UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

MODALIDAD PRESENCIAL

CURRÍCULO

AD8

LIMA-PERÚ

2023

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

Índice

I. ESTRUCTURA DEL CURRÍCULO 3
I.1. Denominación del programa 3
I.2. Justificación 3
I.3. Contexto 3
I.3.1. Diagnóstico y Prospectiva del Campo Profesional 4
I.4. Base Legal 19
I.5. Misión y Visión 19
I.6. Objetivos de la formación 20
I.7. Perfil de ingreso 21
I.8. Perfil de egreso 21
I.9. Competencias generales 22
I.10. Competencias específicas 26
I.11. Malla curricular 29
I.12. Plan de Estudios 30
I.13. Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) 34
I.14. Líneas de investigación que guían los trabajos de investigación 35
I.15. Certificación progresiva 35
I.16. Actividades extracurriculares 36
I.17. Metodologías de enseñanza-aprendizaje 36
I.18. Sistema de evaluación 38
I.19. Evaluación de los aprendizajes 39
I.20. Perfil docente 40
I.21. Certificación de Grados y Títulos 40
I.22. Prácticas preprofesionales 40
II. ANEXOS 43
II.1. Sumillas 43
II.2. Matriz de Articulación de Competencias 78
III. REFERENCIA 79

I. ESTRUCTURA DEL CURRÍCULO

I.1. Denominación del programa

Nombre del programa	**Grado Académico** de	**Título Profesional** de
Administración y Negocios Internacionales	Bachiller en Administración y Negocios Internacionales	Licenciado (a) en Administración y Negocios Internacionales

I.2. Justificación

El programa responde a las necesidades del mercado laboral actual, enfocado en formar profesionales que lideren y gestionen negocios en mercados globales. Se fundamenta en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, promoviendo competencias en sostenibilidad, innovación y responsabilidad social, asegurando así su pertinencia en un mundo interconectado y competitivo.

I.3. Contexto

La Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW) desarrolla sus acciones considerando los actuales desafíos, tendencias de la educación superior a nivel global, en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible, la política de aseguramiento de la calidad y el proyecto educativo nacional.

La UPNW como fuente de crecimiento social y económico del país, genera conocimiento con impacto local y regional, fomenta la relación entre la ciencia, la tecnología, la innovación y la sociedad para el desarrollo sostenible. Contribuye a la formación de ciudadanos y profesionales comprometidos, competitivos, valorados en el mundo del trabajo; y a la vez personas que actúan movilizados por principios de justicia, ética del bien común y de responsabilidad solidaria.

La UPNW brinda la oportunidad de atender estudiantes provenientes de diversos sectores

sociales. Como consecuencia tenemos grupos muy heterogéneos y el desafío de atenderlos respetando la diversidad; y enseñar para la diversidad, conlleva concebir al otro como diferente, potenciar todas sus capacidades y talentos en la cultura universitaria, la cual a su vez se enriquece de la diversidad de sus estudiantes (Espinoza y González, 2015).

El énfasis en la formación a lo largo de toda la vida se convierte en una tendencia que promueve la conformación de comunidades de aprendizaje para seguir aprendiendo. Esta es una oportunidad para el cambio y la adaptación permanente a las exigencias actuales, que demanda de personas líderes, resilientes, flexibles, proactivas y este perfil debe seguir siendo la apuesta de la UPNW.

Incorporar las tecnologías de información y comunicación para generar auténticas experiencias de aprendizaje a partir de problemas del mundo real, relevantes para la formación profesional y de la ciudadanía, permite también promover una mayor interconexión entre universidades a nivel local y global.

Por otro lado, la UPNW se compromete con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adaptándose a las demandas globales de desarrollo. A partir de los proyectos formativos e integradores se promueve en los estudiantes las competencias necesarias para que participen activamente en la implementación de soluciones de los ODS, y se utiliza la investigación formativa con enfoque interdisciplinario y científico para brindar una formación orientada a la investigación del desarrollo sostenible. La gestión y gobierno de la UPNW implementa los principios de los ODS y ejerce liderazgo social. (Universidad Privada Norbert Wiener [UPNW], 2020a, pp. 5-6).

I.3.1. Diagnóstico y Prospectiva del Campo Profesional

A continuación, se presenta una síntesis con información relevante extraída del Informe Diagnóstico de la Carrera Profesional de Administración y Negocios internacionales (UPNW, 2023):

El proceso de diseño y actualización curricular de la carrera profesional parte de la elaboración de un diagnóstico situacional. Este documento contiene el análisis externo del contexto nacional e internacional referente a la carrera; el análisis interno a nivel institucional y de la carrera, así como las demandas de los agentes educativos y grupos de interés.

Se presenta a continuación los detalles de los documentos revisados, y sobre el cual se extrajo la información:

- **Análisis externo del contexto nacional e internacional referente a la carrera:**

Para desarrollar este punto se consideró la revisión de la normatividad nacional vigente y aplicable a todas las universidades en el país iniciando por la Ley Universitaria, las condiciones básicas de calidad establecidas por SUNEDU y el modelo de calidad del SINEACE, relacionados con el tema de diseño y actualización curricular, además de las Normas ISO (International Organization for Standardization) ya que es uno de los estándares utilizados por la Universidad. También se revisaron los Planes de Desarrollo Nacionales, relacionados a la Educación Superior, como: Visión del Perú al 2050, el Proyecto Educativo Nacional - PEN 2036, el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional Actualizado Perú hacia el 2021, todos estos brindan información sobre lo que se espera de la educación universitaria como eje del desarrollo de la sociedad y del país. También se consideraron algunos referentes internacionales para reflexionar sobre el futuro de las diversas profesiones, tales como: la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura, los Libros Blancos realizados por una red de universidades españolas, apoyadas por ANECA.

Además, se reconoció la importancia de tener en cuenta los diversos colegios o asociaciones profesionales. Como referencia, se incorporan aquellos lineamientos brindados por las principales asociaciones profesionales, aunque no se encontraron referentes sobre educación o planes de estudio.

Para continuar con el análisis situacional o diagnóstico, se tomaron en cuenta las ofertas formativas en instituciones de educación superior cercanas a la Universidad en los puestos del ranking QS Top Universities (QS Latín América University Rankings, 2023), realizando una exposición de sus perfiles del egresado, los planes de estudio y las estructuras curriculares. La Universidad Norbert Wiener (UNW) desarrolla sus acciones considerando los actuales desafíos, tendencias de la educación superior a nivel global, en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible, la política de aseguramiento de la calidad y el proyecto educativo nacional. En el cumplimiento del desarrollo de estos objetivos la Universidad Norbert Wiener (UNW), ingresó al

QS Latín América University Rankings 2023, que clasifica a las universidades a nivel mundial y es considerado como uno de los más importantes en el sector, desde el 2004. En este caso se realizó un benchmarking de universidades referentes, resultando así un análisis comparativo de los diversos perfiles brindados por las universidades que ofrecen carreras, como Universidad del Pacífico y Universidad de Lima.

América Economía, Revista líder de negocios y economía de América Latina, cuenta con más de 30 años de experiencia y con la división América Economía Intelligence; la cual se encarga de realizar los rankings entre los que se encuentra el Ranking de Mejores Universidades. La Universidad Norbert Wiener se encuentra entre las mejores 15 universidades del Perú, según el ranking de la revista América Economía y entre las 25 universidades peruanas con mayor producción científica y crecimiento de calidad en el Ranking Scopus 2021 elaborado por el médico cirujano e investigador Percy Mayta-Tristán. Ranking Estudia Perú, La Universidad Norbert Wiener (UNW) se ubica en el puesto 34 de Mejores Universidades en el Perú 2022. Además, se pudo detectar hallazgos que brindan algunas nuevas tendencias de la profesión. Existen algunas salidas laborales menos conocidas donde un licenciado en Negocios Internacionales puede emplear sus conocimientos y aptitudes: Como fundador y director de su propia empresa. El licenciado en esta carrera tiene todas las habilidades necesarias para emprender en el mundo de los negocios, y hacer crecer su organización en el ámbito de cualquier mercado internacional. En una empresa consultora sobre comercio exterior, puede dar información y asesoría sobre logística de operaciones internacionales, evaluación e interpretación de mercados mundiales, leyes internacionales de comercio, requisitos de aduanas, entre otros aspectos. (ESTUDIA Perú, s.f.)

Ranking UniRank, Es una plataforma online 4icu o también llamado UniRank es un directorio internacional de educación superior que muestra revisiones actualizadas y clasificaciones de miles de universidades del mundo. En este ranking la Universidad Norbert Wiener ocupa el puesto 17.

Ranking Webometric, En los rankings internacionales, se identifica a la Universidad Norbert Wiener en el puesto 34 de universidades peruanas en Webometrics. su metodología se basa en 4 factores. La presencia en la web mediante subdominios de la Universidad, visibilidad en buscadores, transparencia en las bases de datos de Google Scholar y excelencia según la cantidad de trabajos elaborados por la universidad.

Demanda del mercado laboral Perfil de profesionales requeridos

En el estudio de los profesionales requeridos por las empresas, y ante la pregunta de qué carrera serían las personas que contrataría para su empresa, el 33% respondió Administración y Negocios Internacionales, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 1: Estudio de Profesionales Requeridos

Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Entre los atributos más importantes que solicitan cuando realizan contrataciones a profesionales, mencionan la experiencia previa, las prácticas realizadas y el manejo de destrezas y herramientas ofimáticas, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 2: Cualidades de los Profesionales Requeridos

Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Entre las habilidades blandas que más se aprecian a la hora de realizar contrataciones a profesionales, destacan el trabajo en equipo con el 47% seguido de comunicativo y responsable, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 3: Habilidades Blandas Apreciadas

Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Demanda futura de profesionales

Cuando se les consultó sobre la demanda futura de profesionales con estudios de Administración y Negocios Internacionales, para los próximos 5 años, el 30% mencionó que sí y probablemente si contratarán personal de Administración y Negocios Internacionales, y los puestos a contratar serían principalmente de asistentes y practicantes, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 4: Demanda Futura de Profesionales con estudio de: Administración y Negocios Internacionales

Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Mercado Potencial

Según fuente del Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI, (Perú Estructura Empresarial 2016, capítulo V), la estructura empresarial en Lima Metropolitana asciende a 9128 grandes y medianas empresas privadas y 927 empresas públicas, haciendo un total de 1% con respecto al total absolutos registrados en La Provincia de Lima, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 5: Dimensionamiento del Mercado

DIMENSIONAMIENTO DEL MERCADO

Universidad Norbert Wiener

MERCADO POTENCIAL

- El mercado total esta representado por todos las empresas medianas y grandes de **Lima Metropolitana** que según la publicación del **INEI – Estructura Empresarial** esta conformada por 9,128 Empresas Privadas y 927 instituciones de Administración Pública, según el siguiente cuadro:

Región / Actividad económica	Total		Estrato empresarial							
			Microempresa		Pequeña empresa		Gran y mediana empresa		Administración Pública	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Provincia de Lima	921.522	100,0	858.383	100,0	53.484	100,0	9.128	100,0	527	100,0
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	4.126	0,4	3.100	0,4	839	1,6	186	2,1	1	0,1
Explotación de minas y canteras	2.765	0,3	2.210	0,3	328	0,6	224	2,5	0	0,0
Industrias manufactureras	88.384	9,6	80.323	9,4	6.702	12,5	1.354	14,8	5	0,9
Electricidad, gas y agua	2.214	0,2	1.903	0,2	233	0,4	78	0,9	0	0,0
Construcción	20.457	2,2	16.327	1,9	3.331	6,2	797	8,7	2	0,2
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	415.301	45,0	392.510	45,7	19.588	36,6	3.200	35,1	3	0,3
Transporte y almacenamiento	41.185	4,5	36.563	4,3	4.086	7,6	534	5,9	2	0,2
Actividades de alojamiento	4.851	0,5	4.477	0,5	319	0,6	54	0,6	1	0,1
Actividades de servicio de comidas y bebidas	53.648	5,8	52.141	6,1	1.573	2,9	133	1,5	1	0,1
Información y comunicaciones	25.068	2,7	23.197	2,7	1.575	2,9	292	3,2	4	0,4
Servicios profesionales, técnicos y de apoyo empresarial	108.308	11,7	98.603	11,5	8.451	15,8	1.218	13,3	36	3,9
Otros servicios	155.415	16,9	147.026	17,1	6.468	12,1	1.049	11,5	872	94,1

► Fuente: INEI
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1445/index.html

24

Directo

Fuente: Directo Marketing Research, 2021

El mercado factible de los sectores, agroindustria, comercio y transporte asciende a 3929 establecimientos, que significa el 43% del mercado potencial, con posibilidades de contratar profesionales de la carrera de Administración y Negocios Internacionales, (Directo Marketing Research, 2021).

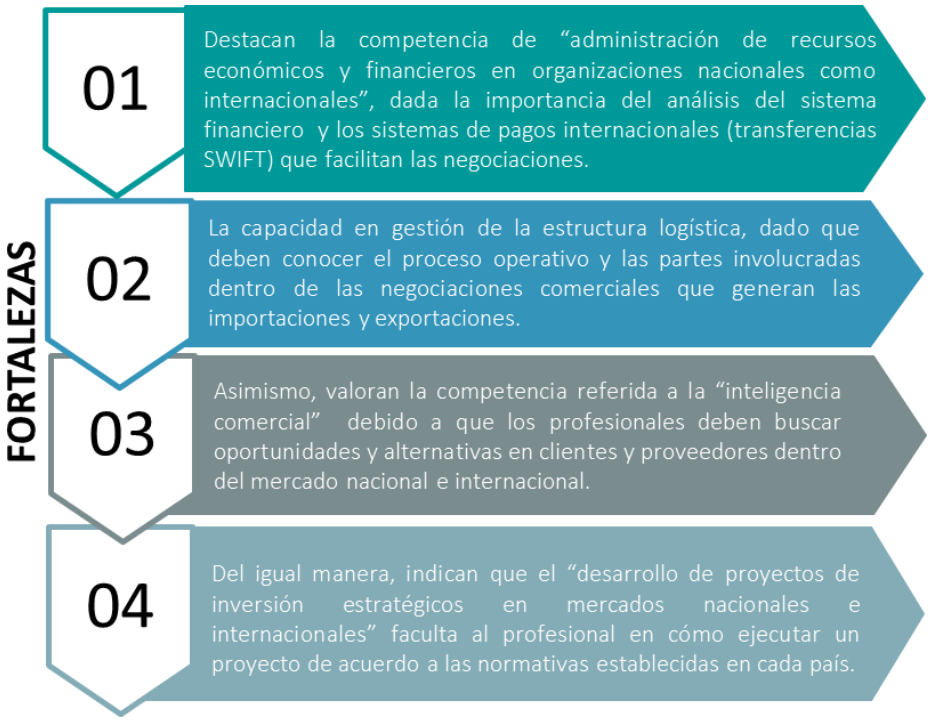
Figura 6: Dimensionamiento del Mercado

Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Análisis de resultados

Respecto al concepto de la carrera. La carrera de Administración y Negocios Internacionales propuesta por la Universidad Norbert Wiener es valorada de manera positiva, debido a que el concepto integra las competencias técnicas más importantes que un profesional del rubro necesita para un correcto desenvolvimiento en el escenario laboral, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 7: Fortalezas



Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Respecto a las exigencias del mercado laboral

Destacan los atributos diferenciadores: experiencia laboral, dominio del idioma, capacidad de negociación y habilidades digitales, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 8: Exigencias del Mercado Laboral

Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Figura 9: Demanda de nuevos Profesionales y perspectivas de crecimiento

Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Percepción de carreras

La carrera de Administración y Negocios Internacionales es la preferida en las carreras de gestión como primera y segunda opción, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 10: Participación de Carrera Preferida

Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Desempeño en el Campo Laboral

El campo laboral para la carrera de Negocios Internacionales se extiende en el sector público y privado. Son variados los puestos de trabajo que puede ocupar un licenciado en esta carrera. Del mismo modo, puede desempeñarse en empresas de toda clase de mercados. Ejemplos:

- Dentro del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, para evaluar y coordinar todas las actividades relacionadas con las exportaciones e importaciones oficiales del Estado.
- En los Ministerios de Economía y Finanzas y Relaciones Exteriores, encargado de analizar las posibilidades económicas del país en los mercados internacionales y buscar ideas nuevas para los distintos negocios.

- Como director de logística en cualquier empresa, es responsable de planificar y ejecutar todas las acciones de importaciones y exportaciones. Coordinación de personal, administración del inventario, revisar detalles de envíos.
- En el Departamento de finanzas de distintas organizaciones, para ofrecer interpretaciones de mercados internacionales, establecer los planes de negocios globales, buscar posibles socios comerciales, diseñar los acuerdos. (ESTUDIA Perú, s.f.)

Alianza académica

El 21 de febrero de 2023, la Universidad Norbert Wiener (UNW) firmó una alianza sin precedentes con la Universidad número uno en innovación de los Estados Unidos, Arizona State University (ASU) a través de la red CINTANA, que renueva el panorama de la educación superior en el Perú. Esta alianza abre nuevas puertas para que nuestros estudiantes puedan adquirir las habilidades necesarias, que les permitan superar los desafíos de un mundo competitivo y cambiante.

La asociación con ASU, Universidad que durante ocho años consecutivos ha sido número uno en innovación en los Estados Unidos, según U.S. News & World Report, pretende potenciar el plan de estudios de la UNW con los más altos estándares internacionales, añadiendo contenido académico de ASU, capacitación bilingüe y experiencia de docentes de excelencia. Esta alianza soporta contar con programas relevantes y actualizados, de acuerdo con las tendencias globales, para formar profesionales más competitivos y orientados a la innovación que demanda el mercado laboral actual.

- **Análisis interno a nivel institucional y de la unidad:**

Se consideró como parte del estudio el Estatuto de la Universidad, el Plan Estratégico de la Universidad, el Modelo Educativo 2020, los lineamientos de actualización curricular, los lineamientos de evaluación de planes de estudios, las Normas/Reglamentos/Políticas de carácter académico de la Universidad, las políticas de calidad con carácter académico, la descripción de la implementación y evaluación del Sistema de Gestión de Calidad en el aspecto académico. También se realizó un estudio sobre el currículo de la carrera vigente, tomando como punto principal el perfil de egreso. A través de la reunión con el grupo de interés “Análisis funcional del

perfil profesional de la carrera profesional de Administración y Negocios internacionales", donde se revisó el perfil de egreso, objetivos educacionales y plan de estudios, se recogieron los siguientes comentarios:

Ante las siguientes preguntas, respondieron:

- **¿Encuentra usted coherencia entre la malla curricular y el perfil de egreso de la CP. ANI?**

✓ Se sugiere incorporar un diferencial con respecto a la carrera de Administración de Empresas.

✓ Se sugiere diseñar estrategias innovadoras de negociación para que se integre en la cadena de suministros

✓ Es interesante y se adecua a la demanda del mercado, pero se debe complementar con el curso de inglés.

- **¿Cuáles son los tres cursos que Ud. considera que son hitos fundamentales para que los estudiantes logren su perfil de egresado?**

✓ Fortalecer los cursos de inglés, pero inglés para los Negocios

✓ Fortalecer las habilidades blandas, acompañado de cursos de oratoria y apoderamientos.

✓ Muy bien el curso de Costos y Cotizaciones Internacionales, alineados a los INCOTERMS, complementaría con Trámites Aduaneros, Transportes y Distribución, International Supply Chain Management o Logística de la Distribución Física Internacional.

- **¿Todos los cursos son necesarios para el perfil del egreso? ¿Qué cursos de la malla Ud. Eliminaría, agregaría o integraría?**

✓ Fortalecer la parte de redacción en general, abarcar temas de sostenibilidad, gobierno corporativo y Conocimiento de las Nomenclaturas arancelarias

✓ Desarrollar Estrategias de Internacionalización

✓ Comercio Internacional del V ciclo, deberían bajarlo al II ciclo disminuye el nivel de deserción

✓ Agregar un curso de experiencias de empresas exitosas peruanas

✓ El curso Plan de Negocios Internacionales, que involucre escenarios de constitución de Agencias de Aduana, Agencia de Carga, De Exportación y que su entrenamiento inicie desde el IV o V ciclo.

- ✓ El perfil del egresado no refleja todo lo de un egresado de Negocios Internacionales
- ✓ Certificaciones de Calidad es lo que hace la diferencia
- ✓ Adicionaría el curso de Cross Cultural Management

- **¿Cuáles son los conocimientos y habilidades esenciales que debe tener un administrador en negocios internacionales para un desempeño exitosos en el mercado laboral?**

- ✓ Prospectiva de mejora continua, como tendencias del Management, porque el 84% de las exportaciones peruanas están en peligro, China está produciendo harina de pescado de gusanos.
- ✓ El estudiante entiende que es una carrera super buena.
- ✓ Conocimiento y habilidades para manejar una negociación internacional, con poder de negociación con clientes y proveedores donde el idioma suma, al saber leer documentos y escuchar y el conocimiento intercultural potencia la negociación al agrega valor por el logro de una comunicación efectiva.

El trabajo continuó a través de las comisiones de diseño curricular, con reuniones continuas, en las cuales se discutieron, se validaron y se socializaron las diversas partes del currículo que se presenta. Al culminar este trabajo se realizaron talleres de validación con los Grupos de Interés para compartir el trabajo realizado y poder asegurar la coherencia de la propuesta.

I.4. Base Legal

El diseño curricular se fundamenta en:

- Ley Universitaria Nº 30220.
- Estatuto de la Universidad Privada Norbert Wiener.
- Resolución del Consejo Directivo N.º 091-2021-SUNEDU-CD.
- Reglamento Académico de la Universidad.

I.5. Misión y Visión

Misión del programa

Formar profesionales en Administración y Negocios Internacionales líderes, con competencias y capacidades empresariales adecuadas al entorno global, con responsabilidad en las dimensiones económica, social, ambiental y ética; de manera que se garantice su desempeño de calidad en los sectores público y privado, a nivel nacional e internacional, y con competencias gerenciales para desarrollar sus emprendimientos empresariales. (UPNW, 2019f, p. 4)

Visión del programa

Ser reconocida como una de las mejores carreras en Administración y Negocios Internacionales, líder en la formación de profesionales competitivos en el mercado, con una perspectiva estratégica e innovadora¨ (UPNW, 2019f, p. 4).

I.6. Objetivos de la formación

- Formar profesionales en Administración y Negocios Internacionales íntegros y competentes, para desempeñarse con calidad e innovación en un mercado laboral complejo.
- Formar emprendedores que contribuyen al bienestar de la sociedad y generación de valor en un mundo globalizado.
- Generar investigación orientada a diversificar productos y mercados a nivel nacional e internacional.
- Desarrollar actividades de responsabilidad social en beneficio de la comunidad.
- Desarrollar programas de extensión universitaria orientados a satisfacer las necesidades de la comunidad.

Objetivos Educacionales

- El egresado es un profesional competente que analiza y evalúa la oferta exportable y la demanda internacional e identifica oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios

internacionales.

- El egresado es un profesional competente que desarrolla roles de liderazgo al gestionar la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales, mediante la aplicación del supply chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos, la aplicación de seguros, acuerdos económicos regionales y big data en la economía global.
- El egresado es un profesional competente que Emprende negocios estratégicos y sostenible de productos o servicios innovadores, de acuerdo con las exigencias del mercado nacional e internacional y asumen el papel de liderazgo en cualquier parte del mundo con ética empresarial, lidera el talento humano para lograr la mejora continua de los procesos y contribuye al desarrollo sostenible.
- El egresado es un profesional competente que propone procesos de negociación comercial en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital.
- El egresado es un profesional competente que trabaja y gestiona en todas partes del mundo, en todas las industrias y sectores, y optimiza el uso de los recursos económicos y financieros para obtener de la inversión el mayor índice de rentabilidad.

I.7. Perfil de ingreso

- Obtener información sobre temas de la realidad nacional e internacional relacionados a la economía, negocios, cultura, política, tecnología, arte y globalización.
- Demuestra comprensión lectora.
- Demuestra pensamiento lógico.
- Respeta las relaciones interpersonales y las normas de la institución
- Valora la responsabilidad social.

I.8. Perfil de egreso

El egresado de la carrera de Administración y Negocios Internacionales es un profesional con una sólida formación académica, científica, humanística y ética. Cuenta con habilidades interculturales y la mentalidad global necesaria para identificar oportunidades de negocio en mercados globales. Además, su educación bilingüe le permite ocupar roles de liderazgo en cualquier parte del mundo. El egresado tiene la capacidad para desarrollar estrategias efectivas para el comercio internacional y la exportación de bienes y servicios.

I.9. Competencias generales

Las competencias generales son trasversales a todas las carreras y todo estudiante Wiener debe desarrollarlas. A continuación, se detalla cada competencia general y sus niveles.

Tabla 1: Competencias generales

Generar Información (GEI)		
Nivel 3 - Logrado	**Nivel 2 - Intermedio**	**Nivel 1 - Inicial**
GEI.3. Genera información, empleando métodos avanzados y datos originales de alta calidad. Además, desarrolla soluciones innovadoras y creativas a problemas complejos empleando estrategias comunicativas sofisticadas y efectivas, adecuándose a diversos contextos académicos y profesionales.	GEI.2. Gestiona datos originales de múltiples fuentes confiables, analizando y sintetizando información de manera compleja. Además, propone soluciones innovadoras a problemas académicos comunes y utiliza estrategias comunicativas variadas y adaptadas a diferentes situaciones.	GEI.1. Recopila información de fuentes confiables identificando conceptos fundamentales. Además, utiliza estrategias comunicativas básicas para transmitir información, adaptándose a contextos académicos básicos.
Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental (CEA)		
Nivel 3 - Logrado	**Nivel 2 - Intermedio**	**Nivel 1 - Inicial**

CEA.3. Integra los valores éticos y deontológicos en situaciones de su vida profesional y personal, actuando con un alto grado de integridad y responsabilidad. Evalúa el impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente, implementando proyectos con un enfoque sostenible.	CEA.2. Aplica los valores éticos y deontológicos en diversas situaciones a nivel personal, actuando con integridad y responsabilidad. Analiza el impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente, y participa en actividades con un enfoque sostenible.	CEA.1. Demuestra compromiso con los valores éticos y deontológicos, actuando con integridad y responsabilidad en situaciones sencillas. Reconoce el impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente.
Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital (TIC)		
Nivel 3 - Logrado	**Nivel 2 - Intermedio**	**Nivel 1 - Inicial**
TIC.3. Evalúa aplicaciones avanzadas de las TICs, integrándolas estratégicamente en su práctica personal y académica. Asimismo, respeta y promueve principios éticos, utilizando de forma segura los recursos tecnológicos en contextos complejos y diversos.	TIC.2. Aplica las TICs de manera segura y responsable en situaciones variadas y de manera estratégica en contextos académicos y personales, demostrando compromiso con principios éticos.	TIC.1. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación (TICs) de manera segura en tareas sencillas, tanto en su vida personal como académica respetando principios éticos.
Trabajo colaborativo (TCO)		
Nivel 3 - Logrado	**Nivel 2 - Intermedio**	**Nivel 1 - Inicial**
TCO.3. Lidera equipos y negocia de manera eficiente en colaboración con otros en contextos complejos. Asimismo, utiliza estrategias avanzadas de	TCO.2. Asume responsabilidades complejas y coordina de manera eficaz en colaboración con otros en contextos variados. También	TCO.1. Reconoce responsabilidades básicas y planifica tareas sencillas en colaboración con otros. Negocia en situaciones simples, utilizando

mediación y resolución de conflictos, liderando procesos complejos y organizando equipos de forma estratégica para alcanzar metas comunes con equipo de personas.	emplea estrategias intermedias de mediación y resolución de conflictos, liderando procesos generales y organizando equipos de manera efectiva para alcanzar metas comunes con personas.	estrategias básicas de mediación y resolución de conflictos, participando en procesos de equipo, siguiendo la guía de otros líderes y contribuyendo a alcanzar metas comunes.
Actitud emprendedora (EMP)		
Nivel 3 - Logrado	**Nivel 2 - Intermedio**	**Nivel 1 - Inicial**
EMP.3. Toma decisiones estratégicas para gestionar proyectos innovadores y complejos de índole personal y profesional. Además, asume riesgos calculados, tolera el fracaso de forma resiliente e implementa acciones de mejora de manera sistemática y efectiva, liderando cambios y aprendiendo continuamente.	EMP.2. Crea proyectos personales y profesionales de mayor envergadura. Asume riesgos calculados con mayor confianza y tolera el fracaso, estableciendo acciones de mejora de manera estructurada y consistente.	EMP.1. Planifica proyectos sencillos, identificando la gestión de proyectos personales y profesionales. Asume riesgos menores empezando a tolerar el fracaso.
Comunicación efectiva (COM)		
Nivel 3 - Logrado	**Nivel 2 - Intermedio**	**Nivel 1 - Inicial**
COM.3. Argumenta de manera convincente y persuasiva, utilizando un lenguaje preciso y efectiva. Se comunica con fluidez en situaciones complejas y emplea medios audiovisuales creativos para impactar a la	COM.2. Comunica ideas e información de manera clara y lógica, adaptando su lenguaje a la audiencia. Utiliza recursos no verbales y medios audiovisuales complejos, mostrando fluidez en situaciones comunicativas.	COM.1. Formula ideas de forma básica, utilizando un lenguaje cotidiano. Emplea algunos recursos no verbales y medios audiovisuales básicos en situaciones comunicativas sencillas. Su producción escrita

audiencia. Su producción escrita es coherente, estilizada y revisada críticamente, comunicando eficazmente en su lengua materna y/o en otro idioma.	Además, produce textos estructurados y revisa su escritura para mejorar la calidad comunicativa en su lengua materna y/o en otro idioma.	presenta una estructura básica y se ajusta a las normas gramaticales y ortográficas de su lengua materna y/o en otro idioma.
Autogestión (AUT)		
Nivel 3 - Logrado	**Nivel 2 - Intermedio**	**Nivel 1 - Inicial**
AUT.3. Ejerce un autocontrol emocional resiliente en situaciones complejas y de incertidumbre, gestionando su aprendizaje y desarrollo personal a un nivel avanzado. Además, auto-organiza tareas complejas, establece prioridades estratégicas, respeta fechas límites rigurosamente, aprovechando los recursos y fuentes de información necesarios para su aprendizaje.	AUT.2. Aplica técnicas de autocontrol emocional consistentes en en contextos personales y académicos, gestionando su aprendizaje y desarrollo personal de manera efectiva. Auto-organiza tareas con eficiencia, establece prioridades claras y cumple con fechas límites utilizando recursos y fuentes de información para su aprendizaje.	AUT.1. Identifica aspectos básicos del autocontrol emocional en situaciones cotidianas, asumiendo la responsabilidad de gestionar su aprendizaje y desarrollo personal. Comienza a auto-organizar tareas, estableciendo prioridades y fechas límites, recursos y fuentes de información para su aprendizaje.
Pensamiento Crítico (CRI)		
Nivel 3 - Logrado	**Nivel 2 - Intermedio**	**Nivel 1 - Inicial**

CRI.3. Resuelve problemas complejos, argumentando supuestos y planteando preguntas críticas. Explica situaciones evaluando diferentes de puntos de vista, analiza información detallada e infiere conclusiones sólidas y sustentadas. Reflexiona sobre las implicancias personales y sociales de sus decisiones incorporando los principios éticos y la integridad científica.	CRI.2. Analiza problemas, fundamentándose en supuestos y planteando preguntas. Explica situaciones desde diferentes puntos de vista, sintetiza información e infiere conclusiones sustentadas. Valora las implicancias personales y sociales de sus decisiones, incorporando los principios éticos y la integridad científica.	CRI.1. Identifica problemas describiendo supuestos básicos. Explica situaciones simples, expresando su propio punto de vista y procesando información para inferir conclusiones iniciales. Considera las implicancias personales de sus decisiones y los principios éticos.

Nota. Elaboración propia

I.10. Competencias específicas

Las competencias específicas del programa de Administración de Negocios Internacionales están enfocadas en formar profesionales capaces de identificar oportunidades globales, diseñar estrategias de comercio internacional y liderar equipos multiculturales. Estas competencias integran conocimientos en logística, negociación y análisis de mercados, adaptándose a las demandas de un entorno globalizado.

Tabla 2: Competencias específicas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES			
Oferta Exportable y Demanda Internacional - OFE			
Definición de la competencia	**Nivel 3 - Logrado**	**Nivel 2 - Intermedio**	**Nivel 1 - Inicial**

Evalúa la oferta exportable y la demanda internacional, identificando oportunidades de negocios sostenibles en mercados globales, a través de la inteligencia comercial y la participación en ferias y ruedas de negocios internacionales.	OFE.3 Evalúa la oferta exportable y la demanda internacional, identificando oportunidades de negocios sostenibles en mercados globales, a través de la inteligencia comercial y la participación en ferias y ruedas de negocios internacionales	OFE.2. Analiza la oferta exportable y la demanda internacional, explorando oportunidades de negocios sostenibles en mercados globales, a través de la inteligencia comercial y la asistencia a ferias y ruedas de negocios internacionales	OFE.1. Identifica la oferta exportable y la demanda internacional, a través de la inteligencia comercial y la exploración de ferias y ruedas de negocios internacionales existentes,
Gestión de Infraestructura Logística - INF			
Definición de la competencia	**Nivel 3 - Logrado**	**Nivel 2 - Intermedio**	**Nivel 1 - Inicial**
Gestiona la infraestructura logística en diversos sectores productivos y de servicios, a través de la cadena de suministros y la distribución física internacional, con el propósito de maximizar la eficiencia operativa y la reducción de riesgos en un entorno global.	INF.3. Gestiona la infraestructura logística en diversos sectores productivos y de servicios, a través de la cadena de suministros y la distribución física internacional, con el propósito de maximizar la eficiencia operativa y la reducción de riesgos en un entorno global.	INF.2. Lidera la infraestructura logística en diversos sectores productivos y de servicios, a través del control de la cadena de suministros y la distribución física internacional, buscando la eficiencia operativa y la reducción de riesgos en un entorno global.	INF.1. Planifica la infraestructura logística en diversos sectores productivos y de servicios, a través de la organización de la cadena de suministros y la distribución física internacional.
Emprendimiento Sostenible e Innovador - ESI			
Definición de la	**Nivel 3 - Logrado**	**Nivel 2 - Intermedio**	**Nivel 1 - Inicial**

competencia			
Emprende negocios sostenibles e innovadores, gestionando el talento humano con ética empresarial, de acuerdo con las exigencias del mercado global para lograr la mejora continua de los procesos.	ESI.3. Emprende negocios sostenibles e innovadores, gestionando el talento humano con ética empresarial, de acuerdo con las exigencias del mercado global para lograr la mejora continua de los procesos.	ESI.2. Identifica oportunidades para proponer negocios sostenibles e innovadores, involucrando el talento humano con ética empresarial, de acuerdo con las exigencias del mercado global, considerando la mejora continua de los procesos.	ESI.1. Identifica necesidades de acuerdo con las exigencias del mercado global a través de metodologías ágiles y simuladores gamificados, tomando en consideración la ética empresarial y los grupos de interés.
Negociación Comercial - NEC			
Definición de la competencia	**Nivel 3 - Logrado**	**Nivel 2 - Intermedio**	**Nivel 1 - Inicial**
Propone procesos de negociación comercial reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional-digital, para asegurar la sostenibilidad del acuerdo comercial.	NEC.3. Propone procesos de negociación comercial reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional-digital, para asegurar la sostenibilidad del acuerdo comercial.	NEC.2. Analiza procesos de negociación comercial reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional-digital, considerando la sostenibilidad del acuerdo comercial.	NEC.1. Compara procesos de negociación comercial reconociendo la diversidad cultural y aplicando la normativa internacional.

Gestión Global - GEG			
Definición de la competencia	**Nivel 3 - Logrado**	**Nivel 2 - Intermedio**	**Nivel 1 - Inicial**
Gestiona recursos económicos y financieros, tomando en cuenta el sistema financiero internacional en diversos sectores productivos, con el propósito de prevenir riesgos financieros y maximizar la rentabilidad del negocio en un contexto global.	GEC.3. Gestiona recursos económicos y financieros, tomando en cuenta el sistema financiero internacional en diversos sectores productivos, con el propósito de prevenir riesgos financieros y maximizar la rentabilidad del negocio en un contexto global.	GEC.2. Analiza recursos económicos y financieros, tomando en cuenta el sistema financiero internacional en diversos sectores productivos, con el propósito de comparar riesgos financieros y la rentabilidad del negocio.	GEC.1. Identifica indicadores macroeconómicos según el reporte trimestral del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) para comparar economías del mundo.

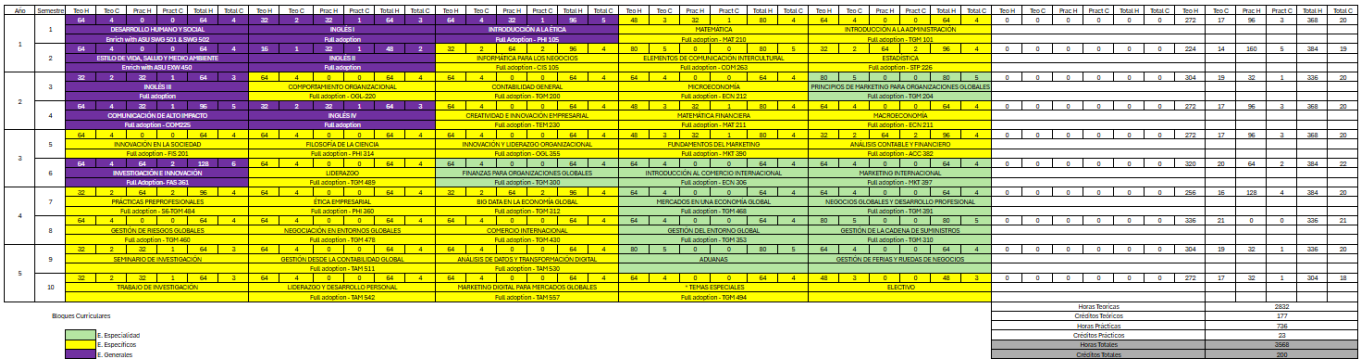
Nota. Elaboración propia

I.11. Malla curricular

El siguiente gráfico proporciona información sobre los cursos detallados en las tablas 3 y 4:

Figura 11: Malla curricular

Malla Curricular – Administración de Negocios Internacionales



Nota. Elaboración propia

I.12. Plan de Estudios

El plan de estudios se desarrolla en 10 ciclos académicos (16 semanas cada uno) a través de 51 asignaturas el cual incluye las prácticas preprofesionales. Contiene 1 asignatura electiva, las que se desarrolla en el 10mo ciclo con un valor de 3 créditos cada uno y 3 créditos por actividades extracurriculares. El Plan en total tiene 200 créditos regulares, más 3 créditos extracurriculares.

El Plan de Estudios es de modalidad presencial. Sin embargo, conforme con lo dispuesto por la Resolución de Consejo Directivo Nº 105-2020 SUNEDU/CD, la Universidad puede implementar el uso, apoyo o complemento, de tecnologías de la información y la comunicación y/o entornos virtuales de aprendizaje hasta en un máximo de 20% del total de los créditos.

El Plan de Estudios está distribuido en 3 áreas: Área de Estudios Generales, Área de Estudios Específicos, Área de Especialidad y además se desarrollan actividades Extracurriculares. La distribución se muestra en las siguientes tablas:

Tabla 3: Asignaturas según área de estudio, créditos, horas teórico-prácticas, requisitos

Nº	Cód.	I CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
1	AC4011	DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL	EG	O	4	4	0	0	0		Presencial
2	AC4012	INGLÉS I	EG	O	3	0	2	0	2		A Distancia
3	AC4013	INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA	EG	O	5	4	0	2	0		Presencial
4	AC4014	MATEMÁTICA	EP	O	4	3	0	2	0		Presencial
5	AD8011	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
		SUB TOTAL			20	15	2	4	2		

Nº	Cód.	II CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
6	AC4021	ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE	EG	O	4	4	0	0	0		Presencial
7	AC4022	INGLÉS II	EG	O	2	0	1	0	2	AC4012	A Distancia
8	AD8021	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS	EP	O	4	2	0	4	0		Presencial
9	AD8022	ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	EP	O	5	5	0	0	0		Presencial
10	AC4023	ESTADÍSTICA	EP	O	4	2	0	4	0	AC4014	Presencial
		SUB TOTAL			19	13	1	8	2		

Nº	Cód.	III CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
11	AC4031	INGLÉS III	EG	O	3	0	2	0	2	AC4022	A Distancia
12	AD8031	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
13	AD8032	CONTABILIDAD GENERAL	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
14	AD8033	MICROECONOMÍA	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
15	AD8034	PRINCIPIOS DE MARKETING PARA ORGANIZACIONES GLOBALES	ES	O	5	5	0	0	0		Presencial
		SUB TOTAL			20	17	2	0	2		

Nº	Cód.	IV CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
16	AC4042	COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO	EG	O	5	4	0	2	0		Presencial
17	AC4043	INGLÉS IV	EG	O	3	0	2	0	2	AC4031	A Distancia
18	AD8041	**CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL**	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
19	AD8042	**MATEMÁTICA FINANCIERA**	EP	O	4	3	0	2	0	AC4014	Presencial
20	AD8043	MACROECONOMÍA	EP	O	4	4	0	0	0	AD8033	Presencial
		SUB TOTAL			20	15	2	4	2		

Nº	Cód.	V CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
21	AD8051	INNOVACIÓN EN LA SOCIEDAD	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
22	AD8052	FILOSOFÍA DE LA CIENCIA	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
23	AD8053	INNOVACIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
24	AD8054	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	EP	O	4	3	0	2	0	AD8034	Presencial
25	AD8055	ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO	EP	O	4	2	0	4	0	AD8042	Presencial
		SUB TOTAL			20	17	0	6	0		

Nº	Cód.	VI CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
26	AC4062	INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	EG	O	6	0	4	0	4		A Distancia
27	AD8061	LIDERAZGO	EP	O	4	4	0	0	0	AD8031	Presencial
28	AD8062	FINANZAS PARA ORGANIZACIONES GLOBALES	ES	O	4	4	0	0	0	AD8055	Presencial
29	AD8063	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL	ES	O	4	4	0	0	0		Presencial
30	AD8064	MARKETING INTERNACIONAL	ES	O	4	4	0	0	0	AD8054	Presencial
		SUB TOTAL			22	16	4	0	4		

Nº	Cód.	VII CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
31	AD8071	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	EP	O	4	2	0	4	0		Presencial
32	AD8072	ÉTICA EMPRESARIAL	EP	O	4	4	0	0	0	AD8061	Presencial
33	AD8073	BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL	EP	O	4	0	2	0	4		A Distancia
34	AD8074	MERCADOS EN UNA ECONOMÍA GLOBAL	ES	O	4	4	0	0	0		Presencial
35	AD8075	NEGOCIOS GLOBALES Y DESARROLLO PROFESIONAL	ES	O	4	4	0	0	0		Presencial
					20	14	2	4	4		

Nº	Cód.	VIII CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
36	AD8081	GESTIÓN DE RIESGOS GLOBALES	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
37	AD8082	NEGOCIACIÓN EN ENTORNOS GLOBALES	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
38	AD8083	COMERCIO INTERNACIONAL	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
39	AD8084	GESTIÓN DEL ENTORNO GLOBAL	ES	O	4	4	0	0	0		Presencial
40	AD8085	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	ES	O	5	5	0	0	0	AD8063	Presencial
		SUB TOTAL			21	21	0	0	0		

Nº	Cód.	IX CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
41	AD8095	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	EP	O	3	2	0	2	0	AC4062	Presencial
42	AD8091	GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL	EP	O	4	0	4	0	0		A Distancia
43	AD8092	ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	EP	O	4	0	4	0	0		A Distancia
44	AD8093	ADUANAS	ES	O	5	5	0	0	0		Presencial
45	AD8094	GESTIÓN DE FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS	ES	O	4	4	0	0	0		Presencial
		SUB TOTAL			20	11	8	2	0		

Nº	Cód.	X CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
46	AD8105	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	EP	O	3	2	0	2	0	AD8095	Presencial
47	AD8102	LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	EP	O	4	0	4	0	0		A Distancia
48	AD8103	MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES	EP	O	4	0	4	0	0		A Distancia
49	AD8104	* TEMAS ESPECIALES	ES	O	4	4	0	0	0		Presencial
50		ELECTIVO	EP	E	3	0	3	0	0		A Distancia
		SUB TOTAL			18	6	11	2	0		
		TOTAL			200	145	32	30	16		

TOTAL CRÉDITOS		%
Créditos presenciales	160	80,00%
Créditos virtuales	40	20,00%
Total de créditos	200	100%

Nota. Elaboración propia

Los cursos electivos son:

Tabla 4: Cursos Electivos

Nº	Cód.	NOMBRE	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de Sesión Teórica	Tipo de Sesión Práctica
1	AD8E01	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	EP	E	3	0	3	0	0		A Distancia	Remoto zoom	
2	CA5E01	PERITAJE CONTABLE	EP	E	3	0	3	0	0		A Distancia	Remoto zoom	
3	IS6E01	FUNDAMENTOS DE CIBERSEGURIDAD	EP	E	3	0	3	0	0		A Distancia	Remoto zoom	
4	IS6E02	APLICACIONES DE LA IA	EP	E	3	0	3	0	0		A Distancia	Remoto zoom	
5	IG7E01	GESTIÓN DE RIESGOS DE PROYECTOS	EP	E	3	0	3	0	0		A Distancia	Remoto zoom	

Nota. Elaboración propia Leyenda:

O: OBLIGATORIO

E: ELECTIVO

EG: ESTUDIOS GENERALES

ES: ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD

EP: ESTUDIOS ESPECÍFICOS

Modalidad de asignatura:

- Modalidad presencial: Asignaturas desarrolladas en ambientes físicos.
- Modalidad semipresencial: Asignaturas desarrolladas en ambientes físicos y entornos virtuales haciendo uso de recursos tecnológicos.
- Modalidad a distancia: Asignaturas desarrolladas de forma virtual síncrona o de forma virtual asíncrona.
- Para la sesión virtual síncrono: Se desarrollarán a través de la plataforma de videoconferencia Zoom y son declaradas en la tabla de asignatura como tipo de sesión “Remoto Zoom”.

Para la sesión virtual asíncrono: Se desarrollarán a través del LMS Canvas y son declaradas en la tabla de asignatura como tipo de sesión “A distancia”.

Tabla 5: Asignaturas según áreas de formación, créditos y horas teórico-prácticas

ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	ASIGNATURAS		CRÉDITOS PRESENCIALES		CRÉDITOS VIRTUALES		HORAS			
	n	%	n	%	n	%	TP	TV	PP	PV
Estudios Generales	9	18,0%	18	11,3%	17	42,5%	16	11	4	12
Estudios Específicos	30	60,0%	95	59,4%	23	57,5%	82	21	26	4
Estudios de Especialidad	11	22,0%	47	29,4%	0	0,0%	47	0	0	0
Total de Asignaturas	50	100%	160	100,0%	40	100%	145	32	30	16

Nota. Elaboración propia

Los estudiantes deben acumular tres (3) créditos en otras actividades extracurriculares como parte de su proceso formativo en la Universidad. Cada crédito extracurricular corresponde a treinta y dos (32) horas lectivas prácticas de representación y/o participación efectiva por el estudiante.

I.13. Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

Los proyectos de Responsabilidad Social Universitaria en la UPNW son experiencias de aprendizaje que permiten a los estudiantes aplicar conocimientos interdisciplinarios para evidenciar las competencias adquiridas, enfocándose en la responsabilidad social y otras áreas de contenido. Estos proyectos están alineados con las líneas de investigación de cada programa, y a través de una estructura metodológica específica, buscan demostrar las competencias logradas y ofrecer soluciones innovadoras a problemas del contexto, contribuyendo a una sociedad más equitativa y solidaria.

Existen dos tipos de proyectos RSU: formativos y resolutivos. Los proyectos formativos tienen como objetivo desarrollar y evaluar competencias mediante la resolución de problemas de contextos personales, sociales o profesionales, siguiendo actividades de planeación, ejecución y comunicación. Por su parte, los proyectos resolutivos se enfocan en la creación de productos o soluciones tangibles a problemas del contexto, integrando los resultados de aprendizaje de diversas asignaturas.

Esta estrategia metodológica fomenta la investigación y una visión interdisciplinaria, preparando a los estudiantes para el mundo laboral mediante el desarrollo de competencias generales y específicas.

El proyecto RSU formativo es gestionado por la asignatura de ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE perteneciente a EEGG y tendrá un producto final.

El proyecto RSU resolutivo es gestionado por una asignatura específica del VIII al X Ciclo de estudios y estará gestionado por la asignatura de Innovación y Liderazgo Organizacional del V ciclo de estudios.

Los proyectos RSU estarán vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4,16 y 17.

I.14. Líneas de investigación que guían los trabajos de investigación

Las líneas de investigación del programa guían los trabajos de investigación y deben estar alineadas con las competencias desarrolladas en el programa. Estas se detallan en el documento "Líneas de Investigación Institucionales" (UPNW-EES-LIN-008).

I.15. Certificación progresiva

7La Carrera de Administración y Negocios Internacionales permite al estudiante obtener una certificación en las siguientes menciones:

Tabla 7: Certificación progresiva (momentos, denominación y asignaturas)

Momentos	Denominación	Código	Asignaturas
CICLO VI	ESPECIALISTA EN MARKETING INTERNACIONAL	AD8064	MARKETING INTERNACIONAL
		AD8054	FUNDAMENTOS DEL MARKETING
		AD8064	MARKETING INTERNACIONAL
CICLO VIII	EXPERTO EN LA CADENA DE SUMINISTROS	AD8063	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL
		AD8073	BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL
		AD8085	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO
CICLO X	EXPERTO EN LIDERAZGO Y NEGOCIOS GLOBALES	AD8091	GESTIPON DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL
		AD8092	ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN

			DIGITAL
		AD8102	LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL
		AD8103	MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES

Nota. Elaboración propia

I.16. Actividades extracurriculares

Los estudiantes pueden acumular 3 créditos extracurriculares como parte de su proceso formativo en la Universidad.

Se pueden obtener créditos en actividades extracurriculares a través de la participación o representación en alguno de los siguientes campos:

a) Mentoría
b) Delegado de clase
c) Elencos artísticos
d) Deportistas calificados
e) Servicio, apoyo y/o voluntariado
f) Cualquier otra actividad que el Vicerrectorado Académico apruebe.

I.17. Metodologías de enseñanza-aprendizaje

La Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW) basa su metodología de enseñanza en un enfoque humanista, centrado en el estudiante. Este enfoque prioriza la formación integral del estudiante, considerando sus emociones, personalidad y su interacción con la comunidad. Se busca promover un aprendizaje experiencial mediante actividades didácticas que lo involucren activamente.

La planificación didáctica incluye el uso de estrategias activas y participativas que permiten al estudiante tomar decisiones, movilizar sus recursos y asumir la responsabilidad de su propio aprendizaje. El docente, por su parte, despliega habilidades comunicativas, didácticas y digitales,

mientras que el estudiante se compromete activamente en su proceso de aprendizaje, investigando y cuestionando los contenidos.

El modelo educativo de la UPNW propone una serie de estrategias de enseñanza centradas en los propósitos educativos, dejando espacio para la incorporación de prácticas innovadoras que puedan surgir a partir de la experiencia docente.

Tabla 6: Metodologías de enseñanza-aprendizaje

Metodología	Descripción	Aplicación
Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	Centrado en el estudiante, aplica conocimientos y habilidades de investigación para resolver problemas en contextos reales.	Trabajo colaborativo, resolución de problemas reales, uso de tecnologías, fortalece la toma de decisiones y habilidades de investigación.
Micro Aprendizaje	Contenidos breves y estructurados que cubren un solo tema o concepto a través de videos, audios o animaciones.	Ideal para acceso rápido en formatos multimedia, facilita la autoorganización y el aprendizaje progresivo y personalizado.
Tecnología para el Aprendizaje	Uso de tecnologías como REA, IA, RA y RV para enriquecer el proceso de aprendizaje y ofrecer experiencias interactivas y accesibles.	Recursos abiertos, inteligencia artificial para retroalimentación, realidad aumentada y virtual para crear entornos interactivos, y educación virtual con LMS.
Educación Virtual (e-learning)	Modalidad de educación a distancia mediada por tecnologías, permitiendo el aprendizaje desde cualquier	Se apoya en un sistema de gestión de aprendizaje (LMS) para la implementación de actividades, acceso a

	lugar y en cualquier momento.	material, calificaciones, tutoría y seguimiento del estudiante.

Nota. Elaboración propia

Asimismo, contemplar los tiempos de acuerdo con la modalidad del programa.

Tabla 7: Tiempos síncronos y asíncronos

INTERMEDIACIÓN	Presencial Interacción cara a cara	No presencial Interacción mediada por tecnología a través de una plataforma de aprendizaje	Semipresencial Interacción que combina la mediación de las tecnologías y espacios cara a cara con el docente
TIEMPO	Síncrona	Asíncrona	Síncrona y asíncrona

Nota. Elaboración propia

I.18. Sistema de evaluación

El sistema de evaluación del programa de Administración y Negocios Internacionales busca garantizar el desarrollo integral de las competencias de los estudiantes, considerando aspectos teóricos, prácticos y actitudinales. Se basa en los siguientes enfoques:

- Evaluaciones formativas y sumativas.
- Uso de portafolios de aprendizaje y rubricas.

I.19. Evaluación de los aprendizajes

La evaluación del aprendizaje es el proceso de recojo y análisis de las evidencias de aprendizaje del estudiante con la finalidad de emitir juicios de valor con respecto a los logros alcanzados y los aspectos de mejora y a partir de estos resultados tomar decisiones encaminadas a mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Un aspecto clave del proceso de enseñanza y aprendizaje es la evaluación para y del aprendizaje. Esta denominación corresponde a la doble función que tiene este proceso. Por un lado, desde lo pedagógico la evaluación para el aprendizaje debe ser formativa y desde el lado social la evaluación del

aprendizaje se lleva a cabo para certificar el aprendizaje.

Para valorar los aprendizajes de los estudiantes en el Modelo Educativo Wiener se tomarán como referencia los siguientes enfoques:

- **Evaluación formativa y compartida:** Se da a través del recojo de diversas evidencias intencionalmente solicitadas, que dan cuenta del desempeño del estudiante. Tiene por finalidad principal la mejora continua del proceso de enseñanza y orienta el progreso del aprendizaje a través de la retroalimentación efectiva y oportuna, señalando fortalezas y aspectos por mejorar en base a criterios predeterminados. La evaluación es “un proceso de diálogo y una toma de decisiones mutuas y/o colectivas con el estudiantado, y no tanto un proceso individual e impuesto” (López Pastor, 2008; López Pastor, 2009).

- **Evaluación del desempeño:** Se evalúa la actuación del estudiante al resolver una situación o problema. Monereo (2013) señala que se debe promover la solución de problemas prototípicos que por su frecuencia resultan habituales en el trabajo de un determinado profesional. Por ejemplo, la atención a un paciente, el diseño de un plano, la defensa de un cliente. Se refiere a dos tipos de demandas profesionales. Existen problemas emergentes que, si bien resultan poco frecuentes en el momento actual, existen suficientes pruebas (estudios de prospectiva, sociológicos, de mercado, etc.) de que indican que su incidencia se incrementará en un futuro próximo. También se debe incluir aquellas situaciones, fenómenos o sucesos que, si bien la sociedad no considera aún conflictivas o problemáticas, inciden negativamente en el desarrollo de las personas, y es obligación de la UPNW hacer visible su nociva influencia.

La evaluación del desempeño puede darse en escenarios simulados o reales a través de actividades auténticas que promueven desarrollen sus competencias, movilizando recursos cognitivos y afectivos e integrando diversos tipos de saberes.

I.20. Perfil docente

El perfil docente de la UPNW se encuentra estipulado en el documento de "Reglamento del Docente", publicado en el portal de Transparencia de la Universidad Privada Norbert Wiener.

I.21. Certificación de Grados y Títulos

El otorgamiento de los grados y títulos será según lo establecido en el "Procedimiento para el otorgamiento del grado académico / título profesional" (Anexo 2) y la Ley Universitaria:

Tabla 8: Certificación de Grados y Títulos

Los egresados de la Carrera Profesional de Administración en y Negocios Internacionales obtendrán:	
Bachiller en Administración y Negocios Internacionales	Licenciado (a) en Administración y Negocios Internacionales

Nota. Elaboración propia

I.22. Prácticas preprofesionales

Se desarrollarán en el ciclo VII de la formación profesional, en la asignatura Prácticas preprofesionales de acuerdo con el Plan de Estudios. Cada Programa Académico deberá plantear los lineamientos para cumplir con un aspecto esencial en la formación del pregrado que es la práctica preprofesional, momento y espacio donde las y los estudiantes complementan su

formación a través del contacto directo con el mercado laboral. Como lo mencionan Macas y León (2016)" los ambientes de formación, en especial los de trabajo como práctica, influyen directamente en el comportamiento de la personalidad del futuro profesional, las influencias personales y sociales pueden generar o contribuir positiva o negativamente en la personalidad del individuo, de ahí el cuidado con las influencias, en especial las de trabajo que puedan ejercer sobre sí mismo; la educación en valores como construcción individual es de vital importancia para todo tipo de formación profesional".

REQUISITOS PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

Para poder cursar las asignaturas de prácticas preprofesionales el estudiante debe aprobar asignaturas previas hasta el VII ciclo, como se detalla a continuación:

Tabla 9: Prerrequisito

Ciclo	Curso	Prerrequisito
VII	Prácticas preprofesionales – se realizará durante un semestre académico	aprobar asignaturas previas hasta el VI ciclo

Nota. Elaboración propia

El estudiante elabora y desarrolla un Plan de Prácticas Pre Profesional, contando con el asesoramiento, supervisión de la empresa y de la universidad, informando periódicamente los avances o resultados de la ejecución de sus prácticas preprofesionales realizadas, de conformidad con el Reglamento de las Prácticas Pre-Profesionales vigente.

Presentando al finalizar la asignatura los siguientes documentos como validación de las prácticas realizadas:

- Solicitud de Prácticas Pre-Profesionales.
- Ficha de la Empresa.
- Carta de Compromiso del Practicante.

- Informe Final.
- Trabajo Parcial del Capítulo I al IV: con la siguiente extensión: PARCIAL_ALUMNO.
- Trabajo Final: con la siguiente extensión: FINAL_ALUMNO.
- Certificado o Constancia de Práctica o de Trabajo.

II. ANEXOS

II.1. Sumillas

I CICLO

DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito lograr el pensamiento crítico mediante el análisis del desarrollo personal, humano y social, en un marco multidimensional, desde una perspectiva de análisis de realidad peruana y latinoamericana. Atendiendo a las competencias generales: Trabajo colaborativo, Autogestión y Pensamiento crítico. Comprende: estudios sobre el origen y evolución humana, estudios sobre la cultura como creación humana, cambios sociales: estructura, Innovación y difusión y estudios sobre el gobierno, relaciones exteriores y la educación, así como el reconocimiento y respeto de los derechos de las personas con discapacidad en el marco de la Ley N°29973 para Personas con Discapacidad en Perú, a través del uso de metodologías activas en las que se priorizará las estrategias de la educación virtual como el aula invertida, la gamificación y además del método de casos. El docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en las áreas de Ciencias Sociales y carreras afines, contar con grado de maestro o doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de dominio teórico, posee capacidad de análisis y síntesis, manejo de grupos, uso de herramientas digitales para la enseñanza, creatividad y compromiso con el desarrollo humano y social.

INGLÉS I

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias generales: Comunicación efectiva, Generar información y Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital. Los estudiantes

hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: personal information, daily routines, free time activities, likes, dislikes and descriptions. Es un curso con metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente de inglés I domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.

INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. El producto del curso es un artículo de opinión. Tiene como propósito potenciar el desempeño y formación ética y moral del ser humano que le permita asumir una conducta Responsable frente a la sociedad, mediante el análisis, reflexión y crítica de los problemas que afectan al ser Humano contemporáneo; aplicando los fundamentos éticos y morales. Atendiendo las siguientes competencias generales: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Trabajo colaborativo y Actitud emprendedora. Comprende: principios deontológicos, éticos y morales; Relación entre la Ética y Principios deontológicos, a través de una metodología activa colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información, aplicándolos razonablemente a situaciones y conflictos tipo que podrían presentarse durante su formación y ejercicio profesional; demostrando el máximo respeto a la vida y la persona humana. El docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en las áreas de Ciencias Sociales y carreras afines, contar con grado de Maestro o Doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de dominio teórico practico, manejo de grupos, para la enseñanza, creatividad y compromiso ético y moral.

MATEMÁTICA

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el estudiante adquiera conocimientos del cálculo diferencial e integral de funciones elementales con sus aplicaciones, para analizar, plantear y resolver problemas e

interpretar resultados, atendiendo a las siguientes competencias generales: Pensamiento crítico y Autogestión y atendiendo a la competencia específica: Negociación comercial. Comprende: Funciones de variable real. Límites y continuidad de funciones de una variable real, tasas de cambio promedio, derivadas y sus aplicaciones. Funciones exponenciales y derivadas. La antiderivada y método de integración. Excedentes del consumidor y del productor. A través de una metodología activa-colaborativa como son el método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El docente maneja conocimientos teóricos–prácticos del cálculo diferencial e integral para analizar, plantear y resolver problemas e interpretar resultados y sus aplicaciones, mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito aplicar conceptos de negocios globales para comprender la economía política global, los sistemas legales y los entornos socioculturales. Atendiendo a las competencias generales Trabajo colaborativo y Actitud emprendedora; y las competencias específicas: Emprendimiento sostenible e innovador y Gestión global. Comprende: conceptos básicos con énfasis en las funciones de gestión en un entorno global. Examina los antecedentes de la globalización; el papel de los entornos globales en la configuración de la estructura, la estrategia y los procesos de la organización, así como los principios básicos de la gestión en entornos interculturales complejos. Enfatiza los acuerdos institucionales globales y las cuestiones macroeconómicas. Sirve como un curso introductorio que proporciona una instantánea rápida de los problemas clave que enfrentan las corporaciones globales. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticas, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

II CICLO

ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Se realiza un Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de nivel básico vinculado con ODS 3 salud y bienestar, ODS 4 Educación de Calidad, ODS 13 acción por el clima, ODS 17 alianza para lograr los objetivos. Tiene como propósito que los estudiantes describan las interacciones entre el ser humano, sus estilos de vida, el medio ambiente y otros aspectos del comportamiento humano, que les permita reconocer determinantes que tienen impacto sobre la Salud de las comunidades y de los individuos, atendiendo a las siguientes competencias generales: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Actitud emprendedora. Comprende los principales problemas de salud de la comunidad y sus determinantes teniendo como base los estilos de vida y el entorno, fortaleciendo la capacidad de valorar la convivencia humana en sociedades plurales teniendo en cuenta los aspectos éticos y morales de las acciones y decisiones que se toman, así como el reconocimiento y respeto de los derechos de las personas con discapacidad en el marco de la Ley N°29973 para Personas con Discapacidad en Perú. El docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en las áreas de Ciencias Sociales y carreras afines, contar con grado de maestro o doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de dominio en actividades de responsabilidad social, posee capacidad de análisis y síntesis, manejo de grupos, creatividad y compromiso con el desarrollo humano y social.

INGLÉS II

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias generales: Comunicación efectiva, Generar información, Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: giving instructions, daily habits, expressing abilities, health problems, descriptions and past events. Es un curso con

metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente de inglés II domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.

INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, introducir los sistemas de información empresarial desde una perspectiva de inteligencia empresarial y los usos de software de aplicación con énfasis en paquetes de bases de datos y hojas de cálculo para la resolución de problemas de modo eficiente y efectivo. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Trabajo colaborativo, Autogestión y Pensamiento crítico; y la competencia específica: Oferta exportable y demanda internacional. Comprende: Conceptos esenciales de sistemas de información empresarial, como software especializado para el mundo de los negocios. Conceptos como almacenamiento primario, almacenamiento secundario, almacenamiento de datos, almacenamiento masivo, memoria de acceso aleatorio, caché, BIOS, CMOS y almacenamiento en la nube con énfasis en las aplicaciones y decisiones comerciales. Los principios adicionales incluyen aplicaciones de red, implementación de red, topología y protocolos, incluidos TCP/IP y UDP. Además, este curso se centrará en comprender los conceptos básicos de Microsoft Excel y Microsoft Access. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito, proporcionar conceptos, principios y habilidades básicas para mejorar la comunicación

entre personas de diferentes orígenes minoritarios, raciales, étnicos y culturales. Atendiendo a la competencia general: Comunicación efectiva; y la competencia específica: Negociación comercial. Comprende: La introducción a los conceptos y principios básicos de la comunicación intercultural. Examina cuestiones tales como patrones de valores culturales, identidad cultural, estilos de comunicación verbal y no verbal, relaciones intergrupales, manejo de conflictos, ajuste y adaptación y ética interculturales. Utilizando una variedad de enfoques paradigmáticos, permitiendo explorar cuestiones clave en la interacción intercultural tanto en entornos nacionales como internacionales. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticas, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ESTADÍSTICA

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico–práctica. Tiene como propósito, proporcionar conceptos y métodos básicos de estadística, incluida estadística descriptiva, pruebas de significancia, estimación, muestreo y correlación. La asignatura atiende a las competencias generales: Generar Información, Pensamiento Crítico y Pensamiento crítico; y la competencia especifica: Negociación comercial. Comprende las siguientes unidades: conceptos estadísticos, Muestreo y regresión lineal, Prueba de hipótesis de una muestra, Procedimiento de dos muestras, Procedimiento de Chi-Cuadrado, Organización de datos usando gráficos, Estadísticas descriptivas, Regresión de mínimos cuadrados, Probabilidad, Distribución normal, Distribución de muestras, Intervalos de confianza de una muestra. A través de una metodología de aprendizaje basado en problemas, métodos de casos, aprendizaje autónomo y aprendizaje colaborativo. El docente maneja conocimientos teórico prácticos sobre la estadística general y aplicada; mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

III CICLO

INGLÉS III

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias generales: Comunicación efectiva y Generar información. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: American History and descriptions using adjectives, verb to be in past tense family relationships and nationalities with compound sentences using “and”, “so”, “but”, answering wh-questions, prepositions of place and free time activities. Es un curso con metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente de inglés III domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Explora las diferentes teorías, estrategias y habilidades que los gerentes y subordinados necesitan desarrollar para mejorar las relaciones interpersonales. Atendiendo a las competencias generales Trabajo colaborativo, Actitud emprendedora y Autogestión; y la competencia específica Emprendimiento sostenible e innovador. Comprende: En principio enfatiza áreas de habilidades en liderazgo, motivación, comunicación, dinámica de grupo, desarrollo organizacional, resolución de conflictos, estrategia política, relaciones interculturales, comportamiento ético, manejo del estrés y manejo del tiempo. Desarrolla estrategias efectivas para convertirse en gerentes, subordinados, compañeros y estudiantes efectivos. Involucra contenido sobre discapacidad. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene

habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

CONTABILIDAD GENERAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito, centrarse en la contabilidad financiera y administrativa y examina cómo los externos evalúan las empresas, las organizaciones sin fines de lucro y las operaciones gubernamentales y cómo los eventos económicos se reflejan en los estados financieros de una empresa, incluidos los balances y los estados de flujo de efectivo. Examina los métodos contables clave que afectan los estados financieros de una empresa y cómo los utilizan los accionistas, acreedores, empleados y clientes para tomar decisiones crediticias y/o valorar los valores de capital de una empresa. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Generar información y Actitud emprendedora; y la competencia específica: Emprendimiento sostenible e innovador. Comprende: reconocimiento y medición de eventos contables; preparación y análisis de estados de resultados, balances y estados de flujos de efectivo; y la medición de ingresos y gastos, activos, pasivos y capital contable, utilizando normas contables internacionales. El curso también cubre temas de contabilidad gerencial, enfocándose en el uso de información contable en la planificación y la toma de decisiones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticas, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

MICROECONOMÍA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito el análisis microeconómico básico. Teoría del intercambio y de la producción, incluida la teoría de la empresa. Atendiendo a las competencias generales: Actitud emprendedora y Pensamiento Crítico; y las competencias específicas: Gestión de infraestructura logística y Emprendimiento sostenible e innovador. Comprende: La conducta del consumidor, la teoría del comportamiento del consumidor, la producción y las decisiones de la empresa, análisis de costos

y las estructuras del mercado, la economía de un país, indicadores macroeconómicos, el mercado de bienes, el mercado monetario y el mercado de activos financieros, sector y deuda públicos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticas, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

PRINCIPIOS DE MARKETING PARA ORGANIZACIONES GLOBALES

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito, que el alumno explore las formas en que las estrategias de marketing global reflejan una comprensión profunda de los mercados y crean ofertas valiosas para los clientes a nivel mundial. Atendiendo a las competencias generales: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Comunicación efectiva y Pensamiento crítico; y las competencias específicas: Oferta exportable y demanda y Gestión global. Comprende: la elaboración de una estrategia de marketing, segmentación, focalización y posicionamiento. La segmentación es el proceso mediante el cual segregamos un mercado masivo relativamente heterogéneo en segmentos de mercado relativamente homogéneos. La focalización es el proceso mediante el cual analizamos oportunidades e identificamos aquellos clientes donde nuestro negocio tiene las mayores perspectivas de éxito. El posicionamiento es el proceso de ensamblar la "oferta total" (producto, servicio, distribución y precio) y comunicar los beneficios de esta "oferta total" a los miembros de nuestro mercado objetivo. Desafía a los estudiantes a pensar críticamente sobre la competencia global. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticas, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

IV CICLO

COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene

como propósito desarrollar y aplicar estrategias de comunicación oral y escrita de alto impacto. Los estudiantes aprenderán a desarrollar un estilo de expresión oral y escrito fluido y profesional, con énfasis en el manejo de la ansiedad del habla y la redacción científica, además de organizar y desarrollar temas de presentación utilizando el pensamiento crítico, la investigación y el análisis para una variedad de audiencias y situaciones; desplegando habilidades críticas para escuchar, evaluar, escribir y hablar. Desarrolla las siguientes competencias generales: Generar información, Comunicación efectiva y Pensamiento crítico. Comprende: El texto académico, Comunicación, oratoria y preparación de la audiencia, Preparación para informar a la audiencia y entrega de una presentación informativa efectiva, y Planificación para persuadir y presentación de un discurso persuasivo. A través de la metodología activa – colaborativa que vinculen la comunicación de alto impacto con la investigación formativa. El docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con dominio de la comunicación oral, la comprensión y redacción de textos académicos, didáctica, comunicación clara y segura, actitud entusiasta y empatía con los estudiantes.

INGLÉS IV

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias generales: Comunicación efectiva y Generar información. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: Past simple tense, numbers, costs, how many, how much to talk about shopping, clothes and present continuous, comparative adjectives, imperatives and directions, action verbs and modal can to talk about the Earth and environment, long sentences using “because”, “if”, “when”. Es un curso con metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación,

aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente de inglés IV domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Este curso tiene como propósito, introducir conceptos, modelos y técnicas de creatividad e innovación. Expone procesos relacionados con el desarrollo de habilidades y hábitos creativos con énfasis en la resolución de problemas y la aplicación de habilidades y hábitos en la vida personal y empresarial para crear productos y sistemas más innovadores. Atendiendo a las competencias generales: Trabajo colaborativo y Actitud emprendedora; y la competencia específica: Emprendimiento sostenible e innovador. Comprende: conceptos, modelos y técnicas de creatividad e innovación. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticas, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

MATEMÁTICA FINANCIERA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, desarrollas temas de análisis empresarial, que incluyen: multiplicadores de Lagrange, programación lineal, álgebra lineal, probabilidad intermedia, variables aleatorias, distribuciones discretas y distribuciones continuas. Atendiendo a las competencias generales Pensamiento crítico y Generar información; y la competencia específica: Gestión Global. Comprende: los conceptos fundamentales de las operaciones comerciales, interés simple y compuesto, anualidades, sistemas de amortización, y métodos de depreciación. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

MACROECONOMÍA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene un propósito introductorio orientado a comprender los conceptos de ingreso/producción nacional, inflación, desempleo, crecimiento, y políticas fiscales y monetarias. También cubrirá temas introductorios a la banca y el sistema financiero, determinación de la oferta monetaria y tipos de interés. Si bien este curso no los convertirá en macroeconomistas, sino que permitirá estar mejor informados sobre las implicaciones directas de las políticas macroeconómicas y muy posiblemente, tomar mejores decisiones. Atendiendo la competencia general: Pensamiento crítico; y las competencias especificas: Oferta exportable y demanda internacional y Gestión global. Comprende: Diez principios de la economía, interdependencia y beneficios del comercio, las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda, oferta, demanda y políticas gubernamentales, medición del ingreso de una nación, medición del costo de vida, producción y crecimiento, desempleo, el sistema monetario, dinero, crecimiento e inflación, demanda agregada y oferta agregada, la influencia de las políticas monetaria y fiscal, política de demanda agregada, el equilibrio a corto plazo entre inflación y desempleo. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimiento teórico – práctico, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

V CICLO

INNOVACIÓN EN LA SOCIEDAD

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito hacer énfasis que, en la era moderna, los gobiernos, las corporaciones multinacionales y los movimientos de la sociedad civil se han unido en torno a la idea de que la innovación es necesaria para el mantenimiento de la salud, la prosperidad y la buena vida en general. Examina la innovación, quién la financia y por qué algunas innovaciones tienen éxito mientras que otras fracasan. Vincula la innovación con la sociedad para ver cómo el cambio ocurre de manera diferente en diferentes lugares y cómo se ven impactadas las diversas poblaciones. En términos generales, este curso pregunta: ¿Qué se considera innovación en la sociedad? ¿quién decide? Atendiendo las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y

comunicación y ciudadanía digital, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Trabajo colaborativo y Pensamiento crítico; y la competencia específica: Gestión global. Comprende: diversos procesos de innovación y cambio social, historia de la innovación como concepto, comprensión contemporánea de la innovación, cómo la innovación está entrelazada con cuestiones sociales, políticas y éticas, identificación de marcos teóricos para explicar los diversos funcionamientos y efectos de la innovación. Herramientas utilizadas por emprendedores, estrategas, formuladores de políticas y activistas sociales para crear mejores innovaciones. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes.

FILOSOFÍA DE LA CIENCIA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito, brindar conocimiento comparando las áreas tradicionales de la filosofía (lógica, metafísica, epistemología, estética y ética) y la filosofía de la ciencia en sus primeras etapas. Aunque la discusión filosófica sobre lo que consideramos “ciencia” se remonta a Aristóteles, la filosofía de la ciencia como campo de estudio especializado se origina en el trabajo de los empiristas de finales del siglo XIX y principios del XX. Combinando conocimientos adquiridos de la lógica y las matemáticas, la metafísica y la epistemología, los filósofos de la ciencia dedican la mayor parte de su tiempo a reflexionar sobre los métodos de los científicos que trabajan, sus supuestos básicos y los fundamentos que emplean en la búsqueda del descubrimiento. Algunos filósofos intentan comprender mejor la ciencia observando las idealizaciones de la ciencia; otros ignoran las idealizaciones en favor de la realidad práctica, examinando la historia de la ciencia. Atendiendo las competencias generales: Generar información y Trabajo colaborativo; y la competencia específica: Gestión global. Comprende: un estudio general de los tipos de temas discutidos por los filósofos de la ciencia, los orígenes de la práctica científica y su relación con la filosofía; la diferencia entre ciencia y pseudociencia; algunos de los problemas filosóficos relacionados con la justificación de afirmaciones científicas; cómo elegir entre teorías científicas rivales; la naturaleza de la explicación científica; cómo se relacionan las diferentes ciencias entre sí; y, finalmente, si la ciencia realmente nos está acercando o no a comprender la realidad misma.

A través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes.

INNOVACIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Se realiza un Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de nivel intermedio y Midstone, vinculado con ODS 3 salud y bienestar, ODS 4 Educación de Calidad, ODS 13 acción por el clima, ODS 17 alianza para lograr los objetivos. Tiene como propósito desarrollar procesos y métodos para garantizar el éxito organizacional actual y la relevancia sostenible en entornos nacionales y globales cambiantes. Presenta una introducción a la gestión estratégica con énfasis principal en el análisis de la situación, la formulación de estrategias y la evaluación de estrategias a largo plazo. Cubre el contexto del liderazgo estratégico utilizando análisis externos e internos para informar estrategias funcionales y competitivas que se pueden aplicar en múltiples sectores e industrias. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental manejo de TIC’s y ciudadanía digital; compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiente, Trabajo colaborativo y Pensamiento crítico; y la competencia específica: Gestión global. Comprende: Liderar la innovación y el cambio organizacional, el proceso y la teoría de la gestión estratégica con énfasis principal en el análisis situacional, la formulación de estrategias, la implementación de estrategias y la evaluación de estrategias, el contexto de gestión estratégica, análisis externo e interno, estrategias funcionales y competitivas, estrategias internacionales, emprendimiento estratégico y estrategia sin fines de lucro. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes.

FUNDAMENTOS DEL MARKETING

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Se centra en la naturaleza y los procesos del marketing con énfasis en la aplicación práctica.

Atendiendo a las competencias generales: Generar información y Comunicación efectiva; y la competencia específica: Gestión Global. Comprende: Introducción al marketing; planificación de marketing, marketing global, ético y sostenible, el entorno de marketing, investigación de mercado, comprensión de los mercados comerciales y de consumo; segmentación, focalización y posicionamiento, Business-to-Business, segmentación, mercado objetivo y posicionamiento; las 4 P's: Productos y servicios, Promoción y social media y marketing digital. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes.

ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito presentar conceptos fundamentales de contabilidad financiera y de gestión. El curso se divide en dos partes diferenciadas. La parte de contabilidad financiera cubre temas contables fundamentales, incluida la interpretación y el análisis de los estados financieros. La parte de contabilidad gerencial presenta una variedad de temas gerenciales que incluyen conceptos de costos y clasificaciones de costos, análisis CVP, análisis incremental, elaboración de presupuestos y contabilidad de responsabilidad. Atendiendo a la competencia general de Generar información y la competencia específica: Gestión Global. Comprende: estados financieros y el sistema de información contable, conceptos de contabilidad de devengo y transacciones de comercialización, cuentas por cobrar e inventario, informar y analizar activos, pasivos y S/E de larga duración, análisis financiero, contabilidad gerencial, análisis incremental, planificación y control presupuestarios. Control presupuestario y planificación de inversiones de capital. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes.

VI CICLO

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctico. Tiene como propósito la comprensión de los métodos de investigación en las ciencias sociales y la ingeniería, y la generación de conocimientos con razonamiento lógico y creativo. Desarrolla las competencias generales: Generar Información, Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Comunicación Efectiva, y Pensamiento Crítico. Comprende: La Innovación, Introducción a la investigación, Métodos y Técnicas de Investigación, Métodos de recopilación y análisis de datos. Estadística descriptiva en inferencial. A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes.

LIDERAZGO

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito explorar estrategias de gestión organizacional multinacional, prácticas/sistemas organizacionales y habilidades gerenciales relacionadas que son una parte esencial de la competitividad global. Desarrolla habilidades para comprender la aplicación de marcos y herramientas analíticas, ejecuta estrategias complejas y construye y lidera equipos y personas competitivos. Atendiendo las competencias generales: Actitud emprendedora y Autogestión y la competencia específica: Emprendimiento sostenible e innovador. Comprende: Liderazgo como estrategia: la capacidad de crear una ventaja competitiva, el liderazgo como práctica de gestión y el liderazgo como construcción de cultura. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

FINANZAS PARA ORGANIZACIONES GLOBALES

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito, proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para tomar decisiones estratégicas de financiamiento e inversión para la creación de valor en un entorno global competitivo. Atendiendo las competencias generales: Manejo de tecnologías de la

información y comunicación y ciudadanía digital y Pensamiento crítico; y la competencia específica: Gestión global. Comprende: análisis de proporciones, gestión de capitales, valor temporal del dinero, valoración de valores, derivación de flujos de efectivo, costo de capital, decisiones de presupuesto de capital y gestión financiera internacional. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticas, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito dar a conocer una breve instrucción sobre las relaciones económicas entre las naciones. Debido a los efectos de la globalización económica, los vínculos con economía globales que se han intensificado en los últimos años. Este curso proporciona una comprensión básica de la economía internacional, que tiene dos componentes generales: las relaciones comerciales y las relaciones monetarias. Las relaciones comerciales incluyen temas como aranceles, políticas comerciales, integración económica regional e instituciones internacionales como el Fondo Monetario Internacional, la Organización Mundial del Comercio y el Grupo del Banco Mundial. Las relaciones monetarias internacionales cubrirán esencialmente los tipos de cambio y cómo afectan el comercio y la producción y los precios agregados en un contexto conjunto. Atendiendo a las competencias generales: Autogestión y Pensamiento crítico; y las competencias específicas: Gestión de infraestructura logística y Negociación comercial. Comprende: Ventaja comparativa y ganancias del comercio, ventaja comparativa y dotaciones de factores, aranceles y cuotas, política comercial, instituciones internacionales desde la Segunda Guerra Mundial, Balanza de pagos entre naciones, los tipos de cambio, una introducción a la macroeconomía de la economía abierta y crisis financieras internacionales. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticas, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

MARKETING INTERNACIONAL

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito, Introducir los conceptos de globalización en los mercados y brinda una comprensión de las diferencias entre el marketing en el país de origen del estudiante y el marketing a nivel mundial. La rápida adopción de tecnología ha cambiado fundamentalmente la dinámica del marketing y ha creado nuevos paradigmas competitivos que deben entenderse para que las empresas tengan éxito. Este curso está diseñado para introducir el concepto de globalización del mercado y brindar una apreciación y comprensión de las diferencias entre el marketing en el mercado interno y el marketing a nivel mundial. En particular, este curso se centra en dos temas principales, en la gestión del marketing global: estrategias de entrada al mercado y desarrollo; y gestión de mercados en la economía global. El foco de la entrada al mercado es en qué mercados extranjeros entrar, cómo y cuándo. El objetivo del desarrollo del mercado es gestionar las fuerzas ambientales, diseñar estrategias de marketing y gestionar la dinámica continua. Atendiendo las competencias generales: Comunicación efectiva, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Generar información; y las competencias específicas: Oferta exportable y demanda internacional y Gestión global. Comprende las siguientes unidades temáticas: El panorama del marketing global: su estructura en el pasado, en el presente y cómo está evolucionando. Consejos para desarrollar, monitorear, evaluar y gestionar programas de marketing global. Cuestiones sociales, éticas y regulatorias claves que todo especialista en marketing global debe conocer. Retos y oportunidades interculturales en el marketing global. Conceptos estratégicos relacionados con el proceso IMC que incluyen creatividad, comportamiento del consumidor, segmentación del mercado, diferenciación de marca y posicionamiento de marca. Aprenderá desde la perspectiva de que los consumidores son participantes activos en la creación de valor de marca. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticas, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

VII CICLO

PRÁTICAS PREPROFESIONALES

La asignatura corresponde al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito orientar al estudiante en su formación académica para responder a las necesidades prácticas del mercado, este curso está destinado a brindarle una experiencia que le permita aplicar los conceptos aprendidos en sus cursos en un entorno del mundo real. Atendiendo a las competencias generales: Trabajo colaborativo, Actitud emprendedora, Comunicación efectiva y Autogestión; y las competencias específicas: Emprendimiento sostenible e innovador y Negociación comercial. Comprende: Registro de práctica preprofesional, supervisión de la documentación, elaboración del informe de la práctica preprofesional de acuerdo con el reglamento de prácticas preprofesionales, de la Facultad de Ingeniería y Negocios. así como el reconocimiento y respeto de los derechos de las personas con discapacidad en el marco de la Ley N°29973 para Personas con Discapacidad en Perú. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ÉTICA EMPRESARIAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito examinar las teorías morales aplicadas a casos de responsabilidad corporativa, derechos de propiedad, medio ambiente, equidad, ganancias, derechos y responsabilidades de los empleados. Atendiendo a las competencias generales: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Actitud emprendedora; y la competencia específica Emprendimiento sostenible e innovador. Comprende: Principios deontológicos, éticos y morales; responsabilidad social, relación entre la ética y los fundamentos de la responsabilidad social, y la responsabilidad social universitaria, teorías éticas, la buena vida, discusión - honestidad y confianza, discusión - tecnología, discusión - publicidad, discusión - responsabilidad, discusión - ecología empresarial. A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información en relación con la responsabilidad universitaria. El o la docente que asuma el curso deberá ser licenciado/licenciada en Sociología, Antropología, Derecho, Administración, Economía, Filosofía, Educación, o profesional afín y contar con grado de maestro

o doctor. Además de acreditar experiencia en proyectos sociales y capacitaciones sobre tecnologías para el Aprendizaje y la comunicación.

BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL

La asignatura corresponde al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito entender cómo las organizaciones multinacionales hacen un uso estratégico de la big data para obtener una ventaja competitiva en la economía global. Cubre los aspectos importantes de la big data, desde un punto de vista gerencial. Profundiza en la comprensión de los datos globales y cómo estos datos deben estandarizarse para tener en cuenta las diferencias en los métodos de recopilación, las limitaciones legales y la interpretación cultural para crear una plataforma confiable para la evaluación. El marketing se encuentra entre las disciplinas empresariales más afectadas por la creciente capacidad de recopilar, monitorear y actuar sobre los “grandes datos” que genera. ¿Cómo encontrar, atender y retener clientes en un mundo digital? ¿Cómo se crean, operan y gestionan productos para la era de los datos? Atendiendo a la competencia general de Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital; y la competencia específica: Oferta exportable y demanda internacional. Comprende: Una introducción a la big data y los métodos de gestión y marketing correspondientes que se utilizan para abordar los desafíos modernos. Proporcionará experiencia práctica con el análisis visual de la big data como herramienta cuantitativa para abordar cuestiones importantes de marketing. Explora los desafíos técnicos, conceptuales y éticos asociados para la toma de decisiones gerenciales con análisis. Familiarizará a los estudiantes con las fortalezas y limitaciones de la big data utilizando ejemplos del mundo real. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente y la docente, domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

MERCADOS EN UNA ECONOMÍA GLOBAL

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito analizar los conceptos, teorías e instrumentos que se aplican en el comercio internacional de bienes y servicios. La globalización ha ampliado dramáticamente las

oportunidades para el comercio internacional, la inversión y el desarrollo económico. Al mismo tiempo, los administradores globales tienen que lidiar con la perspectiva de guerras comerciales, crisis financieras internacionales y una competencia intensificada por los mercados y los recursos. Además, organizaciones internacionales como el Fondo Monetario Internacional, la Organización Mundial del Comercio y el Grupo del Banco Mundial tienen un impacto directo en las operaciones comerciales internacionales. Desarrolla herramientas analíticas para comprender la política global dinámica y en rápido cambio. Con estas herramientas, los gerentes están mejor preparados para anticipar los riesgos y aprovechar las oportunidades de la economía global. Estamos en el comienzo de una nueva era tecnológicamente dorada pero compleja, conocida como la Cuarta Revolución Industrial (4IR), que tiene un impacto sin precedentes en la relación entre el Estado y el mercado, un tema crítico de la economía política global. ¿Qué es la 4RI y en qué se diferencia de revoluciones industriales anteriores? ¿Cuáles son sus impulsores, facilitadores, oportunidades y desafíos? ¿Cuáles son sus implicaciones sobre la naturaleza de la relación entre el Estado y el mercado en la economía global? ¿Cómo hacer que la 4IR funcione para todos para que nadie ni ningún país quede atrás? Más allá de la 4IR y en relación con la economía política global, ¿cuáles son las relaciones entre la política y la economía y cómo afectan los resultados políticos, económicos, tecnológicos, empresariales y de desarrollo locales, nacionales y globales? ¿Cómo impactará la tecnología? ¿Cambiar y transformar profundamente la sociedad? ¿Cómo será la tecnología centrada en el ser humano y cómo responderán o se modelarán nuestras instituciones a partir de estos cambios? ¿Quién gobernará la tecnología o la tecnología nos gobernará a nosotros? Este curso proporciona una perspectiva profunda de la economía política global a través de un estudio de transformaciones clave, preguntas, conceptos, debates teóricos y temas importantes en el campo. Su objetivo es proporcionar a los estudiantes conocimientos de vanguardia, habilidades analíticas y profesionales de vanguardia para comprender los fundamentos, las prácticas y los problemas y desafíos más apremiantes del campo en una perspectiva global. Proporciona marcos teóricos para comprender el lenguaje de la economía política global y enfoques prácticos sobre gobernanza y marcos institucionales que ayudarán a definir la capacidad de acción en escenarios cada vez más complejos. Atendiendo la competencia general Trabajo colaborativo, y la competencia específica Gestión Global. Comprende las siguientes unidades temáticas: la Cuarta Revolución Industrial, sus impulsores,

facilitadores, desafíos, oportunidades e impacto en la economía global y en la naturaleza de la relación entre el Estado y el mercado, las empresas y el gobierno, y más ampliamente, la humanidad. También desarrolla herramientas analíticas para comprender el entorno empresarial global dinámico y en rápido cambio, especialmente estrategias para aprovechar los beneficios de la 4IR. Con estas herramientas, los gerentes están mejor preparados para gestionar riesgos y aprovechar las oportunidades en la economía global. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. Asimismo, el curso incluye lecturas y exámenes en inglés. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

NEGOCIOS GLOBALES Y DESARROLLO PROFESIONAL

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico. Tiene como propósito crear una visión, misión personal y profesional, planificar objetivos de carrera, conocerse mejor, a través del análisis FODA con el objetivo de desarrollar relaciones interpersonales y negocios globales. Atiende a las competencias generales: Generar Información, Comunicación efectiva y Autogestión, y la competencia específica: Gestión Global. Comprende las siguientes unidades temáticas: misión, visión, cabe mencionar que, la misión te dice dónde estás y la visión te ayuda a descubrir a dónde te quieres dirigir. Al fijar estos dos criterios profesionales puedes tomar mejores decisiones y orientar tus esfuerzos a lo que realmente te interesa. Planificación de los objetivos de carrera, autoanálisis - FODA; esta herramienta es útil para mejorar las capacidades laborales que permitan desarrollar una línea de carrera en el mundo laboral. La capacitación como mejor aliado del trabajador. Plataformas digitales que ofrecen todo tipo de cursos y capacitación en línea, como HubSpot entre otros. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. Asimismo, el curso incluye recursos y materiales en inglés. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

VIII CICLO

GESTIÓN DE RIESGOS GLOBALES

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito, cubrir el concepto de riesgo regional y nacional en lo que afecta a empresas e inversionistas extranjeros, y desarrolla las habilidades de los participantes para identificar, analizar y diseñar estrategias de gestión para mitigar dicho riesgo. Atendiendo a la competencia general Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, y competencias especificas: Oferta exportable y demanda internacional, Gestión de infraestructura logística y Gestión Global. Comprende los riesgos políticos inherentes a las operaciones comerciales globales debido a eventos locales, nacionales, regionales e internacionales. Examina cómo se pueden emplear las herramientas del análisis de riesgos para identificar y abordar los riesgos y oportunidades que puedan presentarse. En qué medida las herramientas de análisis de riesgos pueden ayudar a identificar la estabilidad de los países y las cadenas de suministro. A través de una combinación de fundamentos teóricos y estudios de casos, explorar, cómo las organizaciones públicas y privadas pueden evaluar los riesgos/beneficios de realizar operaciones y alertar sobre indicadores de inestabilidad interna y entornos adversos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticas, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

NEGOCIACIÓN EN ENTORNOS GLOBALES

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito preparar al estudiante para carreras como profesionales internacionales, enfocándose en los factores culturales que influyen en la comunicación en las relaciones internacionales/interculturales, así como en las reglas y costumbres que proscriben y prescriben el comportamiento; comienza enfocándose en la comunicación intercultural con el propósito final de ayudar a mejorar la mentalidad global. En la segunda parte, centrarse en la negociación intercultural ayuda a los estudiantes a comprender la teoría y los procesos de la negociación global para que puedan negociar con éxito en una variedad de entornos. Atendiendo las

competencias generales: Generar Información y Comunicación efectiva, y la competencia especifica: Negociación comercial. Comprende: Teorías modernas de la comunicación organizacional. Estilos de comunicación clave en las organizaciones y las implicaciones de los estilos de comunicación en la dinámica del lugar de trabajo. Cultura nacional y su impacto en las cuestiones y enfoques de comunicación. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

COMERCIO INTERNACIONAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito explorar las tendencias recientes en las finanzas y el comercio global, y los acuerdos comerciales regionales, especialmente en lo que respecta a los entornos comerciales nacionales y la economía política global. Explora cómo la globalización y el regionalismo impactan en la toma de decisiones empresariales y la formulación de políticas a nivel nacional y la economía política global. Atendiendo las competencias generales: Autogestión y Pensamiento Crítico, y la competencia específica: Negociación comercial. Comprende: Los enfoques clave para el comercio internacional y los acuerdos económicos regionales. La intersección entre la política interna y la economía política global en las negociaciones e implementación del acuerdo comercial. Explica cómo los acuerdos comerciales difieren entre el tiempo y el espacio. Evalúa la idoneidad del comercio internacional, la inversión o las oportunidades comerciales específicas en una región particular del mundo. Estudios de mercado para inversiones en una región específica del mundo y desarrollo de estrategias comerciales. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. Asimismo, el curso incluye lecturas y exámenes en inglés. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GESTIÓN DEL ENTORNO GLOBAL

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene

como propósito, proporcionar a los futuros gerentes globales las herramientas y marcos analíticos para comprender los contextos políticos, sociales, culturales y económicos dentro de los cuales se llevan a cabo las actividades comerciales en varios países y regiones de todo el mundo. Atendiendo las competencias generales: Generar Información y Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, y la competencia específica: Gestión Global. Comprende: La transformación de los entornos económicos, empresariales y de gestión regionales en África, explorando sectores y países específicos con mayor potencial. Breve descripción contextual (geográfica, demográfica, política, social, cultural y económica dentro de la cual se desarrollan las actividades comerciales), así como herramientas de análisis útiles para evaluar el entorno empresarial africano, aprovechar oportunidades y generar altos rendimientos. Los principales acuerdos de libre comercio, incluido el Área de Libre Comercio Continental Africana, y sus implicaciones para hacer negocios. A través de una metodología activa colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito, estudiar los principales elementos de la gestión de la cadena de suministros. Los estudiantes aprenden a diseñar una cadena de suministros integrada y evaluar su ajuste con la estrategia empresarial. Atendiendo las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y Trabajo colaborativo, y la competencia específica: Gestión de infraestructura logística. Comprende: cómo combinar las diferentes partes de un negocio y combinarlas en una cadena de valor integrada, cohesiva y centrada en el cliente. Las mejores cadenas de suministros del mundo, los modelos que utilizan, cómo se alinean con sus clientes y qué las hace tan receptivas y eficientes, qué les da una ventaja competitiva sobre su competencia. La colaboración, integración y visibilidad necesarias en toda la cadena de valor y cómo cada participante, el proyecto y el proceso se alinean y deben contribuir a la propuesta de valor para el cliente. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico

– prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

IX CICLO

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

La asignatura Seminario de Investigación, perteneciente al área de formación específica y de naturaleza teórico-práctica, tiene como propósito guiar a los estudiantes en el diseño y desarrollo de un proyecto de investigación, alineado con las problemáticas y necesidades específicas de su área de estudio en el marco de las líneas de investigación vigentes; atendiendo las competencias generales: Generar Información, Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Actitud emprendedora y Pensamiento Crítico, y la competencia específica: Emprendimiento sostenible e innovador.

Esta asignatura permite a los estudiantes consolidar su capacidad para abordar problemas complejos mediante la investigación científica, fomentando habilidades como el pensamiento crítico, el análisis riguroso y la resolución de problemas. Asimismo, prepara a los futuros profesionales para contribuir al avance del conocimiento en su campo.

A lo largo de la asignatura, se desarrollarán contenidos como el planteamiento del problema de investigación, justificación y formulación de hipótesis, diseño metodológico, selección de técnicas de recolección de datos, elaboración de cronogramas y presupuestos, y aspectos éticos en la investigación. El producto final será la presentación de un proyecto completo listo para su ejecución.

GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito, analizar los fundamentos de la contabilidad financiera y la contabilidad gerencial en un entorno global. La contabilidad financiera se centra en proporcionar información útil a los usuarios para la toma de decisiones externas. Al comprender la estructura y el proceso de elaboración de un balance, una cuenta de resultados y un estado de flujos de efectivo, los estudiantes aprenden a interpretar, analizar y evaluar empresas nacionales e internacionales. La contabilidad gerencial

se enfoca en proporcionar información útil para la toma de decisiones internas. Al identificar y comprender diferentes tipos de información de costos, los estudiantes aprenden cómo utilizar y preparar análisis de costos-volumen de ganancias, análisis de costos relevantes, cálculos de costos basados en actividades y evaluación del desempeño dentro de organizaciones globales. Atendiendo las competencias generales: Generar Información y Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, y competencia especifica Gestión Global. Comprende: La presentación de informes financieros externos a usuarios de estados financieros fuera de la empresa a nivel internacional. El uso de información contable en la planificación empresarial y la toma de decisiones. La historia y las normas de contabilidad financiera y los estados financieros en una economía. Preparación de registros y estados de contabilidad financiera. Las normas de contabilidad financiera que rigen la medición de la actividad financiera subyacente en una empresa y las herramientas básicas de la contabilidad financiera. análisis de declaraciones. Estudio de los métodos y medidas exigidos en las normas de contabilidad financiera, Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (GAAP) como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Análisis de costos y comportamiento de costos, estimación de costos y ganancias en varios niveles de actividad, todo con un enfoque en la planificación empresarial y la toma de decisiones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito aprovechar la revolución de los datos y generar la transformación digital en sus organizaciones para tener éxito dentro y entre las sociedades del siglo XXI. Proporciona conocimientos y habilidades en una gama cada vez más amplia de tipos, formas y usos de datos, herramientas de datos, tecnologías de datos y plataformas para la toma de decisiones dinámica. Proporciona a los estudiantes habilidades críticas en visualizaciones y paneles que transforman datos en información. Proporciona conocimientos sobre cómo las organizaciones se benefician de las tecnologías de la cuarta revolución industrial, incluidos sensores (IoT), Blockchain,

inteligencia artificial (IA) y realidad aumentada (AR), que trasladan la información basada en datos para la toma de decisiones. Examina las implicaciones para la gestión de relaciones con las partes interesadas, la privacidad. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y Pensamiento Crítico, y la competencia específica: Negociación comercial. Comprende: Conceptos, técnicas y aplicaciones de herramientas cuantitativas comúnmente aplicadas a conjuntos de datos que ahora son omnipresentes en los negocios cotidianos. Estadística elemental (medidas de dispersión, ubicación, variables aleatorias, etc.) y continúa para cubrir modelos de gestión de uso frecuente (regresión, ANOVA, etc.). Aplicación de técnicas a una amplia variedad de conjuntos de datos en todas las industrias. Uso de software estadístico (SPSS) para análisis más avanzados. Resultados, discusión y decisiones acertada. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. Asimismo, el curso incluye lecturas y exámenes en inglés. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ADUANAS

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito analizar la legislación aplicable al comercio exterior de nuestro país y aplicar los procedimientos regulados por la autoridad aduanera. Atendiendo a las competencias generales: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Trabajo colaborativo, y las competencias específicas: Oferta exportable y demanda internacional y Gestión de infraestructura logística. Comprende: Las operaciones y procedimientos aduaneros de importación; la nomenclatura, valoración y tributación aduanera; operaciones y procedimientos aduaneros de exportación; los beneficios a los exportadores; las operaciones y procedimientos aduaneros especiales. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticas, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GESTIÓN DE FERIAS Y RUEDOS DE NEGOCIO

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito aprender las técnicas aplicables en un proceso de negociación internacional y adquirir habilidades para participar exitosamente en ferias internacionales, una mesa de negociación y concretar acuerdos con proveedores o clientes. Atendiendo las competencias generales: Trabajo colaborativo, Comunicación efectiva y Autogestión, y las competencias específicas: Oferta exportable y demanda internacional, Gestión de infraestructura logística y Negociación comercial. Comprende: Participación en ferias internacionales, calcular los costos que demanda ser expositor; los aspectos interculturales en las negociaciones internacionales; los estilos, técnicas de negociación y protocolos en las ruedas de negocios; la información como herramienta estratégica de las negociaciones internacionales; el proceso de negociación internacional. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

X CICLO

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

La asignatura de Trabajo de Investigación, perteneciente al área de formación específica y de naturaleza teórico-práctica, tiene como propósito consolidar las competencias necesarias para la elaboración del informe final de tesis, estructurado bajo el esquema de artículo científico; atendiendo las competencias generales: Generar Información, Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Actitud emprendedora y Pensamiento Crítico, y la competencia específica: Emprendimiento sostenible e innovador. Durante esta etapa, los estudiantes integrarán los resultados de su investigación, desde la recolección y análisis de datos hasta su interpretación y redacción final, garantizando un documento completo que cumpla con los estándares académicos establecidos.

Los contenidos de la asignatura incluyen la validación del diseño metodológico, el análisis

estadístico o cualitativo, la representación gráfica de los datos, y la redacción del informe final. Este deberá incluir resultados, discusión, conclusiones y referencias bibliográficas, conforme a lineamientos de ética e integridad científica establecidos por la Universidad.

LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL

L a asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito el desarrollo del liderazgo personal, el autoconocimiento y el aprendizaje continuo mientras interactuamos con los demás. Por lo tanto, la parte de desarrollo personal de este curso cultiva competencias introspectivas y desarrollo de habilidades, que incluyen una base conceptual basada en un enfoque de aprendizaje experiencial. Analiza la conciencia de uno mismo y de los demás, y participa en la interacción grupal, además de realizar autoevaluaciones y retroalimentación individual. Además de desarrollarnos a nivel personal, desarrollarnos como líderes a nivel organizacional, siendo imperativo para la sostenibilidad de la empresa. Atendiendo la competencia general: Autogestión, y la competencia específica: Emprendimiento sostenible e innovador (E. Comprende: Liderazgo global, afrontar los desafíos medioambientales actuales, dominar las adaptaciones y ajustes globales, liderar el cambio a nivel mundial, liderar universalmente con inteligencia emocional y social, gestión de crisis, detección de urgencia en todas las culturas y desarrollo perpetuo del liderazgo personal. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Se realiza un Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de nivel estratégico y Capstone, vinculado con ODS 3 salud y bienestar, ODS 4 Educación de Calidad, ODS 13 acción por el clima, ODS 17 alianza para lograr los objetivos. Tiene como propósito que el estudiante adquiera los conocimientos para identificar las diferentes tendencias y comportamiento del consumidor de medios digitales y creación de startups (emprendimientos digitales). Además, involucra las diferentes estrategias de medios y contenidos online, plataformas y herramientas de Google

Adwords, Facebooks Ads, gestión de buscadores SEO y SEM, e commerce, marketing en redes sociales y dispositivos móviles, métricas y planes de negocios digitales, usando el tablero de mando integral, con indicadores clave de desempeño del marketing digital. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y Comunicación efectiva, y la competencia específica: Gestión Global. Comprende el establecimiento de diferentes estrategias del ámbito marketing digital, en un contexto global. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

***TEMAS ESPECIALES**

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Cubre temas de interés inmediato o especial para los estudiantes. Atendiendo las competencias generales: Generar Información y Pensamiento Crítico, y la competencia específica: Negociación comercial. Comprende: temas vinculados a gestión y los negocios internacionales. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

SUMILLAS DE ELECTIVOS

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico y tiene por propósito comprender el estudio de la estrategia que trata de encontrar por qué algunas empresas tienen éxito mientras que otras fracasan; comprender: Qué factores externos e internos posicionan a la empresa para obtener una ventaja competitiva frente a sus rivales. Este curso integra el conocimiento de los estudiantes de las disciplinas funcionales básicas en una perspectiva estratégica para gestionar toda la organización. Desarrolla la competencia genérica

de trabajo colaborativo, capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones y la competencia específica de emprender negocios estratégicos y sostenibles de productos o servicios innovadores, de acuerdo con las exigencias del mercado nacional e internacional; y asumiendo el papel de liderazgo en cualquier parte del mundo con ética empresarial. Lidera el talento humano para lograr la mejora continua de los procesos y contribuye al desarrollo sostenible. Comprende: ¿Cómo las organizaciones crean y capturan valor y cómo algunas organizaciones pueden desarrollar ventajas competitivas sostenibles? Análisis de las fuerzas vinculadas a la competencia, la globalización, el cambio tecnológico, el gobierno, cuestiones regulatorias y otras fuerzas. Entornos para comprender las amenazas y oportunidades que impactan la forma en que las organizaciones pueden crear valor y mantener una ventaja competitiva en frente a los desafíos actuales. Actualización de procesos en las empresas. A través de una metodología activa colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

PERITAJE CONTABLE

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito desarrollar las bases teóricas del peritaje contable como: auxilio en los diferentes procesos que se discuten en el poder judicial. Comprende: fundamentos de la Pericia en los procesos judiciales; pericia de parte; los peritos, honorarios y obligaciones; las observaciones al informe pericial; los procesos judiciales; los medios a utilizar durante la etapa de la investigación pericial; el expediente judicial y su utilización; normas técnicas y formulación de documentos de trabajo; el informe pericial y sus partes; legislación existente en materia pericial; así como, la utilización de los medios y técnicas para la investigación pericial. Desarrolla la competencia general de pensamiento crítico. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la

información y posee ética profesional.

FUNDAMENTOS DE CIBERSEGURIDAD

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle habilidades y conocimientos sobre ciberseguridad en las organizaciones. Atendiendo la competencia general Manejo de TIC's y ciudadanía digital. Comprende: Contexto de la Protección de Datos y la Ciberseguridad, Seguridad del software, Componentes de seguridad, Conexión de seguridad y Hacking Ético. A través de la metodología de aprendizaje basado en problemas, métodos de casos, aprendizaje autónomo, aprendizaje colaborativo, simulación y participación dinámica del estudiante. El docente maneja conocimientos teórico–prácticos sobre ciberseguridad enfocado en protección de datos y ciberseguridad; mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

APLICACIONES DE LA IA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante implemente La Inteligencia Artificial (IA) como una de las tecnologías más interesantes, que da forma y desafía el futuro de nuestras industrias y fuerza laboral. La IA es un área multidisciplinaria que comprende investigaciones teóricas, experimentales y aplicadas de sistemas inteligentes. Las tecnologías convergentes junto con el procesamiento del lenguaje natural, los macrodatos y el Internet de las cosas (IoT) están impulsando el crecimiento de la IA. Un curso de introducción a la IA es un buen lugar para comenzar, ya que brinda a los estudiantes una descripción general de los componentes y los pone al día sobre la investigación y los desarrollos de la IA hasta la fecha. Cubre ejemplos de IA que se utilizan hoy en día, como los rastreadores web, cómo los humanos detectan fraudes financieros, vehículos autónomos, sistemas de reconocimiento facial y procesadores de lenguaje natural. Proporciona experiencia práctica con la programación de IA de diferentes agentes inteligentes. Atendiendo la competencia general Manejo de TIC's y ciudadanía digital. Comprende: Definir IA, Reconocer y describir ejemplos, aplicaciones e impacto de la IA. Explicar las áreas de aplicación de la IA. Conocer y comprender las cuestiones éticas y las cuestiones éticas de la IA. Revisa todos los conceptos básicos del lenguaje de programación necesarios para la IA en Python. aprendizaje automático,

el aprendizaje profundo, las redes neuronales artificiales y la ciencia de datos, aplicación PNL, habla y visión por computadora. Aprende los conceptos de Machine Learning. Aplicar conceptos de Machine Learning a problemas y aplicaciones de la vida real. Construya, implemente y evalúe varios modelos de aprendizaje automático. Comprender los fundamentos de la visión por computadora. Describir las aplicaciones de la visión por computadora en diferentes industrias. Describir las herramientas comunes utilizadas para la visión por computadora. Presentar y explicar los bots. construir e implementar un Bot inteligente. A través de la metodología de aprendizaje basado en problemas, tecnología para el aprendizaje, aprendizaje colaborativo, aprendizaje autónomo y participación dinámica del estudiante. El docente maneja conocimientos teórico–prácticos sobre aplicaciones de realidad virtual; mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

GESTIÓN DE RIESGOS DE PROYECTOS

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante demuestre la comprensión de las áreas de conocimiento de la gestión de riesgos del proyecto, incluida la planificación, la identificación de riesgos, el análisis de riesgos, la respuesta a los riesgos y el control de riesgos, y cómo se aplican. Atendiendo la competencia general de Autogestión. Comprende: Filosofía, principios, prácticas y técnicas para la gestión de riesgos en proyectos. Cubre la identificación de riesgos, la gestión cualitativa de riesgos, el tratamiento de riesgos, el seguimiento y la revisión, los procesos del proyecto, la asignación de riesgos, el riesgo ambiental y la cuantificación del riesgo del proyecto. A través de la metodología de aprendizaje basado en problemas, métodos de casos, aprendizaje autónomo, aprendizaje colaborativo, simulación y participación dinámica del estudiante. El docente maneja conocimientos teórico–prácticos sobre la gestión de riesgos de proyectos, mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

II.2. Matriz de Articulación de Competencias

Figura 12: Matriz de Articulación de Competencias

MENU EXPORTAR HOJA

ADMINISTRACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

PLAN: 2024

Ciclo	Código	Nombre	Competencias Generales: GEI D	GEI E	TIC D	TIC E	CEA D	CEA E	TCO D	TCO E	EMP D	EMP E	COM D	COM E	AUT D	AUT E	CRI D	CRI E	CG X CURSO	Competencias Específicas: OFE D	OFE E	INF D	INF E	ESI D	ESI E	NEG D	NEG E	GEG D	GEG E	CE X CURSO	Competencias por curso	Nombre
		I																	5											2	5	
I	AD8011	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN							1		1								2					1				1		2	4	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
I	AC4011	DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL							1						1		1		3											0	3	DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL
I	AC4012	INGLÉS I	1		1								1						3											0	3	INGLÉS I
I	AC4013	INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA					1		1		1								3											0	3	INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA
I	AC4014	MATEMÁTICA															1		2							1				1	3	MATEMÁTICA
																			0											0	0	--
		II																	5											3	5	
II	AD8021	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS			1	x			1	x					1		1		4	1										5	5	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS
II	AD8022	ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL											1	X					1							1	X			1	2	ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL
II	AC4021	ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE					1	x			1	x							2											0	2	ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE
II	AC4022	INGLÉS II	1	x	1								1	X					3											0	3	INGLÉS II
II	AC4023	ESTADÍSTICA	1														1		2							1				1	3	ESTADÍSTICA
																			0											0	0	--
		III																	5											4	5	
III	AD8031	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL							1		1				1	x			3					1						1	4	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
III	AD8032	CONTABILIDAD GENERAL	1	x	1						1								3					1	X					1	4	CONTABILIDAD GENERAL
III	AD8033	MICROECONOMÍA									1	X					1	X	2			1	X	1						2	4	MICROECONOMÍA
III	AD8034	PRINCIPIOS DE MARKETING PARA ORGANIZACIONES GLOBALES					1	x					1				1		3	1	X							1	X	2	5	PRINCIPIOS DE MARKETING PARA ORGANIZACIONES GLOBALES
III	AC4031	INGLÉS III	1										1						2											0	2	INGLÉS III
																			0											0	0	--
		IV																	5											5	5	
IV	AD8041	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL							2		2								2					2						1	3	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL
IV	AD8042	MATEMÁTICA FINANCIERA	2														2		2									2		1	3	MATEMÁTICA FINANCIERA
IV	AD8043	MACROECONOMÍA															2		1	2								2		2	3	MACROECONOMÍA
IV	AC4043	INGLÉS IV	2										2						2											0	2	INGLÉS IV
IV	AC4042	COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO	2										2				2		3											0	3	COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO
																			0											0	0	--

Ciclo	Código	Nombre	Competencias Generales: GEI D	GEI E	TIC D	TIC E	CEA D	CEA E	TCO D	TCO E	EMP D	EMP E	COM D	COM E	AUT D	AUT E	CRI D	CRI E	CG X CURSO	Competencias Específicas: OFE D	OFE E	INF D	INF E	ESI D	ESI E	NEG D	NEG E	GEG D	GEG E	CE X CURSO	Competencias por curso	Nombre
		V																	5											5	5	
V	AD8051	INNOVACIÓN EN LA SOCIEDAD			2		2		2	x							2		4									2		1	5	INNOVACIÓN EN LA SOCIEDAD
V	AD8052	FILOSOFÍA DE LA CIENCIA	2						2										2									2		1	3	FILOSOFÍA DE LA CIENCIA
V	AD8053	INNOVACIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL			2				2		2	x							3	2										1	4	INNOVACIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL
V	AD8054	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	2										2	X					2									2		1	3	FUNDAMENTOS DEL MARKETING
V	AD8055	ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO	2																1									2		1	2	ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO
																			0											0	0	--
		VI																	5											4	5	
VI	AD8061	LIDERAZGO									2				2	X			2					2	X					1	3	LIDERAZGO
VI	AD8062	FINANZAS PARA ORGANIZACIONES GLOBALES			2	X											2		2									2	X	1	3	FINANZAS PARA ORGANIZACIONES GLOBALES
VI	AD8063	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL													2		2	x	2			2	X			2	X			2	4	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL
VI	AD8064	MARKETING INTERNACIONAL	2	x			2	X					2						3	2	X							2		2	5	MARKETING INTERNACIONAL
VI	AC4062	INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	2	x	2	x							2	x			2	x	4											0	4	INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
		VII																	5											5	5	
VII	AD8071	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES							3		3		3		3		3		5					3		3				2	7	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES
VII	AD8072	ÉTICA EMPRESARIAL					3				3								2					3						1	3	ÉTICA EMPRESARIAL
VII	AD8073	BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL			3														1	3										1	2	BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL
VII	AD8074	MERCADOS EN UNA ECONOMÍA GLOBAL							3										1									3		1	2	MERCADOS EN UNA ECONOMÍA GLOBAL
VII	AD8075	NEGOCIOS GLOBALES Y DESARROLLO PROFESIONAL	3										3		3				3									3		1	4	NEGOCIOS GLOBALES Y DESARROLLO PROFESIONAL
																			0											0	0	--
		VIII																	5											5	5	
VIII	AD8081	GESTIÓN DE RIESGOS GLOBALES			3														1	3		3						3		3	4	GESTIÓN DE RIESGOS GLOBALES
VIII	AD8082	NEGOCIACIÓN EN ENTORNOS GLOBALES	3										3						2							3				1	3	NEGOCIACIÓN EN ENTORNOS GLOBALES
VIII	AD8083	COMERCIO INTERNACIONAL													3		3		2							3				1	3	COMERCIO INTERNACIONAL
VIII	AD8084	GESTIÓN DEL ENTORNO GLOBAL	3				3												2									3		1	3	GESTIÓN DEL ENTORNO GLOBAL
VIII	AD8085	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS			3				3										2			3								1	3	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS
																			0											0	0	--

Ciclo	Código	Nombre	Competencias Generales: GEI D	GEI E	TIC D	TIC E	CEA D	CEA E	TCO D	TCO E	EMP D	EMP E	COM D	COM E	AUT D	AUT E	CRI D	CRI E	CG X CURSO	Competencias Específicas: OFE D	OFE E	INF D	INF E	ESI D	ESI E	NEG D	NEG E	GEG D	GEG E	CE X CURSO	Competencias por curso	Nombre
		IX																	5											5	5	
IX	AC4092	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	3		3		3				3						3		5					3						1	6	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN
IX	AD8091	GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL	3		3														2									3		1	3	GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL
IX	AD8092	ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL			3	x											3		2							3				1	3	ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
IX	AD8093	ADUANAS					3	X	3										2	3		3	X							2	4	ADUANAS
IX	AD8094	GESTIÓN DE FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS							3	X			3		3				3	3	X	3				3	X			3	6	GESTIÓN DE FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS
																			0											0	0	--
		X																	4											4	4	
X	AC4102	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	3	x	3		3				3	X					3	x	5					3						1	6	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
X	AD8102	LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL													3	x			1					3	X					1	2	LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL
X	AD8103	MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES			3								3	X					2									3	X	1	3	MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES
X	AD8104	* TEMAS ESPECIALES	3														3		2							3				1	3	* TEMAS ESPECIALES
X	--	ELECTIVO																	0											0	0	ELECTIVO
																			0											0	0	--

III. REFERENCIA

Akella, D. (2010). Learning together: Kolb's experimental theory and its application. *Journal of Management and Organization, 16(1), 100-112.*

Biggs J. (2009). Calidad del Aprendizaje Universitario, Narcea, *S.A. de ediciones, 3ª ed. Madrid.*

Cejas, M. (2006) La formación por competencias y su incidencia en el trabajo. *ANUARIO. Volumen 36, Año 2013. ISSN 1316-5852.* http://bdigital.ula.ve/storage/pdf/anuc/n36/art07.pdf

Espinoza Freire, E. (2018). La Interdisciplinariedad en el proceso docente educativo del profesional en Educación. Universidad de Cienfuegos. *Editora Universo Sur*

Espinoza Gonzales (2015). Acceso al sistema de educación superior en Chile, El tránsito desde un régimen de elite a uno altamente masificado y desregulado. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.* https://www.redalyc.org/pdf/373/37354774003.pdf

Díaz Becerra et al. (2017), La Investigación Formativa En El Pregrado: Una Propuesta Desde El Plan De Estudios De La Facultad De Ciencias Contables De La PUCP. *Revista Científica Hermes, vol. 19, Instituto Paulista de Ensino e Pesquisa.* https://www.redalyc.org/jatsRepo/4776/477653850003/html/index.html

Directo Marketing Research, (2021. *URI http://hdl.handle.net/11531/60448*

ESTUDIA Perú. (s.f.). Carrera de Negocios Internacionales. *https://estudiaperu.pe/carrera-pregrado/negocios-internacionales/*

ICACIT, (2019), Criterios de Acreditación Programas de Tecnología en Ingeniería Ciclo de Acreditación 2020. *https://icacit.org.pe/web/archivos/2020_ICACIT_CAT_Criterios.pdf*

INEI, (2016), Perú Estructura Empresarial 2016, capítulo V, Análisis de la Estructura Empresarial en Lima. Metropolitana. Instituto Nacional de Estadística e Informática. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1445/index.html

Kozanitis A. (2017) Las pedagogías activas y el uso de los TICs en contexto universitario: ¿una combinación posible? *Revista Diálogo Educacional 17(52):479. DOI:10.7213/1981-416X.17. 052.DS08.*

Ley N°30220 (2014) Ley Universitaria. 8de julio 2014. *Diario Oficial El Peruano. Pag.527218-527219* https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/30220.pdf

López Pastor, 2008; López Pastor, 2009). Enfoque de Evaluación de Enseñanza y

Aprendizaje. *Library.Co* https://1library.co/article/enfoque-de-evaluaci%C3%B3n-de-ense%C3%B1anza-y- aprendizaje.q74lgovq

López Rodríguez, N. (2012). El Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU): Estrategia didáctica para la formación de competencias desde la perspectiva del enfoque socioformativo. *México: Gafra Editores.*

MINEDU. (2014). Ley Universitaria Ley N.º 30220 [Archivo PDF].

Monereo (2013) Aprendizaje Estratégico Y Tecnologías De La Información Y La Comunicación: Una *Revisión Crítica.* https://www.redalyc.org/pdf/2010/201028055002.pdf

Pacheco, (2004). Métodos y estrategias en el Proceso de Aprendizaje y Enseñanza. *1Library.Co.* https://1library.co/article/m%C3%A9todos-estrategias-proceso-aprendizajeense%C3%B1anza.qmrr1p7y

Resolución 17-96-CONAFU (Consejo Nacional para la Autorización de Funcionamiento de Universidades (1996).

Rodríguez Betanzos A. (2014). Internacionalización curricular en las universidades latinoamericanas. *Revista Argentina de Educación Superior, 6(8), 154.* https://www.ses.unam.mx/curso2014/pdf/RodriguezAddy.pdf

Sáenz, Zambrano y Colls (Jaramillo, 2008), Formación Basada en Competencia SUNEDU (2020), Resolución de Consejo Directivo Nº 105-2020 SUNEDU/CD

SUNEDU. (2015). Modelo de Licenciamiento Institucional y su implementación en el Sistema Universitario Peruano. [Archivo PDF]. https://www.sunedu.gob.pe/modelo-licenciamiento-institucional/

Tardif, (2008); Tobón, (2010). Développer un programme para compétences: de l'intention à la mise en œuvre», *Pédagogie collégiale,16(3), 2003, 36-45.* http://www.ugr.es/~recfpro/rev123ART2.pdf

Tobón, S. (2010). Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación. Bogotá: Ecoe.

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019a). Informe Encuesta a Egresados [Diapositiva PowerPoint].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019b). Plan estratégico 2019-2023 [Archivo PDF]. https://assets.websitefiles.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653b4f0b2733c3ab098166_Plan_Estrategico_2019_V.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019f). Plan Curricular de Administración y Negocios Internacionales pp4, [Archivo PDF]. https://assets.website-

files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f654e3a3d165ef5968f519f_administracion%20y%20ne gocis%20internacionales%20-%20malla%20curricular.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020a). Texto enviado por la Universidad como documento de trabajo pp. 5-6, ¨ [Archivo WORD].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020a). Texto enviado por la Universidad como documento de trabajo pp. 9-10, 11, 14, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 25, 27, 29, 30, 31, 33, 33, 37, 38, 42, 43, 44, 45, 46, 48, 50, 71, ¨Modelo Educativo¨ [Archivo WORD].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020b). Modelo Educativo UPNW 2020 pp8, 38, 65, [Archivo PDF].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020c). Informe final de aplicación de la encuesta de satisfacción a los alumnos de la UPNW [Archivo PDF].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2022). UPNW. RESOLUCIÓN DE DIRECTORIO Nº 001-2022-D- UPNW

Universidad Privada Norbert Wiener. (2021). Reglamento Docente UPNW 2021 pp 8-9

UniRank. (2023). *Ranking Web de Universidades.* https://www.4icu.org/pe/lima/

Webometrics. (2023). *Ranking Web de Universidades.* https://www.webometrics.info/es/Latin_America_es/Per%C3%BA

ESTUDIAPerú. (2023) *Ranking de Universidades del Perú por EstudiaPerú.* https://estudiaperu.pe/universidades/uwiener/#perfil+de+la+universidad+norbert+wiener+uwiener

QS Top Universities. (2023). *Ranking de universidades latinoamericanas QS 2023.* https://www.topuniversities.com/

America Economia. (2021). *Ranking de universidades 2021.* https://rk.americaeconomia.com/display/embed/universidades-peru/2021

America Economia. (2023). *Ranking 2023.* https://www.americaeconomia.com/rankings

Universidad Norbert Wiener (2021) Ranking de las 25 Universidades Peruanas con mayor producción científica y crecimiento de calidad. https://uwiener.edu.pe/novedades/noticias/2021/11/08/universidad-norbert-wiener-entre-las-25-universidades-peruanas-con-mayor-produccion-cientifica-y-una-de-las-mejores-en-crecimiento- de-calidad/