

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	1/90

UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

PROGRAMA ACADÉMICO DE

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE

EMPRESAS

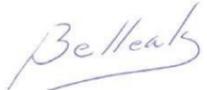
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

CURRICULO

AE4SP

LIMA-PERÚ

2023

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	2/90

Índice

I. ESTRUCTURA DEL CURRÍCULO	3
I.1 Denominación del programa	3
I.2. Justificación	3
I.3. Contexto	3
I.3.1. Diagnóstico y Prospectiva del campo profesional	5
I.4. Base Legal	21
I.5. Misión y Visión	22
I.6. Objetivos de la formación	22
I.7. Perfil de ingreso	24
I.8. Perfil de egreso	24
I.9. Competencias generales	25
I.10. Competencias específicas	27
I.11. Malla curricular	28
I.12. Plan de estudios	29
I.13. Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria (RSU)	33
I.14. Líneas de investigación que guían los trabajos de investigación	35
I.15. Certificaciones progresivas	35
I.16. Actividades extracurriculares	36
I.17. Metodologías de enseñanza – aprendizaje	36
I.18. Sistemas de evaluación	44
I.19. Evaluación de los aprendizajes	52
I.20. Perfil docente	57
I.21. Certificación de grados y títulos	57
I.22. Prácticas preprofesionales	57
II. ANEXOS	60
II.1. Articulación de competencias	60
II.2. Sumillas	61
III. REFERENCIAS	87

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	3/90

I. ESTRUCTURA DEL CURRÍCULO

I.1 Denominación del programa

Nombre del programa Administración y Dirección de Empresas	Grado Académico de Bachiller en Administración y Dirección de Empresas	Título Profesional de Administrador (a) y Dirección de Empresas
---	--	---

I.2. Justificación

El programa académico de Administración y Dirección de Empresas tiene como propósito formar profesionales preparados para liderar organizaciones en un entorno globalizado y competitivo. Su enfoque busca desarrollar competencias en gestión estratégica, innovación, sostenibilidad e inteligencia de negocios, fortaleciendo habilidades directivas, blandas y digitales. Esto permitirá que los egresados respondan a las demandas del mercado laboral, promoviendo un desempeño ético y adaptado a los constantes cambios.

I.3. Contexto

La Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW) desarrolla sus acciones considerando los actuales desafíos, tendencias de la educación superior a nivel global, en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible, la política de aseguramiento de la calidad y el proyecto educativo nacional.

La UPNW como fuente de crecimiento social y económico del país, genera conocimiento con impacto local y regional, fomenta la relación entre la ciencia, la tecnología, la innovación y la sociedad para el desarrollo sostenible. Contribuye a la

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

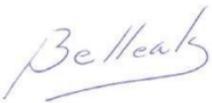
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	4/90

formación de ciudadanos y profesionales comprometidos, competitivos, valorados en el mundo del trabajo; y a la vez personas que actúan movilizados por principios de justicia, ética del bien común y de responsabilidad solidaria.

La UPNW brinda la oportunidad de atender estudiantes provenientes de diversos sectores sociales. Como consecuencia alberga grupos muy heterogéneos y tiene el desafío de atenderlos respetando la diversidad. Enseña a concebir al otro como diferente, potenciando todas sus capacidades y talentos en la cultura universitaria, la cual a su vez se enriquece de la diversidad de sus estudiantes (Espinoza y González, 2015).

El énfasis en la formación a lo largo de toda la vida se convierte en una tendencia que promueve la conformación de comunidades de aprendizaje para seguir aprendiendo. La formación a lo largo de toda la vida es una oportunidad para el cambio y la adaptación permanente a las exigencias actuales, que demanda de personas líderes, resilientes, flexibles y proactivas, lograr este perfil es la apuesta de la UPNW.

Incorporar las tecnologías de información y comunicación para generar auténticas experiencias de aprendizaje a partir de problemas del mundo real, relevantes para la formación profesional y de la ciudadanía, permite también promover una mayor interconexión entre universidades a nivel local y global. Por otro lado, la UPNW se compromete con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adaptándose a las demandas globales de desarrollo. A partir de los proyectos formativos e integradores se promueve en los estudiantes las competencias necesarias para que participen activamente en la implementación de

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	5/90

soluciones de los ODS, y se utiliza la investigación formativa con enfoque interdisciplinario y científico para brindar una formación orientada a la investigación del desarrollo sostenible. La gestión y gobierno de la UPNW implementa los principios de los ODS y ejerce liderazgo social. (Universidad Privada Norbert Wiener, 2020a).

1.3.1. Diagnóstico y Prospectiva del campo profesional

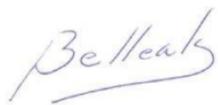
A continuación, se presenta una síntesis con información relevante extraída del Informe Diagnóstico de la Carrera Profesional de Administración y Dirección de empresas (UPNW, 2023):

El proceso de diseño y actualización curricular de la carrera profesional parte de la elaboración de un diagnóstico situacional. Este documento contiene el análisis externo del contexto nacional e internacional referente a la carrera; el análisis interno a nivel institucional y de la carrera, así como las demandas de los agentes educativos y grupos de interés.

Se presenta a continuación los detalles de los documentos revisados, y sobre el cual se extrajo la información:

Estudio de la Demanda Laboral

A través del estudio de la demanda laboral de pregrado de la Carrera de Administración y Dirección de Empresas, realizado a nivel de Lima Metropolitana por la empresa “Directo Marketing Research en septiembre del 2021”, podemos

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	6/90

apreciar que la carrera tiene un 70% de requerimiento por las empresas (Directo Marketing Research, 2021).

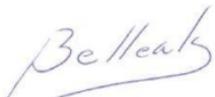
Figura 1: Estudio de Profesionales Requeridos



Nota: Directo Marketing Research, 2021

Entre los atributos más importantes que solicitan cuando realizan contrataciones a profesionales, mencionan la experiencia previa, las prácticas realizadas y el manejo de destrezas y herramientas ofimáticas, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 2: Cualidades de los Profesionales Requeridos

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

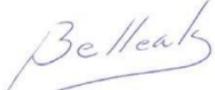
	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	7/90



Nota: Directo Marketing Research, 2021

Entre las habilidades blandas apreciadas cuando se realizan contrataciones a profesionales, mencionan el ser comunicativo, trabajo en equipo y la responsabilidad (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 3: Habilidades Blandas Apreciadas

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	8/90



Nota: Directo Marketing Research, 2021

Estudios de la Demanda Social

A través de la Demanda Social de Pregrado de la carrera de: Administración y Dirección de Empresas, realizada a nivel de Lima Metropolitana por la empresa “Directo Marketing Research en septiembre 2021”, podemos apreciar que la carrera hay un 52% que tiene como opción estudiar la carrera de Administración y un 22% la carrera de Administración y Finanzas, siendo así la carrera más preferida (Directo Marketing Research, 2021).

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	9/90

Figura 4: Participación de Carreras Preferidas



Nota: Directo Marketing Research, 2021

Por lo tanto, se produce una gran aceptación en la carrera debido a que siempre hay necesidad de administradores debido a que la carrera sigue evolucionando con el tiempo.

De acuerdo con la investigación cualitativa de la demanda laboral de la carrera de Administración y Dirección de Empresas realizado en septiembre del 2021 por la empresa “Directo Marketing Research” se puede observar:

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	10/90

Figura 5: Demanda de Nuevos profesionales y Perspectivas de Crecimiento

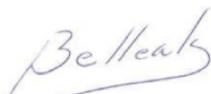


Nota: Directo Marketing Research, 2021

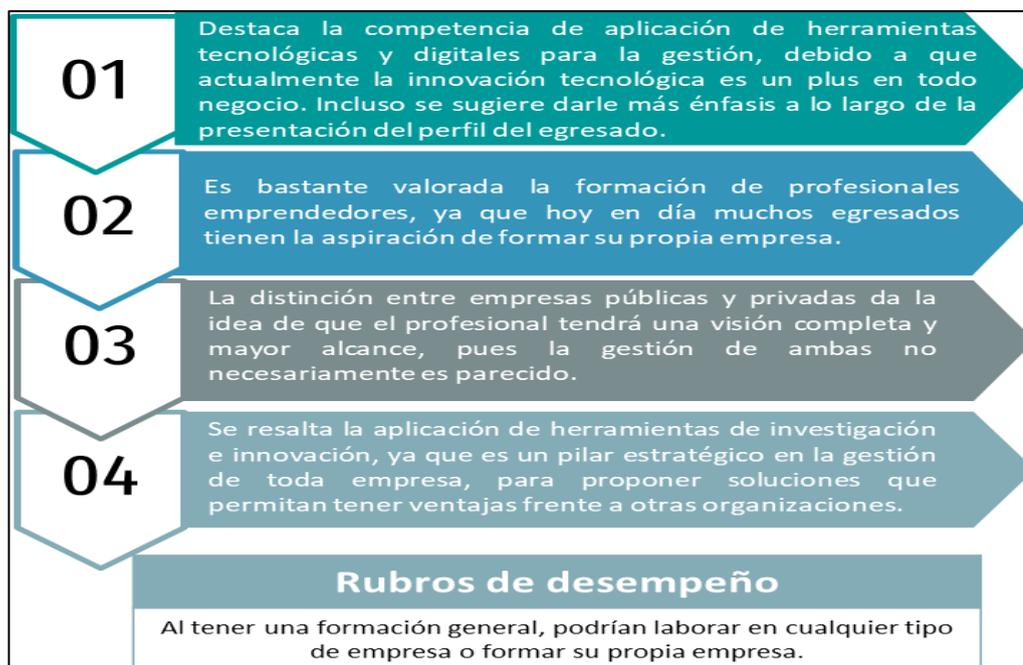
• **Análisis de resultados**

Respecto al concepto de la carrera. La carrera de Administración y Negocios Internacionales propuesta por la Universidad Norbert Wiener es valorada de manera positiva, debido a que el concepto integra las competencias técnicas más importantes que un profesional del rubro necesita para un correcto desenvolvimiento en el escenario laboral, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 6: Fortaleza de la carrera de Administración y Dirección de Empresas

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	11/90



Nota: Directo Marketing Research, 2021

- **Respecto a las exigencias del mercado laboral**

Destacan los atributos diferenciadores: experiencia laboral, dominio del idioma, capacidad de negociación y habilidades digitales, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 7: Exigencias del mercado laboral de la carrera de Administración y Dirección de Empresas

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

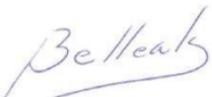
	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	12/90



Nota: Directo Marketing Research, 2021

- **Análisis externo del contexto nacional e internacional referente a la carrera:**

Para desarrollar este punto se consideró la revisión de la normatividad nacional vigente y aplicable a todas las universidades en el país iniciando por la Ley Universitaria, las condiciones básicas de calidad establecidas por SUNEDU y el modelo de calidad del SINEACE, relacionados con el tema de diseño y actualización curricular, además de las Normas ISO (International Organization for Standardization) ya que es uno de los estándares utilizados por la Universidad. También se revisaron los Planes de Desarrollo Nacionales, relacionados a la Educación Superior, como: Visión del Perú al 2050, el Proyecto Educativo Nacional - PEN 2036, el Plan

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	13/90

Estratégico de Desarrollo Nacional Actualizado Perú hacia el 2021, todos estos brindan información sobre lo que se espera de la educación universitaria como eje del desarrollo de la sociedad y del país. También se consideraron algunos referentes internacionales para reflexionar sobre el futuro de las diversas profesiones, tales como: la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, los Libros Blancos realizados por una red de universidades españolas, apoyadas por ANECA.

Además, se reconoció la importancia de tener en cuenta los diversos colegios o asociaciones profesionales. Como referencia, se incorporan aquellos lineamientos brindados por las principales asociaciones profesionales, aunque en el Colegio Regional de Licenciados en Administración, no se encontraron referentes sobre educación o planes de estudio, sin embargo, se menciona que para poder inscribirse en el mismo el postulante debe contar con el grado de bachiller y el Título profesional.

Para continuar con el análisis situacional o diagnóstico, se tomaron en cuenta las ofertas formativas en instituciones de educación superior cercanas a la Universidad en los puestos del ranking QS. (QS Top Universities, 2021) realizando una exposición de sus perfiles del egresado, los planes de estudio y las estructuras curriculares. En este caso se realizó un benchmarking de universidades referentes, resultando así un análisis comparativo de los diversos perfiles brindados por las universidades que ofrecen carreras, como Universidad del Pacífico y la Pontificia Universidad Católica del Perú.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	14/90

Además, se pudo detectar hallazgos que brindan algunas nuevas tendencias de la profesión, como, por ejemplo, lo señalado en el Blog de los Estudios de Economía y Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya, por Morral (2019), en su artículo “5 tendencias en gestión empresarial a tener en cuenta”, menciona lo siguiente:

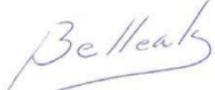
- La transformación digital, la irrupción de la inteligencia artificial, el uso de las redes sociales y los nuevos estilos de administración y gestión han cambiado la empresa tradicional.

Gestión empresarial desde casa

El trabajo a distancia o teletrabajo es una tendencia al alza y muchas de las empresas líderes tienen empleados que trabajan desde casa. Esta opción es beneficiosa tanto para las empresas como para las familias, ya que reduce los costos de desplazamiento, ayuda a la conciliación familiar y puede tener un impacto positivo en la huella ecológica de una empresa. Como apuntan las profesoras de los estudios de Economía y Empresa Mar Sabadell (2014) en este artículo, “el teletrabajo debe verse «como una oportunidad estratégica para retener talento, para que las personas puedan ser productivas y aportar valor a la empresa”.

Más millennials en roles de liderazgo empresarial

Ha llegado el momento de que la generación millennial comience a asumir más responsabilidad en el mundo de los negocios. Muchas personas nacidas entre 1980 y 2000 están dando sus primeros pasos en su carrera profesional en la administración y dirección de empresas. Esto significa que es hora de desarrollar estrategias de

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	15/90

capacitación para garantizar que estos millennials estén preparados para hacerse cargo de la gestión empresarial antes que la próxima generación de trabajadores (Generación Z) ingrese en el mercado laboral.

Embajadores de la marca

El marketing de influencers se está volviendo más popular y lucrativo cada año. Si bien contratar a un influencer para promocionar una marca o producto tiene sus beneficios, algunas empresas están utilizando los recursos que ya tienen a su disposición: sus empleados. ¿Quién mejor para impulsar y defender una marca que sus propios trabajadores?

Consultores externos

Una de las tendencias en administración y gestión empresarial es abrir las puertas para que consultores externos entren y compartan sus conocimientos sobre ciertos temas especializados. Estos consultores tienen el encargo de evaluar las necesidades del equipo y desarrollar un plan para mejorar la comunicación, las habilidades de colaboración, la organización y gestión de este.

Educación continua

La formación continua se está convirtiendo en una necesidad para casi todas las empresas. Vivimos en un mundo en constante cambio, lo que significa que lo que funciona hoy puede no funcionar tan bien mañana. A medida que la transformación digital se integra en la estructura de la empresa, el mercado laboral necesita profesionales preparados y capacitados para desarrollar sus carreras en un contexto

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	16/90

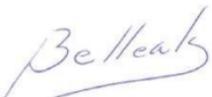
cambiante, donde la formación continua es un elemento clave.

En este escenario, los estudios enfocados al mundo empresarial son ahora más complejos y especializados que nunca, además deben tener la capacidad de adaptarse y ser flexibles a los cambios.

El Grado en Administración y dirección de empresas (ADE) online de la Universitat Oberta de Catalunya ofrece una formación avanzada de acuerdo con las actuales tendencias en gestión empresarial. Unos estudios que también proporcionan una base sólida y son una buena preparación para los emprendedores que deseen iniciar sus propios negocios.

La capacidad de trabajar e interactuar en equipo y en entornos multidisciplinares y multiculturales, así como la iniciativa emprendedora para promover la creatividad, la innovación y el emprendimiento del sector empresarial son algunas de las competencias que también demanda el mercado laboral actual y que el programa académico del Grado en ADE de la UOC tiene en cuenta.

Además, como explica Lamolla (2019), “Directora del programa de Grado de Administración tiene, una amplia oferta de asignaturas optativas para que los estudiantes puedan personalizar su itinerario formativo de acuerdo con sus intereses y al mismo tiempo ofrecer formación específica en cuestiones más actuales como, por ejemplo: estrategias en Marketing Digital, Business Intelligence, International Management o cuestiones de economía colaborativa y RSC”. En la metodología, añade Lamolla, “se procura que el aprendizaje sea significativo y aplicado a la práctica real de las profesiones ligadas a la Administración y Dirección de Empresas mediante

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	17/90

casos prácticos, elaboración de proyectos o presentaciones”.

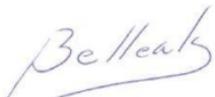
Ya sea porque estés interesado en desarrollar tu propio negocio o aplicar tus habilidades organizativas y administrativas en tu trabajo, una formación adecuada siempre es el primer paso para progresar en la carrera profesional.

Los profesionales de administración se desarrollan y se desempeñan realizando diferentes tipos de gestión en los campos financiero, administrativo, productivo, de recursos humanos, de planeación, de negocios o de mercadeo; realizan asesorías, consultorías y proyectos de investigación, inversión y manejo económico en empresas que ejecutan actividades relacionadas con la industria, la salud, el comercio, la banca, la bolsa, la cultura, la educación, etc. (Ministerio de Educación, 2003, como se citó en Universia, 2012a)

Alianza Académica

El 21 de febrero de 2023, la Universidad Norbert Wiener (UNW) firmó una alianza sin precedentes con la Universidad número uno en innovación de los Estados Unidos, Arizona State University (ASU) a través de la red CINTANA, que renueva el panorama de la educación superior en el Perú. Esta alianza abre nuevas puertas para que nuestros estudiantes puedan adquirir las habilidades necesarias, que les permitan superar los desafíos de un mundo competitivo y cambiante.

La asociación con ASU, Universidad que durante ocho años consecutivos ha sido número uno en innovación en los Estados Unidos, según U.S. News & World Report, pretende potenciar el plan de estudios de la UNW con los más altos

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	18/90

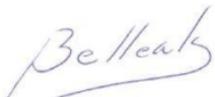
estándares internacionales, añadiendo contenido académico de ASU, capacitación lingüística y experiencia de docentes de excelencia. Esta alianza soporta contar con programas relevantes y actualizados, de acuerdo con las tendencias globales, para formar profesionales más competitivos y orientados a la innovación que demanda el mercado laboral actual.

Análisis interno a nivel institucional y de la unidad:

Se consideró como parte del estudio el Estatuto de la Universidad, el Plan Estratégico de la Universidad, el Modelo Educativo 2020, los lineamientos de actualización curricular, los lineamientos de evaluación de planes de estudios, las Normas/Reglamentos/Políticas de carácter académico de la Universidad, las políticas de calidad con carácter académico, la descripción de la implementación y evaluación del Sistema de Gestión de Calidad en el aspecto académico. También se realizó un estudio sobre el currículo de la carrera vigente, tomando como punto principal el perfil de egreso.

A través de la reunión con el grupo de interés el 17 de junio “Análisis funcional del perfil profesional de la carrera profesional de Administración y Dirección de Empresas”, donde se revisó la misión, visión, objetivos educacionales, perfil de egreso y plan de estudios, se recogieron los siguientes comentarios:

- Sobre los rasgos distintivos del perfil de egreso se menciona que están conformes.
- Sobre los cursos para lograr el perfil de egreso se menciona lo siguiente:

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	19/90

- Dar más énfasis a cursos importantes para la Gestión como. Planeamiento estratégico, Negociación, Inteligencia artificial, administración pública y privada, Investigación de mercados
- Se sugiere que el curso Análisis Sociocultural de la realidad peruana, tenga un enfoque tanto de la realidad nacional como de la realidad internacional
- Fortalecer la parte de redacción en general, redacción de textos administrativos (como responder oficio, cartas, emails).
- En relación a la coherencia entre la malla curricular y el perfil de egreso de la carrera de Administración y Dirección de Empresa, se comentó que los cursos de Contabilidad deberían estar en ciclos más cercanos. Asimismo, en la estructura de Finanzas, se recomienda que los cursos de Contabilidad deben ir primero y luego los cursos de Finanzas
- Se considera que un ciclo es muy poco para entender la administración pública, la gestión pública es una buena oportunidad para los administradores. Se recomienda que haya dos cursos.
- Se sugiere hacer macro sílabo para Finanzas.

Ante las siguientes preguntas, respondieron:

¿Encuentra usted coherencia entre la malla curricular y el perfil de egreso de la CP. ADE?

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	20/90

- Es interesante y se adecua a la demanda del mercado, pero se debe complementar con el curso de inglés.

¿Cuáles son los tres cursos que Ud. considera que son hitos fundamentales para que los estudiantes logren su perfil de egresado?

- Fortalecer los cursos de inglés
- Fortalecer las habilidades blandas, acompañado de cursos de oratoria y apoderamientos.
- Muy bien el curso de Costos y Costos y presupuestos, Finanzas Gestión de talento, Planeamiento estratégico y Liderazgo

¿Todos los cursos son necesarios para el perfil del egreso? ¿Qué cursos de la malla Ud. eliminaría, agregaría o integraría?

- Fortalecer la parte de redacción en general, abarcar temas de sostenibilidad, gobierno corporativo
- Mejorar los cursos de Liderazgo, Negociación y Resolución de Conflictos, Finanzas, Tributación
- Incorporar Inteligencia artificial en las empresas
- Desarrollar Estrategias de Internacionalización
- Agregar un curso de experiencias de empresas exitosas per
- Certificaciones de Calidad es lo que hace la diferencia

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	21/90

¿Cuáles son los conocimientos y habilidades esenciales que debe tener un administrador en negocios internacionales para un desempeño exitoso en el mercado laboral?

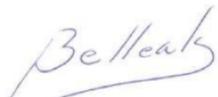
- Habilidades blandas
- Habilidades Directivas
- Habilidades para manejar una negociación empresarial e internacional, con poder de negociación con clientes y proveedores donde el idioma es importante, al saber leer documentos y escuchar y el conocimiento intercultural potencia la negociación al agrega valor por el logro de una comunicación efectiva.

El trabajo continuó a través de las comisiones de diseño curricular, con reuniones continuas, en las cuales se discutieron, se validaron y se socializaron las diversas partes del currículo que se presenta. Al culminar este trabajo se realizaron talleres de validación con los Grupos de Interés para compartir el trabajo realizado y poder asegurar la coherencia de la propuesta.

I.4. Base Legal

El diseño curricular se fundamenta en:

- Ley Universitaria N° 30220.
- Estatuto de la Universidad Privada Norbert Wiener.
- Resolución del Consejo Directivo N.º 091-2021-SUNEDU-CD.
- Reglamento Académico de la Universidad.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	22/90

I.5. Misión y Visión

Misión del programa

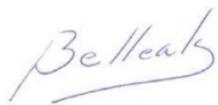
Formar profesionales en Administración y Dirección de Empresas competitivos y emprendedores, dotados de una sólida formación empresarial, tecnológica, y ética, de pensamiento crítico, con iniciativa e innovador y que se desempeñe con responsabilidad social, ante un entorno globalizado y cambiante; asimismo desarrollar investigación aplicada para el bienestar de la comunidad y el país. (UPNW, 2019f, p. 4).

Visión del programa

Ser reconocidos como la carrera profesional de Administración y Dirección de Empresas, acreditada nacional e internacionalmente, auto sostenible y líder en la formación de profesionales competitivos, emprendedores, generadores de ideas de negocios, consultores, gestores del talento humano, así como por contribuir técnica y científicamente al desarrollo de la sociedad, desde una perspectiva estratégica y prospectiva empresarial. (UPNW, 2019f, p. 4)

I.6. Objetivos de la formación

- Formar profesionales en Administración y Dirección de Empresas íntegros y competentes, para desempeñarse con calidad e innovación en un mercado laboral complejo.
- Formar emprendedores que contribuyan al desarrollo sostenible económico, social

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	23/90

y ambiental.

- Generar investigación aplicada orientada a la resolución de problemas sociales, culturales y económicos.
- Desarrollar actividades de responsabilidad social en beneficio de la comunidad.
- Desarrollar programas de extensión universitaria orientados a satisfacer las necesidades de la comunidad.

Objetivos Educativos

- El egresado es un profesional competente que lidera empresas aplicando herramientas de gestión e innovación en instituciones privadas y públicas con proactividad, asertividad, valores éticos y morales y tecnología adecuada.
- El egresado es un profesional competente que gestiona equipos colaborativos a través de métodos y herramientas de liderazgo, dentro de cada una de las áreas de las organizaciones para fortalecer las relaciones interpersonales.
- El egresado es un profesional competente que propicia alternativas y mejoras de solución integrales, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios dentro de los diferentes niveles de la organización para optimizar los recursos de la empresa.
- El egresado es un profesional competente que toma decisiones utilizando herramientas tecnológicas y predictivas alineadas a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, para optimizar los procesos y asegurar la mejora continua.
- El egresado es un profesional competente que emprende negocios, aplicando herramientas del ecosistema emprendedor y modelos de negocios offline y online a

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	24/90

nivel personal y profesional para su sostenibilidad y escalabilidad.

I.7. Perfil de ingreso

El ingresante de la UPNW debe demostrar conocimientos esenciales, habilidades básicas y actitudes obtenidas, que son requisitos de ingreso a la universidad.

Perfil del Ingresante de la Carrera de Administración y Dirección de Empresas

Adicional, el perfil específico del ingresante de la UPNW a la Carrera Profesional de Administración y Dirección de Empresas deberá contar con el siguiente perfil:

- Obtener información sobre temas de la realidad nacional e internacional relacionados con la economía, negocios, cultura, política, tecnología, arte y globalización.
- Demuestra comprensión lectora.
- Demuestra pensamiento lógico.
- Respeta las relaciones interpersonales y las normas de la institución
- Valora la responsabilidad social.

I.8. Perfil de egreso

El egresado de la carrera de Administración y Dirección de Empresas es un profesional con una sólida formación académica, científica, humanística y ética. Cuenta con amplio conocimiento y habilidades para administrar de manera efectiva a las personas, las finanzas, las operaciones y el riesgo en organizaciones de todos los

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	25/90

tamaños. Además, tiene la capacidad de desarrollar emprendimientos competitivos, sostenibles y escalables a nivel local y global.

I.9. Competencias generales

Las competencias generales son transversales a todas las carreras y todo estudiante Wiener debe desarrollarlas. A continuación, se detalla cada competencia general y sus niveles.

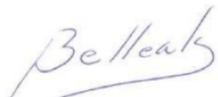
Tabla 1: Competencias generales de la UPNW

Generar Información (GEI)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
GEI.3. Genera información, empleando métodos avanzados y datos originales de alta calidad. Además, desarrolla soluciones innovadoras y creativas a problemas complejos empleando estrategias comunicativas sofisticadas y efectivas, adecuándose a diversos contextos académicos y profesionales.	GEI.2. Gestiona datos originales de múltiples fuentes confiables, analizando y sintetizando información de manera compleja. Además, propone soluciones innovadoras a problemas académicos comunes y utiliza estrategias comunicativas variadas y adaptadas a diferentes situaciones.	GEI.1. Recopila información de fuentes confiables identificando conceptos fundamentales. Además, utiliza estrategias comunicativas básicas para transmitir información, adaptándose a contextos académicos básicos.
Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental (CEA)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
CEA.3. Integra los valores éticos y deontológicos en situaciones de su vida profesional y personal, actuando con un alto grado de integridad y responsabilidad. Evalúa el impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente, implementando proyectos con un enfoque sostenible.	CEA.2. Aplica los valores éticos y deontológicos en diversas situaciones a nivel personal, actuando con integridad y responsabilidad. Analiza el impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente, y participa en actividades con un enfoque sostenible.	CEA.1. Demuestra compromiso con los valores éticos y deontológicos, actuando con integridad y responsabilidad en situaciones sencillas. Reconoce el impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente.
Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital (TIC)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
TIC.3. Evalúa aplicaciones avanzadas de las TICs, integrándolas estratégicamente en su práctica personal y académica. Asimismo, respeta y promueve principios éticos, utilizando de forma segura los recursos tecnológicos en contextos complejos y diversos.	TIC.2. Aplica las TICs de manera segura y responsable en situaciones variadas y de manera estratégica en contextos académicos y personales, demostrando compromiso con principios éticos.	TIC.1. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación (TICs) de manera segura en tareas sencillas, tanto en su vida personal como académica respetando principios éticos.
Trabajo colaborativo (TCO)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	26/90

TCO.3. Lidera equipos y negocia de manera eficiente en colaboración con otros en contextos complejos. Asimismo, utiliza estrategias avanzadas de mediación y resolución de conflictos, liderando procesos complejos y organizando equipos de forma estratégica para alcanzar metas comunes con equipo de personas.	TCO.2. Asume responsabilidades complejas y coordina de manera eficaz en colaboración con otros en contextos variados. También emplea estrategias intermedias de mediación y resolución de conflictos, liderando procesos generales y organizando equipos de manera efectiva para alcanzar metas comunes con personas.	TCO.1. Reconoce responsabilidades básicas y planifica tareas sencillas en colaboración con otros. Negocia en situaciones simples, utilizando estrategias básicas de mediación y resolución de conflictos, participando en procesos de equipo, siguiendo la guía de otros líderes y contribuyendo a alcanzar metas comunes.
Actitud emprendedora (EMP)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
EMP.3. Toma decisiones estratégicas para gestionar proyectos innovadores y complejos de índole personal y profesional. Además, asume riesgos calculados, tolera el fracaso de forma resiliente e implementa acciones de mejora de manera sistemática y efectiva, liderando cambios y aprendiendo continuamente.	EMP.2. Crea proyectos personales y profesionales de mayor envergadura. Asume riesgos calculados con mayor confianza y tolera el fracaso, estableciendo acciones de mejora de manera estructurada y consistente.	EMP.1. Planifica proyectos sencillos, identificando la gestión de proyectos personales y profesionales. Asume riesgos menores empezando a tolerar el fracaso.
Comunicación efectiva (COM)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
COM.3. Argumenta de manera convincente y persuasiva, utilizando un lenguaje preciso y efectiva. Se comunica con fluidez en situaciones complejas y emplea medios audiovisuales creativos para impactar a la audiencia. Su producción escrita es coherente, estilizada y revisada críticamente, comunicando eficazmente en su lengua materna y/o en otro idioma.	COM.2. Comunica ideas e información de manera clara y lógica, adaptando su lenguaje a la audiencia. Utiliza recursos no verbales y medios audiovisuales complejos, mostrando fluidez en situaciones comunicativas. Además, produce textos estructurados y revisa su escritura para mejorar la calidad comunicativa en su lengua materna y/o en otro idioma.	COM.1. Formula ideas de forma básica, utilizando un lenguaje cotidiano. Emplea algunos recursos no verbales y medios audiovisuales básicos en situaciones comunicativas sencillas. Su producción escrita presenta una estructura básica y se ajusta a las normas gramaticales y ortográficas de su lengua materna y/o en otro idioma.
Autogestión (AUT)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
AUT.3. Ejerce un autocontrol emocional resiliente en situaciones complejas y de incertidumbre, gestionando su aprendizaje y desarrollo personal a un nivel avanzado. Además, auto-organiza tareas complejas, establece prioridades estratégicas, respeta fechas límites rigurosamente, aprovechando los recursos y fuentes de información necesarios para su aprendizaje.	AUT.2. Aplica técnicas de autocontrol emocional consistentes en contextos personales y académicos, gestionando su aprendizaje y desarrollo personal de manera efectiva. Auto-organiza tareas con eficiencia, establece prioridades claras y cumple con fechas límites utilizando recursos y fuentes de información para su aprendizaje.	AUT.1. Identifica aspectos básicos del autocontrol emocional en situaciones cotidianas, asumiendo la responsabilidad de gestionar su aprendizaje y desarrollo personal. Comienza a auto-organizar tareas, estableciendo prioridades y fechas límites, recursos y fuentes de información para su aprendizaje.
Pensamiento Crítico (CRI)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
CRI.3. Resuelve problemas complejos, argumentando supuestos y planteando preguntas críticas. Explica situaciones evaluando diferentes de puntos de vista, analiza información detallada e infiere conclusiones sólidas y sustentadas. Reflexiona sobre las implicancias	CRI.2. Analiza problemas, fundamentándose en supuestos y planteando preguntas. Explica situaciones desde diferentes puntos de vista, sintetiza información e infiere conclusiones sustentadas. Valora las implicancias personales y sociales de sus	CRI.1. Identifica problemas describiendo supuestos básicos. Explica situaciones simples, expresando su propio punto de vista y procesando información para inferir conclusiones iniciales. Considera las implicancias personales de sus decisiones y los principios éticos.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	27/90

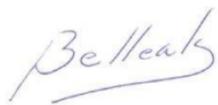
personales y sociales de sus decisiones incorporando los principios éticos y la integridad científica.	decisiones, incorporando los principios éticos y la integridad científica.	
--	--	--

Nota: Elaboración propia

I.10. Competencias específicas

Tabla 2: Competencias específicas del programa académico

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS			
Liderazgo (LID)			
Definición de la competencia	Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
Lidera empresas e instituciones privadas y públicas, nacionales e internacionales, a través de una gestión efectiva, aplicando herramientas de investigación e innovación para destacar en un mercado competitivo.	LID.3. Lidera empresas e instituciones privadas y públicas, nacionales e internacionales, a través de una gestión efectiva, aplicando herramientas de investigación e innovación para destacar en un mercado dinámico y competitivo.	LID.2. Dirige y controla empresas e instituciones privadas y públicas, a nivel nacional, aplicando herramientas de investigación e innovación para participar en un mercado competitivo.	LID.1. Planifica y organiza empresas e instituciones privadas y nacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación para ingresar a un mercado competitivo.
Gestión de equipos (GEE)			
Definición de la competencia	Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
Gestiona equipos colaborativos en todas las áreas de la organización; reclutando, seleccionando y capacitando talento humano, a través de un liderazgo adaptativo, con el objetivo de mejorar el desempeño colectivo y fortalecer las relaciones interpersonales.	GEE.3. Gestiona equipos colaborativos en todas las áreas de la organización; reclutando, seleccionando y capacitando talento humano, a través de un liderazgo adaptativo, con el objetivo de mejorar el desempeño colectivo y fortalecer las relaciones interpersonales.	GEE.2. Capacita talento humano, a través de un liderazgo adaptativo, con el objetivo de mejorar el desempeño colectivo en todas las áreas de la organización.	GEE.1. Recluta y selecciona talento humano a través de un liderazgo adaptativo, con el objetivo de formar equipos colaborativos en todas las áreas de la organización.
Implementación de modelos de negocios (IMN)			
Definición de la competencia	Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
Implementa alternativas de solución para gestionar el cambio en todos los niveles de la organización, aplicando de manera efectiva modelos de gestión y analítica de negocios.	IMN.3. Implementa alternativas de solución para gestionar el cambio en todos los niveles de la organización, aplicando de manera efectiva modelos de gestión y analítica de negocios.	IMN.2. Propone alternativas de solución para gestionar el cambio en el nivel táctico de la organización, integrando modelos e indicadores de gestión para optimizar procesos.	IMN.1. Explora posibles alternativas de solución para gestionar el cambio en el nivel operativo de la organización, utilizando conceptos básicos de modelos de gestión.
Pronóstico de escenarios y tendencias (PET)			
Definición de la	Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	29/90

Nota: Elaboración propia

I.12. Plan de estudios

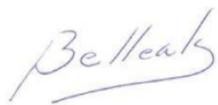
El plan de estudios se desarrolla en 10 ciclos académicos (16 semanas cada uno) a través de 50 asignaturas, el cual incluye las Prácticas Preprofesionales. Contiene 1 asignatura electiva, la que se desarrolla en el ciclo X con un valor de 3 créditos, y 3 créditos por actividades extracurriculares. El Plan en total tiene 200 créditos regulares, más 3 créditos extracurriculares.

El plan de estudios en modalidad semipresencial admitirá el uso de TIC y/o entornos virtuales de aprendizaje, en más de 20% y hasta un 60% del total de créditos del programa académico, conforme con lo dispuesto por la Resolución de Consejo Directivo N° 033- 2023 SUNEDU/CD.

El Plan de Estudios está distribuido en 3 áreas: Área de Estudios Generales, Área de Estudios Específicos, Área de Especialidad y además se desarrollan actividades extracurriculares.

La distribución se muestra en las siguientes tablas:

Tabla 3: Asignaturas según área de estudio, tipo, créditos, horas teórico-prácticas, requisitos y modalidad

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



Universidad
Norbert Wiener

PROGRAMA

CÓDIGO

PÁGINA

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS

P72

30/90

Nº	Cód.	I CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	Teoría	Presen	Teoría	Virt	ráctica	Presen	ráctica	Virt	Requisitos	Modalidad
1	AC4011SP	DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL	EG	O	4	4	0	0	0	0					Presencial
2	AC4012SP	INGLÉS I	EG	O	3	0	2	0	2	0	2				A Distancia
3	AC4013SP	INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA	EG	O	5	4	0	2	0	0					Presencial
4	AC4014SP	MATEMÁTICA	EP	O	4	3	0	2	0	0					Presencial
5	AD8011SP	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	EP	O	4	4	0	0	0	0					Presencial
SUB TOTAL					20	15	2	4	2						
Nº	Cód.	II CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	Teoría	Virt	ráctica	Presen	ráctica	Virt	Requisitos	Modalidad	
6	AC4021SP	ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBI	EG	O	4	4	0	0	0	0				Presencial	
7	AC4022SP	INGLÉS II	EG	O	2	0	1	0	2	0	2		AC4012SP	A Distancia	
8	AC4023SP	ESTADÍSTICA	EP	O	4	2	0	4	0	0			AC4014SP	Presencial	
9	AD8021SP	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS	EP	O	4	2	0	4	0	0				Presencial	
10	AE4021SP	DISEÑO ORGANIZACIONAL	ES	O	5	5	0	0	0	0				Presencial	
SUB TOTAL					19	13	1	8	2						
Nº	Cód.	III CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	Teoría	Presen	Teoría	Virt	ráctica	Presen	ráctica	Virt	Requisitos	Modalidad
11	AC4031SP	INGLÉS III	EG	O	3	0	2	0	2	0	2		AC4022SP	A Distancia	
12	AD8031SP	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	EP	O	4	0	4	0	0	0				A Distancia	
13	AD8032SP	CONTABILIDAD GENERAL	EP	O	4	4	0	0	0	0				Presencial	
14	AM3031SP	GESTIÓN DE STAKEHOLDERS	EP	O	5	5	0	0	0	0				Presencial	
15	AD8041SP	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESA	EP	O	4	4	0	0	0	0				Presencial	
SUB TOTAL					20	13	6	0	2						
Nº	Cód.	IV CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	Teoría	Presen	Teoría	Virt	ráctica	Presen	ráctica	Virt	Requisitos	Modalidad
16	AC4042SP	COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO	EG	O	5	4	0	2	0	0					Presencial
17	AC4043SP	INGLÉS IV	EG	O	3	0	2	0	2	0	2		AC4031SP	A Distancia	
18	CA5041SP	CONTABILIDAD AVANZADA	EP	O	3	0	3	0	0	0				A Distancia	
19	AD8042SP	MATEMÁTICA FINANCIERA	EP	O	4	3	0	2	0	0			AC4014SP	Presencial	
20	AD8033SP	MICROECONOMÍA	EP	O	4	4	0	0	0	0				Presencial	
SUB TOTAL					19	11	5	4	2						

ELABORADO POR

Director de Programa
Académico Profesional

REVISADO POR

Decano de la Facultad

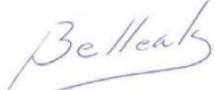
APROBADO POR

Vicerrector Académico

Nº	Cód.	V CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	Teoría	Presen	Teoría	Virt	Práctica	Preser	Práctica	Virt	Requisitos	Modalidad
21	AD8061SP	LIDERAZGO	EP	O	4	4	0	0	0	0	0	0	0	AD8031SP	Presencial
22	AD8051SP	INNOVACIÓN EN LA SOCIEDAD	EP	O	4	4	0	0	0	0	0	0	0		Presencial
23	AD8043SP	MACROECONOMÍA	EP	O	4	0	4	0	0	0	0	0	0	AD8033SP	A Distancia
24	AD8054SP	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	EP	O	4	3	0	2	0	0	0	0	0		Presencial
25	CA5042SP	FINANZAS	ES	O	4	0	4	0	0	0	0	0	0	AD8042SP	A Distancia
SUB TOTAL					20	11	8	2	0						
Nº	Cód.	VI CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	Teoría	Presen	Teoría	Virt	Práctica	Preser	Práctica	Virt	Requisitos	Modalidad
26	AC4062SP	INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	EG	O	6	0	4	0	0	4	0	0	0		A Distancia
27	AE4081SP	DERECHO EMPRESARIAL	EP	O	4	0	4	0	0	0	0	0	0		A Distancia
28	CA5061SP	COSTOS Y PRESUPUESTOS	EP	O	4	4	0	0	0	0	0	0	0	CA5041SP	Presencial
29	AD8053SP	INNOVACIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZA	EP	O	4	4	0	0	0	0	0	0	0		Presencial
30	AE4082SP	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ES	O	4	0	4	0	0	0	0	0	0	AD8054SP	A Distancia
SUB TOTAL					22	8	12	0	4						
Nº	Cód.	VII CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	Teoría	Presen	Teoría	Virt	Práctica	Preser	Práctica	Virt	Requisitos	Modalidad
31	AD8071SP	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	EP	O	4	2	0	4	0	0	0	0	0		Presencial
32	AE4071SP	GESTIÓN DEL TALENTO	EP	O	4	0	4	0	0	0	0	0	0	AD8031SP	A Distancia
33	AD8085SP	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINIST	ES	O	5	0	5	0	0	0	0	0	0		A Distancia
34	AD8056SP	ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO	EP	O	4	0	2	0	4	0	0	0	0	AD8042SP	A Distancia
35	AD8072SP	ÉTICA EMPRESARIAL	EP	O	4	0	4	0	0	0	0	0	0	AD8061SP	A Distancia
SUB TOTAL					21	2	15	4	4						
Nº	Cód.	VIII CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	Teoría	Presen	Teoría	Virt	Práctica	Preser	Práctica	Virt	Requisitos	Modalidad
36	AD8081SP	GESTIÓN DE RIESGOS GLOBALES	EP	O	4	4	0	0	0	0	0	0	0		Presencial
37	IG7062SP	GESTIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS	EP	O	4	0	3	0	2	0	0	0	0		A Distancia
38	AE4082SP	DERECHO LABORAL	EP	O	4	0	4	0	0	0	0	0	0	AE4061SP	A Distancia
39	AE4083SP	EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS SOS	ES	O	4	0	4	0	0	0	0	0	0	AD8053SP	A Distancia
40	AD8073SP	BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL	EP	O	4	0	2	0	4	0	0	0	0		A Distancia
SUB TOTAL					20	4	13	0	6						
Nº	Cód.	IX CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	Teoría	Presen	Teoría	Virt	Práctica	Preser	Práctica	Virt	Requisitos	Modalidad
41	AE4093SP	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	EP	O	3	2	0	2	0	0	0	0	0	AC4062SP	Presencial
42	AD8083SP	COMERCIO INTERNACIONAL	EP	O	4	0	4	0	0	0	0	0	0		A Distancia
43	AD8091SP	GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GL	EP	O	4	0	4	0	0	0	0	0	0		A Distancia
44	AD8092SP	ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACI	EP	O	4	0	4	0	0	0	0	0	0		A Distancia
45	AD8082SP	NEGOCIACIÓN EN ENTORNOS GLOBAL	EP	O	4	0	4	0	0	0	0	0	0		A Distancia
SUB TOTAL					19	2	16	2	0						
Nº	Cód.	X CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	Teoría	Presen	Teoría	Virt	Práctica	Preser	Práctica	Virt	Requisitos	Modalidad
46	AE4112SP	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	EP	O	3	2	0	2	0	0	0	0	0	AE4093SP	Presencial
47	AD8102SP	LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONA	EP	O	4	0	4	0	0	0	0	0	0		A Distancia
48	AD8103SP	MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS	EP	O	4	0	4	0	0	0	0	0	0		A Distancia
49	AE4111SP	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	ES	O	6	0	6	0	0	0	0	0	0	AD8073SP	A Distancia
50		ELECTIVO	EP	E	3	0	3	0	0	0	0	0	0		A Distancia
SUB TOTAL					20	2	17	2	0						
TOTAL					200	81	95	26	22						

Nota: Elaboración propia

TOTAL CRÉDITOS	%	
Créditos presenciales	94	47%
Créditos virtuales	106	53%

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	32/90

Total de créditos	200	100%
-------------------	------------	-------------

Nota: Elaboración propia

Los cursos electivos son:

N°	Cód.	NOMBRE	Área de estudios	Tipo	Créd.	H.	H.	H.	H.	Requisitos	Modalidad
						Teoría Presencial	Teoría Virtual	Práctica Presencial	Práctica Virtual		
1	CA5E01SP	PERITAJE CONTABLE	EP	E	3	0	3	0	0		A Distancia
2	IS8E01SP	FUNDAMENTOS DE CIBERSEGURIDAD	EP	E	3	0	3	0	0		A Distancia
3	IS8E02SP	APLICACIONES DE LA IA	EP	E	3	0	3	0	0		A Distancia
4	IG7E01SP	GESTIÓN DE RIESGOS DE PROYECTOS	EP	E	3	0	3	0	0		A Distancia

Nota: Elaboración propia

Leyenda:

O: OBLIGATORIO

E: ELECTIVO

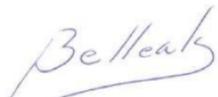
EG: ESTUDIOS GENERALES

ES: ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD

EP: ESTUDIOS ESPECÍFICOS

Modalidad de asignatura:

- Modalidad presencial: Asignaturas desarrolladas en ambientes físicos.
- Modalidad semipresencial: Asignaturas desarrolladas en ambientes físicos y entornos virtuales haciendo uso de recursos tecnológicos.
- Modalidad a distancia: Asignaturas desarrolladas de forma virtual síncrona o de forma virtual asíncrona.
- Se desarrollarán a través de la plataforma de videoconferencia Zoom y son declaradas en la tabla de asignatura como tipo de sesión "Remoto Zoom".
- Para la sesión virtual asíncrono: Se desarrollarán a través del LMS Canvas

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	33/90

y son declaradas en la tabla de asignatura como tipo de sesión “A distancia”.

Con la finalidad de propiciar un currículo flexible y que se adapte a las necesidades de los estudiantes y en sintonía con las exigencias de mercado, los cursos electivos definidos en el presente currículo podrán ser enriquecidos con más cursos que favorezcan el desarrollo integral de los estudiantes, cuya implementación será progresiva y aprobada mediante resolución rectoral.

Tabla 4: Asignaturas según áreas de formación, créditos y horas teórico-prácticas

ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	ASIGNATURAS		CRÉDITOSPRESE		CRÉDITOSVIRTU		HORAS			
	n	%	n	%	n	%	TP	TV	PP	PV
Estudios Generales	9	18%	18	17%	17	16.0%	16	11	4	12
Estudios Específicos	35	70%	71	67%	66	62.3%	60	61	22	10
Estudios de Especialidad	6	12%	16,5	16%	23	21.7%	5	5	23	0
Total de Asignaturas	50	100%	106	100%	106	0	81	77	49	22

Nota: Elaboración propia

Los estudiantes deben acumular tres (3) créditos en otras actividades extracurriculares como parte de su proceso formativo en la Universidad. Cada crédito extracurricular corresponde a treinta y dos (36) horas lectivas prácticas de representación y/o participación efectiva por el estudiante.

I.13. Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

Los proyectos de Responsabilidad Social Universitaria en la UPNW son experiencias de aprendizaje que permiten a los estudiantes aplicar conocimientos interdisciplinarios para evidenciar las competencias adquiridas, enfocándose en la responsabilidad social y otras áreas de contenido. Estos proyectos están alineados

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	34/90

con las líneas de investigación de cada programa, y a través de una estructura metodológica específica, buscan demostrar las competencias logradas y ofrecer soluciones innovadoras a problemas del contexto, contribuyendo a una sociedad más equitativa y solidaria.

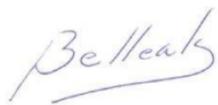
Existen dos tipos de proyectos RSU: formativos y resolutivos. Los proyectos formativos tienen como objetivo desarrollar y evaluar competencias mediante la resolución de problemas de contextos personales, sociales o profesionales, siguiendo actividades de planeación, ejecución y comunicación. Por su parte, los proyectos resolutivos se enfocan en la creación de productos o soluciones tangibles a problemas del contexto, integrando los resultados de aprendizaje de diversas asignaturas.

Esta estrategia metodológica fomenta la investigación y una visión interdisciplinaria, preparando a los estudiantes para el mundo laboral mediante el desarrollo de competencias generales y específicas.

El proyecto RSU formativo es gestionado por la asignatura de ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE perteneciente a EEGG y tendrá un producto final.

El proyecto RSU resolutivo es gestionado por una asignatura específica del VIII al X Ciclo de estudios y estará gestionado por la asignatura de Innovación y Liderazgo Organizacional del V ciclo de estudios.

Los proyectos RSU estarán vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4,16 y 17.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	35/90

I.14. Líneas de investigación que guían los trabajos de investigación

Las líneas de investigación del programa guían los trabajos de investigación y deben estar alineadas con las competencias desarrolladas en el programa. Estas se detallan en el documento "Líneas de Investigación Institucionales" (UPNW-EES-LIN-008).

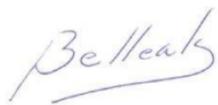
I.15. Certificaciones progresivas

La Carrera de Administración y Dirección de Empresas permite al estudiante obtener una certificación en las siguientes menciones:

Tabla 7: Certificación progresiva (momentos, denominación y asignaturas)

MOMENTO	DENOMINACIÓN	ASIGNATURA
CICLO VI	ASISTENTE EN INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL	-AE4021SP DISEÑO ORGANIZACIONAL -AD8041SP CONTABILIDAD AVANZADA -AD8053SP INNOVACIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL
CICLO VII	ESPECIALISTA EN GESTIÓN DEL TALENTO	-AD8061SP LIDERAZGO -AD8072SP ÉTICA EMPRESARIAL -AE4071SP GESTIÓN DEL TALENTO
CICLO VIII	EXPERTO FINANCIERO	-CA5042SP FINANZAS -AD8055SP ANALISIS CONTABLE Y FINANCIERO -AD8081SP GESTIÓN DE RIESGOS GLOBALES
CICLO X	EXPERTO EN LIDERAZGO Y NEGOCIOS GLOBALES	-AD8091SP GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL -AD8092SP ANALISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL -AD8102SP LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL -AD8103SP MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBAL

Nota: Elaboración propia

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	36/90

I.16. Actividades extracurriculares

Los estudiantes pueden acumular 3 créditos extracurriculares como parte de su proceso formativo en la Universidad según lo establecido en el “Procedimiento para la obtención de créditos extracurriculares”.

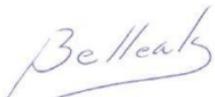
Se pueden obtener créditos en actividades extracurriculares a través de la participación o representación en alguno de los siguientes campos:

- a) Mentoría
- b) Delegado de clase
- c) Elencos artísticos
- d) Deportistas calificados
- e) Servicio, apoyo y/o voluntariado
- f) Cualquier otra actividad que el Vicerrectorado Académico apruebe

I.17. Metodologías de enseñanza – aprendizaje

Siendo la educación humanista base de la **Experiencia Educativa Excepcional** de la UPNW, ello propicia una formación centrada en el estudiante, que prioriza su personalidad, sus emociones y la relación sociocultural que éste establece con la comunidad. La finalidad, de asumir este enfoque, es que desde la didáctica se creen actividades para un aprendizaje experiencial.

En los programas semipresenciales se desarrolla el aprendizaje a través de herramientas y recursos que nos ofrece las TIC. Desde un enfoque constructivista y conectivista, se promueve el aprendizaje autónomo, colaborativo y en red. El aprendizaje autónomo, permite desarrollar habilidades para aprender con

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	37/90

responsabilidad y autorregulación de las experiencias de aprendizaje. Así, el estudiante es consciente de su autoformación y la asume independiente de su proceso formativo aplicando estrategias para aprender a aprender. El estudiante tiene una alta motivación por aprender por sí mismo y buscar información; el trabajo colaborativo y en red permite convertir situaciones de aprendizaje de co-autoría y co-diseño, donde todos los miembros contribuyen a su construcción para el bien común de todos los integrantes que lo constituyen.

Para el caso de la oferta educativa semipresencial, se tendrá en cuenta lo siguiente:

- El desarrollo curricular se da a través de los materiales de estudio respectivos especialmente preparados para esta modalidad y las actividades definidas según el tipo de asignatura. En todos los casos, se debe partir por averiguar qué es lo que el estudiante sabe y lo que se va a aprender, a fin de facilitar la orientación de los nuevos saberes con los que ya posee.

- Se debe buscar que el propio estudiante sea capaz de construir su propio aprendizaje.

Esta labor será concretizada con el fundamental papel académico del docente-tutor, quien actuará como mediador del aprendizaje.

- Los materiales y actividades virtuales son de necesaria utilidad para la formación profesional de los estudiantes puesto que aportan en la calidad del aprendizaje. El uso complementario del chat, el foro virtual, la videoconferencia o correo, son elementos que refuerzan esa formación.

- Las estrategias didácticas deben ser centradas en el estudiante, y deben

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	38/90

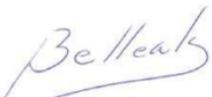
propiciar en el desarrollo de las asignaturas una gran motivación e impacto para el proceso de aprendizaje, favoreciendo la atención y la participación de los estudiantes durante este proceso.

A través de estrategias didácticas activas y participativas el estudiante se enfrenta a situaciones donde toma decisiones, moviliza sus propios recursos y se responsabiliza de lo que va a aprender.

Por las razones expuestas, se entiende que el estudiante debe tener la responsabilidad y el control sobre su proceso de aprendizaje, siendo capaces de:

- Utilizar sus saberes previos y experiencias como catalizadores del aprendizaje.
- Vincular las actividades con su contexto laboral.
- Aprender a aprender.
- Desarrollar actividades colaborativas
- Aplicar el pensamiento crítico
- Sustentar sus opiniones y tolerar las diferencias.
- Reconocer el valor de la creación del conocimiento, a partir de los aportes y experiencias, de sus pares como parte de la estrategia docente se considera también los procesos de seguimiento y evaluación de los aprendizajes.

La palabra estrategia, de origen militar, hace referencia a grandes planes orientados hacia un desempeño exitoso. Para el campo de la enseñanza, una estrategia viene a ser la forma personal en que el docente asume la tarea de enseñar (Pacheco, 2004).

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

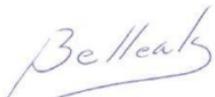
	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	39/90

Implica una planificación didáctica para dosificar el contenido considerando el uso de procedimientos, métodos, técnicas y actividades; así como el uso de materiales, medios y tecnología como apoyo a la enseñanza. Se hace necesario identificar los roles del docente y del estudiante. El docente hace despliegue de su habilidad didáctica, comunicativa, empática, competencia digital, experiencia en investigación; mientras el estudiante va asumiendo el compromiso con su aprendizaje y lo hace desempeñándose integralmente, aplicando su personalidad, sus conocimientos, afectos y emociones para ser más activo en clase, investigando, cuestionando y contrastando lo que va aprendiendo. A continuación, se presenta un listado de estrategias que según propósitos de la enseñanza se pueden utilizar como parte de la propuesta del Modelo Educativo Wiener, pero se deja abierta la posibilidad de integrar otras que surjan como parte de prácticas innovadoras desde los docentes. (...) Desde el Observatorio de Innovación Educativa del Tecnológico de Monterrey, hay un monitoreo de las tendencias educativas aplicadas a la educación, por ello el Modelo Educativo Wiener prioriza algunas estrategias:

- **Aprendizaje Basado en Proyectos- ABP**

Esta metodología surge a partir del aprendizaje centrado en el estudiante para propiciar una experiencia activa en contextos reales donde puede aplicar sus conocimientos, habilidades de investigación, la resolución a problemas, la toma de decisiones y se fortalece por el trabajo colaborativo. Si bien el ABP se usó hace mucho, lo que la hace tendencia es el potencial que adquiere a partir de su relación con las tecnologías.

Está mediado por preguntas o problemas que los estudiantes deben

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	40/90

responder o resolver como parte de un proceso de investigación.

- **Aprendizaje Basado en Retos- ABR**

El Aprendizaje Basado en Retos surge del aprendizaje vivencial, desde esta metodología, los estudiantes aprenden mejor cuando participan de forma activa en experiencias abiertas de aprendizaje, a diferencia de cuando participan en actividades estructuradas. En el ABR el propósito es aplicar lo aprendido en situaciones reales donde se enfrentan a desafíos, delimitan ideas, prototipos alternativos, se fortalecen al trabajar colaborativamente y descubren por ellos mismos soluciones. El Aprendizaje Vivencial es un enfoque holístico integrador del aprendizaje, que combina la experiencia, la cognición y el comportamiento (Akella, 2010).

- **Método de casos**

Es una metodología que presenta una situación dilemática, sobre la cual los estudiantes deben discutir y tomar decisiones. Promueve el compromiso ético y la ética profesional, así como mejora la comprensión de la teoría y su aplicación, el pensamiento crítico y la responsabilidad de su propio aprendizaje. A través de esta metodología se promueve el trabajo individual donde el estudiante tiene la oportunidad de dar lectura y estudio previo del caso; luego en pequeños grupos valoran las diferentes alternativas y toman decisiones que presentarán en la plenaria donde cada representante de grupo comunica la solución y argumenta los pros y los contras de sus acuerdos. El docente modera la discusión y orienta la toma de decisiones. Es importante considerar que no existe una sola respuesta a la situación

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	41/90

dilemática.

- **Gamificación**

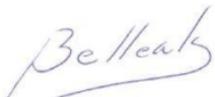
El juego como un espacio de aprendizaje, tiene una base motivacional y lúdica. Desde la didáctica, se usan los elementos del juego, sus reglas, sus códigos, su recompensa con un fin formativo. Desde la gamificación puede adaptarse cualquier juego conocido con la intención de reforzar, retroalimentar o abordar un nuevo contenido. El uso de tecnologías ha potenciado la experiencia digital del juego y añade un escenario más interactivo, personalizado y donde se crean sensaciones multimedia añadiendo imágenes, colores y sonidos. Además, el acceso se amplía, pues en un escenario ubicuo, se accede desde los celulares para participar desde cualquier lugar.

- **Aula invertida**

En la educación tradicional el docente presenta el contenido en clase y se dejan tareas para reforzar. En el aprendizaje invertido cambia esta lógica y traslada el procesamiento de los contenidos fuera de la clase y le deja esta responsabilidad al estudiante, quien lo hace a través de material multimedia (audios, videos, animaciones): Se optimiza el tiempo para aprovechar el tiempo de clase para interacciones significativas para el estudiante como prácticas, actividades grupales, debates, laboratorios. El aula invertida, se usa también en estrategias de aprendizaje semipresencial.

- **Micro aprendizaje**

Se define por el procesamiento de una cantidad de conocimiento e

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	42/90

información, estructurada y dosificada en formato corto (videos, audios animaciones entre otros). Este micro contenido, se refiere a un solo tema, contenido o concepto. Se accede a través de multimedios como web, apps, celular o correo electrónico.

El micro aprendizaje es compatible con aplicaciones sociales por su rápida interacción y descarga. Entre sus beneficios tenemos que favorecer en el estudiante la auto organización, la participación social, el aprendizaje progresivo y personalizado.

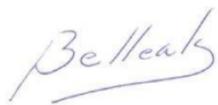
- **Tecnología para el aprendizaje**
- **Recursos Educativos Abiertos**

Con un propósito educativo existe una variedad de aplicaciones, materiales, streaming, podcasts, @books, etc. Estos están disponibles de manera abierta para docentes y estudiantes, sin un pago de por medio. Este término también aplica para materiales educativos, entendiéndose por cursos abiertos de acceso libre para educación superior.

El uso de los REA está teniendo mucho potencial para transformar la educación, por su fácil acceso, descarga, interfaz intuitiva y sobre todo por su licencia de uso y capacidad de adaptación y reusabilidad.

- **Inteligencia Artificial**

Simula las capacidades cerebrales humanas con un propósito interactivo para el aprendizaje. Se destaca por la educación, su programación para la automatización de respuestas que se aprovechan por ejemplo para: retroalimentación, autoformación, soporte.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	43/90

- **Realidad Aumentada (RA) y Realidad Virtual (RV)**

La RA es una tecnología que superpone imágenes generadas por computadora a elementos físicos del entorno. Son captados a través de celulares, tabletas o visores.

En la RV se experimenta una inmersión en la simulación digital de un mundo en el que el usuario puede manipular los objetos e interactuar con el ambiente. Se accede mediante el uso de lentes o visores especiales.

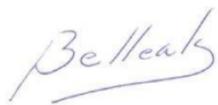
La aplicación a la educación está en las interacciones que se pueden realizar en un espacio real y virtual.

- **Educación virtual**

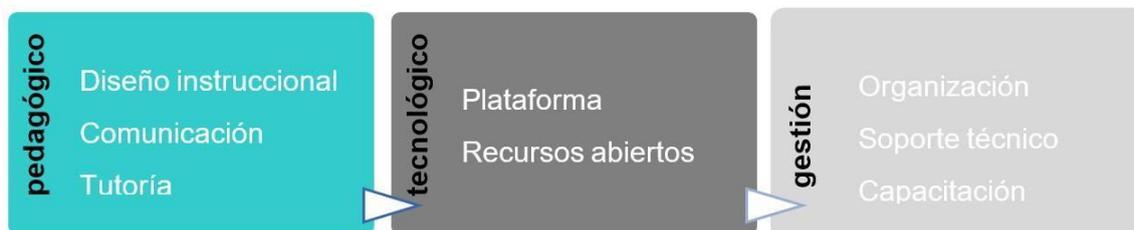
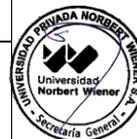
La educación virtual o e-learning, es una modalidad de la educación a distancia que se apoya en medios tecnológicos para mediar el aprendizaje. Generalmente la educación virtual va de la mano con un *learning management system* o sistema de gestión de aprendizaje (software libre o con licencia) como soporte a la implementación de todos los elementos para el aprendizaje, actividades, acceso a material, calificaciones, tutoría y el seguimiento del mismo.

Podemos destacar que la educación virtual supone la necesidad de articulación de tres componentes: pedagógico, el tecnológico y de gestión componentes: pedagógico, el tecnológico y de gestión.

Figura 10: Educación virtual Wiener

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	44/90



Nota. Reproducido de *Educación virtual Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 38)

Asimismo, contemplar los tiempos de acuerdo con la modalidad del programa.

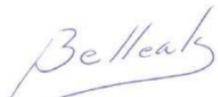
Tabla 5: *Tiempos síncronos y asíncronos*

INTERMEDIACIÓN	Presencial Interacción cara a cara	No presencial Interacción mediada por tecnología a través de una plataforma de aprendizaje	Semipresencial Interacción que combina la mediación de las tecnologías y espacios cara a cara con el docente
TIEMPO	Síncrona	Asíncrona	Síncrona y asíncrona

A partir de la evaluación de la tecnología móvil, el aprendizaje virtual es posible realizarlo desde cualquier lugar y desde diversos dispositivos. El reto es el diseño instruccional y los contenidos. (UPNW, 2020b)

I.18. Sistemas de evaluación

El sistema de evaluación del programa de busca garantizar el desarrollo integral de las competencias de los estudiantes, considerando aspectos teóricos, prácticos y actitudinales. Entre los instrumentos tradicionales que pueden ser pertinentes para la evaluación de aprendizajes específicos, están los siguientes:

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	45/90

- Examen de respuesta simple.
- Examen de identificación de componentes a través de figuras.
- Examen de ordenamiento o jerarquización.
- Examen de asociación de hechos.
- Examen de complementación de frases.
- Examen de opción múltiple.

En todos los casos, la evaluación debe significar seleccionar los instrumentos y evidencias que permitan obtener información válida, confiable y transparente del estudiante.

Un elemento fundamental, para estos procesos de formación semipresenciales y su aplicación en los procesos de aprendizaje, son los entornos virtuales de aprendizaje. Estas plataformas deben de garantizar su adaptación a las propuestas metodológicas de la institución, es decir a su modelo educativo. En tal sentido, deben de ajustarse a las necesidades académicas, administrativas y tecnológicas, de la misma pues esta va a ser utilizada de una forma general independientemente de la modalidad de estudio, por los estudiantes. Igualmente, y teniendo en cuenta lo anterior, la plataforma tecnológica debe de incorporar un entorno para compartir y administrar contenido adecuadamente teniendo en cuenta la sostenibilidad del mismo. Igualmente, la factibilidad de realizar evaluaciones en línea, monitoreo y control de alumnos y docentes, así como administrar los trabajos enviados por los estudiantes y sus actividades colaborativas.

Tabla 6: Técnicas y herramientas para aprendizaje síncrono y asíncrono

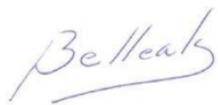
ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	46/90

Tiempo Síncrono	Tiempo Asíncrono
Videoconferencia en línea	Foros de debate/discusión
Chat en línea	Foro de consulta
Herramientas para formación de equipos	Correo interno en aula virtual
Herramientas para la didáctica de la sesión	Enlaces para material de consultas
	Chatbot de preguntas frecuentes
	Entornos virtuales de aprendizaje

En los procesos de aprendizaje en línea, la comunicación es un elemento clave que va aportar significado y calidad a los distintos procesos de involucrados. En la actualidad, la evolución en los cambios en modelos y medios de comunicación han permitido ir desde modelos unidireccionales de comunicación en los que únicamente existe un emisor que ofrece la información a un receptor, hasta llegar a modelos de comunicación más interactivos y dinámicos que persiguen que el receptor se convierta en emisor de mensajes de manera bidireccional, tanto de forma individual como colectiva. Según Pérez (2004), “los procesos de comunicación mediada por ordenador se caracterizan por los siguientes elementos:

- Flexibilidad en las coordenadas espacio temporales para la comunicación, pudiéndose dar procesos de comunicación ágiles y dinámicos tanto síncronos como asíncronos.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	47/90

- La comunicación puede ser personal (de uno a uno), en grupo (pequeño o gran grupo) y en forma de comunicación de masas.
- Posibilidad de crear entornos privados o abiertos a otras personas.
- Permiten la combinación de diferentes medios para transmitir mensajes (audio, texto, imagen, ...) "

Como docente virtual, se hace necesario incorporar nuevas herramientas de comunicación, tanto sincrónicas como asincrónicas. En tal sentido, el docente virtual debe tener desarrolladas habilidades en el manejo de herramientas informáticas de manera obligatoria ya que son los medios informáticos los canales en los que se desarrollarán estos nuevos procesos comunicativos, y porque los mensajes deben empezar a estructurarse de una manera menos lineal.

Para realizar esta comunicación, el docente cuenta con dos tipos de herramientas:

- Herramientas síncronas, que requieren la coincidencia temporal de los dos actores del proceso comunicativo.
- Herramientas asíncronas, que precinden de esta coincidencia temporal para llevar a cabo una comunicación exitosa.

Las herramientas síncronas, permiten al estudiante tener una respuesta inmediata a sus dudas o consultas, pero no le es posible acceder a ellas en un momento posterior o si por algún motivo no pudo asistir a la reunión sincrónica. Mientras que las herramientas asíncronas permiten que el estudiante pueda consultarlas las veces que considere necesarias en otro momento, pero generalmente carecen de la inmediatez en respuesta.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	48/90

En la Universidad Privada Norbert Wiener contamos con distintas herramientas tanto síncronas como asíncronas disponibles para la comunidad universitaria en general, las cuales vamos a resumir a continuación:

1. Herramientas asíncronas

Foros:

Espacio que permite a los miembros del aula (docentes y estudiantes) interactuar de acuerdo con un tema central. De acuerdo al tipo de tema que se trate puede tratarse de un foro académico, en el cual el profesor plantea el tema de debate y los estudiantes dan su opinión sustentada y comentan entre ellos y con el docente durante un plazo de tiempo preestablecido; o un foro de consultas académicas, en el cual los estudiantes pueden plantear dudas que tengan con respecto al curso sin necesidad de seguir un orden planteado por el docente, este tipo de foros está disponible durante toda la duración de la asignatura.

Condiciones para los foros de debate:

- Es importante que el docente plantee las preguntas del foro de manera que éstas propicien la discusión. En este sentido, se debe evitar plantear preguntas que conduzcan a respuestas teóricas.

- Algunos tipos de preguntas que se sugieren para los foros son las siguientes:

Problemas y preocupaciones

- ¿Cuáles son los problemas?
- ¿Cuáles son las consecuencias?
- ¿Quién se ve afectado?

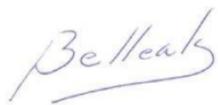
ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	49/90

- ¿Hay preocupaciones relacionadas?
- ¿Son éstas, problemas de interés general? Barreras
- ¿Quién o qué podría oponerse a los esfuerzos de prevenir o resolver los problemas?
- ¿Pueden ser ellos incluidos eficazmente?
- ¿Cuáles son otros limitantes para una prevención y /o tratamientos efectivos?
- ¿Cómo pueden superarse las barreras y las resistencias?

Recursos para el cambio

- ¿Qué recursos se necesitan?
 - ¿Qué personas de la comunidad y grupos pueden contribuir?
 - ¿Cuánto dinero y materiales son necesarios?
 - ¿De dónde podrían obtenerse?
- Al realizar la discusión, el docente debe orientar a los estudiantes de modo que las participaciones se realicen en diversos niveles tales como: Nivel I: compartir o comparar información; Nivel II: Descubrir inconsistencias entre las ideas de los participantes; Nivel III: Negociar el significado; Nivel IV: Modificar el conocimiento co-construido y Nivel V: expresar acuerdos y aplicaciones en relación a los conocimientos construidos.
 - Se utiliza un material de base para la discusión, tal como: noticas, normas legales, artículos, entrevistas, enfoques, problemas, casos, entre otros.
 - Los estudiantes deben participar como mínimo 2 veces en cada foro, siendo una de las participaciones en relación al aporte de un compañero de clase.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	50/90

- La evaluación de los estudiantes en su participación en los foros se realiza a través de una rúbrica de evaluación.
- El estudiante debe conocer previamente la rúbrica.
- El docente debe evaluar según los indicadores de la rúbrica, sin omitir ni considerar aspectos que no se describan en la misma. Si el docente desea incluir o modificar los indicadores de la rúbrica, puede hacerlo coordinando previamente con su Unidad Académica.
- Es importante tener en cuenta la evaluación del docente durante su participación en los foros es de acuerdo con la rúbrica establecida.

Anuncios:

Se utiliza para que el docente pueda recordar a los estudiantes, actividades importantes o para motivarlos a continuar con el programa de estudios. Esta sección es administrada por cada docente en su aula virtual.

Mail interno:

Sistema de correo electrónico privado que funciona a nivel de aula virtual (por cada curso), al que únicamente tienen acceso los estudiantes y docentes de dicha asignatura y que les permite estar comunicados de manera efectiva, pudiendo además mandar avisos extensos. Estos mensajes, envían una alerta al correo institucional de los estudiantes.

Productos en línea:

Al finalizar cada unidad de estudio, los estudiantes deben enviar un producto a través de la plataforma virtual Canvas, que consolida los aprendizajes de cada

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	51/90

unidad.

El docente envía la retroalimentación de cada producto por la sección correspondiente en el aula virtual adjuntando además la rúbrica de evaluación con los puntajes asignados. Ello permite al estudiante conocer los aspectos de mejora a tomar en cuenta.

Revisión de material obligatorio de aprendizaje: es la sección en donde se alojan los distintos materiales y actividades que están a disposición de los estudiantes durante el tiempo que estén cursando la asignatura, tiene una sección común para archivos generales del curso y luego está dividido en semanas o unidades según el nivel académico que estén cursando. Aquí también pueden consultar el porcentaje de avance del curso tanto el docente como el estudiante.

Sitios Web de consulta:

Es donde se comparten enlaces de internet relacionados con los temas que se estudiarán en la asignatura.

2. Herramientas síncronas Videoconferencias:

A través de esta herramienta se puede compartir información, debatir, compartir documentos digitales en tiempo real sin importar la localidad en que se encuentren los participantes o el docente.

Además, la videoconferencia permite que los estudiantes reciban capacitación de especialistas del extranjero para reforzar y actualizar los conocimientos de las asignaturas que desarrollan en sus planes de estudio.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	52/90

Se accede desde un enlace en la plataforma Canvas que redirige hacia el Zoom para videoconferencia.

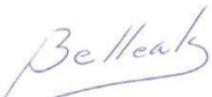
Aspectos generales que deberán tenerse en cuenta al incorporar éstas diversas herramientas de comunicación:

- Definir metas de la sesión de video conferencia.
- Definir la temática a reforzar.
- Tener en cuenta las estrategias de participación del grupo conectado. Motivar la participación.
- No generar una comunicación que se perciba autoritaria.
- Ser objetivo en los comentarios.
- Considerar los tonos de conversación.
- Cuidar la formalidad en la comunicación, con el maestrando y entre los maestrandos.

I.19. Evaluación de los aprendizajes

La evaluación del aprendizaje es el proceso de recojo y análisis de las evidencias de aprendizaje del estudiante con la finalidad de emitir juicios de valor con respecto a los logros alcanzados y los aspectos de mejora y a partir de estos resultados tomar decisiones encaminadas a mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Un aspecto clave del proceso de enseñanza y aprendizaje es la evaluación para y del aprendizaje. Esta denominación corresponde a la doble función que tiene este proceso. Por un lado, desde lo pedagógico la evaluación para el aprendizaje debe ser formativa y desde el lado social la evaluación del aprendizaje se lleva a

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

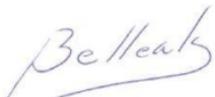
	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	53/90

cabo para certificar el aprendizaje.

Para valorar los aprendizajes de los estudiantes en el Modelo Educativo Wiener se tomarán como referencia los siguientes enfoques:

- **Evaluación formativa y compartida:** Se da a través del recojo de diversas evidencias intencionalmente solicitadas, que dan cuenta del desempeño del estudiante. Tiene por finalidad principal la mejora continua del proceso de enseñanza y orienta el progreso del aprendizaje a través de la retroalimentación efectiva y oportuna, señalando fortalezas y aspectos por mejorar en base a criterios predeterminados. La evaluación es “un proceso de diálogo y una toma de decisiones mutuas y/o colectivas con el estudiantado, y no tanto un proceso individual e impuesto” (López Pastor, 2008; López Pastor, 2009).

• **Evaluación del desempeño:** Se evalúa la actuación del estudiante al resolver una situación o problema. Monereo (2013) señala que se debe promover la solución de problemas prototípicos que por su frecuencia resultan habituales en el trabajo de un determinado profesional. Por ejemplo, la atención a un paciente, el diseño de un plano, la defensa de un cliente. Se refiere a dos tipos de demandas profesionales. Existen problemas emergentes que, si bien resultan poco frecuentes en el momento actual, existen suficientes pruebas (estudios de prospectiva, sociológicos, de mercado, etc.) de que indican que su incidencia se incrementará en un futuro próximo. También se debe incluir aquellas situaciones, fenómenos o sucesos que, si bien la sociedad no considera aún conflictivas o problemáticas, inciden negativamente en el desarrollo de las personas, y es obligación de la UPNW hacer visible su nociva influencia.

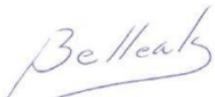
ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	54/90

La evaluación del desempeño puede darse en escenarios simulados o reales a través de actividades auténticas que promueven desarrollen sus competencias, movilizando recursos cognitivos y afectivos e integrando diversos tipos de saberes.

Tabla 7: Aspectos de la evaluación del desempeño

ASPECTOS	DESCRIPCIÓN
Función principal	Mejorar y orientar a los estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
Relación con el aprendizaje	Inherente o circunstancial al aprender.
Información requerida	Evidencias y vivencias personales.
Tipo de procedimientos	Múltiples procedimientos y técnicas.
Momento en que se realiza	Asociada a las actividades diarias de enseñanza aprendizaje (formativa)
Responsable principal	Procedimiento colaborativo y multidimensional. (Autoevaluación y coevaluación).
Análisis de los errores	Reconocen el error y estimulan su superación.
Posibilidades de logro	Permite evaluar competencias y desempeños.
Aprendizaje situado	Considera los contextos en los que ocurre el aprendizaje.
Equidad en el trato	Procura que todos los estudiantes aprendan a partir de su

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	55/90

	diversidad.
Reconocimiento al docente	Mediador entre, los conocimientos previos y los nuevos conocimientos.

Nota. Reproducido de *Aspectos de la evaluación del desempeño* [Tabla], por Ahumada, 2005, citado en UPNW, 2020b, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 65)

- **Evaluación del desarrollo:** En el perfil de egreso se explicita las competencias generales y competencias específicas que deberán lograr los estudiantes durante su formación. Considerando que el aprendizaje se da en progresión es necesario describir cómo se desarrollan estas competencias a lo largo del tiempo.

Las progresiones hacen referencia a un:

- **Aprendizaje como un proceso dinámico** que evoluciona de modo continuo que va evolucionando a partir de los propósitos de la formación y de las situaciones de aprendizaje.
- **Aprendizaje diverso** que se evidencia en la variedad de maneras de adquirir y aplicar el conocimiento, así como el ritmo de aprendizaje estará marcado por las experiencias, habilidades y actitudes previas del estudiante.
- **Aprendizaje reflexivo** el cual permite analizar y valorar los aprendizajes y toma decisiones para optimizar su desempeño.

Para registrar de manera sistemática la trayectoria de los estudiantes se utiliza el portafolio de aprendizaje que es una estrategia que permite coleccionar y seleccionar diversos tipos de evidencias que involucra al estudiante en un proceso de

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

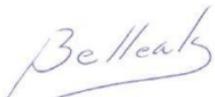
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	56/90

autorreflexión continua y de análisis del aprendizaje durante un periodo de tiempo.

Para determinar el nivel de desempeño se utilizan diversos instrumentos de evaluación, entre los cuales, se prioriza la utilización de la rúbrica para valorar el aprendizaje a partir de criterios establecidos entre el docente y los estudiantes mediante escalas que permiten determinar la calidad de la ejecución y el nivel alcanzado al resolver una situación o problema. (UPNW, 2020b)

En el modelo de Educativo de la UPNW, la evaluación de competencias se realiza de manera integral. En tal sentido, se debe tomar en consideración que los métodos e instrumentos utilizados deben combinar la posibilidad evidenciar el nivel de conocimiento, comprensión, solución de problemas, técnicas, actitudes y principios éticos por parte del evaluado. Se plantea utilizar, los siguientes:

- Proyectos.
- Debates.
- Registros de observación.
- Experimentos tecnológicos.
- Estudio de casos.
- Entrevistas.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Juego de roles.
- Portafolio de evidencias.
- Mapas conceptuales.
- Coevaluación.
- Autoevaluación.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	57/90

I.20. Perfil docente

El perfil docente de la UPNW se encuentra estipulado en el documento de “Reglamento del Docente”, publicado en el portal de Transparencia de la Universidad Privada Norbert Wiener.

I.21. Certificación de grados y títulos

El otorgamiento de los grados y títulos será según lo establecido en el “Procedimiento para el otorgamiento del grado académico / título profesional” (Anexo 2) y la Ley Universitaria:

Tabla 8: Certificación de Grados y Títulos

Los egresados de la Carrera Profesional de Administración y Dirección de Empresas obtendrán:	
Grado Académico de Bachiller en Administración y Dirección de Empresas	Título Profesional de Licenciado (a) en Administración y Dirección de Empresas

Nota. Elaboración propia

I.22. Prácticas preprofesionales

Cada programa deberá plantear los lineamientos para cumplir con un aspecto esencial en la formación del pregrado que es la práctica preprofesional, momento y espacio donde las y los estudiantes complementan su formación a través del contacto directo con el mercado laboral. Como lo mencionan Macas y León (2016) los ambientes de formación, en especial los de trabajo como práctica, influyen directamente en el

comportamiento de la personalidad del futuro profesional, las influencias personales y sociales pueden generar o contribuir positiva o negativamente en la personalidad del

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	58/90

individuo, de ahí el cuidado con las influencias, en especial las de trabajo que puedan ejercer sobre sí mismo; la educación en valores como construcción individual es de vital importancia para todo tipo de formación profesional”.

REQUISITOS PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

Para poder cursar las asignaturas de prácticas preprofesionales el estudiante debe aprobar asignaturas previas hasta el VI ciclo como se detalla a continuación:

Tabla 9: Prerrequisito

Ciclo	Curso	Prerrequisito
VII	Prácticas Preprofesionales, de realizará durante un semestre académico	Aprobar las asignaturas previas hasta el ciclo VI

Nota: Elaboración propia

El estudiante elabora y desarrolla un Plan de Prácticas Preprofesional, contando con el asesoramiento, supervisión de la empresa y de la universidad, informando periódicamente los avances o resultados de la ejecución de sus prácticas preprofesionales realizadas, de conformidad con el Reglamento de las Prácticas Preprofesionales.

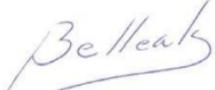
Presentando al finalizar la asignatura los siguientes documentos como validación de las prácticas realizadas:

- Solicitud de prácticas preprofesionales.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	59/90

- Ficha de la Empresa.
- Carta de Compromiso del Practicante.
- Informe Final.
- Trabajo Parcial del Capítulo I al IV: con la siguiente extensión: PARCIAL ALUMNO.
- Trabajo Final: con la siguiente extensión: FINAL ALUMNO.
- Certificado o constancia de práctica o de trabajo.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	61/90

II.2. Sumillas

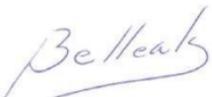
I CICLO

DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito lograr el pensamiento crítico mediante el análisis del desarrollo personal, humano y social, en un marco multidimensional, desde una perspectiva de análisis de realidad peruana y latinoamericana. Atendiendo a las competencias generales: Trabajo colaborativo, Autogestión y pensamiento crítico. Comprende: estudios sobre el origen y evolución humana, estudios sobre la cultura como creación humana, cambios Sociales: estructura, Innovación y difusión y estudios sobre el gobierno, relaciones exteriores y la educación, así como el reconocimiento y respeto de los derechos de las personas con discapacidad en el marco de la Ley N°29973 para Personas con Discapacidad en Perú, a través del uso de metodologías activas en las que se priorizará las estrategias de la educación virtual como el aula invertida, la gamificación y además del método de casos. El docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en las áreas de Ciencias Sociales y carreras afines, contar con grado de maestro o doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de dominio teórico, posee capacidad de análisis y síntesis, manejo de grupos, uso de herramientas digitales para la enseñanza, creatividad y compromiso con el desarrollo humano y social.

INGLÉS I

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias generales: Generar Información, Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y Comunicación efectiva. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: personal information, daily routines, free time activities, likes, dislikes and descriptions. Es un curso con metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente de inglés I domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	62/90

en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.

INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. El producto del curso es un artículo de opinión. Tiene como propósito potenciar el desempeño y formación ética y moral del ser humano que le permita asumir una conducta Responsable frente a la sociedad, mediante el análisis, reflexión y crítica de los problemas que afectan al ser Humano contemporáneo; aplicando los fundamentos éticos y morales. Atendiendo las siguientes Competencias: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Trabajo colaborativo y Actitud emprendedora. Comprende: principios deontológicos, éticos y morales; Relación entre la Ética y Principios deontológicos, a través de una metodología activa colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información, aplicándolos razonablemente a situaciones y conflictos tipo que podrían presentarse durante su formación y ejercicio profesional; demostrando el máximo respeto a la vida y la persona humana. El docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en las áreas de Ciencias Sociales y carreras afines, contar con grado de Maestro o Doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de dominio teórico práctico, manejo de grupos, para la enseñanza, creatividad y compromiso ético y moral.

MATEMÁTICA

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el estudiante adquiera conocimientos del cálculo diferencial e integral de funciones elementales con sus aplicaciones, para analizar, plantear y resolver problemas e interpretar resultados, atendiendo a las siguientes competencias generales: Autogestión, Pensamiento Crítico y Pronóstico de escenarios y tendencias. Comprende: Funciones de variable real. Límites y continuidad de funciones de una variable real, tasas de cambio promedio, derivadas y sus aplicaciones. Funciones exponenciales y derivadas. La antiderivada y método de integración. Excedentes del consumidor y del productor. A través de una metodología activa-colaborativa como son el método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El docente maneja conocimientos teóricos-prácticos del cálculo diferencial e integral para analizar, plantear y resolver problemas e interpretar resultados y sus aplicaciones, mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito aplicar conceptos de negocios globales para comprender la economía política global, los sistemas legales y los entornos socioculturales. Desarrolla las competencias generales: Trabajo colaborativo y Actitud

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	63/90

emprendedora y las competencias específicas: Liderazgo, Implementación de modelos de negocios y Emprendimiento de negocios. Comprende: conceptos básicos de la gestión con especial énfasis en las funciones de gestión en un entorno global. Examina los antecedentes de la globalización; el papel de los entornos globales en la configuración de la estructura, la estrategia y los procesos de la organización, así como los principios básicos de la gestión en entornos interculturales complejos. Enfatiza los acuerdos institucionales globales y las cuestiones macroeconómicas. Sirve como un curso introductorio que proporciona una instantánea rápida de los problemas clave que enfrentan las corporaciones globales hoy en día y cada uno de los temas principales se explora más a fondo en el conjunto de cursos avanzados que siguen. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

II CICLO

ESTILO DE VIDA SALUD Y MEDIO AMBIENTE

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Se realiza un Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de nivel básico vinculado con ODS 3 salud y bienestar, ODS 4 Educación de Calidad, ODS 13 acción por el clima, ODS 17 alianza para lograr los objetivos. Tiene como propósito que los estudiantes describan las interacciones entre el ser humano, sus estilos de vida, el medio ambiente y otros aspectos del comportamiento humano, que les permita reconocer determinantes que tienen impacto sobre la Salud de las comunidades y de los individuos, atendiendo a las siguientes competencias generales: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Actitud emprendedora. Comprende los principales problemas de salud de la comunidad y sus determinantes teniendo como base los estilos de vida y el entorno, fortaleciendo la capacidad de valorar la convivencia humana en sociedades plurales teniendo en cuenta los aspectos éticos y morales de las acciones y decisiones que se toman, así como el reconocimiento y respeto de los derechos de las personas con discapacidad en el marco de la Ley N°29973 para Personas con Discapacidad en Perú. El docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en las áreas de Ciencias Sociales y carreras afines, contar con grado de maestro o doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de dominio en actividades de responsabilidad social, posee capacidad de análisis y síntesis, manejo de grupos, creatividad y compromiso con el desarrollo humano y social.

INGLÉS II

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	64/90

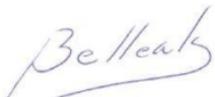
propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias generales: Generar Información, Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y Comunicación efectiva. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: giving instructions, daily habits, expressing abilities, health problems, descriptions and past events. Es un curso con metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente de inglés II domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.

ESTADÍSTICA

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, proporcionar conceptos y métodos básicos de estadística, incluida estadística descriptiva, pruebas de significancia, estimación, muestreo y correlación. La asignatura atiende a las competencias generales: Generar Información y Pensamiento Crítico, y la competencia específica: Pronóstico de escenarios y tendencias. Comprende las siguientes unidades: conceptos estadísticos, Muestreo y regresión lineal, Prueba de hipótesis de una muestra, Procedimiento de dos muestras, Procedimiento de Chi-Cuadrado, Organización de datos usando gráficos, Estadísticas descriptivas, Regresión de mínimos cuadrados, Probabilidad, Distribución normal, Distribución de muestras, Intervalos de confianza de una muestra. A través de una metodología de aprendizaje basado en problemas, métodos de casos, aprendizaje autónomo y aprendizaje colaborativo. El docente maneja conocimientos teórico prácticos sobre la estadística general y aplicada; mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, Introducir los sistemas de información empresarial desde una perspectiva de inteligencia empresarial y los usos de software de aplicación con énfasis en paquetes de bases de datos y hojas de cálculo para la

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	65/90

resolución de problemas eficiente y efectiva. Desarrolla las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Trabajo colaborativo, Autogestión y Pensamiento Crítico, y las competencias específicas: Liderazgo y Gestión de equipos. Comprende: conceptos esenciales de sistemas de información empresarial, como software de sistema, plataformas y software de aplicación, y su relación con los negocios. Conceptos como almacenamiento primario, almacenamiento secundario, almacenamiento de datos, almacenamiento masivo, memoria de acceso aleatorio, caché, BIOS, CMOS y almacenamiento en la nube con énfasis en las aplicaciones y decisiones comerciales. Los principios adicionales incluyen aplicaciones de red, implementación de red, topología y protocolos, incluidos TCP/IP y UDP. Se pone gran énfasis en los paquetes de bases de datos y has de cálculo para una resolución de problemas eficiente y efectiva. Además, este curso se centrará en comprender los conceptos básicos de Microsoft Excel 2016 y Microsoft Access 2016. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

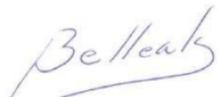
DISEÑO ORGANIZACIONAL

La asignatura pertenece al área Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórica. El curso propone que los alumnos conozcan las herramientas necesarias para diseñar estructuras organizacionales, analicen los tipos de estructura organizacional, y los instrumentos necesarios para tomar decisiones de diseño organizacional. Desarrolla las competencias generales: Trabajo colaborativo, Comunicación efectiva y Autogestión, y las competencias específicas: Liderazgo y Gestión de equipos. Comprende: el análisis de conceptos de organización y estrategia, diferenciación, integración, centralización, descentralización, jerarquía, control, tipos de estructura, manual de organización, manual de procedimientos, configuración estructural, parámetros de diseño, factores de contingencia organizacional, innovación y administración de conflictos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teóricos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

III CICLO

INGLÉS III

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctico. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	66/90

modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias: Generar Información y Comunicación efectiva. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: American History and descriptions using adjectives, verb to be in past tense family relationships and nationalities with compound sentences using “and”, “so”, “but”, answering wh-questions, prepositions of place and free time activities. Es un curso con metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente de inglés III domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico. Explora las diferentes teorías, estrategias y habilidades que los gerentes y subordinados necesitan desarrollar para mejorar las relaciones interpersonales. Desarrolla las competencias generales: Trabajo colaborativo, Actitud emprendedora y Autogestión, y las competencias específicas: Liderazgo, Gestión de equipos y Emprendimiento de negocios. Comprende: En principio enfatiza áreas de habilidades en liderazgo, motivación, comunicación, dinámica de grupo, desarrollo organizacional, resolución de conflictos, estrategia política, relaciones interculturales, comportamiento ético, manejo del estrés y manejo del tiempo. Desarrolla estrategias efectivas para convertirse en gerentes, subordinados, compañeros y estudiantes efectivos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

CONTABILIDAD GENERAL

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico. Tiene como propósito descubrir los fundamentos de la contabilidad de acuerdo con los principios contables generalmente aceptados, las normas internacionales de contabilidad, y las normas regulatorias emitidas por el estado. Desarrolla las competencias generales: Generar Información, Manejo de tecnologías de la información y comunicación y

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	67/90

ciudadanía digital y Actitud emprendedora, y la competencia específica: Emprendimiento de negocios. Comprende: la introducción a la contabilidad y al plan de cuentas; la partida doble y los libros principales; los libros auxiliares obligatorios; el Balance de Comprobación y los Estados Financieros. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GESTIÓN DE STAKEHOLDERS

La asignatura pertenece al área de Específica y es de naturaleza teórica. Tiene el propósito de potenciar las habilidades sociales, mediante actividades de intervención a la comunidad y promoción de perspectivas de desarrollo comunitario desde la especialidad del estudiante; para ello se tendrá el uso de herramientas que ofrece el método científico, así como las del análisis contextual, planeación y gestión que contribuyan a la formación del empoderamiento del estudiante y su compromiso social. Atendiendo así a las competencias generales: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Trabajo colaborativo y Actitud emprendedora, y competencias específicas: Gestión de equipos, Pronóstico de escenarios y tendencias y Emprendimiento de negocios. Comprende: fortalecer habilidades como el liderazgo, trabajo en equipo, habilidades comunicativas y creatividad con el uso de metodologías activas en las que se priorizará las estrategias de la educación virtual como el aula invertida y la gamificación, además del método de casos y el aprendizaje en servicio. El docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Administración, Psicología, Educación o profesional afín, contar con grado de maestro o doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de manejo de proyectos, manejo de grupos, dominio de herramientas digitales para la enseñanza, creatividad, responsabilidad social y compromiso con el desarrollo humano.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico. Este curso tiene como propósito introducir modelos y técnicas de creatividad e innovación. Expone procesos relacionados con el desarrollo de habilidades y hábitos creativos con énfasis en la resolución de problemas y el diseño. Atendiendo a las competencias generales: Trabajo colaborativo y Actitud emprendedora, y la competencia específica: Emprendimiento de negocios. Comprende: conceptos, modelos y técnicas de creatividad e innovación. Los estudiantes estarán expuestos a procesos relacionados con el desarrollo de habilidades y hábitos creativos con énfasis en la resolución de problemas y el diseño. Idealmente, al finalizar este curso, los estudiantes podrán aplicar estas habilidades y hábitos en su vida personal y empresarial para crear productos y sistemas más innovadores. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	68/90

construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

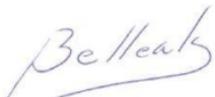
IV CICLO

COMUNICACIONES DE ALTO IMPACTO

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar y aplicar estrategias de comunicación oral y escrita de alto impacto. Los estudiantes aprenderán a desarrollar un estilo de expresión oral y escrito fluido y profesional, con énfasis en el manejo de la ansiedad del habla y la redacción científica, además de organizar y desarrollar temas de presentación utilizando el pensamiento crítico, la investigación y el análisis para una variedad de audiencias y situaciones; desplegando habilidades críticas para escuchar, evaluar, escribir y hablar. Desarrolla las siguientes competencias generales: Generar Información, Comunicación efectiva y Pensamiento Crítico, y la competencia general: Gestión de equipos. Comprende: El texto académico, Comunicación, oratoria y preparación de la audiencia, Preparación para informar a la audiencia y entrega de una presentación informativa efectiva, y Planificación para persuadir y presentación de un discurso persuasivo. A través de la metodología activa – colaborativa que vinculen la comunicación de alto impacto con la investigación formativa. El docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con dominio de la comunicación oral, la comprensión y redacción de textos académicos, didáctica, comunicación clara y segura, actitud entusiasta y empatía con los estudiantes.

INGLÉS IV

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias: Generar Información y Comunicación efectiva. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: Past simple tense, numbers, costs, how many, how much to talk about shopping, clothes and present continuous, comparative adjectives, imperatives and directions, action verbs and modal can to talk about the Earth and environment, long sentences using “because”, “if”, “when”. Es un curso con metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	69/90

plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente de inglés IV domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.

MATEMÁTICA FINANCIERA

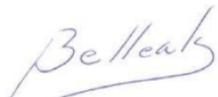
La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, desarrollar temas de análisis empresarial, que incluyen: multiplicadores de Lagrange, programación lineal, álgebra lineal, probabilidad intermedia, variables aleatorias, distribuciones discretas y distribuciones continuas. Desarrolla las competencias generales: Generar Información y Pensamiento Crítico, y la competencia específica: Pronostica escenarios y tendencias. Comprende: los conceptos fundamentales de las operaciones comerciales, interés simple y compuesto, anualidades, sistemas de amortización, y métodos de depreciación. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

MICROECONOMÍA

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito el análisis microeconómico básico. Teoría del intercambio y de la producción, incluida la teoría de la empresa. Atiende a las competencias generales: Actitud emprendedora y Pensamiento Crítico, y la competencia específica: Emprendimiento de negocios. Comprende: la Conducta del Consumidor, la Teoría del Comportamiento del Consumidor, la Producción y las decisiones de la empresa, Análisis de costos y las Estructuras del mercado, La economía de un país, indicadores macroeconómicos, el mercado de bienes, el mercado monetario y el mercado de activos financieros, Sector Público y Deuda Pública. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

CONTABILIDAD AVANZADA

La asignatura pertenece al área de Específica y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito la enseñanza de los estados financieros relacionándolo con una visión y su utilidad como herramienta en la toma de decisiones empresariales. Desarrolla las competencias generales: Generar Información y Manejo

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	70/90

de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, y la competencia específica: Emprendimiento de negocios. Comprende el análisis detallado de los rubros de los estados financieros (Cuentas del activo, pasivo, patrimonio, ingresos y gastos), relacionándolos con las funciones de diversas unidades de negocio de una empresa. Presenta casos prácticos de diferentes transacciones que permitan aplicar el marco teórico. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

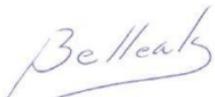
V CICLO

LIDERAZGO

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico. Tiene como propósito explorar estrategias de gestión organizacional multinacional, prácticas/sistemas organizacionales y habilidades gerenciales relacionadas que son una parte esencial de la competitividad global. Desarrolla habilidades para comprender la aplicación de marcos y herramientas analíticas, ejecuta estrategias complejas y construye y lidera equipos y personas competitivos. Atiende a las competencias generales: Actitud emprendedora y Autogestión, y las competencias específicas: Liderazgo, Gestión de equipos y Emprendimiento de negocios. Comprende: Liderazgo como estrategia: la capacidad de crear una ventaja competitiva, El liderazgo como práctica de gestión, El liderazgo como construcción de cultura. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

INNOVACIÓN EN LA SOCIEDAD

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito hacer énfasis que, en la era moderna, los gobiernos, las corporaciones multinacionales y los movimientos de la sociedad civil se han unido en torno a la idea de que la innovación es necesaria para el mantenimiento de la salud, la prosperidad y la buena vida en general. Examina las vastas implicaciones de esta promesa, las razones por las que es tan poderosa y las explicaciones de por qué se queda corta. También examina qué es la innovación, quién la financia y por qué algunas innovaciones tienen éxito mientras que otras fracasan. Vincula la innovación con la sociedad para ver cómo el cambio ocurre de manera diferente en diferentes lugares y cómo se ven impactadas las diversas poblaciones. En términos generales, este curso pregunta: ¿Qué se considera innovación en la sociedad? ¿quién decide? Desarrolla las competencias generales:

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	71/90

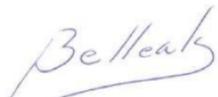
Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Trabajo colaborativo y Pensamiento Crítico, y las competencias específicas: Gestión de equipos, Implementación de modelos de negocios y Pronóstico de escenarios y tendencias. Comprende: diversos procesos de innovación y cambio social, historia de la innovación como concepto, comprensión contemporánea de la innovación, cómo la innovación está entrelazada con cuestiones sociales, políticas y éticas, Identificación de marcos teóricos para explicar los diversos funcionamientos y efectos de la innovación. herramientas utilizadas por emprendedores, estrategias, formuladores de políticas y activistas sociales para crear mejores innovaciones. través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes.

MACROECONOMÍA

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica. Tiene un propósito introductorio orientado a comprender los conceptos de ingreso/producción nacional, inflación, desempleo, crecimiento, y políticas fiscales y monetarias. También cubrirá temas introductorios a la banca y el sistema financiero, determinación de la oferta monetaria y tipos de interés. Si bien este curso No los convertirá en macroeconomistas, sino que permitirá estar mejor informados sobre las implicaciones directas de las políticas macroeconómicas y muy posiblemente, tomar mejores decisiones. Desarrolla la competencia general: Pensamiento crítico, y la competencia específica: Pronóstico de escenarios y tendencias. Comprende: Diez principios de la economía, Interdependencia y beneficios del comercio, Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda, Oferta, demanda y políticas gubernamentales, Medición del ingreso de una nación, Medición del costo de vida, Producción y crecimiento, Desempleo, El sistema monetario, Dinero, crecimiento e inflación, Demanda agregada y oferta agregada, La influencia de las políticas monetaria y fiscal, Política de Demanda Agregada, El equilibrio a corto plazo entre inflación y Desempleo, A través de una metodología activa- colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimiento teórico – práctico, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

FUNDAMENTOS DEL MARKETING

La asignatura pertenece al área de Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Se centra en la naturaleza y los procesos del marketing con énfasis en la aplicación práctica. Desarrolla las competencias generales: Generar Información y Comunicación efectiva, y la competencia específica: Pronóstico de

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	72/90

escenarios y tendencias. Comprende: Introducción al Marketing; Planificación de marketing, Marketing global, ético y sostenible, El entorno de marketing, Investigación de mercado, Comprensión de los mercados comerciales y de consumo; Segmentación, focalización y posicionamiento, Business to-Business, Segmentación, mercado objetivo y posicionamiento, las 4 P's: Productos y Servicios, Las 4 P's: Promoción y Social Media y Marketing Digital. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes.

FINANZAS

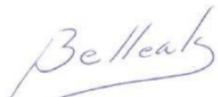
La asignatura pertenece al área Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito aplicar las principales técnicas financieras en las empresas para definir alternativas de inversión. Desarrolla las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y Pensamiento Crítico, y la competencia específica: Pronóstico de escenarios y tendencias. Comprende: el análisis del valor del dinero en el tiempo, la valorización de activos de renta fija y renta variable, la Bolsa de Valores de Lima y el funcionamiento del mercado bursátil. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

VI CICLO

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito la comprensión de los métodos de investigación en las ciencias sociales y la ingeniería, y la generación de conocimientos con razonamiento lógico y creativo. Desarrolla las siguientes competencias generales: Generar Información, Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Comunicación efectiva y Pensamiento Crítico. Comprende: La Innovación, Introducción a la investigación, Métodos y Técnicas de Investigación, Métodos de recopilación y análisis de datos. Estadística descriptiva en inferencial. A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes.

DERECHO EMPRESARIAL

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	73/90

La asignatura pertenece al área Especifico y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito mostrar el Derecho como una rama del derecho privado, público y social que regula las principales relaciones comerciales y laborales, encargada de guiar las actividades que se dan dentro y fuera de la empresa. Atiende a la competencia general: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, y las competencias específicas: Gestión de equipos e Implementación de modelos de negocios. Comprende: El derecho comercial como una rama de derecho privado, que regula el ejercicio del comercio, por los distintos operadores económicos en el mercado; dentro de un marco de protección a los consumidores y mantenimiento de la estabilidad económica y financiera. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

COSTOS Y PRESUPUESTOS

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica Tiene como propósito contabilizar los costos que se generan en las actividades operativas de una empresa y elaborar presupuestos en función a sus proyecciones futuras. Desarrolla las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Pensamiento Crítico, y la competencia específica: Pronóstico de escenarios y tendencias. Comprende: el análisis de determinación de costos, gastos y punto de equilibrio; los costos industriales, comerciales y de servicios; los presupuestos, clasificación y aplicaciones; y el presupuesto de capital. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

INNOVACIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórica. Se realiza un Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de nivel intermedio vinculado con ODS 4. Educación de Calidad, ODS 9. Industria, Innovación e Infraestructura, ODS 13. Acción por el Clima, ODS 17. Alianzas. Tiene como propósito desarrollar Procesos y métodos para garantizar el éxito organizacional actual y la relevancia sostenible en entornos nacionales y globales cambiantes. Presenta una introducción a la gestión estratégica con énfasis principal en el análisis de la situación, la formulación de estrategias y la evaluación de estrategias a largo plazo. Cubre el contexto del liderazgo estratégico utilizando análisis externos e internos para informar estrategias funcionales y competitivas que se pueden aplicar en

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	74/90

múltiples sectores e industrias. Desarrolla las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Trabajo colaborativo y Actitud emprendedora, y las competencias específicas: Liderazgo, Gestión de equipos y Emprendimiento de negocios. Comprende: Liderar la innovación y el cambio organizacional, el proceso y la teoría de la gestión estratégica con énfasis principal en el análisis situacional, la formulación de estrategias, la implementación de estrategias y la evaluación de estrategias, el contexto de gestión estratégica, análisis externo e interno, estrategias funcionales y competitivas, estrategias internacionales, emprendimiento estratégico y estrategia sin fines de lucro. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes.

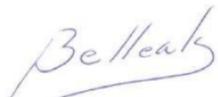
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene por propósito el estudio de los mercados, en virtud de que estos cambian en forma permanente generando una variedad de oportunidades y amenazas para la empresa. Desarrolla las competencias generales: Generar Información, Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Actitud emprendedora y Pensamiento Crítico, y las competencias específicas: Implementación de modelos de negocios, Pronóstico de escenarios y tendencias y Emprendimiento de negocios. Comprende: definición, importancia, áreas y utilidad de la investigación de mercados, métodos cualitativos y cuantitativos, uso de la Información para toma de decisiones en el Marketing Sectorial. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

VII CICLO

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

La asignatura corresponde al área Específica y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito orientar al estudiante en su formación académica para responder a las necesidades prácticas del mercado, Este curso de pasantía está destinado a brindarle una experiencia que le permita aplicar los conceptos aprendidos en sus cursos en un entorno del mundo real. Incluso si la pasantía no es en un país extranjero, debe tener un componente internacional. Los requisitos son la finalización exitosa de la pasantía y la finalización del documento de pasantía requerido. Desarrolla las competencias generales:

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	75/90

Trabajo colaborativo, Actitud emprendedora, Comunicación efectiva, Autogestión y Pensamiento Crítico, y las competencias específicas: Liderazgo y Emprendimiento de negocios. Comprende: Sensibilización en torno a la Ley General de la persona con discapacidad 29973, Registro de Práctica Preprofesional, Supervisión de la documentación, Elaboración del informe de la Práctica preprofesional de acuerdo con el Reglamento de Prácticas Pre Profesionales de la Escuela de Negocios y Competitividad. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GESTIÓN DEL TALENTO

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica. Es un curso midstone. Tiene como propósito aplicar herramientas de gestión de recursos humanos y gobierno. Desarrolla las competencias generales: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Trabajo colaborativo y Comunicación efectiva, y las competencias específicas: Liderazgo y Gestión de equipos. Comprende: planeamiento, reclutamiento, selección e inducción del recurso humano; evaluación de desempeño, remuneración, compensación y desarrollo de personas y equipos; condiciones laborales, monitoreo y evaluación de la gestión. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS

La asignatura pertenece al área Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito aplicar modelos, metodologías y herramientas logísticas que le permitan planear, diseñar y tomar decisiones referentes a la ubicación de almacenes y centros de distribución en redes logísticas de alto desempeño. Desarrolla las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y Trabajo colaborativo, y la competencia específica: Pronóstico de escenarios y tendencias. Comprende: principales definiciones de la logística, funciones internas de un almacén y diseño de rutas de distribución, sistemas y tecnologías de almacenaje y diseño y configuración de centros de distribución, y planificación y estrategia de implantación de la logística en las organizaciones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	76/90

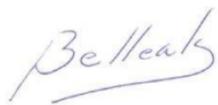
ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO

La asignatura pertenece al área de Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito presentar conceptos fundamentales de contabilidad financiera y de gestión. El curso se divide en dos partes diferenciadas. La parte de contabilidad financiera cubre temas contables fundamentales, incluida la interpretación y el análisis de los estados financieros. La parte de contabilidad gerencial presenta una variedad de temas gerenciales que incluyen conceptos de costos y clasificaciones de costos, análisis CVP, análisis incremental, elaboración de presupuestos y contabilidad de responsabilidad. Desarrolla la competencia general: Generar Información y la competencia específica: Pronóstico de escenarios y tendencias. Comprende: Introducción a los estados financieros, Estados financieros y el sistema de información contable, Conceptos de contabilidad de devengo y transacciones de comercialización, cuentas por cobrar e inventario, Informar y analizar activos, pasivos y S/E de larga duración, Análisis financiero, Contabilidad Gerencial y CVP, Análisis incremental, planificación presupuestaria y control presupuestario. Control presupuestario y planificación de inversiones de capital. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes.

ÉTICA EMPRESARIAL

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico. Tiene como propósito examinar las teorías morales aplicadas a casos de responsabilidad corporativa, derechos de propiedad, medio ambiente, equidad, ganancias, derechos y responsabilidades de los empleados. GS: HU I. Desarrolla las competencias generales: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Actitud emprendedora, y competencia específica: Liderazgo. Comprende: Principios deontológicos, éticos y morales; Responsabilidad Social, Relación entre la ética y los fundamentos de la responsabilidad social, y La Responsabilidad Social Universitaria. Teorías éticas, La buena vida, Discusión - Honestidad y Confianza, Discusión - Tecnología, Discusión - Publicidad, Discusión - Responsabilidad, Discusión - Ecología Empresarial. A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información en relación a la responsabilidad universitaria. El docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Sociología, Antropología, Derecho, Administración, Economía, Filosofía, Educación, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar experiencia en proyectos sociales y capacitaciones sobre tecnologías para el Aprendizaje y la comunicación.

VIII CICLO

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	77/90

GESTIÓN DE RIESGOS GLOBALES

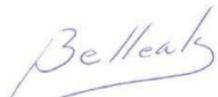
La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico. Tiene como propósito, cubrir el concepto de riesgo regional y nacional en lo que afecta a empresas e inversionistas extranjeros, y desarrolla las habilidades de los participantes para identificar, analizar y diseñar estrategias de gestión para mitigar dicho riesgo. Desarrolla la competencia general: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, y la competencia específica: Emprendimiento de negocios. Comprende los riesgos políticos inherentes a las operaciones comerciales globales debido a eventos locales, nacionales, regionales e internacionales. Examina cómo se pueden emplear las herramientas del análisis de riesgos para identificar y abordar los riesgos y oportunidades que puedan presentarse. En qué medida las herramientas de análisis de riesgos pueden ayudar a identificar la estabilidad de los países y las cadenas de suministro. A través de una combinación de fundamentos teóricos y estudios de casos, explorar, cómo las organizaciones públicas y privadas pueden evaluar los riesgos/beneficios de realizar operaciones y alertar sobre indicadores de inestabilidad interna y entornos adversos. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GESTIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica y práctica, es un curso donde se realiza un Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de nivel intermedio y es un curso; tiene por propósito desarrollar habilidades para gestionar procesos eficientes en la empresa, reduciendo costos operativos, mejorando la calidad de servicio y controlando riesgos e identificando nuevas oportunidades de negocio. Desarrolla la competencia general: Actitud emprendedora, y la competencia específica: Emprendimiento de negocios. Comprende: Los procesos de negocios, conceptos metodológicos, Gestión de procesos. Optimización de Procesos y Excelencia Operacional y Mejora Continua. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

DERECHO LABORAL

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica Tiene como propósito desarrollar capacidades para la aplicación de las normas laborales vigentes. La adecuada aplicación de las normas

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	78/90

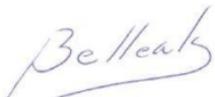
laborales y su incidencia contable - tributaria. Tiene como competencias generales: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Autogestión, y la competencia específica: Liderazgo. Comprende: Introducción al Derecho Laboral Principios Fundamentales del Derecho de Trabajo Derechos Fundamentales de los trabajadores; Las Remuneraciones y sus Complementos; Gratificaciones Legales Fiestas Patrias y Navidad; Participación de Utilidades de los Trabajadores. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

EMPREDIMIENTO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES

La asignatura pertenece al área Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito desarrollar la iniciativa e inventiva a través de la utilización de técnicas, que permitan desarrollar competencias que contribuyan a la generación de negocios, que sean sostenibles desde el punto de vista económico y social. Se espera que el estudiante maneje diversas herramientas, técnicas y metodologías que le sirvan para dar una solución empresarial innovadora a diversas situaciones problemáticas. Para plasmar la aplicación del contenido elaborará un proyecto de negocio sostenible aplicando los contenidos tratados en el curso. Desarrolla las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Trabajo colaborativo y Actitud emprendedora, y las competencias específicas: Implementación de modelos de negocios y Emprendimiento de negocios. Comprende: Creatividad, pensamiento creativo y características emprendedoras personales, introducción al pensamiento del diseño – Design Thinking, modelamiento de ideas de negocios y estrategias para el desarrollo A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL

La asignatura corresponde al área Específica y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito entender cómo las organizaciones multinacionales hacen un uso estratégico del Big Data para obtener una ventaja competitiva en la economía global. Cubre los aspectos importantes del Big Data desde un punto de vista gerencial. Profundiza en la comprensión de los datos globales y cómo estos datos deben estandarizarse para tener en cuenta las diferencias en los métodos de recopilación, las limitaciones legales y la interpretación cultural para crear una plataforma confiable para la evaluación. El marketing se encuentra entre las disciplinas empresariales más afectadas por la creciente capacidad de recopilar,

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	79/90

monitorear y actuar sobre los “grandes datos” que genera. ¿Cómo encontrar, atender y retener clientes en un mundo digital? ¿Cómo se crean, operan y gestionan productos para la era de los datos? Atiende la competencia general: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, y la competencia específica: Pronóstico de escenarios y tendencias. Comprende una introducción a big data y los métodos de gestión y marketing correspondientes que se utilizan para abordar los desafíos modernos. Proporcionará experiencia práctica con el análisis visual de big data como herramienta cuantitativa para abordar cuestiones importantes de marketing. Explora los desafíos técnicos, conceptuales y éticos asociados para la toma de decisiones gerenciales con análisis. Familiarizará a los estudiantes con las fortalezas y limitaciones de big data utilizando ejemplos del mundo real. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

IX CICLO

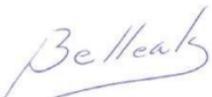
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

La asignatura Seminario de Investigación, perteneciente al área de formación específica y de naturaleza teórico-práctica, tiene como propósito guiar a los estudiantes en el diseño y desarrollo de un proyecto de investigación, alineado con las problemáticas y necesidades específicas de su área de estudio en el marco de las líneas de investigación vigentes; atendiendo a las competencias generales: Generar Información, Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Actitud emprendedora y Pensamiento Crítico, y las competencias específicas: Implementación de modelos de negocios y Pronóstico de escenarios y tendencias.

Esta asignatura permite a los estudiantes consolidar su capacidad para abordar problemas complejos mediante la investigación científica, fomentando habilidades como el pensamiento crítico, el análisis riguroso y la resolución de problemas. Asimismo, prepara a los futuros profesionales para contribuir al avance del conocimiento en su campo.

A lo largo de la asignatura, se desarrollarán contenidos como el planteamiento del problema de investigación, justificación y formulación de hipótesis, diseño metodológico, selección de técnicas de recolección de datos, elaboración de cronogramas y presupuestos, y aspectos éticos en la investigación. El producto final será la presentación de un proyecto completo listo para su ejecución.

COMERCIO INTERNACIONAL

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	80/90

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico. Tiene como propósito explorar las tendencias recientes en las finanzas y el comercio globales y en los acuerdos comerciales regionales (GFTAREA), especialmente en lo que respecta a los entornos comerciales nacionales y la economía política global. También explora cómo la globalización y el regionalismo impactan la toma de decisiones empresariales y la formulación de políticas a nivel nacional y en la economía política global. Desarrolla las competencias generales: Autogestión y Pensamiento Crítico, y las competencias específicas: Implementación de modelos de negocios y Pronóstico de escenarios y tendencias. Comprende las siguientes unidades temáticas: Los enfoques clave para el comercio internacional y los acuerdos económicos regionales. La intersección entre la política interna y la economía política global en las negociaciones e implementación del acuerdo comercial. Explique cómo los acuerdos comerciales difieren entre el tiempo y el espacio. Evaluar la idoneidad del comercio internacional, la inversión o las oportunidades comerciales específicas en una región particular del mundo; Estudios de mercado para inversiones en una región específica del mundo y desarrollar estrategias comerciales para aprovecharlas. A través de una metodología activa colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. Asimismo, el curso incluye lecturas y exámenes en inglés. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico. Tiene como propósito, analizar los fundamentos de la contabilidad financiera y la contabilidad gerencial en un entorno global. La contabilidad financiera se centra en proporcionar información útil a los usuarios para la toma de decisiones externas. Al comprender la estructura y el proceso de elaboración de un balance, una cuenta de resultados y un estado de flujos de efectivo, los estudiantes aprenden a interpretar, analizar y evaluar empresas nacionales e internacionales. La contabilidad gerencial se enfoca en proporcionar información útil para la toma de decisiones internas. Al identificar y comprender diferentes tipos de información de costos, los estudiantes aprenden cómo utilizar y preparar análisis de costos-volumen de ganancias, análisis de costos relevantes, cálculos de costos basados en actividades y evaluación del desempeño dentro de organizaciones globales. Desarrolla las competencias generales: Generar Información y Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, y competencias específicas: Implementación de modelos de negocios y Pronóstico de escenarios y tendencias. Comprende: La presentación de informes financieros externos a usuarios de estados financieros fuera de la empresa, tanto en los Estados Unidos como a nivel internacional, El uso de información contable en la planificación empresarial y la toma de

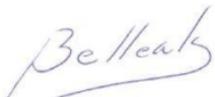
ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	81/90

decisiones. La historia y las normas de contabilidad financiera y los estados financieros en una economía, Preparación de registros y estados de contabilidad financiera, Las normas de contabilidad financiera que rigen la medición de la actividad financiera subyacente en una empresa y las herramientas básicas de la contabilidad financiera. análisis de declaraciones. Estudio de los métodos y medidas exigidos en las normas de contabilidad financiera, Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (GAAP) como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Análisis de costos y comportamiento de costos, estimación de costos y ganancias en varios niveles de actividad, todo con un enfoque en la planificación empresarial y la toma de decisiones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito aprovechar la revolución de los datos y generar la transformación digital en sus organizaciones para tener éxito dentro y entre las sociedades del siglo XXI. Proporciona conocimientos y habilidades en una gama cada vez más amplia de tipos, formas y usos de datos, herramientas de datos, tecnologías de datos y plataformas para la toma de decisiones dinámica. Proporciona a los estudiantes conjuntos de habilidades críticas en visualizaciones y paneles que transforman meros datos en información y conocimientos. Proporciona conocimientos sobre cómo las organizaciones se benefician de las tecnologías de la cuarta revolución industrial, incluidos sensores (IoT), Blockchain, inteligencia artificial (IA) y realidad aumentada (AR), que trasladan la información basada en datos desde la primera línea a la sala de juntas. También examina las implicaciones para la gestión de relaciones con las partes interesadas, la privacidad. Desarrolla las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y Pensamiento Crítico, y las competencias específicas: Implementación de modelos de negocios y Pronóstico de escenarios y tendencias. Comprende los siguientes temas: Conceptos, técnicas y aplicaciones de herramientas cuantitativas comúnmente aplicadas a conjuntos de datos que ahora son omnipresentes en los negocios cotidianos. Estadística elemental (medidas de dispersión, ubicación, variables aleatorias, etc.) y continúa para cubrir modelos de gestión de uso frecuente (regresión, ANOVA, etc.). Aplicación de técnicas a una amplia variedad de conjuntos de datos en todas las industrias. Uso de software estadístico (SPSS) para análisis más avanzados. Resultados, discusión y decisiones acertada. Clases cuantitativas. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. Asimismo, el curso incluye lecturas y exámenes en inglés. El docente domina la

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	82/90

asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

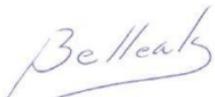
NEGOCIACIÓN EN ENTORNOS GLOBALES

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico. Tiene como propósito preparar al estudiante para carreras como profesionales internacionales enfocándose en los factores culturales que influyen en la comunicación en las relaciones internacionales/interculturales, así como en las reglas y costumbres que proscriben y prescriben el comportamiento, comienza enfocándose en la comunicación intercultural con el propósito final de ayudar a mejorar la mentalidad global. En la segunda parte, centrarse en la negociación intercultural ayuda a los estudiantes a comprender la teoría y los procesos de la negociación global para que puedan negociar con éxito en una variedad de entornos. Desarrolla las competencias generales: Generar Información y Comunicación efectiva, y las competencias específicas: Liderazgo y Gestión de equipos. Comprende: Desarrollar una comprensión de las teorías modernas de la comunicación organizacional. Desarrollar una comprensión aplicada de los estilos de comunicación clave que se comunican en las organizaciones y las implicaciones de los estilos de comunicación en la dinámica del lugar de trabajo. Desarrollar una comprensión empírica del concepto de cultura nacional y su impacto en las cuestiones y enfoques de comunicación. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

X CICLO

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

La asignatura de Trabajo de Investigación, perteneciente al área de formación específica y de naturaleza teórico-práctica, tiene como propósito consolidar las competencias necesarias para la elaboración del informe final de tesis, estructurado bajo el esquema de artículo científico; atendiendo a las competencias generales: Generar Información, Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Actitud emprendedora y Pensamiento Crítico, y las competencias específicas: Implementación de modelos de negocios y Pronóstico de escenarios y tendencias. Durante esta etapa, los estudiantes integrarán los resultados de su investigación, desde la recolección y análisis de datos hasta su interpretación y redacción final, garantizando un documento completo que cumpla con los estándares académicos establecidos.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	83/90

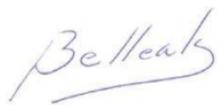
Los contenidos de la asignatura incluyen la validación del diseño metodológico, el análisis estadístico o cualitativo, la representación gráfica de los datos, y la redacción del informe final. Este deberá incluir resultados, discusión, conclusiones y referencias bibliográficas, conforme a lineamientos de ética e integridad científica establecidos por la Universidad.

LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito el desarrollo del liderazgo personal se optimiza mediante la reflexión fundamentada, el autoconocimiento y el aprendizaje continuo mientras interactuamos con los demás. Por lo tanto, la parte de desarrollo personal de este curso cultiva competencias introspectivas y de desarrollo de habilidades que incluyen una base conceptual basada en un enfoque de aprendizaje experiencial. Analiza la conciencia de uno mismo y de los demás y participa en la interacción grupal/equipo, además de realizar autoevaluaciones individuales y retroalimentación individual. Además de desarrollarnos a nivel personal, desarrollarnos como líderes a nivel organizacional es imperativo para la sostenibilidad de la empresa. Desarrolla la competencia general: Autogestión, y la competencia específica: Liderazgo. Comprende: Posicionarse para el liderazgo global, Afrontar los desafíos medioambientales actuales, Dominar las adaptaciones y ajustes globales, Liderar el cambio a nivel mundial, Liderar universalmente con inteligencia emocional y social, Gestión de crisis, detección de urgencia en todas las culturas, Desarrollo perpetuo del liderazgo personal... dondequiera que vaya. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica. Se realiza un Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de nivel estratégico vinculado con ODS 4. Educación de Calidad, ODS 9. Industria, Innovación e Infraestructura, ODS 13. Acción por el Clima, ODS 17. Tiene como propósito que el estudiante adquiera los conocimientos para identificar las diferentes tendencias y comportamiento del consumidor de medios digitales y creación de startups (emprendimientos digitales). Además, involucra las diferentes estrategias de medios y contenidos online, plataformas y herramientas de Google Adwords, Facebooks Ads, gestión de buscadores SEO y SEM, e-commerce, marketing en redes sociales y dispositivos móviles, métricas y planes de negocios digitales, usando el tablero de mando integral, con indicadores clave de desempeño del marketing digital. Desarrolla las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y Comunicación efectiva, y las competencias específicas: Implementación de modelos de negocios y Pronóstico de escenarios y tendencias. Comprende el establecimiento de diferentes estrategias del ámbito marketing

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	84/90

digital, en un contexto global. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

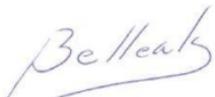
La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórica. Es un curso capstone. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle competencias para la toma de decisiones estratégicas en la empresa además de una visión global de los objetivos organizacionales que le permitan ser más exitosas y competitivas en el contexto nacional e internacional. Tiene por competencia general: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Trabajo colaborativo y Autogestión, y las competencias específicas: Liderazgo, Gestión de equipos e Implementación de modelos de negocios. Comprende: el proceso estratégico; la administración estratégica integral; desarrollo e implantación estratégica; medición del desempeño organizacional e informe gerencial. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

SUMILLAS DE ELECTIVOS

PERITAJE CONTABLE

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito desarrollar las bases teóricas del peritaje contable como: auxilio en los diferentes procesos que se discuten en el poder judicial. Comprende: fundamentos de la Pericia en los procesos judiciales; pericia de parte; los peritos, honorarios y obligaciones; las observaciones al informe pericial; los procesos judiciales; los medios a utilizar durante la etapa de la investigación pericial; el expediente judicial y su utilización; normas técnicas y formulación de documentos de trabajo; el informe pericial y sus partes; legislación existente en materia pericial; así como, la utilización de los medios y técnicas para la investigación pericial. Desarrolla la competencia general de pensamiento crítico. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

FUNDAMENTOS DE CIBERSEGURIDAD

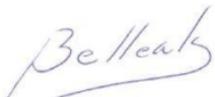
ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	85/90

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle habilidades y conocimientos sobre ciberseguridad en las organizaciones. Atendiendo la competencia general Manejo de TICs y ciudadanía digital. Comprende: Contexto de la Protección de Datos y la Ciberseguridad, Seguridad del software, Componentes de seguridad, Conexión de seguridad y Hacking Ético. A través de la metodología de aprendizaje basado en problemas, métodos de casos, aprendizaje autónomo, aprendizaje colaborativo, simulación y participación dinámica del estudiante. El docente maneja conocimientos teórico-prácticos sobre ciberseguridad enfocado en protección de datos y ciberseguridad; mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

APLICACIÓN DE LA IA

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante implemente La Inteligencia Artificial (IA) como una de las tecnologías más interesantes, que da forma y desafía el futuro de nuestras industrias y fuerza laboral. La IA es un área multidisciplinaria que comprende investigaciones teóricas, experimentales y aplicadas de sistemas inteligentes. Las tecnologías convergentes junto con el procesamiento del lenguaje natural, los macrodatos y el Internet de las cosas (IoT) están impulsando el crecimiento de la IA. Un curso de introducción a la IA es un buen lugar para comenzar, ya que brinda a los estudiantes una descripción general de los componentes y los pone al día sobre la investigación y los desarrollos de la IA hasta la fecha. Cubre ejemplos de IA que se utilizan hoy en día, como los rastreadores web, cómo los humanos detectan fraudes financieros, vehículos autónomos, sistemas de reconocimiento facial y procesadores de lenguaje natural. Proporciona experiencia práctica con la programación de IA de diferentes agentes inteligentes. Atendiendo la competencia general Manejo de TICs y ciudadanía digital. Comprende: Definir IA, Reconocer y describir ejemplos, aplicaciones e impacto de la IA. Explicar las áreas de aplicación de la IA. Conocer y comprender las cuestiones éticas y las cuestiones éticas de la IA. Revisa todos los conceptos básicos del lenguaje de programación necesarios para la IA en Python. aprendizaje automático, el aprendizaje profundo, las redes neuronales artificiales y la ciencia de datos, aplicación PNL, habla y visión por computadora. Aprende los conceptos de Machine Learning. Aplicar conceptos de Machine Learning a problemas y aplicaciones de la vida real. Construya, implemente y evalúe varios modelos de aprendizaje automático. Comprender los fundamentos de la visión por computadora. Describir las aplicaciones de la visión por computadora en diferentes industrias. Describir las herramientas comunes utilizadas para la visión por computadora. Presentar y explicar los bots. construir e implementar un Bot inteligente. A través de la metodología de aprendizaje basado en problemas, tecnología para el aprendizaje, aprendizaje colaborativo, aprendizaje

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	86/90

autónomo y participación dinámica del estudiante.

GESTIÓN DE RIESGOS DE PROYECTOS

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante demuestre la comprensión de las áreas de conocimiento de la gestión de riesgos del proyecto, incluida la planificación, la identificación de riesgos, el análisis de riesgos, la respuesta a los riesgos y el control de riesgos, y cómo se aplican. Atendiendo la competencia general de Autogestión. Comprende: Filosofía, principios, prácticas y técnicas para la gestión de riesgos en proyectos. Cubre la identificación de riesgos, la gestión cualitativa de riesgos, el tratamiento de riesgos, el seguimiento y la revisión, los procesos del proyecto, la asignación de riesgos, el riesgo ambiental y la cuantificación del riesgo del proyecto. A través de la metodología de aprendizaje basado en problemas, métodos de casos, aprendizaje autónomo, aprendizaje colaborativo, simulación y participación dinámica del estudiante.

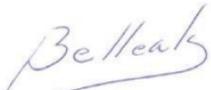
El docente maneja conocimientos teórico-prácticos sobre la gestión de riesgos de proyectos, mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	87/90

III. REFERENCIAS

- Betanzos, (2014), Beneitone, (2008): La internacionalización de la educación superior comprende los procesos de movilidad tanto de investigadores, profesores, administrativos y estudiantes.
- Biggs, J. (2009). Calidad del Aprendizaje Universitario, Narcea, S.A. de ediciones, 3ª ed. Madrid
- Cejas.M. (2006). Educación basada en competencia <http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/M10P54>. [Archivo PDF].
- Díaz .M. (2002), hace ya casi un par de décadas, esta flexibilidad curricular puede considerarse como “una tendencia asociada a las realidades sociales, económicas, culturales y educativas contemporáneas” (p. 29).
- Directo Marketing Research (2021). Estudio de Demanda Laboral de Pregrado de la carrera de Administración y Dirección de Empresas. [Diapositiva PowerPoint].
- Directo Marketing Research (2021). Estudio de Demanda Social de Pregrado de la carrera de Administración y Dirección de Empresas. [Diapositiva PowerPoint].
- Directo Marketing Research (2021). Investigación Cualitativa de la Demanda Laboral de la carrera de Administración y Dirección de Empresas. [Diapositiva PowerPoint].
- Espinoza y González, (2015). Educación para la diversidad.
https://www.researchgate.net/publication/281639908_Educacion_para_la_Diversidad_y_Comunicacion
- Espinoza, F. (2018) “Se hace necesario entonces, hablar de una integración de los saberes a través de las relaciones interdisciplinarias” (p. 7)
- ESTUDIA Perú. (s.f.). Carrera de Administración de Empresas. <https://estudiaperu.pe/carrera-pregrado/administracion-de-empresas/>
- Fundación Factor Humá (2020). El teletrabajo no era esto”, avisan los expertos. <https://factorhuma.org/es/actualitat/noticias/14605-el-teletrabajo-no-era-esto-avisar-los-expertosesa>
- ICACIT, (2019). Criterios de Acreditación Programas de Tecnología en Ingeniería Ciclo de Acreditación 2020.
https://icacit.org.pe/web/archivos/2020_ICACIT_CAT_Criterios.pdf
- Lamolla, L (2019), Revista de Pedagogía de Catalunya “El programa de Grado de Administración ofrece amplia oferta de asignaturas optativas para que los estudiantes puedan personalizar. Pedagogía 45(1)
- Ley N°30220 (2014) Ley Universitaria. 8de julio 2014. Diario Oficial El Peruano.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	88/90

Pag.527218-527219. <https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/30220.pdf>

Ley N°30220 (2014) Ley Universitaria. 8de julio 2014. Diario Oficial El Peruano. Pag.527218-527219

López Pastor, 2008; López Pastor, 2009). Enfoque de Evaluación de Enseñanza y Aprendizaje.

Library.Co<https://1library.co/article/enfoque-de-evaluaci%C3%B3n-de-ense%C3%B1anza-y-aprendizaje.q74lgovq>

Macas y León, (2016). Los ambientes de formación, en especial los de trabajo como práctica, influyen directamente en el comportamiento de la personalidad del futuro profesional.

Mar Sabadell. (2014) artículo, “El teletrabajo”, debe verse «como una oportunidad estratégica para retener talento, para

que las personas puedan ser productivas y aportar valor a la empresa.

MINEDU. (2014). Ley Universitaria Ley N. ° 30220 [Archivo PDF].

MINEDU. (2015). Ley Universitaria Ley N° 30220 [Archivo PDF].

https://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley_universitaria.pdf

Morral, S. (2019). 5 tendencias en gestión empresarial a tener en cuenta. Blog de los Estudios de Economía y Empresa.

Universitat Oberta de Catalunya.

Pacheco, (2004) la estrategia <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194144435001>. [Archivo PDF].

QS Top Universities, (2021). Top Universities Rankings.

<https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2021>

Rodríguez Betanzos, A. (2014). Internacionalización curricular en las universidades latinoamericanas. Revista Argentina de Educación Superior, 6(8), 154.

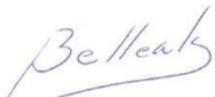
SUNEDU (2015). El Modelo de Licenciamiento y su Implementación en el Sistema Universitario Peruano.<https://www.sunedu.gob.pe/modelo-licenciamiento-institucional/>

SUNEDU. (2015). Modelo de modelo de licenciamiento, calidad y su implementación en el Sistema Universitario Peruano. [Archivo PDF].

Tobón, S. (2010). Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación.

Bogotá: Ecoe.

Un Universitat Oberta de Catalunya. Economía y Empresa. <https://economia->

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener <small>Powered by Arizona State University</small>	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	89/90

empresa.blogs.uoc.edu/es/5-tendencias- en-gestion-empresarial-a-tener-en-cuenta/
 Universia, (2012a). Campo de Acción – Administración.

https://orientacion.universia.edu.pe/carreras_universitarias- 66/campo-de-accion---administracion-2.html

Universidad Privada Norbert Wiener. (2018). Estatuto Social [Archivo PDF].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019b). Plan estratégico 2019-2023 [Archivo PDF].

https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653b4f0b2733c3ab098166_Plan_Estrategico_2019_V.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019c). Reglamento General [Archivo PDF].

https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653b7e2c6eef4c9040b5be_Reglamento_General_V5_2019.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019d). Reglamento Académico General [Archivo PDF].

https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653c5703891064e2683e17_Reglamento_Academico_General_V4_2019.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019e). Plan del Sistema de Gestión de la Calidad UPNW 2019- 2023[ArchivoPDF].[https://assets.website-](https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653ec8e4294fce33c60bda_Plan_Sistema_de_Gestion_de_la_Calidad.pdf)

[files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653ec8e4294fce33c60bda_Plan_Sistema_de_Gestion_de_la_Calidad.pdf](https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653ec8e4294fce33c60bda_Plan_Sistema_de_Gestion_de_la_Calidad.pdf)

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019e). Plan del Sistema de Gestión de la Calidad UPNW 20192023

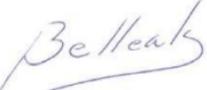
https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653ec8e4294fce33c60bda_Plan_Sistema_de_Gestion_de_la_Calidad.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019e). Plan del Sistema de Gestión de la Calidad UPNW 2019-2023[Archivo PDF].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019f). Plan Curricular de la Carrera Profesional de Administración y Dirección de Empresas [Archivo PDF].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020) Proyectos Integradores [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 33).

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020a). Texto enviado por la Universidad como documento de trabajo "Modelo Educativo" [Archivo WORD].

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P72	90/90

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020a). Texto enviado por la Universidad como documento de trabajo "Modelo Educativo" [Archivo WORD].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020b). de Tiempos síncronos y asíncronos [Tabla], García Aretio, 2011, citado en UPNW, 2020b, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 38).

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020b). Modelo Educativo UPNW 2020[Archivo PDF]. Universidad Privada Norbert Wiener. (2020b). Modelo Educativo UPNW 2020[Archivo PDF].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2021). Informe Diagnóstico de la Carrera Profesional Administración y Dirección de Empresas [Archivo PDF].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2021). Reglamento Docente UPNW 2021 (pp. 8-9).

Universidad Privada Norbert Wiener. (2022). UPNW. RESOLUCIÓN DE DIRECTORIO N° 001-2022-D-UPNW

Universidad Privada Norbert Wiener. (s.f.). Política de calidad. <https://www.uwiener.edu.pe/nosotros>

Universidad Privada Norbert Wiener. (s.f.). Métrica para el resultado de competencias [Tabla], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 45).

Zabalza. (2003). contribuyen al desarrollo de ciertas competencias que son consustanciales a los estudios universitarios. (UPNW, 2020a, pp. 25-27)

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico