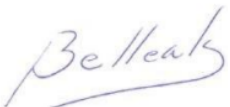
un foro de consultas académicas, en el cual los estudiantes pueden plantear dudas que tengan con respecto al curso sin necesidad de seguir un orden planteado por el docente, este tipo de foros está disponible durante toda la duración de la asignatura.


Condiciones para los foros de debate:

- Es importante que el docente plantee las preguntas del foro de manera que éstas propicien la discusión. En este sentido, se debe evitar plantear preguntas que conduzcan a respuestas teóricas.
- Algunos tipos de preguntas que se sugieren para los foros son las siguientes: Problemas y preocupaciones
 - ¿Cuáles son los problemas?
 - ¿Cuáles son las consecuencias?
 - ¿Quién se ve afectado?
 - ¿Hay preocupaciones relacionadas?
 - ¿Son éstas, problemas de interés general? Barreras
 - ¿Quién o qué podría oponerse a los esfuerzos de prevenir o resolver los problemas?
 - ¿Pueden ser ellos incluidos eficazmente?
 - ¿Cuáles son otros limitantes para una prevención y /o tratamientos efectivos?
 - ¿Cómo pueden superarse las barreras y las resistencias?

Recursos para el cambio

- ¿Qué recursos se necesitan?
- ¿Qué personas de la comunidad y grupos pueden contribuir?
- ¿Cuánto dinero y materiales son necesarios?
- ¿De dónde podrían obtenerse?
- Al realizar la discusión, el docente debe orientar a los estudiantes de modo que las participaciones se realicen en diversos niveles tales como: Nivel I: compartir o comparar información; Nivel II: Descubrir inconsistencias entre las ideas de los participantes; Nivel III: Negociar el significado; Nivel IV: Modificar el conocimiento co- construido y Nivel V: expresar acuerdos y aplicaciones en relación a los conocimientos construidos.
- Se utiliza un material de base para la discusión, tal como: noticas, normas legales,

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	39/76

artículos, entrevistas, enfoques, problemas, casos, entre otros.

- Los estudiantes deben participar como mínimo 2 veces en cada foro, siendo una de las participaciones en relación al aporte de un compañero de clase.
- La evaluación de los estudiantes en su participación en los foros, se realiza a través de una rúbrica de evaluación.
- El estudiante debe conocer previamente la rúbrica.
- El docente debe evaluar según los indicadores de la rúbrica, sin omitir ni considerar aspectos que no se describan en la misma. Si el docente desea incluir o modificar los indicadores de la rúbrica, puede hacerlo coordinando previamente con su Unidad Académica.
- Es importante tener en cuenta la evaluación del docente durante su participación en los foros es de acuerdo a la rúbrica establecida.

Anuncios:

Se utiliza para que el docente pueda recordar a los estudiantes, actividades importantes o para motivarlos a continuar con el programa de estudios. Esta sección es administrada por cada docente en su aula virtual.

Mail interno:



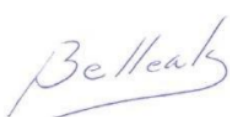
Sistema de correo electrónico privado que funciona a nivel de aula virtual (por cada curso), al que únicamente tienen acceso los estudiantes y docentes de dicha asignatura y que les permite estar comunicados de manera efectiva, pudiendo además mandar avisos extensos. Estos mensajes, envían una alerta al correo institucional de los estudiantes.


Productos en línea:

Al finalizar cada unidad de estudio, los estudiantes deben enviar un producto a través de la plataforma virtual Canvas, que consolida los aprendizajes de cada unidad.

El docente envía la retroalimentación de cada producto por la sección correspondiente en el aula virtual adjuntando además la rúbrica de evaluación con los puntajes asignados. Ello permite al estudiante conocer los aspectos de mejora a tomar en cuenta.

Revisión de material obligatorio de aprendizaje: es la sección en donde se alojan los distintos materiales y actividades que están a disposición de los estudiantes durante el tiempo que estén cursando la asignatura, tiene una sección común para archivos generales del curso y luego está dividido en semanas o unidades según el nivel académico que estén cursando. Aquí

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	40/76

también pueden consultar el porcentaje de avance del curso tanto el docente como el estudiante.

Sitios Web de consulta:

Es donde se comparten enlaces de internet relacionados con los temas que se estudiarán en la asignatura.

1.2.2. Herramientas síncronas Videoconferencias:

A través de esta herramienta se puede compartir información, debatir, compartir documentos digitales en tiempo real sin importar la localidad en que se encuentren los participantes o el docente.

Además, la videoconferencia permite que los estudiantes reciban capacitación de especialistas del extranjero para reforzar y actualizar los conocimientos de las asignaturas que desarrollan en sus planes de estudio.

Se accede desde un enlace en la plataforma Canvas que redirige hacia el Zoom para videoconferencia.



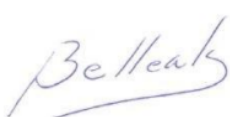
Aspectos generales que deberán tenerse en cuenta al incorporar éstas diversas herramientas de comunicación:


- Definir metas de la sesión de video conferencia.
- Definir la temática a reforzar.
- Tener en cuenta las estrategias de participación del grupo conectado. Motivar la participación.
- No generar una comunicación que se perciba autoritaria.
- Ser objetivo en los comentarios.
- Considerar los tonos de conversación.
- Cuidar la formalidad en la comunicación, con el maestrando y entre los maestrandos.

I.19. Evaluación de los aprendizajes

La evaluación del aprendizaje es el proceso de recojo y análisis de las evidencias de aprendizaje del estudiante con la finalidad de emitir juicios de valor con respecto a los logros alcanzados y los aspectos de mejora y a partir de estos resultados tomar decisiones encaminadas a mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Un aspecto clave del proceso de enseñanza y aprendizaje es la evaluación para y del

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	41/76

aprendizaje. Esta denominación corresponde a la doble función que tiene este proceso. Por un lado, desde lo pedagógico la evaluación para el aprendizaje debe ser formativa y desde el lado social la evaluación del aprendizaje se lleva a cabo para certificar el aprendizaje.

Para valorar los aprendizajes de los estudiantes en el Modelo Educativo Wiener se tomarán como referencia los siguientes enfoques:



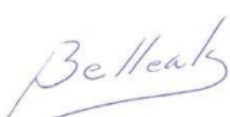
- **Evaluación formativa y compartida:** Se da a través del recojo de diversas evidencias intencionalmente solicitadas, que dan cuenta del desempeño del estudiante. Tiene por finalidad principal la mejora continua del proceso de enseñanza y orienta el progreso del aprendizaje a través de la retroalimentación efectiva y oportuna, señalando fortalezas y aspectos por mejorar en base a criterios predeterminados. La evaluación es “un proceso de diálogo y una toma de decisiones mutuas y/o colectivas con el estudiantado, y no tanto un proceso individual e impuesto” (López Pastor, 2008; López Pastor, 2009).


- **Evaluación del desempeño:** Se evalúa la actuación del estudiante al resolver una situación o problema. Monereo (2013) señala que se debe promover la solución de problemas prototípicos que por su frecuencia resultan habituales en el trabajo de un determinado profesional. Por ejemplo, la atención a un paciente, el diseño de un plano, la defensa de un cliente. Se refiere a dos tipos de demandas profesionales. Existen problemas emergentes que, si bien resultan poco frecuentes en el momento actual, existen suficientes pruebas (estudios de prospectiva, sociológicos, de mercado, etc.) de que indican que su incidencia se incrementará en un futuro próximo. También se debe incluir aquellas situaciones, fenómenos o sucesos que, si bien la sociedad no considera aún conflictivas o problemáticas, inciden negativamente en el desarrollo de las personas, y es obligación de la UPNW hacer visible su nociva influencia.

La evaluación del desempeño puede darse en escenarios simulados o reales a través de actividades auténticas que promueven desarrollen sus competencias, movilizando recursos cognitivos y afectivos e integrando diversos tipos de saberes.

La evaluación del desempeño puede darse en escenarios simulados o reales a través de actividades auténticas que promueven desarrollen sus competencias, movilizando recursos cognitivos y afectivos e integrando diversos tipos de saberes.

Tabla 9: Aspectos de la evaluación del desempeño

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	42/76

ASPECTOS	DESCRIPCIÓN
Función principal	Mejorar y orientar a los estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
Relación con el aprendizaje	Inherente o circunstancial al aprender.
Información requerida	Evidencias y vivencias personales.
Tipo de procedimientos	Múltiples procedimientos y técnicas.
Momento en que se realiza	Asociada a las actividades diarias de enseñanza aprendizaje (formativa)
Responsable principal	Procedimiento colaborativo y multidimensional. (Autoevaluación y coevaluación).
Análisis de los errores	Reconocen el error y estimulan su superación.
Posibilidades de logro	Permite evaluar competencias y desempeños.
Aprendizaje situado	Considera los contextos en los que ocurre el aprendizaje.
Equidad en el trato	Procura que todos los estudiantes aprendan a partir de su diversidad.
Reconocimiento al docente	Mediador entre, los conocimientos previos y los nuevos conocimientos.



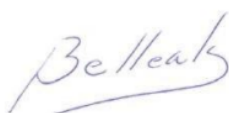
Nota. Reproducido de *Aspectos de la evaluación del desempeño* [Tabla], por Ahumada, 2005, citado en UPNW, 2020b, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 65)


- **Evaluación del desarrollo:** En el perfil de egreso se explicita las competencias generales y competencias específicas que deberán lograr los estudiantes durante su formación. Considerando que el aprendizaje se da en progresión es necesario describir cómo se desarrollan estas competencias a lo largo del tiempo.

Las progresiones hacen referencia a un:

- **Aprendizaje como un proceso dinámico** que evoluciona de modo continuo que va evolucionando a partir de los propósitos de la formación y de las situaciones de aprendizaje.

- **Aprendizaje diverso** que se evidencia en la variedad de maneras de adquirir y aplicar

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	43/76

el conocimiento, así como el ritmo de aprendizaje estará marcado por las experiencias, habilidades y actitudes previas del estudiante.




– **Aprendizaje reflexivo** el cual permite analizar y valorar los aprendizajes y toma decisiones para optimizar su desempeño.


Para registrar de manera sistemática la trayectoria de los estudiantes se utiliza el portafolio de aprendizaje que es una estrategia que permite coleccionar y seleccionar diversos tipos de evidencias que involucra al estudiante en un proceso de autorreflexión continua y de análisis del aprendizaje durante un periodo de tiempo.

Para determinar el nivel de desempeño se utilizan diversos instrumentos de evaluación, entre los cuales, se prioriza la utilización de la rúbrica para valorar el aprendizaje a partir de criterios establecidos entre el docente y los estudiantes mediante escalas que permiten determinar la calidad de la ejecución y el nivel alcanzado al resolver una situación o problema. (UPNW, 2020b)

En el modelo de Educativo de la UPNW, la evaluación de competencias se realiza de manera integral. En tal sentido, se debe tomar en consideración que los métodos e instrumentos utilizados deben combinar la posibilidad evidenciar el nivel de conocimiento, comprensión, solución de problemas, técnicas, actitudes y principios éticos por parte del evaluado. Se plantea utilizar, los siguientes:

- Proyectos.
- Debates.
- Registros de observación.
- Experimentos tecnológicos.
- Estudio de casos
- Entrevistas.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Juego de roles.
- Portafolio de evidencias.
- Mapas conceptuales.
- Coevaluación.
- Autoevaluación.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	44/76

I.20. Perfil docente

El perfil docente de la UPNW se encuentra estipulado en el documento de “Reglamento del Docente”, publicado en el portal de Transparencia de la Universidad Privada Norbert Wiener.

I.21. Certificación de Grados y Títulos

El otorgamiento de los grados y títulos será según lo establecido en el “Procedimiento para el otorgamiento del grado académico / título profesional” (Anexo 2) y la Ley Universitaria:



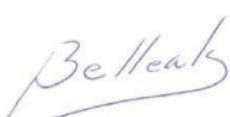
Tabla 10: Certificación de Grados y Títulos


Los egresados de la Carrera Profesional de Contabilidad y Auditoría obtendrán:	
Grado Académico de Bachiller en Contabilidad y Auditoría	Título Profesional de Contador Público

Nota. Elaboración propia

I.22. Prácticas preprofesionales

Cada Programa Académico deberá plantear los lineamientos para cumplir con un aspecto esencial en la formación del pregrado que es la práctica preprofesional, momento y espacio donde las y los estudiantes complementan su formación a través del contacto directo con el mercado laboral. Como lo mencionan Macas y León (2016) “los ambientes de formación, en especial los de trabajo como práctica, influyen directamente en el comportamiento de la personalidad del futuro profesional, las influencias personales y sociales pueden generar o contribuir positiva o negativamente en la personalidad del individuo, de ahí el cuidado con las influencias, en especial las de trabajo que puedan ejercer sobre sí mismo; la educación en valores como construcción individual es de vital importancia para todo tipo de formación profesional”.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	45/76

REQUISITOS PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

Para poder cursar las asignaturas de prácticas preprofesionales 1 y 2 el estudiante debe aprobar asignaturas previas, como se detalla a continuación:

Tabla 11: Prerrequisito




Ciclo	Curso	Prerrequisito
VII	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES Se realizará durante un semestre académico	Aprobar asignaturas previas hasta el VI ciclo


Nota: Elaboración propia

El estudiante elabora y desarrolla un plan de prácticas preprofesional, contando con el asesoramiento, supervisión de la empresa y de la universidad, informando periódicamente los avances o resultados de la ejecución de sus prácticas preprofesionales realizadas, de conformidad con el Reglamento de las Prácticas Preprofesionales.

Presentando al finalizar cada asignatura los siguientes documentos como validación de las prácticas realizadas:

- Solicitud de Prácticas Preprofesionales
- Ficha de la Empresa
- Carta de Compromiso del Practicante
- Informe Final
- Trabajo Parcial del Capítulo I al IV: con la siguiente extensión: PARCIAL_ALUMNO
- Trabajo Final: con la siguiente extensión: FINAL_ALUMNO
- Certificado o Constancia de Práctica o de Trabajo.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	46/76

II. ANEXOS

II.1. Sumillas




I CICLO


DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL I

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito lograr el pensamiento crítico mediante el análisis del desarrollo personal, humano y social, en un marco multidimensional, desde una perspectiva de análisis de realidad peruana y latinoamericana. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de TICS y ciudadanía digital, trabajo colaborativo, autogestión y pensamiento crítico. Comprende: estudios sobre el origen y evolución humana, estudios sobre la cultura como creación humana, cambios Sociales: estructura, Innovación y difusión y estudios sobre el gobierno, relaciones exteriores y la educación, así como el reconocimiento y respeto de los derechos de las personas con discapacidad en el marco de la Ley N°29973 para Personas con Discapacidad en Perú, a través del uso de metodologías activas en las que se priorizará las estrategias de la educación virtual como el aula invertida, la gamificación y además del método de casos. El docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en las áreas de Ciencias Sociales y carreras afines, contar con grado de maestro o doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de dominio teórico, posee capacidad de análisis y síntesis, manejo de grupos, uso de herramientas digitales para la enseñanza, creatividad y compromiso con el desarrollo humano y social.

INGLÉS I

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias generales: Comunicación efectiva, generar información, manejo de TICs y ciudadanía digital. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: personal information, daily routines, free time

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	47/76




activities, likes, dislikes and descriptions. Es un curso con metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente de inglés I domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.


INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. El producto del curso es un artículo de opinión. Tiene como propósito potenciar el desempeño y formación ética y moral del ser humano que le permita asumir una conducta Responsable frente a la sociedad, mediante el análisis, reflexión y crítica de los problemas que afectan al ser Humano contemporáneo; aplicando los fundamentos éticos y morales. Atendiendo las siguientes Competencias: Compromiso ético y su impacto social, trabajo colaborativo y pensamiento crítico. Comprende: principios deontológicos, éticos y morales; Relación entre la Ética y Principios deontológicos, a través de una metodología activa colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información, aplicándolos razonablemente a situaciones y conflictos tipo que podrían presentarse durante su formación y ejercicio profesional; demostrando el máximo respeto a la vida y la persona humana. El docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en las áreas de Ciencias Sociales y carreras afines, contar con grado de Maestro o Doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de dominio teórico práctico, manejo de grupos, para la enseñanza, creatividad y compromiso ético y moral.

MATEMÁTICA

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el estudiante adquiera conocimientos del cálculo diferencial e integral de funciones elementales con sus aplicaciones, para analizar, plantear y resolver problemas e interpretar resultados, atendiendo a la siguiente competencia general: Pensamiento crítico. Comprende: Funciones de variable real. Límites y continuidad de funciones de una variable real, tasas de cambio promedio, derivadas y sus aplicaciones. Funciones exponenciales y derivadas. La antiderivada y método de integración. Excedentes del consumidor y del productor.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	48/76

A través de una metodología activa-colaborativa como son el método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El docente maneja conocimientos teóricos-prácticos del cálculo diferencial e integral para analizar, plantear y resolver problemas e interpretar resultados y sus aplicaciones, mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.



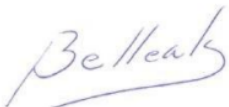
DOCTRINA CONTABLE


La asignatura pertenece al área de Estudios de especialidad, es de naturaleza teórica. Tiene como propósito desarrollar las capacidades y habilidades para el conocimiento de los fundamentos contables. Atendiendo a la competencia general autogestión y la competencia específica de aplicar las normas tributarias en las empresas privadas e instituciones públicas, mediante la actualización continua de la normatividad vigente y planificación tributaria. Comprende: Evolución de la contabilidad y los principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA), documentación comercial, los libros de contabilidad y normas internacionales de contabilidad (NIC). A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

CICLO II

ESTILO DE VIDA SALUD Y MEDIO AMBIENTE

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórica. Se realiza un Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de nivel básico vinculado con ODS 3 salud y bienestar, ODS 4 Educación de Calidad, ODS 13 acción por el clima, ODS 17 alianza para lograr los objetivos. Tiene como propósito que los estudiantes describan las interacciones entre el ser humano, sus estilos de vida, el medio ambiente y otros aspectos del comportamiento humano, que les permita reconocer determinantes que tienen impacto sobre la Salud de las comunidades y de los individuos, atendiendo a las siguientes competencias generales: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Actitud

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	49/76




empresarial y Pensamiento crítico. Comprende los principales problemas de salud de la comunidad y sus determinantes teniendo como base los estilos de vida y el entorno, fortaleciendo la capacidad de valorar la convivencia humana en sociedades plurales teniendo en cuenta los aspectos éticos y morales de las acciones y decisiones que se toman, así como el reconocimiento y respeto de los derechos de las personas con discapacidad en el marco de la Ley N°29973 para Personas con Discapacidad en Perú. El docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en las áreas de Ciencias Sociales y carreras afines, contar con grado de maestro o doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de dominio en actividades de responsabilidad social, posee capacidad de análisis y síntesis, manejo de grupos, creatividad y compromiso con el desarrollo humano y social.


INGLÉS II

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias generales: Comunicación efectiva, generar información, manejo de TICs y ciudadanía digital. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: giving instructions, daily habits, expressing abilities, health problems, descriptions and past events. Es un curso con metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente de inglés II domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.

ESTADÍSTICA

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico–



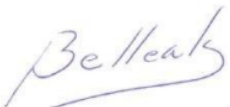
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
		
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	50/76

práctica. Tiene como propósito, proporcionar conceptos y métodos básicos de estadística, incluida estadística descriptiva, pruebas de significancia, estimación, muestreo y correlación. La asignatura atiende a la competencia general de generar Información. Comprende las siguientes unidades: conceptos estadísticos, Muestreo y regresión lineal, Prueba de hipótesis de una muestra, Procedimiento de dos muestras, Procedimiento de Chi-Cuadrado, Organización de datos usando gráficos, Estadísticas descriptivas, Regresión de mínimos cuadrados, Probabilidad, Distribución normal, Distribución de muestras, Intervalos de confianza de una muestra. A través de una metodología de aprendizaje basado en problemas, métodos de casos, aprendizaje autónomo y aprendizaje colaborativo. El docente maneja conocimientos teórico prácticos sobre la estadística general y aplicada; mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, introducir los sistemas de información empresarial desde una perspectiva de inteligencia empresarial y los usos de software de aplicación con énfasis en paquetes de bases de datos y hojas de cálculo para la resolución de problemas de modo eficiente y efectivo. Atendiendo a la competencia general: Manejo de Tics y Ciudadanía Digital y la competencia específica: Identifica oportunidades de financiamiento. Comprende: Conceptos esenciales de sistemas de información empresarial, como software especializado para el mundo de los negocios. Conceptos como almacenamiento primario, almacenamiento secundario, almacenamiento de datos, almacenamiento masivo, memoria de acceso aleatorio, caché, BIOS, CMOS y almacenamiento en la nube con énfasis en las aplicaciones y decisiones comerciales. Los principios adicionales incluyen aplicaciones de red, implementación de red, topología y protocolos, incluidos TCP/IP y UDP. Además, este curso se centrará en comprender los conceptos básicos de Microsoft Excel y Microsoft Access. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	51/76



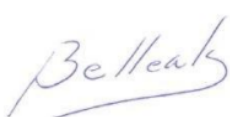
DINÁMICA DEL PLAN CONTABLE GENERAL


La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito aplicar la dinámica del Plan Contable Empresarial, en el registro de las operaciones, en concordancia con los principios y Normas de Contabilidad vigentes. Atendiendo a la competencia general: Trabajo colaborativo y la competencia específica: Gestiona procesos contables y ejecuta soluciones confiables. Comprende: Definición, Evolución, Análisis y Dinámica de las Cuentas del Activo, Pasivo, Patrimonio Neto, Gastos por naturaleza e Ingresos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

CICLO III

INGLÉS III

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias generales: Comunicación efectiva, generar información, manejo de TICs y ciudadanía digital. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: American History and descriptions using adjectives, verb to be in past tense family relationships and nationalities with compound sentences using “and”, “so”, “but”, answering wh-questions, prepositions of place and free time activities. Es un curso con metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	52/76




de inglés III domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.


CONTABILIDAD GENERAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito, centrarse en la contabilidad financiera y administrativa y examina cómo los externos evalúan las empresas, las organizaciones sin fines de lucro y las operaciones gubernamentales y cómo los eventos económicos se reflejan en los estados financieros de una empresa, incluidos los balances y los estados de flujo de efectivo. Examina los métodos contables clave que afectan los estados financieros de una empresa y cómo los utilizan los accionistas, acreedores, empleados y clientes para tomar decisiones crediticias y/o valorar los valores de capital de una empresa. Atendiendo a la competencia general, manejo de tecnologías de la información y ciudadanía digital y la competencia específica gestiona procesos contables y ejecuta soluciones confiables. Comprende: reconocimiento y medición de eventos contables; preparación y análisis de estados de resultados, balances y estados de flujos de efectivo; y la medición de ingresos y gastos, activos, pasivos y capital contable, utilizando normas contables internacionales. El curso también cubre temas de contabilidad gerencial, enfocándose en el uso de información contable en la planificación y la toma de decisiones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticas, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

INNOVACIÓN EN LA SOCIEDAD

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito hacer énfasis que, en la era moderna, los gobiernos, las corporaciones multinacionales y los movimientos de la sociedad civil se han unido en torno a la idea de que la innovación es necesaria para el mantenimiento de la salud, la prosperidad y la buena vida en general. Examina la innovación, quién la financia y por qué algunas innovaciones tienen éxito mientras que otras fracasan. Vincula la innovación con la sociedad para ver cómo el cambio ocurre de manera diferente en diferentes lugares y cómo se ven impactadas las diversas poblaciones. En términos generales, este curso pregunta: ¿Qué se considera innovación en la

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	53/76




sociedad? ¿quién decide? Atendiendo la competencia general: Generar información y la competencia específica: Identifica oportunidades de financiamiento. Comprende: diversos procesos de innovación y cambio social, historia de la innovación como concepto, comprensión contemporánea de la innovación, cómo la innovación está entrelazada con cuestiones sociales, políticas y éticas, identificación de marcos teóricos para explicar los diversos funcionamientos y efectos de la innovación. Herramientas utilizadas por emprendedores, estrategias, formuladores de políticas y activistas sociales para crear mejores innovaciones. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes.


MATEMÁTICA FINANCIERA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, desarrollar temas de análisis empresarial, que incluyen: multiplicadores de Lagrange, programación lineal, álgebra lineal, probabilidad intermedia, variables aleatorias, distribuciones discretas y distribuciones continuas. Atendiendo a la competencia general: Pensamiento crítico y la competencia específica: Gestiona oportunidades de financiamiento. Comprende: los conceptos fundamentales de las operaciones comerciales, interés simple y compuesto, anualidades, sistemas de amortización, y métodos de depreciación. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

MICROECONOMÍA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito el análisis microeconómico básico. Teoría del intercambio y de la producción, incluida la teoría de la empresa. Atendiendo a la competencia general: Autogestión y la competencia específica: Identifica oportunidades de financiamiento. Comprende: La conducta del consumidor, la teoría del comportamiento del consumidor, la producción y las decisiones de la empresa, análisis de costos y las estructuras del mercado, la economía de un país, indicadores

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	54/76

macroeconómicos, el mercado de bienes, el mercado monetario y el mercado de activos financieros, sector y deuda públicos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticas, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.



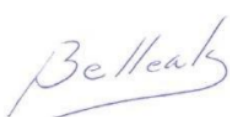
CICLO IV


COMUNICACIONES DE ALTO IMPACTO

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar y aplicar estrategias de comunicación oral y escrita de alto impacto. Los estudiantes aprenderán a desarrollar un estilo de expresión oral y escrito fluido y profesional, con énfasis en el manejo de la ansiedad del habla y la redacción científica, además de organizar y desarrollar temas de presentación utilizando el pensamiento crítico, la investigación y el análisis para una variedad de audiencias y situaciones; desplegando habilidades críticas para escuchar, evaluar, escribir y hablar. Desarrolla las siguientes competencias generales: Generar información, Comunicación efectiva y Pensamiento crítico. Comprende: El texto académico, Comunicación, oratoria y preparación de la audiencia, Preparación para informar a la audiencia y entrega de una presentación informativa efectiva, y Planificación para persuadir y presentación de un discurso persuasivo. A través de la metodología activa – colaborativa que vinculen la comunicación de alto impacto con la investigación formativa. El docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con dominio de la comunicación oral, la comprensión y redacción de textos académicos, didáctica, comunicación clara y segura, actitud entusiasta y empatía con los estudiantes.

INGLÉS IV

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	55/76




cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias generales: Comunicación efectiva, generar información, manejo de TIC's y ciudadanía digital. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: Past simple tense, numbers, costs, how many, how much to talk about shopping, clothes and present continuous, comparative adjectives, imperatives and directions, action verbs and modal can to talk about the Earth and environment, long sentences using "because", "if", "when". Es un curso con metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente de inglés IV domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.


CONTABILIDAD AVANZADA

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito desarrollar las capacidades para la elaboración de la contabilidad de acuerdo con la Ley General de Sociedades. Atiende a las competencias generales: Generar información, trabajo colaborativo, actitud emprendedora, autogestión y pensamiento crítico y a la competencia específica Aplicar las normas tributarias en las empresas privadas e instituciones públicas. Comprende: Sociedades Anónimas; Sociedad en Comandita y Sociedades Colectivas; Sociedad de Responsabilidad Limitada; y Sociedad de Responsabilidad Civil. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

FINANZAS

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito aplicar las principales técnicas financieras en las empresas para definir alternativas de inversión. Atendiendo a la competencia general: Pensamiento crítico y a la competencia específica: Identifica oportunidades de financiamiento. Comprende: el análisis del valor del dinero en el tiempo, la valorización de activos de renta fija y renta variable, la Bolsa de

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	56/76




Valores de Lima y el funcionamiento del mercado bursátil. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito conocer el Sistema Tributario Peruano y la gestión de los principales tributos a nivel de Gobierno Central y Gobierno Local, permitiendo así manejar adecuadamente el aspecto tributario y legal pertinente. Atiende a la competencia general: Actitud emprendedora y la competencia específica: Aplica normativa tributaria vigente. Comprende: Sistema Tributario Nacional – Código Tributario, Impuesto a la Renta, Regímenes tributarios de las empresas, Impuesto General a las Ventas-Impuesto Selectivo al Consumo. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

MACROECONOMÍA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene un propósito introductorio orientado a comprender los conceptos de ingreso/producción nacional, inflación, desempleo, crecimiento, y políticas fiscales y monetarias. También cubrirá temas introductorios a la banca y el sistema financiero, determinación de la oferta monetaria y tipos de interés. Si bien este curso No los convertirá en macroeconomistas, sino que permitirá estar mejor informados sobre las implicaciones directas de las políticas macroeconómicas y muy posiblemente, tomar mejores decisiones. Atendiendo la competencia general: Comunicación efectiva y la competencia específica: identifica oportunidades de financiamiento. Comprende: Diez principios de la economía, interdependencia y beneficios del comercio, las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda, oferta, demanda y políticas gubernamentales, medición del ingreso de una nación, medición del costo de vida, producción y crecimiento, desempleo, el sistema monetario, dinero, crecimiento e inflación, demanda agregada y oferta agregada, la influencia de las políticas monetaria y fiscal, política de demanda agregada, el equilibrio a corto

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	57/76

plazo entre inflación y desempleo. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimiento teórico – práctico, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.




CICLO V


FUNDAMENTOS DEL MARKETING

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Se centra en la naturaleza y los procesos del marketing con énfasis en la aplicación práctica. Atendiendo a la competencia general: Generar información y la competencia específica: Identifica oportunidades de financiamiento. Comprende: Introducción al marketing; planificación de marketing, marketing global, ético y sostenible, el entorno de marketing, investigación de mercado, comprensión de los mercados comerciales y de consumo; segmentación, focalización y posicionamiento, Business-to-Business, segmentación, mercado objetivo y posicionamiento; las 4 P's: Productos y servicios, Promoción y social media y marketing digital. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes.

DERECHO EMPRESARIAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito, comprender los fundamentos del derecho relacionados al campo empresarial y las normas que lo regulan desde una perspectiva de gestión en los aspectos societarios, laborales y tributarios. Atiende a la competencia general: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y a la competencia específica: Aplica normatividad tributaria vigente. Comprende las siguientes unidades temáticas: los derechos fundamentales de las personas jurídicas; la constitución de empresas y las modalidades y reglas aplicables a las sociedades; las normas complementarias y los contratos asociativos; el derecho laboral individual y colectivo; los derechos y obligaciones que nacen de los títulos valores, derecho tributario. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	58/76




domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


CONTABILIDAD FINANCIERA

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito tener la capacidad de elaborar Estados Financieros. Atendiendo a la competencia general: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica gestiona procesos contables y ejecuta soluciones confiables. Comprende: La Contabilidad Financiera y la adopción de NIIFs en los EEFF; el marco conceptual para la preparación y presentación de estados financieros en empresas comerciales; empresas de servicios y análisis de estados financieros mediante indicadores; anexos a Los estados financieros de acuerdo con el reglamento para la preparación de información financiera. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

NORMALIZACIÓN CONTABLE DE NICS Y NIIFs

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórica, se realiza un Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de nivel intermedio vinculado con ODS 4. Educación de Calidad, ODS 9. Industria, innovación e infraestructura, ODS 13. Acción por el Clima, ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos y es un curso midstone. Tiene como propósito de aplicar la dinámica del Plan Contable Empresarial, en el registro de las operaciones, en concordancia con los principios y Normas de Contabilidad vigentes. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, actitud emprendedora, pensamiento crítico y compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y las competencias específicas: Identifica oportunidades de financiamiento, aplica normatividad tributaria vigente, elabora informes de auditoría aplicando técnicas y procedimientos y gestiona procesos contables y ejecuta soluciones confiables. Comprende: Definición, Evolución, Análisis y Dinámica de las Cuentas del Activo, Pasivo, Patrimonio Neto, Gastos por naturaleza e Ingresos, a través de una metodología activa-

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	59/76

colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.




SISTEMAS INFORMÁTICOS CONTABLES


La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito la capacidad de aplicar técnicas y estrategias para el aprendizaje significativo individual, grupal y autónomo. Atendiendo a la competencia general: Manejo de TIC's y ciudadanía digital y a la competencia específica: Gestiona procesos contables y ejecuta soluciones confiables. Comprende: Sistemas Contables en las Empresas, sistematización de registros, programas de Declaración Telemática – SUNAT y desarrollo de un Sistema Contable. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

CICLO VI

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctico. Tiene como propósito la comprensión de los métodos de investigación en las ciencias sociales y la ingeniería, y la generación de conocimientos con razonamiento lógico y creativo. Desarrolla las competencias generales: Generar Información, Manejo de TIC's y Ciudadanía Digital, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Trabajo colaborativo, Actitud emprendedora, Comunicación Efectiva, Autogestión y Pensamiento Crítico. Comprende: La Innovación, Introducción a la investigación, Métodos y Técnicas de Investigación, Métodos de recopilación y análisis de datos. Estadística descriptiva en inferencial. A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	60/76

maestro con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes.

DERECHO LABORAL



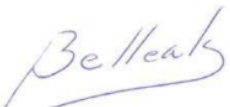
La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito desarrollar capacidades para la aplicación de las normas laborales vigentes. La adecuada aplicación de las normas laborales y su incidencia contable-tributaria. Atiende a la competencia general: Compromiso ético y preocupación por impacto y protección de medio ambiente y la competencia específica: Identifica oportunidades de financiamiento. Comprende: Introducción al Derecho Laboral Principios Fundamentales del Derecho de Trabajo Derechos Fundamentales de los trabajadores; Las Remuneraciones y sus Complementos; Gratificaciones Legales Fiestas Patrias y Navidad; Participación de Utilidades de los Trabajadores. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


COSTOS Y PRESUPUESTOS

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito contabilizar los costos que se generan en las actividades operativas de una empresa y elaborar presupuestos en función a sus proyecciones futuras. Atiende a la competencia general: Actitud emprendedora y a la competencia específica: Gestiona procesos contables y ejecuta soluciones confiables. Comprende: el análisis de determinación de costos, gastos y punto de equilibrio; los costos industriales, comerciales y de servicios; los presupuestos, clasificación y aplicaciones; y el presupuesto de capital. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL

La asignatura perteneciente al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito desarrollar, identificar documentos fuentes y sustentatorios y registrar las operaciones contables que se originan en el proceso de los sistemas de acuerdo con

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	61/76

el plan contable gubernamental. Atiende a la competencia general: Generar información y a la competencia específica: Gestiona procesos contables y ejecuta soluciones confiables. Comprende: Abastecimiento, tesorería, presupuesto, normatividad de contabilidad gubernamental, sistema de presupuesto, sistema de tesorería, sistema de personal. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.



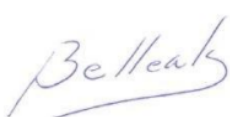
AUDITORÍA FINANCIERA


La asignatura corresponde al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito elaborar el informe y dictamen del auditor independiente. Atiende a la competencia general: Pensamiento crítico y la competencia específica: Elabora informes de auditoría aplicando técnicas y procedimientos. Comprende: los ingresos y gastos de los hechos posteriores; dentro de un contexto de desarrollo específico, midiendo los riesgos financieros y controlando el cumplimiento de las normas de auditoría aplicables al dictamen del auditor independiente. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

CICLO VII

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

La asignatura corresponde al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito orientar al estudiante en su formación académica para responder a las necesidades prácticas del mercado, este curso está destinado a brindarle una experiencia que le permita aplicar los conceptos aprendidos en sus cursos en un entorno del mundo real. Atendiendo a la competencia general: Trabajo colaborativo y la competencia específica: Gestiona procesos contables y ejecuta soluciones confiables. Comprende: Registro de práctica preprofesional, supervisión de la documentación, elaboración del informe de la práctica preprofesional de acuerdo con el reglamento de prácticas preprofesionales, de la Facultad de

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	62/76



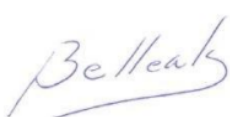
Ingeniería y Negocios. así como el reconocimiento y respeto de los derechos de las personas con discapacidad en el marco de la Ley N°29973 para Personas con Discapacidad en Perú. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


NEGOCIOS GLOBALES Y DESARROLLO PROFESIONAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito presentar conceptos fundamentales de contabilidad financiera y de gestión. El curso se divide en dos partes diferenciadas. La parte de contabilidad financiera cubre temas contables fundamentales, incluida la interpretación y el análisis de los estados financieros. La parte de contabilidad gerencial presenta una variedad de temas gerenciales que incluyen conceptos de costos y clasificaciones de costos, análisis CVP, análisis incremental, elaboración de presupuestos y contabilidad de responsabilidad. Atendiendo a la competencia general: Generar información y la competencia específica: Gestiona procesos contables y ejecuta soluciones confiables. Comprende: estados financieros y el sistema de información contable, conceptos de contabilidad de devengo y transacciones de comercialización, cuentas por cobrar e inventario, informar y analizar activos, pasivos y S/E de larga duración, análisis financiero, contabilidad gerencial, análisis incremental, planificación presupuestaria y control presupuestario. Control presupuestario y planificación de inversiones de capital. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes.

ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito presentar conceptos fundamentales de contabilidad financiera y de gestión. El curso se divide en dos partes diferenciadas. La parte de contabilidad financiera cubre temas contables fundamentales, incluida la interpretación y el análisis de los estados financieros. La parte de contabilidad gerencial presenta una variedad de temas gerenciales que

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	63/76



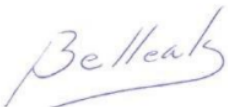
incluyen conceptos de costos y clasificaciones de costos, análisis CVP, análisis incremental, elaboración de presupuestos y contabilidad de responsabilidad. Atiende a la competencia general: Pensamiento crítico y a la competencia específica: Gestiona procesos contables y ejecuta soluciones confiables. Comprende: Introducción a los estados financieros, Estados financieros y el sistema de información contable, Conceptos de contabilidad de devengo y transacciones de comercialización, cuentas por cobrar e inventario, Informar y analizar activos, pasivos y S/E de larga duración, Análisis financiero, Contabilidad Gerencial y CVP, Análisis incremental, planificación presupuestaria y control presupuestario. Control presupuestario y planificación de inversiones de capital. A través de una metodología activa colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes.


TRIBUTACION FISCAL

La asignatura corresponde al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito profundizar los aspectos contables y tributarios, en el plano fiscal como empresarial. Atiende la competencia general: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y a la competencia específica: Aplica normativa tributaria vigente. Comprende: las políticas fiscales y tributarias en sectores empresariales, aplicación del código tributario, fiscal, empresarial y conocimientos claves para interpretar, diseñar, administrar y evaluar políticas del sistema tributario en los contextos económicos sociales, políticas fiscales y tributarias en sectores empresariales. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

AUDITORÍA GUBERNAMENTAL

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito el estudio de las características más importantes de la Auditoría Gubernamental como factor fundamental que define las políticas y las orientaciones para el ejercicio fiscal en el Perú. Este es aprobado por la Contraloría General de la República en su

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



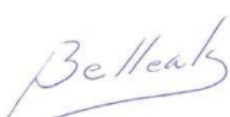
	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	64/76


calidad de órgano Rector del Sistema Nacional de Control. Atiende a la competencia general: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y a la competencia específica: Elabora informes de auditoría aplicando técnicas y procedimientos. Comprende: Conceptualidad de la auditoría Gubernamental, sus entidades de control, su Normatividad, los Órganos de Control Institucional (OCI), Sociedades de Auditoría y la supervisión de los estados financieros de entidades públicas. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

CICLO VIII

NEGOCIACIÓN EN ENTORNOS GLOBALES

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito preparar al estudiante para carreras como profesionales internacionales, enfocándose en los factores culturales que influyen en la comunicación en las relaciones internacionales/interculturales, así como en las reglas y costumbres que proscriben y prescriben el comportamiento; comienza enfocándose en la comunicación intercultural con el propósito final de ayudar a mejorar la mentalidad global. En la segunda parte, centrarse en la negociación intercultural ayuda a los estudiantes a comprender la teoría y los procesos de la negociación global para que puedan negociar con éxito en una variedad de entornos. Atendiendo la competencia general: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica: Identifica oportunidades de financiamiento. Comprende: Teorías modernas de la comunicación organizacional. Estilos de comunicación clave en las organizaciones y las implicaciones de los estilos de comunicación en la dinámica del lugar de trabajo. Cultura nacional y su impacto en las cuestiones y enfoques de comunicación. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



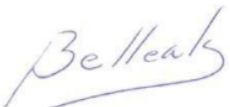
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	65/76


BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL

La asignatura corresponde al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito entender cómo las organizaciones multinacionales hacen un uso estratégico de la big data para obtener una ventaja competitiva en la economía global. Cubre los aspectos importantes de la big data, desde un punto de vista gerencial. Profundiza en la comprensión de los datos globales y cómo estos datos deben estandarizarse para tener en cuenta las diferencias en los métodos de recopilación, las limitaciones legales y la interpretación cultural para crear una plataforma confiable para la evaluación. El marketing se encuentra entre las disciplinas empresariales más afectadas por la creciente capacidad de recopilar, monitorear y actuar sobre los “grandes datos” que genera. ¿Cómo encontrar, atender y retener clientes en un mundo digital? ¿Cómo se crean, operan y gestionan productos para la era de los datos? Atendiendo a la competencia general: Generar información y la competencia específica: Identifica oportunidades de financiamiento. Comprende: Una introducción a la big data y los métodos de gestión y marketing correspondientes que se utilizan para abordar los desafíos modernos. Proporcionará experiencia práctica con el análisis visual de la big data como herramienta cuantitativa para abordar cuestiones importantes de marketing. Explora los desafíos técnicos, conceptuales y éticos asociados para la toma de decisiones gerenciales con análisis. Familiarizará a los estudiantes con las fortalezas y limitaciones de la big data utilizando ejemplos del mundo real. A través de una metodología activa colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente y la docente, domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

DIRECCION FINANCIERA

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórica en el cual se realizará un Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) Capstone. Atiende a las competencias generales: Pensamiento crítico y manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y a las competencias específicas: Identifica oportunidades de financiamiento, aplica normatividad tributaria vigente, elabora informes de auditoría aplicando técnicas y procedimientos y gestiona procesos contables y ejecuta soluciones confiables. Comprende: Aplicar las normas tributarias en las empresas privadas e instituciones

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	66/76




públicas, mediante la actualización continua de la normatividad vigente y planificación tributaria. Elabora informes de auditoría y control interno en las distintas áreas de una empresa privada y pública, aplicando técnicas y procedimientos dentro del programa de auditoría. Gestiona procesos contables en los sectores productivos y de servicios, en los ámbitos público y privado, proponiendo y ejecutando soluciones confiables, basadas en la información económica y financiera. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


CONTABILIDAD GERENCIAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito conocer y aplicar las herramientas contables bajo un enfoque de gestión, orientadas al análisis y a la toma de decisiones de carácter financiero en una organización. Atiende a la competencia general: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica: Gestiona procesos contables y ejecuta soluciones confiables. Comprende: El análisis de los estados financieros y las decisiones gerenciales; la estructura de la inversión y el financiamiento empresarial; el flujo de caja para la toma de decisiones; el análisis de riesgo y presupuestos operativos basados en el valor. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

AUDITORIA FORENSE

La asignatura corresponde al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito conocer las principales técnicas usadas en la investigación forense para casos de corrupción, malversación de activos y fraude en la información financiera. Atiende a la competencia general: Pensamiento crítico y a la competencia específica: Elabora informes de auditoría y control interno en las distintas áreas de una empresa privada y pública, aplicando técnicas y procedimientos dentro del programa de auditoría. Comprende: La gestión del riesgo de fraude, el fraude en el código penal peruano COSO 2013 y el riesgo de fraude, esquemas de

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	67/76

fraude (corrupción, malversación de activos, información financiera y tecnológica), diseño del programa antifraude y mecanismos de prevención y detección. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

CICLO IX

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN



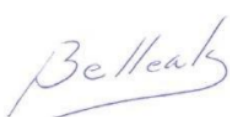
La asignatura Seminario de Investigación, perteneciente al área de formación específica y de naturaleza teórico-práctica, tiene como propósito guiar a los estudiantes en el diseño y desarrollo de un proyecto de investigación, alineado con las problemáticas y necesidades específicas de su área de estudio en el marco de las líneas de investigación vigentes.


Esta asignatura permite a los estudiantes consolidar su capacidad para abordar problemas complejos mediante la investigación científica, fomentando habilidades como el pensamiento crítico, el análisis riguroso y la resolución de problemas. Asimismo, prepara a los futuros profesionales para contribuir al avance del conocimiento en su campo.

A lo largo de la asignatura, se desarrollarán contenidos como el planteamiento del problema de investigación, justificación y formulación de hipótesis, diseño metodológico, selección de técnicas de recolección de datos, elaboración de cronogramas y presupuestos, y aspectos éticos en la investigación. El producto final será la presentación de un proyecto completo listo para su ejecución.

GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito, analizar los fundamentos de la contabilidad financiera y la contabilidad gerencial en un entorno global. La contabilidad financiera se centra en proporcionar información útil a los usuarios para la toma de decisiones externas. Al comprender la estructura y el proceso de elaboración de un balance, una cuenta de resultados y un estado de flujos de efectivo, los estudiantes aprenden a interpretar, analizar y evaluar empresas nacionales e internacionales. La contabilidad gerencial se enfoca en proporcionar información útil para la toma de decisiones internas. Al identificar y comprender diferentes tipos de información de costos, los estudiantes



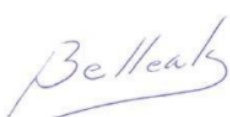
ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	68/76

aprenden cómo utilizar y preparar análisis de costos-volumen de ganancias, análisis de costos relevantes, cálculos de costos basados en actividades y evaluación del desempeño dentro de organizaciones globales. Atendiendo la competencia general: Autogestión y competencia específica: Gestiona procesos contables y ejecuta soluciones confiables. Comprende: La presentación de informes financieros externos a usuarios de estados financieros fuera de la empresa a nivel internacional. El uso de información contable en la planificación empresarial y la toma de decisiones. La historia y las normas de contabilidad financiera y los estados financieros en una economía. Preparación de registros y estados de contabilidad financiera. Las normas de contabilidad financiera que rigen la medición de la actividad financiera subyacente en una empresa y las herramientas básicas de la contabilidad financiera. análisis de declaraciones. Estudio de los métodos y medidas exigidos en las normas de contabilidad financiera, Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (GAAP) como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Análisis de costos y comportamiento de costos, estimación de costos y ganancias en varios niveles de actividad, todo con un enfoque en la planificación empresarial y la toma de decisiones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito aprovechar la revolución de los datos y generar la transformación digital en sus organizaciones para tener éxito dentro y entre las sociedades del siglo XXI. Proporciona conocimientos y habilidades en una gama cada vez más amplia de tipos, formas y usos de datos, herramientas de datos, tecnologías de datos y plataformas para la toma de decisiones dinámica. Proporciona a los estudiantes habilidades críticas en visualizaciones y paneles que transforman datos en información. Proporciona conocimientos sobre cómo las organizaciones se benefician de las tecnologías de la cuarta revolución industrial, incluidos sensores (IoT), Blockchain, inteligencia artificial (IA) y realidad aumentada (AR), que trasladan la información basada en datos para la toma de decisiones. Examina las implicaciones para la gestión de relaciones con las partes interesadas, la privacidad. Atendiendo a la competencia general: Manejo de TIC's y



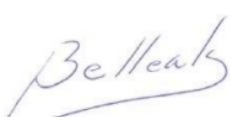
ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	69/76

ciudadanía digital y la competencia específica: Identifica oportunidades de financiamiento. Comprende: Conceptos, técnicas y aplicaciones de herramientas cuantitativas comúnmente aplicadas a conjuntos de datos que ahora son omnipresentes en los negocios cotidianos. Estadística elemental (medidas de dispersión, ubicación, variables aleatorias, etc.) y continúa para cubrir modelos de gestión de uso frecuente (regresión, ANOVA, etc.). Aplicación de técnicas a una amplia variedad de conjuntos de datos en todas las industrias. Uso de software estadístico (SPSS) para análisis más avanzados. Resultados, discusión y decisiones acertada. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. Asimismo, el curso incluye lecturas y exámenes en inglés. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene por propósito comprender el estudio de la estrategia que trata de encontrar por qué algunas empresas tienen éxito mientras que otras fracasan y de comprender: Qué factores externos e internos posicionan a la empresa para obtener una ventaja competitiva frente a sus rivales. Este curso integra el conocimiento de los estudiantes de las disciplinas funcionales básicas en una perspectiva estratégica para gestionar toda la organización. Atiende a la competencia general: Trabajo colaborativo y a la competencia específica: Identifica oportunidades de financiamiento. Comprende: ¿Cómo las organizaciones crean y capturan valor y cómo algunas organizaciones pueden desarrollar ventajas competitivas sostenibles? Análisis de las fuerzas vinculadas a la competencia, la globalización, el cambio tecnológico, el gobierno, cuestiones regulatorias y otras fuerzas. Entornos para comprender las amenazas y oportunidades que impactan la forma en que las organizaciones pueden crear valor y mantener una ventaja competitiva en frente a los desafíos actuales. Cómo cambiar la empresa cambiando los procesos, Metas y resultados de aprendizaje. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	70/76

CICLO X



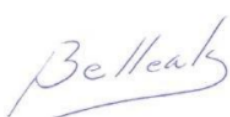
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN


La asignatura de Trabajo de Investigación, perteneciente al área de formación específica y de naturaleza teórico-práctica, tiene como propósito consolidar las competencias necesarias para la elaboración del informe final de tesis, estructurado bajo el esquema de artículo científico. Durante esta etapa, los estudiantes integrarán los resultados de su investigación, desde la recolección y análisis de datos hasta su interpretación y redacción final, garantizando un documento completo que cumpla con los estándares académicos establecidos.

Los contenidos de la asignatura incluyen la validación del diseño metodológico, el análisis estadístico o cualitativo, la representación gráfica de los datos, y la redacción del informe final. Este deberá incluir resultados, discusión, conclusiones y referencias bibliográficas, conforme a lineamientos de ética e integridad científica establecidos por la Universidad.

LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito el desarrollo del liderazgo personal se optimiza mediante la reflexión fundamentada, el autoconocimiento y el aprendizaje continuo mientras interactuamos con los demás. Por lo tanto, la parte de desarrollo personal de este curso cultiva competencias introspectivas y de desarrollo de habilidades que incluyen una base conceptual basada en un enfoque de aprendizaje experiencial. Analiza la conciencia de uno mismo y de los demás y participa en la interacción grupal/equipo, además de realizar autoevaluaciones individuales y retroalimentación individual. Además de desarrollarnos a nivel personal, desarrollarnos como líderes a nivel organizacional es imperativo para la sostenibilidad de la empresa. Atiende a la competencia general: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y a la competencia específica: Identifica oportunidades de financiamiento. Comprende: Posicionarse para el liderazgo global, Afrontar los desafíos medioambientales actuales, Dominar las adaptaciones y ajustes globales, Liderar el cambio a nivel mundial, Liderar universalmente con inteligencia emocional y social, Gestión de crisis, detección de urgencia en todas las culturas, Desarrollo perpetuo del liderazgo personal... dondequiera que vaya. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	71/76



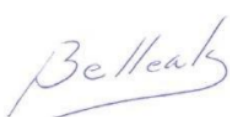
relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Se realiza un Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de nivel estratégico y Capstone, vinculado con ODS 3 salud y bienestar, ODS 4 Educación de Calidad, ODS 13 acción por el clima, ODS 17 alianza para lograr los objetivos. Tiene como propósito que el estudiante adquiera los conocimientos para identificar las diferentes tendencias y comportamiento del consumidor de medios digitales y creación de startups (emprendimientos digitales). Además, involucra las diferentes estrategias de medios y contenidos online, plataformas y herramientas de Google Adwords, Facebooks Ads, gestión de buscadores SEO y SEM, e commerce, marketing en redes sociales y dispositivos móviles, métricas y planes de negocios digitales, usando el tablero de mando integral, con indicadores clave de desempeño del marketing digital. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de TIC's y ciudadanía digital y compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y las competencias específicas: Identifica oportunidades de financiamiento. Comprende el establecimiento de diferentes estrategias del ámbito marketing digital, en un contexto global. A través de una metodología activa colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GESTION DE PROCESOS DE NEGOCIOS

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito modelar la empresa, identificando sus procesos críticos, elaborar el mapa de procesos de la organización, identificando sus funciones, responsables y sus procedimientos, así formar los equipos de mejora de procesos. Atiende a la competencia general: Pensamiento crítico y a la competencia específica: Identifica oportunidades de financiamiento. Comprende: Modelo funcional de la empresa, modelo organizacional de la empresa, necesidad de información en la empresa, según los modelos propuestos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	72/76

relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.




SUMILLAS ELECTIVOS


GESTIÓN DE PROYECTOS

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito que el estudiante adquiera los conocimientos, herramientas, técnicas y las habilidades para la gestión de los proyectos, atendiendo a las siguientes competencias generales: generar información, manejo de TIC's y ciudadanía digital, compromiso ético y preocupación por el impacto social y Medio Ambiental, trabajo colaborativo, actitud emprendedora, comunicación efectiva, autogestión y pensamiento crítico. Comprende las siguientes áreas de conocimiento: El proceso de Gestión de proyectos. La planificación de proyectos: Pert-CPM y Gantt. Guía del PMBOK: Alcance, cronograma y presupuesto. Gestión de los EDT, Costos del proyecto e Introducción a la gestión de riesgos. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información, el aprendizaje basado en problemas y el desarrollo de casos. El docente maneja conocimientos teórico-prácticos sobre las herramientas, técnicas y las habilidades para la gestión de los proyectos y sus aplicaciones, mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

PERITAJE CONTABLE

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito desarrollar las bases teóricas del peritaje contable como: auxilio en los diferentes procesos que se discuten en el poder judicial. Comprende: fundamentos de la Pericia en los procesos judiciales; pericia de parte; los peritos, honorarios y obligaciones; las observaciones al informe pericial; los procesos judiciales; los medios a utilizar durante la etapa de la investigación pericial; el expediente judicial y su utilización; normas técnicas y formulación de documentos de trabajo; el informe pericial y sus partes; legislación existente en materia pericial; así como, la utilización de los medios y técnicas para la investigación pericial. Desarrolla la competencia general de pensamiento crítico. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	73/76



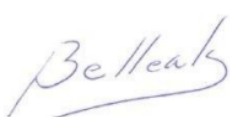
capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


FUNDAMENTOS DE CIBERSEGURIDAD

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle habilidades y conocimientos sobre ciberseguridad en las organizaciones. Atendiendo la competencia general Manejo de TIC's y ciudadanía digital. Comprende: Contexto de la Protección de Datos y la Ciberseguridad, Seguridad del software, Componentes de seguridad, Conexión de seguridad y Hacking Ético. A través de la metodología de aprendizaje basado en problemas, métodos de casos, aprendizaje autónomo, aprendizaje colaborativo, simulación y participación dinámica del estudiante. El docente maneja conocimientos teórico-prácticos sobre ciberseguridad enfocado en protección de datos y ciberseguridad; mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

APLICACIONES DE LA IA

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante implemente La Inteligencia Artificial (IA) como una de las tecnologías más interesantes, que da forma y desafía el futuro de nuestras industrias y fuerza laboral. La IA es un área multidisciplinaria que comprende investigaciones teóricas, experimentales y aplicadas de sistemas inteligentes. Las tecnologías convergentes junto con el procesamiento del lenguaje natural, los macrodatos y el Internet de las cosas (IoT) están impulsando el crecimiento de la IA. Un curso de introducción a la IA es un buen lugar para comenzar, ya que brinda a los estudiantes una descripción general de los componentes y los pone al día sobre la investigación y los desarrollos de la IA hasta la fecha. Cubre ejemplos de IA que se utilizan hoy en día, como los rastreadores web, cómo los humanos detectan fraudes financieros, vehículos autónomos, sistemas de reconocimiento facial y procesadores de lenguaje natural. Proporciona experiencia práctica con la programación de IA de diferentes agentes inteligentes. Atendiendo la competencia general Manejo de TIC's y ciudadanía digital. Comprende: Definir IA, Reconocer y describir ejemplos, aplicaciones e impacto de la IA. Explicar las áreas de aplicación de la IA. Conocer y comprender las cuestiones éticas y las cuestiones éticas de la IA. Revisa todos los conceptos básicos del lenguaje de programación necesarios para



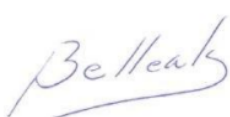
ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	74/76

la IA en Python. aprendizaje automático, el aprendizaje profundo, las redes neuronales artificiales y la ciencia de datos, aplicación PNL, habla y visión por computadora. Aprende los conceptos de Machine Learning. Aplicar conceptos de Machine Learning a problemas y aplicaciones de la vida real. Construya, implemente y evalúe varios modelos de aprendizaje automático. Comprender los fundamentos de la visión por computadora. Describir las aplicaciones de la visión por computadora en diferentes industrias. Describir las herramientas comunes utilizadas para la visión por computadora. Presentar y explicar los bots. construir e implementar un Bot inteligente. A través de la metodología de aprendizaje basado en problemas, tecnología para el aprendizaje, aprendizaje colaborativo, aprendizaje autónomo y participación dinámica del estudiante. El docente maneja conocimientos teórico-prácticos sobre aplicaciones de realidad virtual; mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

GESTIÓN DE RIESGOS DE PROYECTOS

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante demuestre la comprensión de las áreas de conocimiento de la gestión de riesgos del proyecto, incluida la planificación, la identificación de riesgos, el análisis de riesgos, la respuesta a los riesgos y el control de riesgos, y cómo se aplican. Atendiendo la competencia general de Autogestión. Comprende: Filosofía, principios, prácticas y técnicas para la gestión de riesgos en proyectos. Cubre la identificación de riesgos, la gestión cualitativa de riesgos, el tratamiento de riesgos, el seguimiento y la revisión, los procesos del proyecto, la asignación de riesgos, el riesgo ambiental y la cuantificación del riesgo del proyecto. A través de la metodología de aprendizaje basado en problemas, métodos de casos, aprendizaje autónomo, aprendizaje colaborativo, simulación y participación dinámica del estudiante. El docente maneja conocimientos teórico-prácticos sobre la gestión de riesgos de proyectos, mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	76/76

III. REFERENCIA

Biggs J. (2009). Calidad del Aprendizaje Universitario, Narcea, S.A. de ediciones, 3ª ed. Madrid.

Cejas, M. (2006) La formación por competencias y su incidencia en el trabajo. ANUARIO. Volumen 36, Año 2013. ISSN 1316-5852.
<http://bdigital.ula.ve/storage/pdf/anuc/n36/art07.pdf>

Díaz Becerra et al. (2017), La Investigación Formativa En El Pregrado: Una Propuesta Desde El Plan De Estudios De La Facultad De Ciencias Contables De La PUCP. Revista Científica Hermes, vol. 19, Instituto Paulista de Ensino e Pesquisa.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/4776/477653850003/html/index.html>

Directo Marketing Research (2021). Investigación Cualitativa de la Demanda Laboral de la carrera de Contabilidad y Auditoría pp. 6-7-10 [Diapositiva PowerPoint].

Directo Marketing Research, (2021). Estudio de Demanda Laboral de Pregrado de la carrera de Contabilidad y Auditoría pp. 10-11-12 [Diapositiva PowerPoint].

Directo Marketing Research, (2021). Estudio de Demanda Social de Pregrado de la carrera de Contabilidad y Auditoría pp. 11 [Diapositiva PowerPoint].



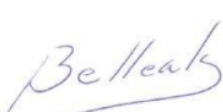
Espinoza Freire, E. (2018). La Interdisciplinariedad en el proceso docente educativo del profesional en Educación. Universidad de Cienfuegos. Editora Universo Sur


Espinoza Gonzales (2015). Acceso al sistema de educación superior en Chile, El tránsito desde un régimen de elite a uno altamente masificado y desregulado. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
<https://www.redalyc.org/pdf/373/37354774003.pdf>

ESTUDIAPerú. (s.f.). Carrera de Contabilidad. <https://estudiaperu.pe/carrera-pregrado/contabilidad/> https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653ec8e4294fce33c60bda_Plan_Sistema_de_Gestion_de_la_Calidad.pdf
<https://www.ses.unam.mx/curso2014/pdf/RodriguezAddy.pdf>

International Accounting Education Standards Board. (06 de mayo de 2015). CRECER 2015. Desarrollo profesional y certificación de contadores y auditores [Archivo JPEG]. IAESB.
<https://www.iaesb.org/news-events/2015-05/desarrollo-profesional-y-certificaci-n-de-contadores-y-auditores>

International Accounting Education Standards Board. (17 de enero de 2014). IAESB publica

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	77/76

nuevos estándares sobre el contenido del Programa de Educación Profesional Contable. [https://www.iaesb.org/news-events/2014-01/iaesb- publica-nuevos-est-ndares-sobre-el-contenido-del-programa-de-educaci](https://www.iaesb.org/news-events/2014-01/iaesb-publica-nuevos-est-ndares-sobre-el-contenido-del-programa-de-educaci)

Ley N°30220 (2014) Ley Universitaria. 8de julio 2014. Diario Oficial El Peruano. Pag.527218-527219. <https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/30220.pdf>

López Pastor, 2008; López Pastor, 2009). Enfoque de Evaluación de Enseñanza y Aprendizaje. Library.Co <https://1library.co/article/enfoque-de-evaluaci%C3%B3n-de-ense%C3%B1anza-y-aprendizaje.q74lgovq>

MINEDU. (2015). Ley Universitaria Ley N° 30220 [Archivo PDF]. https://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley_universitaria.pdf

Monereo (2013) Aprendizaje Estratégico Y Tecnologías De La Información Y La Comunicación: Una Revisión Crítica. <https://www.redalyc.org/pdf/2010/201028055002.pdf>

QS Top Universities, (2021). Top Universities Rankings. <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2021>

Rodríguez Betanzos A. (2014). Internacionalización curricular en las universidades latinoamericanas. Revista Argentina de Educación Superior, 6(8), 154.

Tardif, (2008); Tobón, (2010). Développer un programme para compétences: de l'intention à la mise en œuvre»,

Pédagogie collégiale, 16(3), 2003, 36-45. <http://www.ugr.es/~recfpro/rev123ART2.pdf>

Tobón, S. (2010). Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación. Bogotá: Ecoe.



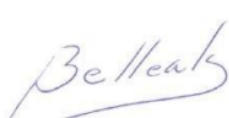
Universidad Privada Norbert Wiener. (2019a). Informe Encuesta a Egresados [Diapositiva PowerPoint].


Universidad Privada Norbert Wiener. (2019b). Plan estratégico 2019-2023[Archivo PDF]. https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653b4f0b2733c3ab098166_Plan_Estrategico_2019_V.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019e). Plan del Sistema de Gestión de la Calidad UPNW 2019-2023[Archivo PDF].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019f). Plan Curricular de Contabilidad y Auditoría [ArchivoPDF].

https://assets.websitefiles.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f6550330b273346a509ac7e_contabilidad%20y%20auditoria%20-%20malla%20curricular.pdf

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P78	78/76

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020a). Modelo Educativo UPNW 2020 pp. 5-6-9-10-11-14-15-18-19-20-21-22- 25-27-30-31-42-43-44 [Archivo WORD].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020b). Modelo Educativo UPNW 2020 pp. 8 [Archivo PDF].



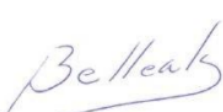
Universidad Privada Norbert Wiener. (2020c). Informe final de aplicación de la encuesta de satisfacción a los alumnos de la UPNW [Archivo PDF].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2021). Reglamento Docente UPNW 2021.

Universidad Privada Norbert Wiener. (2022). UPNW. Informe Diagnóstico de la Carrera Profesional de Contabilidad y Auditoría.

Universidad Privada Norbert Wiener. (2022). UPNW. RESOLUCIÓN DE DIRECTORIO N° 001-2022-D-UPNW Universidad Privada Norbert Wiener. (s.f.). Política de calidad.

<https://www.uwiener.edu.pe/nosotros>

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico