

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	1/68

UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

**PROGRAMA ACADÉMICO DE
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS**

MODALIDAD PRESENCIAL

CURRÍCULO

AE4

LIMA-PERÚ

2023

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	2/68

Índice

I. ESTRUCTURA DEL CURRÍCULO	3
I.1 Denominación del programa.....	3
I.2. Justificación.....	3
I.3. Contexto	3
I.3.1. Diagnóstico y Prospectiva del campo profesional.....	4
I.4. Base Legal	18
I.5. Misión y Visión	18
I.6. Objetivos de la formación	19
I.7. Perfil de ingreso	20
I.8. Perfil de egreso.....	20
I.9. Competencias generales	20
I.10. Competencias específicas.....	22
I.11. Malla curricular.....	24
I.12. Plan de estudios.....	25
I.13. Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria (RSU).....	30
I.14. Líneas de investigación que guían los trabajos de investigación	31
I.15. Certificaciones progresivas.....	31
I.16. Actividades extracurriculares	32
I.17. Metodologías de enseñanza – aprendizaje.....	33
I.18. Sistemas de evaluación	34
I.19. Evaluación de los aprendizajes	35
I.20. Perfil docente	36
I.21. Certificación de grados y títulos	36
I.22. Prácticas preprofesionales	37
II. ANEXOS	39
II.1. Sumillas.....	39
II.2. Matriz de Articulación de Competencias	63
III. REFERENCIAS.....	64

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	3/68

I. ESTRUCTURA DEL CURRÍCULO

I.1 Denominación del programa

Nombre del programa Administración y Dirección de Empresas	Grado Académico de Bachiller en Administración y Dirección de Empresas	Título Profesional de Administrador (a) y Dirección de Empresas
--	--	---

I.2. Justificación

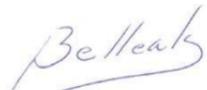
El programa académico de Administración y Dirección de Empresas tiene como propósito formar profesionales preparados para liderar organizaciones en un entorno globalizado y competitivo. Su enfoque busca desarrollar competencias en gestión estratégica, innovación, sostenibilidad e inteligencia de negocios, fortaleciendo habilidades directivas, blandas y digitales. Esto permitirá que los egresados respondan a las demandas del mercado laboral, promoviendo un desempeño ético y adaptado a los constantes cambios.

I.3. Contexto

La Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW) desarrolla sus acciones considerando los actuales desafíos, tendencias de la educación superior a nivel global, en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible, la política de aseguramiento de la calidad y el proyecto educativo nacional.

La UPNW como fuente de crecimiento social y económico del país, genera conocimiento con impacto local y regional, fomenta la relación entre la ciencia, la tecnología, la innovación y la sociedad para el desarrollo sostenible. Contribuye a la formación de ciudadanos y profesionales comprometidos, competitivos, valorados en el mundo del trabajo; y a la vez personas que actúan movilizadas por principios de justicia, ética del bien común y de responsabilidad solidaria.

La UPNW brinda la oportunidad de atender estudiantes provenientes de diversos sectores sociales. Como consecuencia alberga grupos muy heterogéneos y tiene el desafío de atenderlos

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	4/68

respetando la diversidad. Enseña a concebir al otro como diferente, potenciando todas sus capacidades y talentos en la cultura universitaria, la cual a su vez se enriquece de la diversidad de sus estudiantes (Espinoza y González, 2015).

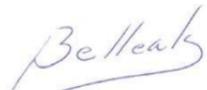
El énfasis en la formación a lo largo de toda la vida se convierte en una tendencia que promueve la conformación de comunidades de aprendizaje para seguir aprendiendo. La formación a lo largo de toda la vida es una oportunidad para el cambio y la adaptación permanente a las exigencias actuales, que demanda de personas líderes, resilientes, flexibles y proactivas, lograr este perfil es la apuesta de la UPNW.

Incorporar las tecnologías de información y comunicación para generar auténticas experiencias de aprendizaje a partir de problemas del mundo real, relevantes para la formación profesional y de la ciudadanía, permite también promover una mayor interconexión entre universidades a nivel local y global. Por otro lado, la UPNW se compromete con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adaptándose a las demandas globales de desarrollo. A partir de los proyectos formativos e integradores se promueve en los estudiantes las competencias necesarias para que participen activamente en la implementación de soluciones de los ODS, y se utiliza la investigación formativa con enfoque interdisciplinario y científico para brindar una formación orientada a la investigación del desarrollo sostenible. La gestión y gobierno de la UPNW implementa los principios de los ODS y ejerce liderazgo social. (Universidad Privada Norbert Wiener, 2020a).

I.3.1. Diagnóstico y Prospectiva del campo profesional

A continuación, se presenta una síntesis con información relevante extraída del Informe Diagnóstico de la Carrera Profesional de Administración y Dirección de empresas (UPNW, 2023):

El proceso de diseño y actualización curricular de la carrera profesional parte de la elaboración de un diagnóstico situacional. Este documento contiene el análisis externo del

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	5/68

contexto nacional e internacional referente a la carrera; el análisis interno a nivel institucional y de la carrera, así como las demandas de los agentes educativos y grupos de interés.

Se presenta a continuación los detalles de los documentos revisados, y sobre el cual se extrajo la información:

Estudio de la Demanda Laboral

A través del estudio de la demanda laboral de pregrado de la Carrera de Administración y Dirección de Empresas, realizado a nivel de Lima Metropolitana por la empresa “Directo Marketing Research en septiembre del 2021”, podemos apreciar que la carrera tiene un 70% de requerimiento por las empresas (Directo Marketing Research, 2021).

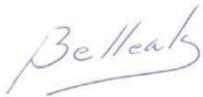
Figura 1: Estudio de Profesionales Requeridos



Nota: Directo Marketing Research, 2021

Entre los atributos más importantes que solicitan cuando realizan contrataciones a profesionales, mencionan la experiencia previa, las prácticas realizadas y el manejo de destrezas y herramientas ofimáticas, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 2: Cualidades de los Profesionales Requeridos

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	6/68



Nota: Directo Marketing Research, 2021

Entre las habilidades blandas apreciadas cuando se realizan contrataciones a profesionales, mencionan el ser comunicativo, trabajo en equipo y la responsabilidad (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 3: Habilidades Blandas Apreciadas

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

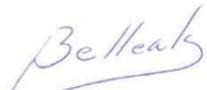
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	7/68



Nota: Directo Marketing Research, 2021

Estudios de la Demanda Social

A través de la Demanda Social de Pregrado de la carrera de: Administración y Dirección de Empresas, realizada a nivel de Lima Metropolitana por la empresa “Directo Marketing Research en septiembre 2021”, podemos apreciar que la carrera hay un 52% que tiene como opción estudiar la carrera de Administración y un 22% la carrera de Administración y Finanzas, siendo así la carrera más preferida (Directo Marketing Research, 2021).

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	8/68

Figura 4: Participación de Carreras Preferidas

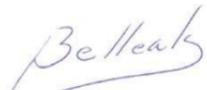


Nota: Directo Marketing Research, 2021

Por lo tanto, se produce una gran aceptación en la carrera debido a que siempre hay necesidad de administradores debido a que la carrera sigue evolucionando con el tiempo.

De acuerdo con la investigación cualitativa de la demanda laboral de la carrera de Administración y Dirección de Empresas realizado en septiembre del 2021 por la empresa “Directo Marketing Research” se puede observar:

Figura 5: Demanda de Nuevos profesionales y Perspectivas de Crecimiento

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	9/68

Demanda de nuevos profesionales y perspectivas de crecimiento 

Los expertos indican que si habría necesidad de nuevos profesionales, debido a que la carrera sigue evolucionando. Para poder enfrentar los retos que se presenten, los profesionales deben adaptarse a las nuevas tendencias y especializarse.

Necesidad de nuevos profesionales

Sectores de mayor demanda
La coyuntura ha frenado la expansión de empresas. Sin embargo, al ser una carrera bastante versátil, los egresados pueden insertarse en diversas áreas.
Hay mayor demanda en el área de gestión de personas, y en los rubros de consumo masivo, sector servicios, energía, por mencionar algunos.

Panorama en Latinoamérica
Los entrevistados no tienen mayor conocimiento del mercado laboral en Latinoamérica o mencionan que podría no ser tan sencillo insertarse en una empresa en otro país, a menos que se resida en el mismo o el profesional se mueva a través de la compañía en la que se encuentra.



Requerimientos a futuro

Manejo de software de gestión
Adaptación a la virtualidad y a las nuevas formas de hacer empresa
Especializarse, ya que Administración es bastante general

"Las grandes empresas están optando por el tema de la virtualidad. Ya no quieren que vayan a las oficinas, porque como ya no quieren alquilar oficinas, porque a lo largo le sale más rentable a ellas, ¿no? Entonces, lo que va a buscar el perfil que va a buscar el gerente o la gerencia de la empresa va a ser gente, pues que maneje es cierto software, que maneje ciertas herramientas de comunicación, que tenga una comunicación fluida, que pueda manejar equipos virtuales..."

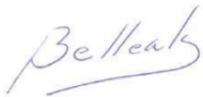
10



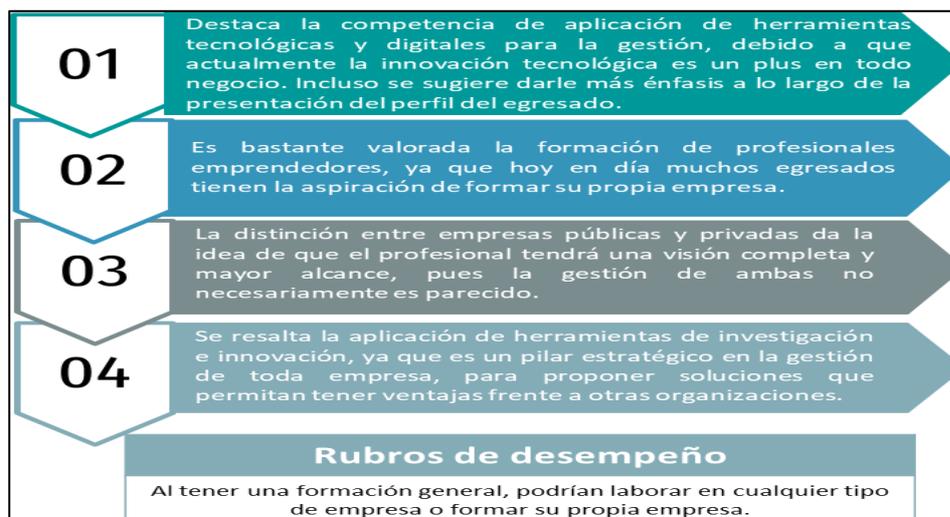
- **Análisis de resultados**

Respecto al concepto de la carrera. La carrera de Administración y Negocios Internacionales propuesta por la Universidad Norbert Wiener es valorada de manera positiva, debido a que el concepto integra las competencias técnicas más importantes que un profesional del rubro necesita para un correcto desenvolvimiento en el escenario laboral, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 6: Fortaleza de la carrera de Administración y Dirección de Empresas

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	10/68

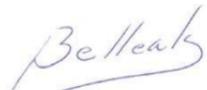


Nota: Directo Marketing Research, 2021

- Respecto a las exigencias del mercado laboral**

Destacan los atributos diferenciadores: experiencia laboral, dominio del idioma, capacidad de negociación y habilidades digitales, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 7: Exigencias del mercado laboral de la carrera de Administración y Dirección de Empresas

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

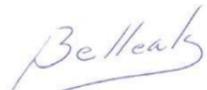
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	11/68



Nota: Directo Marketing Research, 2021

- **Análisis externo del contexto nacional e internacional referente a la carrera:**

Para desarrollar este punto se consideró la revisión de la normatividad nacional vigente y aplicable a todas las universidades en el país iniciando por la Ley Universitaria, las condiciones básicas de calidad establecidas por SUNEDU y el modelo de calidad del SINEACE, relacionados con el tema de diseño y actualización curricular, además de las Normas ISO (International Organization for Standardization) ya que es uno de los estándares utilizados por la Universidad. También se revisaron los Planes de Desarrollo Nacionales, relacionados a la Educación Superior, como: Visión del Perú al 2050, el Proyecto Educativo Nacional - PEN 2036, el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional Actualizado Perú hacia el 2021, todos estos brindan información sobre lo que se espera de la educación universitaria como eje del desarrollo de la sociedad y del país. También se consideraron algunos referentes internacionales para reflexionar sobre el futuro de las diversas profesiones, tales como: la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, los Libros Blancos realizados por una red de universidades españolas, apoyadas por ANECA.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	12/68

Además, se reconoció la importancia de tener en cuenta los diversos colegios o asociaciones profesionales. Como referencia, se incorporan aquellos lineamientos brindados por las principales asociaciones profesionales, aunque en el Colegio Regional de Licenciados en Administración, no se encontraron referentes sobre educación o planes de estudio, sin embargo, se menciona que para poder inscribirse en el mismo el postulante debe contar con el grado de bachiller y el Título profesional.

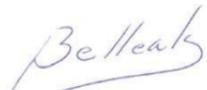
Para continuar con el análisis situacional o diagnóstico, se tomaron en cuenta las ofertas formativas en instituciones de educación superior cercanas a la Universidad en los puestos del ranking QS. (QS Top Universities, 2021) realizando una exposición de sus perfiles del egresado, los planes de estudio y las estructuras curriculares. En este caso se realizó un benchmarking de universidades referentes, resultando así un análisis comparativo de los diversos perfiles brindados por las universidades que ofrecen carreras, como Universidad del Pacífico y la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Además, se pudo detectar hallazgos que brindan algunas nuevas tendencias de la profesión, como, por ejemplo, lo señalado en el Blog de los Estudios de Economía y Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya, por Morral (2019), en su artículo "5 tendencias en gestión empresarial a tener en cuenta", menciona lo siguiente:

- La transformación digital, la irrupción de la inteligencia artificial, el uso de las redes sociales y los nuevos estilos de administración y gestión han cambiado la empresa tradicional.

Gestión empresarial desde casa

El trabajo a distancia o teletrabajo es una tendencia al alza y muchas de las empresas líderes tienen empleados que trabajan desde casa. Esta opción es beneficiosa tanto para las empresas como para las familias, ya que reduce los costos de desplazamiento, ayuda a la conciliación familiar y puede tener un impacto positivo en la huella ecológica de una empresa. Como apuntan las profesoras de los estudios de Economía y Empresa Mar Sabadell (2014) en

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	13/68

este artículo, “el teletrabajo debe verse «como una oportunidad estratégica para retener talento, para que las personas puedan ser productivas y aportar valor a la empresa”.

Más millennials en roles de liderazgo empresarial

Ha llegado el momento de que la generación millennial comience a asumir más responsabilidad en el mundo de los negocios. Muchas personas nacidas entre 1980 y 2000 están dando sus primeros pasos en su carrera profesional en la administración y dirección de empresas. Esto significa que es hora de desarrollar estrategias de capacitación para garantizar que estos millennials estén preparados para hacerse cargo de la gestión empresarial antes que la próxima generación de trabajadores (Generación Z) ingrese en el mercado laboral.

Embajadores de la marca

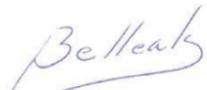
El marketing de influencers se está volviendo más popular y lucrativo cada año. Si bien contratar a un influencer para promocionar una marca o producto tiene sus beneficios, algunas empresas están utilizando los recursos que ya tienen a su disposición: sus empleados. ¿Quién mejor para impulsar y defender una marca que sus propios trabajadores?

Consultores externos

Una de las tendencias en administración y gestión empresarial es abrir las puertas para que consultores externos entren y compartan sus conocimientos sobre ciertos temas especializados. Estos consultores tienen el encargo de evaluar las necesidades del equipo y desarrollar un plan para mejorar la comunicación, las habilidades de colaboración, la organización y gestión de este.

Educación continua

La formación continua se está convirtiendo en una necesidad para casi todas las empresas. Vivimos en un mundo en constante cambio, lo que significa que lo que funciona hoy puede no funcionar tan bien mañana. A medida que la transformación digital se integra en la estructura de la empresa, el mercado laboral necesita profesionales preparados y capacitados para desarrollar

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	14/68

sus carreras en un contexto cambiante, donde la formación continua es un elemento clave.

En este escenario, los estudios enfocados al mundo empresarial son ahora más complejos y especializados que nunca, además deben tener la capacidad de adaptarse y ser flexibles a los cambios.

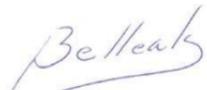
El Grado en Administración y dirección de empresas (ADE) online de la Universitat Oberta de Catalunya ofrece una formación avanzada de acuerdo con las actuales tendencias en gestión empresarial. Unos estudios que también proporcionan una base sólida y son una buena preparación para los emprendedores que deseen iniciar sus propios negocios.

La capacidad de trabajar e interactuar en equipo y en entornos multidisciplinares y multiculturales, así como la iniciativa emprendedora para promover la creatividad, la innovación y el emprendimiento del sector empresarial son algunas de las competencias que también demanda el mercado laboral actual y que el programa académico del Grado en ADE de la UOC tiene en cuenta.

Además, como explica Lamolla (2019), “Directora del programa de Grado de Administración tiene, una amplia oferta de asignaturas optativas para que los estudiantes puedan personalizar su itinerario formativo de acuerdo con sus intereses y al mismo tiempo ofrecer formación específica en cuestiones más actuales como, por ejemplo: estrategias en Marketing Digital, Business Intelligence, International Management o cuestiones de economía colaborativa y RSC”. En la metodología, añade Lamolla, “se procura que el aprendizaje sea significativo y aplicado a la práctica real de las profesiones ligadas a la Administración y Dirección de Empresas mediante casos prácticos, elaboración de proyectos o presentaciones”.

Ya sea porque estés interesado en desarrollar tu propio negocio o aplicar tus habilidades organizativas y administrativas en tu trabajo, una formación adecuada siempre es el primer paso para progresar en la carrera profesional.

Los profesionales de administración se desarrollan y se desempeñan realizando diferentes

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	15/68

tipos de gestión en los campos financiero, administrativo, productivo, de recursos humanos, de planeación, de negocios o de mercadeo; realizan asesorías, consultorías y proyectos de investigación, inversión y manejo económico en

empresas que ejecutan actividades relacionadas con la industria, la salud, el comercio, la banca, la bolsa, la cultura, la educación, etc. (Ministerio de Educación, 2003, como se citó en Universia, 2012a)

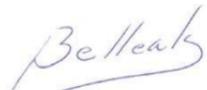
Alianza Académica

El 21 de febrero de 2023, la Universidad Norbert Wiener (UNW) firmó una alianza sin precedentes con la Universidad número uno en innovación de los Estados Unidos, Arizona State University (ASU) a través de la red CINTANA, que renueva el panorama de la educación superior en el Perú. Esta alianza abre nuevas puertas para que nuestros estudiantes puedan adquirir las habilidades necesarias, que les permitan superar los desafíos de un mundo competitivo y cambiante.

La asociación con ASU, Universidad que durante ocho años consecutivos ha sido número uno en innovación en los Estados Unidos, según U.S. News & World Report, pretende potenciar el plan de estudios de la UNW con los más altos estándares internacionales, añadiendo contenido académico de ASU, capacitación bilingüe y experiencia de docentes de excelencia. Esta alianza soporta contar con programas relevantes y actualizados, de acuerdo con las tendencias globales, para formar profesionales más competitivos y orientados a la innovación que demanda el mercado laboral actual.

Análisis interno a nivel institucional y de la unidad:

Se consideró como parte del estudio el Estatuto de la Universidad, el Plan Estratégico de la Universidad, el Modelo Educativo 2020, los lineamientos de actualización curricular, los lineamientos de evaluación de planes de estudios, las Normas/Reglamentos/Políticas de carácter académico de la Universidad, las políticas de calidad con carácter académico, la descripción de la

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

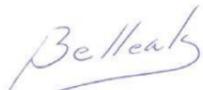
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	16/68

implementación y evaluación del Sistema de Gestión de Calidad en el aspecto académico. También se realizó un estudio sobre el currículo de la carrera vigente, tomando como punto principal el perfil de egreso.

A través de la reunión con el grupo de interés el 17 de junio “Análisis funcional del perfil profesional de la carrera profesional de Administración y Dirección de Empresas”, donde se revisó la misión, visión, objetivos educacionales, perfil de egreso y plan de estudios, se recogieron los siguientes comentarios:

- Sobre los rasgos distintivos del perfil de egreso se menciona que están conformes.
- Sobre los cursos para lograr el perfil de egreso se menciona lo siguiente:
- Dar más énfasis a cursos importantes para la Gestión como. Planeamiento estratégico, Negociación, Inteligencia artificial, administración pública y privada, Investigación de mercados
- Se sugiere que el curso Análisis Sociocultural de la realidad peruana, tenga un enfoque tanto de la realidad nacional como de la realidad internacional
- Fortalecer la parte de redacción en general, redacción de textos administrativos (como responder oficio, cartas, emails).
- En relación a la coherencia entre la malla curricular y el perfil de egreso de la carrera de Administración y Dirección de Empresa, se comentó que los cursos de Contabilidad deberían estar en ciclos más cercanos. Asimismo, en la estructura de Finanzas, se recomienda que los cursos de Contabilidad deben ir primero y luego los cursos de Finanzas
- Se considera que un ciclo es muy poco para entender la administración pública, la gestión pública es una buena oportunidad para los administradores. Se recomienda que haya dos cursos.
- Se sugiere hacer macro sílabo para Finanzas.

Ante las siguientes preguntas, respondieron:

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	17/68

¿Encuentra usted coherencia entre la malla curricular y el perfil de egreso de la CP.

ADE?

- Es interesante y se adecua a la demanda del mercado, pero se debe complementar con el curso de inglés.

¿Cuáles son los tres cursos que Ud. considera que son hitos fundamentales para que los estudiantes logren su perfil de egresado?

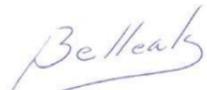
- Fortalecer los cursos de inglés
- Fortalecer las habilidades blandas, acompañado de cursos de oratoria y apoderamientos.
- Muy bien el curso de Costos y Costos y presupuestos, Finanzas Gestión de talento, Planeamiento estratégico y Liderazgo

¿Todos los cursos son necesarios para el perfil del egreso? ¿Qué cursos de la malla Ud. eliminaría, agregaría o integraría?

- Fortalecer la parte de redacción en general, abarcar temas de sostenibilidad, gobierno corporativo
- Mejorar los cursos de Liderazgo, Negociación y Resolución de Conflictos, Finanzas, Tributación
- Incorporar Inteligencia artificial en las empresas
- Desarrollar Estrategias de Internacionalización
- Agregar un curso de experiencias de empresas exitosas per
- Certificaciones de Calidad es lo que hace la diferencia

¿Cuáles son los conocimientos y habilidades esenciales que debe tener un administrador en negocios internacionales para un desempeño exitosos en el mercado laboral?

- Habilidades blandas

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	18/68

- Habilidades Directivas
- Habilidades para manejar una negociación empresarial e internacional, con poder de negociación con clientes y proveedores donde el idioma es importante, al saber leer documentos y escuchar y el conocimiento intercultural potencia la negociación al agrega valor por el logro de una comunicación efectiva.

El trabajo continuó a través de las comisiones de diseño curricular, con reuniones continuas, en las cuales se discutieron, se validaron y se socializaron las diversas partes del currículo que se presenta. Al culminar este trabajo se realizaron talleres de validación con los Grupos de Interés para compartir el trabajo realizado y poder asegurar la coherencia de la propuesta.

I.4. Base Legal

El diseño curricular se fundamenta en:

- Ley Universitaria N° 30220.
- Estatuto de la Universidad Privada Norbert Wiener.
- Resolución del Consejo Directivo N.º 091-2021-SUNEDU-CD.
- Reglamento Académico de la Universidad.

I.5. Misión y Visión

Misión del programa

Formar profesionales en Administración y Dirección de Empresas competitivos y emprendedores, dotados de una sólida formación empresarial, tecnológica, y ética, de pensamiento crítico, con iniciativa e innovador y que se desempeñe con responsabilidad social, ante un entorno globalizado y cambiante; asimismo desarrollar investigación aplicada para el bienestar de la comunidad y el país. (UPNW, 2019f, p. 4).

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	19/68

Visión del programa

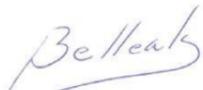
Ser reconocidos como la carrera profesional de Administración y Dirección de Empresas, acreditada nacional e internacionalmente, auto sostenible y líder en la formación de profesionales competitivos, emprendedores, generadores de ideas de negocios, consultores, gestores del talento humano, así como por contribuir técnica y científicamente al desarrollo de la sociedad, desde una perspectiva estratégica y prospectiva empresarial. (UPNW, 2019f, p. 4)

I.6. Objetivos de la formación

- Formar profesionales en Administración y Dirección de Empresas íntegros y competentes, para desempeñarse con calidad e innovación en un mercado laboral complejo.
- Formar emprendedores que contribuyan al desarrollo sostenible económico, social y ambiental.
- Generar investigación aplicada orientada a la resolución de problemas sociales, culturales y económicos.
- Desarrollar actividades de responsabilidad social en beneficio de la comunidad.
- Desarrollar programas de extensión universitaria orientados a satisfacer las necesidades de la comunidad.

Objetivos Educativos

- El egresado es un profesional competente que lidera empresas aplicando herramientas de gestión e innovación en instituciones privadas y públicas con proactividad, asertividad, valores éticos y morales y tecnología adecuada.
- El egresado es un profesional competente que gestiona equipos colaborativos a través de métodos y herramientas de liderazgo, dentro de cada una de las áreas de las organizaciones para fortalecer las relaciones interpersonales.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	20/68

- El egresado es un profesional competente que propicia alternativas y mejoras de solución integrales, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios dentro de los diferentes niveles de la organización para optimizar los recursos de la empresa.

- El egresado es un profesional competente que toma decisiones utilizando herramientas tecnológicas y predictivas alineadas a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, para optimizar los procesos y asegurar la mejora continua.

- El egresado es un profesional competente que emprende negocios, aplicando herramientas del ecosistema emprendedor y modelos de negocios offline y online a nivel personal y profesional para su sostenibilidad y escalabilidad.

I.7. Perfil de ingreso

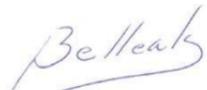
El perfil específico del ingresante de la UPNW a la Carrera Profesional de Administración y Dirección de Empresas deberá contar con el siguiente perfil:

- Obtener información sobre temas de la realidad nacional e internacional relacionados con la economía, negocios, cultura, política, tecnología, arte y globalización.
- Demuestra comprensión lectora.
- Demuestra pensamiento lógico.
- Respeto las relaciones interpersonales y las normas de la institución
- Valora la responsabilidad social.

I.8. Perfil de egreso

El egresado de la carrera de Administración y Dirección de Empresas es un profesional con una sólida formación académica, científica, humanística y ética. Cuenta con amplio conocimiento y habilidades para administrar de manera efectiva a las personas, las finanzas, las operaciones y el riesgo en organizaciones de todos los tamaños. Además, tiene la capacidad de desarrollar emprendimientos competitivos, sostenibles y escalables a nivel local y global.

I.9. Competencias generales

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	21/68

Las competencias generales son transversales a todas las carreras y todo estudiante Wiener debe desarrollarlas. A continuación, se detalla cada competencia general y sus niveles.

Tabla 1: Competencias generales

Generar Información (GEI)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
GEI.3. Genera información, empleando métodos avanzados y datos originales de alta calidad. Además, desarrolla soluciones innovadoras y creativas a problemas complejos empleando estrategias comunicativas sofisticadas y efectivas, adecuándose a diversos contextos académicos y profesionales.	GEI.2. Gestiona datos originales de múltiples fuentes confiables, analizando y sintetizando información de manera compleja. Además, propone soluciones innovadoras a problemas académicos comunes y utiliza estrategias comunicativas variadas y adaptadas a diferentes situaciones.	GEI.1. Recopila información de fuentes confiables identificando conceptos fundamentales. Además, utiliza estrategias comunicativas básicas para transmitir información, adaptándose a contextos académicos básicos.
Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental (CEA)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
CEA.3. Integra los valores éticos y deontológicos en situaciones de su vida profesional y personal, actuando con un alto grado de integridad y responsabilidad. Evalúa el impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente, implementando proyectos con un enfoque sostenible.	CEA.2. Aplica los valores éticos y deontológicos en diversas situaciones a nivel personal, actuando con integridad y responsabilidad. Analiza el impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente, y participa en actividades con un enfoque sostenible.	CEA.1. Demuestra compromiso con los valores éticos y deontológicos, actuando con integridad y responsabilidad en situaciones sencillas. Reconoce el impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente.
Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital (TIC)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
TIC.3. Evalúa aplicaciones avanzadas de las TICs, integrándolas estratégicamente en su práctica personal y académica. Asimismo, respeta y promueve principios éticos, utilizando de forma segura los recursos tecnológicos en contextos complejos y diversos.	TIC.2. Aplica las TICs de manera segura y responsable en situaciones variadas y de manera estratégica en contextos académicos y personales, demostrando compromiso con principios éticos.	TIC.1. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación (TICs) de manera segura en tareas sencillas, tanto en su vida personal como académica respetando principios éticos.
Trabajo colaborativo (TCO)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
TCO.3. Lidera equipos y negocia de manera eficiente en colaboración con otros en contextos complejos. Asimismo, utiliza estrategias avanzadas de mediación y resolución de conflictos, liderando procesos complejos y organizando equipos de forma estratégica para alcanzar metas comunes con equipo de personas.	TCO.2. Asume responsabilidades complejas y coordina de manera eficaz en colaboración con otros en contextos variados. También emplea estrategias intermedias de mediación y resolución de conflictos, liderando procesos generales y organizando equipos de manera efectiva para alcanzar metas comunes con personas.	TCO.1. Reconoce responsabilidades básicas y planifica tareas sencillas en colaboración con otros. Negocia en situaciones simples, utilizando estrategias básicas de mediación y resolución de conflictos, participando en procesos de equipo, siguiendo la guía de otros líderes y contribuyendo a alcanzar metas comunes.
Actitud emprendedora (EMP)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
EMP.3. Toma decisiones estratégicas para gestionar proyectos innovadores y complejos de índole personal y profesional. Además, asume riesgos calculados, tolera el fracaso de forma resiliente e implementa acciones de mejora de manera sistemática y efectiva, liderando cambios y aprendiendo	EMP.2. Crea proyectos personales y profesionales de mayor envergadura. Asume riesgos calculados con mayor confianza y tolera el fracaso, estableciendo acciones de mejora de manera estructurada y consistente.	EMP.1. Planifica proyectos sencillos, identificando la gestión de proyectos personales y profesionales. Asume riesgos menores empezando a tolerar el fracaso.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	22/68

continuamente.		
Comunicación efectiva (COM)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
COM.3. Argumenta de manera convincente y persuasiva, utilizando un lenguaje preciso y efectiva. Se comunica con fluidez en situaciones complejas y emplea medios audiovisuales creativos para impactar a la audiencia. Su producción escrita es coherente, estilizada y revisada críticamente, comunicando eficazmente en su lengua materna y/o en otro idioma.	COM.2. Comunica ideas e información de manera clara y lógica, adaptando su lenguaje a la audiencia. Utiliza recursos no verbales y medios audiovisuales complejos, mostrando fluidez en situaciones comunicativas. Además, produce textos estructurados y revisa su escritura para mejorar la calidad comunicativa en su lengua materna y/o en otro idioma.	COM.1. Formula ideas de forma básica, utilizando un lenguaje cotidiano. Emplea algunos recursos no verbales y medios audiovisuales básicos en situaciones comunicativas sencillas. Su producción escrita presenta una estructura básica y se ajusta a las normas gramaticales y ortográficas de su lengua materna y/o en otro idioma.
Autogestión (AUT)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
AUT.3. Ejerce un autocontrol emocional resiliente en situaciones complejas y de incertidumbre, gestionando su aprendizaje y desarrollo personal a un nivel avanzado. Además, auto-organiza tareas complejas, establece prioridades estratégicas, respeta fechas límites rigurosamente, aprovechando los recursos y fuentes de información necesarios para su aprendizaje.	AUT.2. Aplica técnicas de autocontrol emocional consistentes en contextos personales y académicos, gestionando su aprendizaje y desarrollo personal de manera efectiva. Auto-organiza tareas con eficiencia, establece prioridades claras y cumple con fechas límites utilizando recursos y fuentes de información para su aprendizaje.	AUT.1. Identifica aspectos básicos del autocontrol emocional en situaciones cotidianas, asumiendo la responsabilidad de gestionar su aprendizaje y desarrollo personal. Comienza a auto-organizar tareas, estableciendo prioridades y fechas límites, recursos y fuentes de información para su aprendizaje.
Pensamiento Crítico (CRI)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
CRI.3. Resuelve problemas complejos, argumentando supuestos y planteando preguntas críticas. Explica situaciones evaluando diferentes de puntos de vista, analiza información detallada e infiere conclusiones sólidas y sustentadas. Reflexiona sobre las implicancias personales y sociales de sus decisiones incorporando los principios éticos y la integridad científica.	CRI.2. Analiza problemas, fundamentándose en supuestos y planteando preguntas. Explica situaciones desde diferentes puntos de vista, sintetiza información e infiere conclusiones sustentadas. Valora las implicancias personales y sociales de sus decisiones, incorporando los principios éticos y la integridad científica.	CRI.1. Identifica problemas describiendo supuestos básicos. Explica situaciones simples, expresando su propio punto de vista y procesando información para inferir conclusiones iniciales. Considera las implicancias personales de sus decisiones y los principios éticos.

Nota: Elaboración propia

I.10. Competencias específicas

Las competencias específicas del programa de Administración y Dirección de Empresas están orientadas a formar líderes capaces de gestionar recursos, diseñar estrategias organizacionales y fomentar la innovación. Estas competencias integran conocimientos en finanzas, marketing y gestión de talento, adaptándose a las demandas de un entorno empresarial dinámico.

Tabla 2: Competencias específicas

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	23/68

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Definición de la competencia	Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
Lidera empresas e instituciones privadas y públicas, nacionales e internacionales, a través de una gestión efectiva, aplicando herramientas de investigación e innovación para destacar en un mercado competitivo.	LID.3. Lidera empresas e instituciones privadas y públicas, nacionales e internacionales, a través de una gestión efectiva, aplicando herramientas de investigación e innovación para destacar en un mercado dinámico y competitivo.	LID.2. Dirige y controla empresas e instituciones privadas y públicas, a nivel nacional, aplicando herramientas de investigación e innovación para participar en un mercado competitivo.	LID.1. Planifica y organiza empresas e instituciones privadas y nacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación para ingresar a un mercado competitivo.
Definición de la competencia	Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
Gestiona equipos colaborativos en todas las áreas de la organización; reclutando, seleccionando y capacitando talento humano, a través de un liderazgo adaptativo, con el objetivo de mejorar el desempeño colectivo y fortalecer las relaciones interpersonales.	GEE.3. Gestiona equipos colaborativos en todas las áreas de la organización; reclutando, seleccionando y capacitando talento humano, a través de un liderazgo adaptativo, con el objetivo de mejorar el desempeño colectivo y fortalecer las relaciones interpersonales.	GEE.2. Capacita talento humano, a través de un liderazgo adaptativo, con el objetivo de mejorar el desempeño colectivo en todas las áreas de la organización.	GEE.1. Recluta y selecciona talento humano a través de un liderazgo adaptativo, con el objetivo de formar equipos colaborativos en todas las áreas de la organización.
Definición de la competencia	Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
Implementa alternativas de solución para gestionar el cambio en todos los niveles de la organización, aplicando de manera efectiva modelos de gestión y analítica de negocios.	IMN.3. Implementa alternativas de solución para gestionar el cambio en todos los niveles de la organización, aplicando de manera efectiva modelos de gestión y analítica de negocios.	IMN.2. Propone alternativas de solución para gestionar el cambio en el nivel táctico de la organización, integrando modelos e indicadores de gestión para optimizar procesos.	IMN.1. Explora posibles alternativas de solución para gestionar el cambio en el nivel operativo de la organización, utilizando conceptos básicos de modelos de gestión.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	24/68

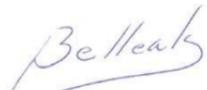
Definición de la competencia	Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
Toma decisiones basadas en los pronósticos y tendencias del mercado alineadas a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas de prospección para mitigar el riesgo empresarial.	PET.3. Toma decisiones basadas en los pronósticos y tendencias del mercado alineadas a la sostenibilidad y escalabilidad de la organización, utilizando herramientas de prospección para mitigar el riesgo empresarial.	PET.2. Pronostica escenarios y tendencias del mercado para la toma de decisiones alineadas a la sostenibilidad y escalabilidad de la organización, utilizando herramientas de prospección para mitigar el riesgo empresarial.	PET.1. Identifica escenarios y tendencias del mercado para la toma de decisiones alineadas a la sostenibilidad y escalabilidad de la organización, utilizando herramientas de prospección a nivel básico para mitigar el riesgo empresarial.
Definición de la competencia	Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
Desarrolla la cultura emprendedora como estilo de vida, a través de la exposición y comercialización de productos innovadores y disruptivos, utilizando metodologías ágiles y modelos de negocio para generar una propuesta de valor diferenciada.	EN.3. Desarrolla la cultura emprendedora como estilo de vida, a través de la exposición y comercialización de productos innovadores y disruptivos, utilizando metodologías ágiles y modelos de negocio para generar una propuesta de valor diferenciada.	EN.2. Participa de la cultura emprendedora como estilo de vida, a través del diseño de productos innovadores y disruptivos, utilizando metodologías ágiles y modelos de negocio para generar una propuesta de valor diferenciada.	EN.1. Identifica conceptos básicos de la cultura emprendedora, a través de la asistencia a eventos de emprendimiento, para explorar oportunidades de negocios en tendencia.

Nota: Elaboración propia

I.11. Malla curricular

El siguiente gráfico proporciona información sobre los cursos detallados en las tablas 1 y 2:

Figura 8: Malla curricular

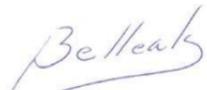
ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	26/68

La distribución se muestra en las siguientes tablas:

Tabla 3: Asignaturas según área de estudio, tipo, créditos, horas teórico-prácticas, requisitos y modalidad

Nº	Cód.	I CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
1	AC4011	DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL	EG	O	4	4	0	0	0		Presencial
2	AC4012	INGLÉS I	EG	O	3	0	2	0	2		A Distancia
3	AC4013	INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA	EG	O	5	4	0	2	0		Presencial
4	AC4014	MATEMÁTICA	EP	O	4	3	0	2	0		Presencial
5	AD8011	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
SUB TOTAL					20	15	2	4	2		
Nº	Cód.	II CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
6	AC4021	ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE	EG	O	4	4	0	0	0		Presencial
7	AC4022	INGLÉS II	EG	O	2	0	1	0	2	AC4012	A Distancia
8	AC4023	ESTADÍSTICA	EP	O	4	2	0	4	0	AC4014	Presencial
9	AD8021	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS	EP	O	4	2	0	4	0		Presencial
10	AE4021	DISEÑO ORGANIZACIONAL	ES	O	5	5	0	0	0		Presencial
SUB TOTAL					19	13	1	8	2		
Nº	Cód.	III CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
11	AC4031	INGLÉS III	EG	O	3	0	2	0	2	AC4022	A Distancia
12	AD8031	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
13	AD8032	CONTABILIDAD GENERAL	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
14	AM3031	GESTIÓN DE STAKEHOLDERS	EP	O	5	5	0	0	0		Presencial
15	AD8041	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
SUB TOTAL					20	17	2	0	2		
Nº	Cód.	IV CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
16	AC4042	COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO	EG	O	5	4	0	2	0		Presencial
17	AC4043	INGLÉS IV	EG	O	3	0	2	0	2	AC4031	A Distancia
18	CA5041	CONTABILIDAD AVANZADA	EP	O	3	3	0	0	0		Presencial

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

19	AD8042	MATEMÁTICA FINANCIERA	EP	O	4	3	0	2	0	AC4014	Presencial
20	AD8033	MICROECONOMÍA	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
SUB TOTAL					19	14	2	4	2		
Nº	Cód.	V CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
21	AD8061	LIDERAZGO	EP	O	4	4	0	0	0	AD8031	Presencial
22	AD8051	INNOVACIÓN EN LA SOCIEDAD	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
23	AD8043	MACROECONOMÍA	EP	O	4	4	0	0	0	AD8033	Presencial
24	AD8054	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	EP	O	4	3	0	2	0		Presencial
25	CA5042	FINANZAS	ES	O	4	4	0	0	0	AD8042	Presencial
SUB TOTAL					20	19	0	2	0		
Nº	Cód.	VI CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
26	AC4062	INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	EG	O	6	0	4	0	4		A Distancia
27	AE4061	DERECHO EMPRESARIAL	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
28	CA5061	COSTOS Y PRESUPUESTOS	EP	O	4	4	0	0	0	CA5041	Presencial
29	AD8053	INNOVACIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
30	AE4062	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ES	O	4	4	0	0	0	AD8054	Presencial
SUB TOTAL					22	16	4	0	4		
Nº	Cód.	VII CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
31	AD8071	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	EP	O	4	2	0	4	0		Presencial
32	AE4071	GESTIÓN DEL TALENTO	EP	O	4	4	0	0	0	AD8031	Presencial
33	AD8085	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	ES	O	5	5	0	0	0		Presencial
34	AD8055	ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO	EP	O	4	2	0	4	0	AD8042	Presencial
35	AD8072	ÉTICA EMPRESARIAL	EP	O	4	4	0	0	0	AD8061	Presencial
SUB TOTAL					21	17	0	8	0		
Nº	Cód.	VIII CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
36	AD8081	GESTIÓN DE RIESGOS GLOBALES	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
37	IG7062	GESTIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS	EP	O	4	3	0	2	0		Presencial
38	AE4082	DERECHO LABORAL	EP	O	4	4	0	0	0	AE4061	Presencial
39	AE4083	EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES	ES	O	4	4	0	0	0	AD8053	Presencial
40	AD8073	BIG DATA EN LA	EP	O	4	0	2	0	4		A Distancia

ELABORADO POR



Director de Programa
Académico

REVISADO POR



Decano de la Facultad

APROBADO POR



Vicerrector Académico

	PROGRAMA				CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS				P11	28/68

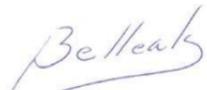
ECONOMÍA GLOBAL											
SUB TOTAL						20	15	2	2	4	
Nº	Cód.	IX CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
41	AE4093	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	EP	O	3	2	0	2	0	AC4062	Presencial
42	AD8083	COMERCIO INTERNACIONAL	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
43	AD8091	GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL	EP	O	4	0	4	0	0		A Distancia
44	AD8092	ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	EP	O	4	0	4	0	0		A Distancia
45	AD8082	NEGOCIACIÓN EN ENTORNOS GLOBALES	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
SUB TOTAL						19	10	8	2	0	
Nº	Cód.	X CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
46	AE4112	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	EP	O	3	2	0	2	0	AE4093	Presencial
47	AD8102	LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	EP	O	4	0	4	0	0		A Distancia
48	AD8103	MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES	EP	O	4	0	4	0	0		A Distancia
49	AE4111	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	ES	O	6	6	0	0	0	AD8073	Presencial
50		ELECTIVO	EP	E	3	0	3	0	0		A Distancia
SUB TOTAL						20	8	11	2	0	
TOTAL						200	144	32	32	16	

TOTAL CRÉDITOS		%
Créditos presenciales	160	80,00%
Créditos virtuales	40	20,00%
Total de créditos	200	100%

Nota: Elaboración propia

Los cursos electivos son:

Tabla 4: Cursos electivos

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	29/68

Nº	Cód.	NOMBRE	Área de estudios	Tipo	Créd.	H.	H.	H.	H.	Requisitos	Modalidad
						Teoría Presencial	Teoría Virtual	Práctica Presencial	Práctica Virtual		
1	CA5E01	PERITAJE CONTABLE	EP	E	3	0	3	0	0		A Distancia
2	IS6E01	FUNDAMENTOS DE CIBERSEGURIDAD	EP	E	3	0	3	0	0		A Distancia
3	IS6E02	APLICACIONES DE LA IA	EP	E	3	0	3	0	0		A Distancia
4	IG7E01	GESTIÓN DE RIESGOS DE PROYECTOS	EP	E	3	0	3	0	0		A Distancia

Nota: Elaboración propia

Leyenda:

O: OBLIGATORIO

E: ELECTIVO

EG: ESTUDIOS GENERALES

ES: ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD

EP: ESTUDIOS ESPECÍFICOS

Modalidad de asignatura:

- Modalidad presencial: Asignaturas desarrolladas en ambientes físicos.
- Modalidad semipresencial: Asignaturas desarrolladas en ambientes físicos y entornos virtuales haciendo uso de recursos tecnológicos.
- Modalidad a distancia: Asignaturas desarrolladas de forma virtual síncrona o de forma virtual asíncrona.
- Se desarrollarán a través de la plataforma de videoconferencia Zoom y son declaradas en la tabla de asignatura como tipo de sesión "Remoto Zoom".
- Para la sesión virtual asíncrono: Se desarrollarán a través del LMS Canvas y son declaradas en la tabla de asignatura como tipo de sesión "A distancia".

Con la finalidad de propiciar un currículo flexible y que se adapte a las necesidades de los estudiantes y en sintonía con las exigencias de mercado, los cursos electivos definidos en el presente currículo podrán ser enriquecidos con más cursos que favorezcan el desarrollo integral

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	30/68

de los estudiantes, cuya implementación será progresiva y aprobada mediante resolución rectoral.

Tabla 5: Asignaturas según áreas de formación, créditos y horas teórico-prácticas

ÁREA DE FORMACIÓN	ASIGNATURAS		CRÉDITOS PRESENCIALES		CRÉDITOS VIRTUALES		HORAS			
	n	%	n	%	n	%	TP	TV	PP	PV
PROFESIONAL										
Estudios Generales	9	18%	18	17%	17	16.0%	16	11	4	12
Estudios Específicos	35	70%	71	67%	66	62.3%	60	61	22	10
Estudios de Especialidad	6	12%	16.5	16%	23	21.7%	5	5	23	0
Total de Asignaturas	50	100%	106	100%	106	0	81	77	49	22

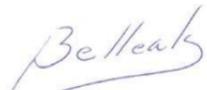
Nota: Elaboración propia

Los estudiantes deben acumular tres (3) créditos en otras actividades extracurriculares como parte de su proceso formativo en la Universidad. Cada crédito extracurricular corresponde a treinta y dos (36) horas lectivas prácticas de representación y/o participación efectiva por el estudiante.

I.13. Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

Los proyectos de Responsabilidad Social Universitaria en la UPNW son experiencias de aprendizaje que permiten a los estudiantes aplicar conocimientos interdisciplinarios para evidenciar las competencias adquiridas, enfocándose en la responsabilidad social y otras áreas de contenido. Estos proyectos están alineados con las líneas de investigación de cada programa, y a través de una estructura metodológica específica, buscan demostrar las competencias logradas y ofrecer soluciones innovadoras a problemas del contexto, contribuyendo a una sociedad más equitativa y solidaria.

Existen dos tipos de proyectos RSU: formativos y resolutivos. Los proyectos formativos tienen como objetivo desarrollar y evaluar competencias mediante la resolución de problemas de contextos personales, sociales o profesionales, siguiendo actividades de planeación,

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	31/68

ejecución y comunicación. Por su parte, los proyectos resolutivos se enfocan en la creación de productos o soluciones tangibles a problemas del contexto, integrando los resultados de aprendizaje de diversas asignaturas.

Esta estrategia metodológica fomenta la investigación y una visión interdisciplinaria, preparando a los estudiantes para el mundo laboral mediante el desarrollo de competencias generales y específicas.

El proyecto RSU formativo es gestionado por la asignatura de ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE perteneciente a EEGG y tendrá un producto final.

El proyecto RSU resolutivo es gestionado por una asignatura específica del VIII al X Ciclo de estudios y estará gestionado por la asignatura de Innovación y Liderazgo Organizacional del V ciclo de estudios.

Los proyectos RSU estarán vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4,16 y 17.

I.14. Líneas de investigación que guían los trabajos de investigación

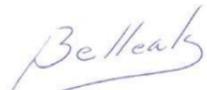
Las líneas de investigación del programa guían los trabajos de investigación y deben estar alineadas con las competencias desarrolladas en el programa. Estas se detallan en el documento "Líneas de Investigación Institucionales" (UPNW-EES-LIN-008).

I.15. Certificaciones progresivas

La Carrera de Administración y Dirección de Empresas permite al estudiante obtener una certificación en las siguientes menciones:

Tabla 6: Certificación progresiva (momentos, denominación y asignaturas)

MOMENTO	DENOMINACIÓN	ASIGNATURA
		-AE4021 DISEÑO ORGANIZACIONAL

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	32/68

CICLO VI	ASISTENTE EN INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL	-AD8041 CONTABILIDAD AVANZADA -AD8053 INNOVACIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL
CICLO VII	ESPECIALISTA EN GESTIÓN DEL TALENTO	-AD8061 LIDERAZGO -AD8072 ÉTICA EMPRESARIAL -AE4071 GESTIÓN DEL TALENTO
CICLO VIII	EXPERTO FINANCIERO	-CA5042 FINANZAS -AD8055 ANALISIS CONTABLE Y FINANCIERO -AD8081 GESTIÓN DE RIESGOS GLOBALES
CICLO X	EXPERTO EN LIDERAZGO Y NEGOCIOS GLOBALES	-AD8091 GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL -AD8092 ANALISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL -AD8102 LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL -AD8103 MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBAL

Nota: Elaboración propia

I.16. Actividades extracurriculares

Los estudiantes pueden acumular 3 créditos extracurriculares como parte de su proceso formativo en la Universidad según lo establecido en el “Procedimiento para la obtención de créditos extracurriculares”.

Se pueden obtener créditos en actividades extracurriculares a través de la participación o representación en alguno de los siguientes campos:

- Mentoría
- Delegado de clase
- Elencos artísticos
- Deportistas calificados
- Servicio, apoyo y/o voluntariado
- Cualquier otra actividad que el Vicerrectorado Académico apruebe

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	33/68

I.17. Metodologías de enseñanza – aprendizaje

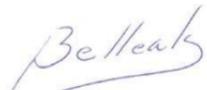
La Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW) basa su metodología de enseñanza en un enfoque humanista, centrado en el estudiante. Este enfoque prioriza la formación integral del estudiante, considerando sus emociones, personalidad y su interacción con la comunidad. Se busca promover un aprendizaje experiencial mediante actividades didácticas que lo involucren activamente.

La planificación didáctica incluye el uso de estrategias activas y participativas que permiten al estudiante tomar decisiones, movilizar sus recursos y asumir la responsabilidad de su propio aprendizaje. El docente, por su parte, despliega habilidades comunicativas, didácticas y digitales, mientras que el estudiante se compromete activamente en su proceso de aprendizaje, investigando y cuestionando los contenidos.

El modelo educativo de la UPNW propone una serie de estrategias de enseñanza centradas en los propósitos educativos, dejando espacio para la incorporación de prácticas innovadoras que puedan surgir a partir de la experiencia docente.

Tabla 7: Metodología de enseñanza-aprendizaje

Metodología	Descripción	Aplicación
Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	Centrado en el estudiante, aplica conocimientos y habilidades de investigación para resolver problemas en contextos reales.	Trabajo colaborativo, resolución de problemas reales, uso de tecnologías, fortalece la toma de decisiones y habilidades de investigación.
Aprendizaje Basado en Retos (ABR)	Aprendizaje vivencial, enfrentando desafíos en situaciones reales para descubrir soluciones colaborativas.	Los estudiantes delimitan ideas, prototipan alternativas, y descubren soluciones, aplicando lo aprendido en contextos abiertos y flexibles.
Método de Casos	Presenta situaciones dilemáticas que los estudiantes deben resolver mediante discusión y toma de decisiones.	Promueve el pensamiento crítico, trabajo en grupo, ética profesional y responsabilidad individual; el docente modera el proceso.
Gamificación	Uso de elementos de juegos (reglas, recompensas) con un propósito formativo.	Refuerza o introduce nuevos contenidos a través de dinámicas lúdicas y motivacionales;

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	34/68

	Potenciado por tecnologías digitales.	se adapta a tecnologías móviles y contextos interactivos.
Aula Invertida	El estudiante procesa el contenido fuera de clase para dedicar el tiempo presencial a actividades más interactivas y significativas.	Se usan materiales multimedia (videos, audios) fuera de clase; en clase se realizan actividades colaborativas, debates, prácticas y laboratorios.
Micro Aprendizaje	Contenidos breves y estructurados que cubren un solo tema o concepto a través de videos, audios o animaciones.	Ideal para acceso rápido en formatos multimedia, facilita la autoorganización y el aprendizaje progresivo y personalizado.
Tecnología para el Aprendizaje	Uso de tecnologías como REA, IA, RA y RV para enriquecer el proceso de aprendizaje y ofrecer experiencias interactivas y accesibles.	Recursos abiertos, inteligencia artificial para retroalimentación, realidad aumentada y virtual para crear entornos interactivos, y educación virtual con LMS.
Educación Virtual (e-learning)	Modalidad de educación a distancia mediada por tecnologías, permitiendo el aprendizaje desde cualquier lugar y en cualquier momento.	Se apoya en un sistema de gestión de aprendizaje (LMS) para la implementación de actividades, acceso a material, calificaciones, tutoría y seguimiento del estudiante.

Nota: elaboración propia

Asimismo, contemplar los tiempos de acuerdo con la modalidad del programa.

Tabla 8: Tiempos síncronos y asíncronos

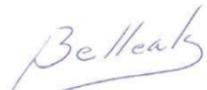
INTERMEDIACIÓN	Presencial Interacción cara a cara	No presencial Interacción mediada por tecnología a través de una plataforma de aprendizaje	Semipresencial Interacción que combina la mediación de las tecnologías y espacios cara a cara con el docente
TIEMPO	Síncrona	Asíncrona	Síncrona y asíncrona

Nota: elaboración propia

1.18. Sistemas de evaluación

El sistema de evaluación del programa de Administración y Dirección de Empresas busca garantizar el desarrollo integral de las competencias de los estudiantes, considerando aspectos teóricos, prácticos y actitudinales. Se basa en los siguientes enfoques:

1. **Evaluación formativa:** Monitorea el progreso de los estudiantes durante el desarrollo del curso, fomentando la retroalimentación continua.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	35/68

2. **Evaluación sumativa:** Certifica el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje y competencias establecidas en el perfil de egreso.
3. **Portafolio:** Registra evidencias del desarrollo de competencias a lo largo del programa.
4. **Rúbricas específicas:** Utilizada para evaluar tareas, proyectos y presentaciones. Estas rúbricas definen niveles de logro, promoviendo la transparencia y claridad en los criterios de evaluación.

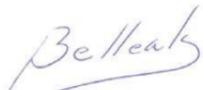
I.19. Evaluación de los aprendizajes

La evaluación del aprendizaje es el proceso de recojo y análisis de las evidencias de aprendizaje del estudiante con la finalidad de emitir juicios de valor con respecto a los logros alcanzados y los aspectos de mejora y a partir de estos resultados tomar decisiones encaminadas a mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Un aspecto clave del proceso de enseñanza y aprendizaje es la evaluación para y del aprendizaje. Esta denominación corresponde a la doble función que tiene este proceso. Por un lado, desde lo pedagógico la evaluación para el aprendizaje debe ser formativa y desde el lado social la evaluación del aprendizaje se lleva a cabo para certificar el aprendizaje.

Para valorar los aprendizajes de los estudiantes en el Modelo Educativo Wiener se tomarán como referencia los siguientes enfoques:

- **Evaluación formativa y compartida:** Se da a través del recojo de diversas evidencias intencionalmente solicitadas, que dan cuenta del desempeño del estudiante. Tiene por finalidad principal la mejora continua del proceso de enseñanza y orienta el progreso del aprendizaje a través de la retroalimentación efectiva y oportuna, señalando fortalezas y aspectos por mejorar en base a criterios predeterminados. La evaluación es “un proceso de diálogo y una toma de decisiones mutuas y/o colectivas con el estudiantado, y no tanto un proceso individual e impuesto” (López Pastor, 2008; López Pastor, 2009).
- **Evaluación del desempeño:** Se evalúa la actuación del estudiante al resolver una

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	36/68

situación o problema. Monereo (2013) señala que se debe promover la solución de problemas prototípicos que por su frecuencia resultan habituales en el trabajo de un determinado profesional. Por ejemplo, la atención a un paciente, el diseño de un plano, la defensa de un cliente. Se refiere a dos tipos de demandas profesionales. Existen problemas emergentes que, si bien resultan poco frecuentes en el momento actual, existen suficientes pruebas (estudios de prospectiva, sociológicos, de mercado, etc.) de que indican que su incidencia se incrementará en un futuro próximo. También se debe incluir aquellas situaciones, fenómenos o sucesos que, si bien la sociedad no considera aún conflictivas o problemáticas, inciden negativamente en el desarrollo de las personas, y es obligación de la UPNW hacer visible su nociva influencia.

- La evaluación del desempeño puede darse en escenarios simulados o reales a través de actividades auténticas que promueven desarrollen sus competencias, movilizando recursos cognitivos y afectivos e integrando diversos tipos de saberes.

I.20. Perfil docente

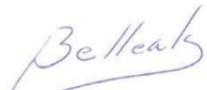
El perfil docente de la UPNW se encuentra estipulado en el documento de “Reglamento del Docente”, publicado en el portal de Transparencia de la Universidad Privada Norbert Wiener.

I.21. Certificación de grados y títulos

El otorgamiento de los grados y títulos será según lo establecido en el “Procedimiento para el otorgamiento del grado académico / título profesional” (Anexo 2) y la Ley Universitaria:

Tabla 9: Certificación de Grados y Títulos

Los egresados de la Carrera Profesional de Administración y Dirección de Empresas obtendrán:	
Grado Académico de Bachiller en Administración y Dirección de Empresas	Título Profesional de Licenciado (a) en Administración y Dirección de Empresas

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	37/68

Nota. Elaboración propia

I.22. Prácticas preprofesionales

Cada programa deberá plantear los lineamientos para cumplir con un aspecto esencial en la formación del pregrado que es la práctica preprofesional, momento y espacio donde las y los estudiantes complementan su formación a través del contacto directo con el mercado laboral. Como lo mencionan Macas y León (2016) "los ambientes de formación, en especial los de trabajo como práctica, influyen directamente en el comportamiento de la personalidad del futuro profesional, las influencias personales y sociales pueden generar o contribuir positiva o negativamente en la personalidad del individuo, de ahí el cuidado con las influencias, en especial las de trabajo que puedan ejercer sobre sí mismo; la educación en valores como construcción individual es de vital importancia para todo tipo de formación profesional".

REQUISITOS PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

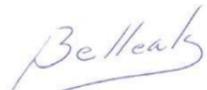
Para poder cursar las asignaturas de prácticas preprofesionales el estudiante debe aprobar asignaturas previas hasta el VI ciclo como se detalla a continuación:

Tabla 10: Prerrequisito

Ciclo	Curso	Prerrequisito
VII	Prácticas Preprofesionales, de realizará durante un semestre académico	Aprobar las asignaturas previas hasta el ciclo VI

Nota: Elaboración propia

El estudiante elabora y desarrolla un Plan de Prácticas Preprofesional, contando con el asesoramiento, supervisión de la empresa y de la universidad, informando periódicamente los avances o resultados de la ejecución de sus prácticas preprofesionales realizadas, de

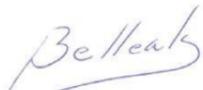
ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	38/68

conformidad con el Reglamento de las Prácticas Preprofesionales.

Presentando al finalizar la asignatura los siguientes documentos como validación de las prácticas realizadas:

- Solicitud de prácticas preprofesionales.
- Ficha de la Empresa.
- Carta de Compromiso del Practicante.
- Informe Final.
- Trabajo Parcial del Capítulo I al IV: con la siguiente extensión: PARCIAL ALUMNO.
- Trabajo Final: con la siguiente extensión: FINAL ALUMNO.
- Certificado o constancia de práctica o de trabajo.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	39/68

II. ANEXOS

II.1. Sumillas

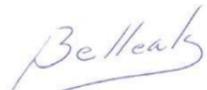
I CICLO

DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito lograr el pensamiento crítico mediante el análisis del desarrollo personal, humano y social, en un marco multidimensional, desde una perspectiva de análisis de realidad peruana y latinoamericana. Atendiendo a las competencias generales: Trabajo colaborativo, Autogestión y pensamiento crítico. Comprende: estudios sobre el origen y evolución humana, estudios sobre la cultura como creación humana, cambios Sociales: estructura, Innovación y difusión y estudios sobre el gobierno, relaciones exteriores y la educación, así como el reconocimiento y respeto de los derechos de las personas con discapacidad en el marco de la Ley N°29973 para Personas con Discapacidad en Perú, a través del uso de metodologías activas en las que se priorizará las estrategias de la educación virtual como el aula invertida, la gamificación y además del método de casos. El docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en las áreas de Ciencias Sociales y carreras afines, contar con grado de maestro o doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de dominio teórico, posee capacidad de análisis y síntesis, manejo de grupos, uso de herramientas digitales para la enseñanza, creatividad y compromiso con el desarrollo humano y social.

INGLÉS I

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias generales: Generar Información, Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y Comunicación efectiva. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: personal information, daily routines, free time activities, likes, dislikes and descriptions. Es un curso con metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente de inglés I domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	40/68

INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA

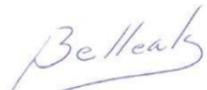
La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. El producto del curso es un artículo de opinión. Tiene como propósito potenciar el desempeño y formación ética y moral del ser humano que le permita asumir una conducta Responsable frente a la sociedad, mediante el análisis, reflexión y crítica de los problemas que afectan al ser Humano contemporáneo; aplicando los fundamentos éticos y morales. Atendiendo las siguientes Competencias: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Trabajo colaborativo y Actitud emprendedora. Comprende: principios deontológicos, éticos y morales; Relación entre la Ética y Principios deontológicos, a través de una metodología activa colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información, aplicándolos razonablemente a situaciones y conflictos tipo que podrían presentarse durante su formación y ejercicio profesional; demostrando el máximo respeto a la vida y la persona humana. El docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en las áreas de Ciencias Sociales y carreras afines, contar con grado de Maestro o Doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de dominio teórico práctico, manejo de grupos, para la enseñanza, creatividad y compromiso ético y moral.

MATEMÁTICA

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el estudiante adquiera conocimientos del cálculo diferencial e integral de funciones elementales con sus aplicaciones, para analizar, plantear y resolver problemas e interpretar resultados, atendiendo a las siguientes competencias generales: Autogestión, Pensamiento Crítico y Pronóstico de escenarios y tendencias. Comprende: Funciones de variable real. Límites y continuidad de funciones de una variable real, tasas de cambio promedio, derivadas y sus aplicaciones. Funciones exponenciales y derivadas. La antiderivada y método de integración. Excedentes del consumidor y del productor. A través de una metodología activa-colaborativa como son el método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El docente maneja conocimientos teóricos-prácticos del cálculo diferencial e integral para analizar, plantear y resolver problemas e interpretar resultados y sus aplicaciones, mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito aplicar conceptos de negocios globales para comprender la economía política global, los sistemas legales y los entornos socioculturales. Desarrolla las competencias generales: Trabajo colaborativo y Actitud emprendedora y las competencias específicas: Liderazgo, Implementación de modelos de negocios y Emprendimiento de negocios. Comprende: conceptos básicos de la gestión con especial énfasis en las funciones de gestión en un entorno global. Examina los antecedentes de la globalización; el papel

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	41/68

de los entornos globales en la configuración de la estructura, la estrategia y los procesos de la organización, así como los principios básicos de la gestión en entornos interculturales complejos. Enfatiza los acuerdos institucionales globales y las cuestiones macroeconómicas. Sirve como un curso introductorio que proporciona una instantánea rápida de los problemas clave que enfrentan las corporaciones globales hoy en día y cada uno de los temas principales se explora más a fondo en el conjunto de cursos avanzados que siguen. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

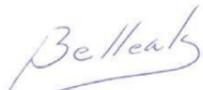
II CICLO

ESTILO DE VIDA SALUD Y MEDIO AMBIENTE

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Se realiza un Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de nivel básico vinculado con ODS 3 salud y bienestar, ODS 4 Educación de Calidad, ODS 13 acción por el clima, ODS 17 alianza para lograr los objetivos. Tiene como propósito que los estudiantes describan las interacciones entre el ser humano, sus estilos de vida, el medio ambiente y otros aspectos del comportamiento humano, que les permita reconocer determinantes que tienen impacto sobre la Salud de las comunidades y de los individuos, atendiendo a las siguientes competencias generales: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Actitud emprendedora. Comprende los principales problemas de salud de la comunidad y sus determinantes teniendo como base los estilos de vida y el entorno, fortaleciendo la capacidad de valorar la convivencia humana en sociedades plurales teniendo en cuenta los aspectos éticos y morales de las acciones y decisiones que se toman, así como el reconocimiento y respeto de los derechos de las personas con discapacidad en el marco de la Ley N°29973 para Personas con Discapacidad en Perú. El docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en las áreas de Ciencias Sociales y carreras afines, contar con grado de maestro o doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de dominio en actividades de responsabilidad social, posee capacidad de análisis y síntesis, manejo de grupos, creatividad y compromiso con el desarrollo humano y social.

INGLÉS II

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	42/68

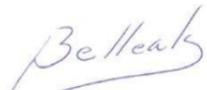
las competencias generales: Generar Información, Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y Comunicación efectiva. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: giving instructions, daily habits, expressing abilities, health problems, descriptions and past events. Es un curso con metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente de inglés II domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.

ESTADÍSTICA

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, proporcionar conceptos y métodos básicos de estadística, incluida estadística descriptiva, pruebas de significancia, estimación, muestreo y correlación. La asignatura atiende a las competencias generales: Generar Información y Pensamiento Crítico, y la competencia específica: Pronóstico de escenarios y tendencias. Comprende las siguientes unidades: conceptos estadísticos, Muestreo y regresión lineal, Prueba de hipótesis de una muestra, Procedimiento de dos muestras, Procedimiento de Chi-Cuadrado, Organización de datos usando gráficos, Estadísticas descriptivas, Regresión de mínimos cuadrados, Probabilidad, Distribución normal, Distribución de muestras, Intervalos de confianza de una muestra. A través de una metodología de aprendizaje basado en problemas, métodos de casos, aprendizaje autónomo y aprendizaje colaborativo. El docente maneja conocimientos teórico prácticos sobre la estadística general y aplicada; mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, Introducir los sistemas de información empresarial desde una perspectiva de inteligencia empresarial y los usos de software de aplicación con énfasis en paquetes de bases de datos y hojas de cálculo para la resolución de problemas eficiente y efectiva. Desarrolla las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Trabajo colaborativo, Autogestión y Pensamiento Crítico, y las competencias específicas: Liderazgo y Gestión de equipos. Comprende: conceptos esenciales de sistemas de información empresarial, como software de sistema, plataformas y software de aplicación, y su relación con los negocios. Conceptos como almacenamiento primario, almacenamiento secundario, almacenamiento de datos, almacenamiento masivo, memoria de acceso aleatorio, caché, BIOS, CMOS y almacenamiento en la nube con énfasis

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	43/68

en las aplicaciones y decisiones comerciales. Los principios adicionales incluyen aplicaciones de red, implementación de red, topología y protocolos, incluidos TCP/IP y UDP. Se pone gran énfasis en los paquetes de bases de datos y has de cálculo para una resolución de problemas eficiente y efectiva. Además, este curso se centrará en comprender los conceptos básicos de Microsoft Excel 2016 y Microsoft Access 2016. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

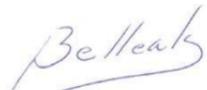
DISEÑO ORGANIZACIONAL

La asignatura pertenece al área Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórica. El curso propone que los alumnos conozcan las herramientas necesarias para diseñar estructuras organizacionales, analicen los tipos de estructura organizacional, y los instrumentos necesarios para tomar decisiones de diseño organizacional. Desarrolla las competencias generales: Trabajo colaborativo, Comunicación efectiva y Autogestión, y las competencias específicas: Liderazgo y Gestión de equipos. Comprende: el análisis de conceptos de organización y estrategia, diferenciación, integración, centralización, descentralización, jerarquía, control, tipos de estructura, manual de organización, manual de procedimientos, configuración estructural, parámetros de diseño, factores de contingencia organizacional, innovación y administración de conflictos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teóricos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

III CICLO

INGLÉS III

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctico. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias: Generar Información y Comunicación efectiva. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: American History and descriptions using adjectives, verb to be in past tense family relationships and nationalities with compound sentences using “and”, “so”, “but”, answering wh-questions, prepositions of place and free time activities. Es un curso con metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	44/68

plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente de inglés III domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

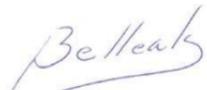
La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico. Explora las diferentes teorías, estrategias y habilidades que los gerentes y subordinados necesitan desarrollar para mejorar las relaciones interpersonales. Desarrolla las competencias generales: Trabajo colaborativo, Actitud emprendedora y Autogestión, y las competencias específicas: Liderazgo, Gestión de equipos y Emprendimiento de negocios. Comprende: En principio enfatiza áreas de habilidades en liderazgo, motivación, comunicación, dinámica de grupo, desarrollo organizacional, resolución de conflictos, estrategia política, relaciones interculturales, comportamiento ético, manejo del estrés y manejo del tiempo. Desarrolla estrategias efectivas para convertirse en gerentes, subordinados, compañeros y estudiantes efectivos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

CONTABILIDAD GENERAL

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico. Tiene como propósito descubrir los fundamentos de la contabilidad de acuerdo con los principios contables generalmente aceptados, las normas internacionales de contabilidad, y las normas regulatorias emitidas por el estado. Desarrolla las competencias generales: Generar Información, Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y Actitud emprendedora, y la competencia específica: Emprendimiento de negocios. Comprende: la introducción a la contabilidad y al plan de cuentas; la partida doble y los libros principales; los libros auxiliares obligatorios; el Balance de Comprobación y los Estados Financieros. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GESTIÓN DE STAKEHOLDERS

La asignatura pertenece al área de Específica y es de naturaleza teórica. Tiene el propósito de potenciar las habilidades sociales, mediante actividades de intervención a la comunidad y promoción de perspectivas de desarrollo comunitario desde la especialidad del estudiante; para ello se tendrá el

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	45/68

uso de herramientas que ofrece el método científico, así como las del análisis contextual, planeación y gestión que contribuyan a la formación del empoderamiento del estudiante y su compromiso social. Atendiendo así a las competencias generales: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Trabajo colaborativo y Actitud emprendedora, y competencias específicas: Gestión de equipos, Pronóstico de escenarios y tendencias y Emprendimiento de negocios. Comprende: fortalecer habilidades como el liderazgo, trabajo en equipo, habilidades comunicativas y creatividad con el uso de metodologías activas en las que se priorizará las estrategias de la educación virtual como el aula invertida y la gamificación, además del método de casos y el aprendizaje en servicio. El docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Administración, Psicología, Educación o profesional afín, contar con grado de maestro o doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de manejo de proyectos, manejo de grupos, dominio de herramientas digitales para la enseñanza, creatividad, responsabilidad social y compromiso con el desarrollo humano.

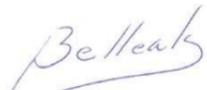
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico. Este curso tiene como propósito introducir modelos y técnicas de creatividad e innovación. Expone procesos relacionados con el desarrollo de habilidades y hábitos creativos con énfasis en la resolución de problemas y el diseño. Atendiendo a las competencias generales: Trabajo colaborativo y Actitud emprendedora, y la competencia específica: Emprendimiento de negocios. Comprende: conceptos, modelos y técnicas de creatividad e innovación. Los estudiantes estarán expuestos a procesos relacionados con el desarrollo de habilidades y hábitos creativos con énfasis en la resolución de problemas y el diseño. Idealmente, al finalizar este curso, los estudiantes podrán aplicar estas habilidades y hábitos en su vida personal y empresarial para crear productos y sistemas más innovadores. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

IV CICLO

COMUNICACIONES DE ALTO IMPACTO

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar y aplicar estrategias de comunicación oral y escrita de alto impacto. Los estudiantes aprenderán a desarrollar un estilo de expresión oral y escrito fluido y profesional, con énfasis en el manejo de la ansiedad del habla y la redacción científica, además de organizar y desarrollar temas de presentación utilizando el pensamiento crítico, la investigación y el análisis para una variedad de audiencias y situaciones; desplegando habilidades críticas para escuchar, evaluar, escribir y hablar. Desarrolla las siguientes competencias generales: Generar Información, Comunicación efectiva y Pensamiento Crítico, y la competencia general: Gestión de equipos.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	46/68

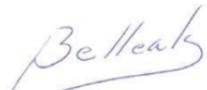
Comprende: El texto académico, Comunicación, oratoria y preparación de la audiencia, Preparación para informar a la audiencia y entrega de una presentación informativa efectiva, y Planificación para persuadir y presentación de un discurso persuasivo. A través de la metodología activa – colaborativa que vinculen la comunicación de alto impacto con la investigación formativa. El docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con dominio de la comunicación oral, la comprensión y redacción de textos académicos, didáctica, comunicación clara y segura, actitud entusiasta y empatía con los estudiantes.

INGLÉS IV

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias: Generar Información y Comunicación efectiva. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: Past simple tense, numbers, costs, how many, how much to talk about shopping, clothes and present continuous, comparative adjectives, imperatives and directions, action verbs and modal can to talk about the Earth and environment, long sentences using “because”, “if”, “when”. Es un curso con metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente de inglés IV domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.

MATEMÁTICA FINANCIERA

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, desarrollas temas de análisis empresarial, que incluyen: multiplicadores de Lagrange, programación lineal, álgebra lineal, probabilidad intermedia, variables aleatorias, distribuciones discretas y distribuciones continuas. Desarrolla las competencias generales: Generar Información y Pensamiento Crítico, y la competencia específica: Pronostica escenarios y tendencias. Comprende: los conceptos fundamentales de las operaciones comerciales, interés simple y compuesto, anualidades, sistemas de amortización, y métodos de depreciación. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	47/68

información y posee ética profesional.

MICROECONOMÍA

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito el análisis microeconómico básico. Teoría del intercambio y de la producción, incluida la teoría de la empresa. Atiende a las competencias generales: Actitud emprendedora y Pensamiento Crítico, y la competencia específica: Emprendimiento de negocios. Comprende: la Conducta del Consumidor, la Teoría del Comportamiento del Consumidor, la Producción y las decisiones de la empresa, Análisis de costos y las Estructuras del mercado, La economía de un país, indicadores macroeconómicos, el mercado de bienes, el mercado monetario y el mercado de activos financieros, Sector Público y Deuda Pública. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

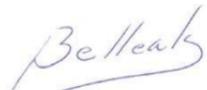
CONTABILIDAD AVANZADA

La asignatura pertenece al área de Específica y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito la enseñanza de los estados financieros relacionándolo con una visión y su utilidad como herramienta en la toma de decisiones empresariales. Desarrolla las competencias generales: Generar Información y Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, y la competencia específica: Emprendimiento de negocios. Comprende el análisis detallado de los rubros de los estados financieros (Cuentas del activo, pasivo, patrimonio, ingresos y gastos), relacionándolos con las funciones de diversas unidades de negocio de una empresa. Presenta casos prácticos de diferentes transacciones que permitan aplicar el marco teórico. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

V CICLO

LIDERAZGO

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico. Tiene como propósito explorar estrategias de gestión organizacional multinacional, prácticas/sistemas organizacionales y habilidades gerenciales relacionadas que son una parte esencial de la competitividad global. Desarrolla habilidades para comprender la aplicación de marcos y herramientas analíticas, ejecuta estrategias complejas y construye y lidera equipos y personas competitivos. Atiende a las competencias generales: Actitud emprendedora y Autogestión, y las competencias específicas: Liderazgo, Gestión de equipos y Emprendimiento de negocios. Comprende: Liderazgo como estrategia: la capacidad de crear una ventaja competitiva, El liderazgo como práctica de gestión, El

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	48/68

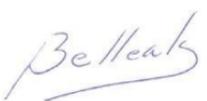
liderazgo como construcción de cultura. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

INNOVACIÓN EN LA SOCIEDAD

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito hacer énfasis que, en la era moderna, los gobiernos, las corporaciones multinacionales y los movimientos de la sociedad civil se han unido en torno a la idea de que la innovación es necesaria para el mantenimiento de la salud, la prosperidad y la buena vida en general. Examina las vastas implicaciones de esta promesa, las razones por las que es tan poderosa y las explicaciones de por qué se queda corta. También examina qué es la innovación, quién la financia y por qué algunas innovaciones tienen éxito mientras que otras fracasan. Vincula la innovación con la sociedad para ver cómo el cambio ocurre de manera diferente en diferentes lugares y cómo se ven impactadas las diversas poblaciones. En términos generales, este curso pregunta: ¿Qué se considera innovación en la sociedad? ¿quién decide? Desarrolla las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Trabajo colaborativo y Pensamiento Crítico, y las competencias específicas: Gestión de equipos, Implementación de modelos de negocios y Pronóstico de escenarios y tendencias. Comprende: diversos procesos de innovación y cambio social, historia de la innovación como concepto, comprensión contemporánea de la innovación, cómo la innovación está entrelazada con cuestiones sociales, políticas y éticas, Identificación de marcos teóricos para explicar los diversos funcionamientos y efectos de la innovación. herramientas utilizadas por emprendedores, estrategias, formuladores de políticas y activistas sociales para crear mejores innovaciones. través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes.

MACROECONOMÍA

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica. Tiene un propósito introductorio orientado a comprender los conceptos de ingreso/producción nacional, inflación, desempleo, crecimiento, y políticas fiscales y monetarias. También cubrirá temas introductorios a la banca y el sistema financiero, determinación de la oferta monetaria y tipos de interés. Si bien este curso No los convertirá en macroeconomistas, sino que permitirá estar mejor informados sobre las implicaciones directas de las políticas macroeconómicas y muy posiblemente, tomar mejores decisiones. Desarrolla la competencia general: Pensamiento crítico, y la competencia específica: Pronóstico de escenarios y tendencias. Comprende: Diez principios de la economía, Interdependencia y beneficios del

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	49/68

comercio, Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda, Oferta, demanda y políticas gubernamentales, Medición del ingreso de una nación, Medición del costo de vida, Producción y crecimiento, Desempleo, El sistema monetario, Dinero, crecimiento e inflación, Demanda agregada y oferta agregada, La influencia de las políticas monetaria y fiscal, Política de Demanda Agregada, El equilibrio a corto plazo entre inflación y Desempleo, A través de una metodología activa- colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimiento teórico – práctico, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

FUNDAMENTOS DEL MARKETING

La asignatura pertenece al área de Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Se centra en la naturaleza y los procesos del marketing con énfasis en la aplicación práctica. Desarrolla las competencias generales: Generar Información y Comunicación efectiva, y la competencia específica: Pronóstico de escenarios y tendencias. Comprende: Introducción al Marketing; Planificación de marketing, Marketing global, ético y sostenible, El entorno de marketing, Investigación de mercado, Comprensión de los mercados comerciales y de consumo; Segmentación, focalización y posicionamiento, Business to-Business, Segmentación, mercado objetivo y posicionamiento, las 4 P's: Productos y Servicios, Las 4 P's: Promoción y Social Media y Marketing Digital. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes.

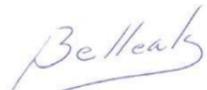
FINANZAS

La asignatura pertenece al área Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito aplicar las principales técnicas financieras en las empresas para definir alternativas de inversión. Desarrolla las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y Pensamiento Crítico, y la competencia específica: Pronóstico de escenarios y tendencias. Comprende: el análisis del valor del dinero en el tiempo, la valorización de activos de renta fija y renta variable, la Bolsa de Valores de Lima y el funcionamiento del mercado bursátil. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

VI CICLO

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	50/68

como propósito la comprensión de los métodos de investigación en las ciencias sociales y la ingeniería, y la generación de conocimientos con razonamiento lógico y creativo. Desarrolla las siguientes competencias generales: Generar Información, Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Comunicación efectiva y Pensamiento Crítico. Comprende: La Innovación, Introducción a la investigación, Métodos y Técnicas de Investigación, Métodos de recopilación y análisis de datos. Estadística descriptiva en inferencial. A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes.

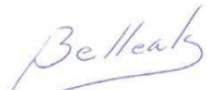
DERECHO EMPRESARIAL

La asignatura pertenece al área Especifico y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito mostrar el Derecho como una rama del derecho privado, público y social que regula las principales relaciones comerciales y laborales, encargada de guiar las actividades que se dan dentro y fuera de la empresa. Atiende a la competencia general: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, y las competencias específicas: Gestión de equipos e Implementación de modelos de negocios. Comprende: El derecho comercial como una rama de derecho privado, que regula el ejercicio del comercio, por los distintos operadores económicos en el mercado; dentro de un marco de protección a los consumidores y mantenimiento de la estabilidad económica y financiera. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

COSTOS Y PRESUPUESTOS

La asignatura pertenece al área Especifica y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito contabilizar los costos que se generan en las actividades operativas de una empresa y elaborar presupuestos en función a sus proyecciones futuras. Desarrolla las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Pensamiento Crítico, y la competencia específica: Pronóstico de escenarios y tendencias. Comprende: el análisis de determinación de costos, gastos y punto de equilibrio; los costos industriales, comerciales y de servicios; los presupuestos, clasificación y aplicaciones; y el presupuesto de capital. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

INNOVACIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	51/68

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórica. Se realiza un Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de nivel intermedio vinculado con ODS 4. Educación de Calidad, ODS 9. Industria, Innovación e Infraestructura, ODS 13. Acción por el Clima, ODS 17. Alianzas. Tiene como propósito desarrollar Procesos y métodos para garantizar el éxito organizacional actual y la relevancia sostenible en entornos nacionales y globales cambiantes. Presenta una introducción a la gestión estratégica con énfasis principal en el análisis de la situación, la formulación de estrategias y la evaluación de estrategias a largo plazo. Cubre el contexto del liderazgo estratégico utilizando análisis externos e internos para informar estrategias funcionales y competitivas que se pueden aplicar en múltiples sectores e industrias. Desarrolla las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Trabajo colaborativo y Actitud emprendedora, y las competencias específicas: Liderazgo, Gestión de equipos y Emprendimiento de negocios. Comprende: Liderar la innovación y el cambio organizacional, el proceso y la teoría de la gestión estratégica con énfasis principal en el análisis situacional, la formulación de estrategias, la implementación de estrategias y la evaluación de estrategias, el contexto de gestión estratégica, análisis externo e interno, estrategias funcionales y competitivas, estrategias internacionales, emprendimiento estratégico y estrategia sin fines de lucro. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes.

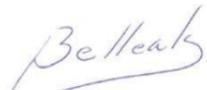
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene por propósito el estudio de los mercados, en virtud de que estos cambian en forma permanente generando una variedad de oportunidades y amenazas para la empresa. Desarrolla las competencias generales: Generar Información, Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Actitud emprendedora y Pensamiento Crítico, y las competencias específicas: Implementación de modelos de negocios, Pronóstico de escenarios y tendencias y Emprendimiento de negocios. Comprende: definición, importancia, áreas y utilidad de la investigación de mercados, métodos cualitativos y cuantitativos, uso de la Información para toma de decisiones en el Marketing Sectorial. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

VII CICLO

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

La asignatura corresponde al área Específica y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	52/68

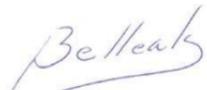
propósito orientar al estudiante en su formación académica para responder a las necesidades prácticas del mercado, Este curso de pasantía está destinado a brindarle una experiencia que le permita aplicar los conceptos aprendidos en sus cursos en un entorno del mundo real. Incluso si la pasantía no es en un país extranjero, debe tener un componente internacional. Los requisitos son la finalización exitosa de la pasantía y la finalización del documento de pasantía requerido. Desarrolla las competencias generales: Trabajo colaborativo, Actitud emprendedora, Comunicación efectiva, Autogestión y Pensamiento Crítico, y las competencias específicas: Liderazgo y Emprendimiento de negocios. Comprende: Sensibilización en torno a la Ley General de la persona con discapacidad 29973, Registro de Práctica Preprofesional, Supervisión de la documentación, Elaboración del informe de la Práctica preprofesional de acuerdo con el Reglamento de Prácticas Pre Profesionales de la Escuela de Negocios y Competitividad. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GESTIÓN DEL TALENTO

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica. Es un curso midstone. Tiene como propósito aplicar herramientas de gestión de recursos humanos y gobierno. Desarrolla las competencias generales: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Trabajo colaborativo y Comunicación efectiva, y las competencias específicas: Liderazgo y Gestión de equipos. Comprende: planeamiento, reclutamiento, selección e inducción del recurso humano; evaluación de desempeño, remuneración, compensación y desarrollo de personas y equipos; condiciones laborales, monitoreo y evaluación de la gestión. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS

La asignatura pertenece al área Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito aplicar modelos, metodologías y herramientas logísticas que le permitan planear, diseñar y tomar decisiones referentes a la ubicación de almacenes y centros de distribución en redes logísticas de alto desempeño. Desarrolla las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y Trabajo colaborativo, y la competencia específica: Pronóstico de escenarios y tendencias. Comprende: principales definiciones de la logística, funciones internas de un almacén y diseño de rutas de distribución, sistemas y tecnologías de almacenaje y diseño y configuración de centros de distribución, y planificación y estrategia de implantación de la logística en las organizaciones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	53/68

lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO

La asignatura pertenece al área de Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito presentar conceptos fundamentales de contabilidad financiera y de gestión. El curso se divide en dos partes diferenciadas. La parte de contabilidad financiera cubre temas contables fundamentales, incluida la interpretación y el análisis de los estados financieros. La parte de contabilidad gerencial presenta una variedad de temas gerenciales que incluyen conceptos de costos y clasificaciones de costos, análisis CVP, análisis incremental, elaboración de presupuestos y contabilidad de responsabilidad. Desarrolla la competencia general: Generar Información y la competencia específica: Pronóstico de escenarios y tendencias. Comprende: Introducción a los estados financieros, Estados financieros y el sistema de información contable, Conceptos de contabilidad de devengo y transacciones de comercialización, cuentas por cobrar e inventario, Informar y analizar activos, pasivos y S/E de larga duración, Análisis financiero, Contabilidad Gerencial y CVP, Análisis incremental, planificación presupuestaria y control presupuestario. Control presupuestario y planificación de inversiones de capital. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes.

ÉTICA EMPRESARIAL

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico. Tiene como propósito examinar las teorías morales aplicadas a casos de responsabilidad corporativa, derechos de propiedad, medio ambiente, equidad, ganancias, derechos y responsabilidades de los empleados. GS: HU I. Desarrolla las competencias generales: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Actitud emprendedora, y competencia específica: Liderazgo. Comprende: Principios deontológicos, éticos y morales; Responsabilidad Social, Relación entre la ética y los fundamentos de la responsabilidad social, y La Responsabilidad Social Universitaria. Teorías éticas, La buena vida, Discusión - Honestidad y Confianza, Discusión - Tecnología, Discusión - Publicidad, Discusión - Responsabilidad, Discusión - Ecología Empresarial. A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información en relación a la responsabilidad universitaria. El docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Sociología, Antropología, Derecho, Administración, Economía, Filosofía, Educación, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar experiencia en proyectos sociales y capacitaciones sobre tecnologías para el Aprendizaje y la comunicación.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	54/68

VIII CICLO

GESTIÓN DE RIESGOS GLOBALES

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico. Tiene como propósito, cubrir el concepto de riesgo regional y nacional en lo que afecta a empresas e inversionistas extranjeros, y desarrolla las habilidades de los participantes para identificar, analizar y diseñar estrategias de gestión para mitigar dicho riesgo. Desarrolla la competencia general: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, y la competencia específica: Emprendimiento de negocios. Comprende los riesgos políticos inherentes a las operaciones comerciales globales debido a eventos locales, nacionales, regionales e internacionales. Examina cómo se pueden emplear las herramientas del análisis de riesgos para identificar y abordar los riesgos y oportunidades que puedan presentarse. En qué medida las herramientas de análisis de riesgos pueden ayudar a identificar la estabilidad de los países y las cadenas de suministro. A través de una combinación de fundamentos teóricos y estudios de casos, explorar, cómo las organizaciones públicas y privadas pueden evaluar los riesgos/beneficios de realizar operaciones y alertar sobre indicadores de inestabilidad interna y entornos adversos. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GESTIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica y práctica, es un curso donde se realiza un Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de nivel intermedio y es un curso; tiene por propósito desarrollar habilidades para gestionar procesos eficientes en la empresa, reduciendo costos operativos, mejorando la calidad de servicio y controlando riesgos e identificando nuevas oportunidades de negocio. Desarrolla la competencia general: Actitud emprendedora, y la competencia específica: Emprendimiento de negocios. Comprende: Los procesos de negocios, conceptos metodológicos, Gestión de procesos. Optimización de Procesos y Excelencia Operacional y Mejora Continua. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

DERECHO LABORAL

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica Tiene como propósito desarrollar capacidades para la aplicación de las normas laborales vigentes. La adecuada aplicación de las normas laborales y su incidencia contable - tributaria. Tiene como competencias generales: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Autogestión, y la

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	55/68

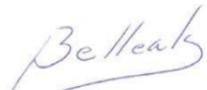
competencia específica: Liderazgo. Comprende: Introducción al Derecho Laboral Principios Fundamentales del Derecho de Trabajo Derechos Fundamentales de los trabajadores; Las Remuneraciones y sus Complementos; Gratificaciones Legales Fiestas Patrias y Navidad; Participación de Utilidades de los Trabajadores. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES

La asignatura pertenece al área Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito desarrollar la iniciativa e inventiva a través de la utilización de técnicas, que permitan desarrollar competencias que contribuyan a la generación de negocios, que sean sostenibles desde el punto de vista económico y social. Se espera que el estudiante maneje diversas herramientas, técnicas y metodologías que le sirvan para dar una solución empresarial innovadora a diversas situaciones problemáticas. Para plasmar la aplicación del contenido elaborará un proyecto de negocio sostenible aplicando los contenidos tratados en el curso. Desarrolla las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Trabajo colaborativo y Actitud emprendedora, y las competencias específicas: Implementación de modelos de negocios y Emprendimiento de negocios. Comprende: Creatividad, pensamiento creativo y características emprendedoras personales, introducción al pensamiento del diseño – Design Thinking, modelamiento de ideas de negocios y estrategias para el desarrollo A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL

La asignatura corresponde al área Específica y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito entender cómo las organizaciones multinacionales hacen un uso estratégico del Big Data para obtener una ventaja competitiva en la economía global. Cubre los aspectos importantes del Big Data desde un punto de vista gerencial. Profundiza en la comprensión de los datos globales y cómo estos datos deben estandarizarse para tener en cuenta las diferencias en los métodos de recopilación, las limitaciones legales y la interpretación cultural para crear una plataforma confiable para la evaluación. El marketing se encuentra entre las disciplinas empresariales más afectadas por la creciente capacidad de recopilar, monitorear y actuar sobre los “grandes datos” que genera. ¿Cómo encontrar, atender y retener clientes en un mundo digital? ¿Cómo se crean, operan y gestionan productos para la era de los datos? Atiende la competencia general: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, y la competencia específica: Pronóstico de

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	56/68

escenarios y tendencias. Comprende una introducción a big data y los métodos de gestión y marketing correspondientes que se utilizan para abordar los desafíos modernos. Proporcionará experiencia práctica con el análisis visual de big data como herramienta cuantitativa para abordar cuestiones importantes de marketing. Explora los desafíos técnicos, conceptuales y éticos asociados para la toma de decisiones gerenciales con análisis. Familiarizará a los estudiantes con las fortalezas y limitaciones de big data utilizando ejemplos del mundo real. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

IX CICLO

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

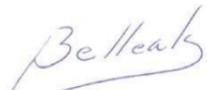
La asignatura Seminario de Investigación, perteneciente al área de formación específica y de naturaleza teórico-práctica, tiene como propósito guiar a los estudiantes en el diseño y desarrollo de un proyecto de investigación, alineado con las problemáticas y necesidades específicas de su área de estudio en el marco de las líneas de investigación vigentes; atendiendo a las competencias generales: Generar Información, Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Actitud emprendedora y Pensamiento Crítico, y las competencias específicas: Implementación de modelos de negocios y Pronóstico de escenarios y tendencias.

Esta asignatura permite a los estudiantes consolidar su capacidad para abordar problemas complejos mediante la investigación científica, fomentando habilidades como el pensamiento crítico, el análisis riguroso y la resolución de problemas. Asimismo, prepara a los futuros profesionales para contribuir al avance del conocimiento en su campo.

A lo largo de la asignatura, se desarrollarán contenidos como el planteamiento del problema de investigación, justificación y formulación de hipótesis, diseño metodológico, selección de técnicas de recolección de datos, elaboración de cronogramas y presupuestos, y aspectos éticos en la investigación. El producto final será la presentación de un proyecto completo listo para su ejecución.

COMERCIO INTERNACIONAL

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico. Tiene como propósito explorar las tendencias recientes en las finanzas y el comercio globales y en los acuerdos comerciales regionales (GFTAREA), especialmente en lo que respecta a los entornos comerciales nacionales y la economía política global. También explora cómo la globalización y el regionalismo impactan la toma de decisiones empresariales y la formulación de políticas a nivel nacional y en la economía política global. Desarrolla las competencias generales: Autogestión y Pensamiento Crítico, y las competencias específicas: Implementación de modelos de negocios y Pronóstico de escenarios y tendencias.

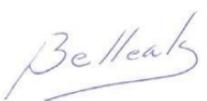
ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	57/68

Comprende las siguientes unidades temáticas: Los enfoques clave para el comercio internacional y los acuerdos económicos regionales. La intersección entre la política interna y la economía política global en las negociaciones e implementación del acuerdo comercial. Explique cómo los acuerdos comerciales difieren entre el tiempo y el espacio. Evaluar la idoneidad del comercio internacional, la inversión o las oportunidades comerciales específicas en una región particular del mundo; Estudios de mercado para inversiones en una región específica del mundo y desarrollar estrategias comerciales para aprovecharlas. A través de una metodología activa colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. Asimismo, el curso incluye lecturas y exámenes en inglés. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico. Tiene como propósito, analizar los fundamentos de la contabilidad financiera y la contabilidad gerencial en un entorno global. La contabilidad financiera se centra en proporcionar información útil a los usuarios para la toma de decisiones externas. Al comprender la estructura y el proceso de elaboración de un balance, una cuenta de resultados y un estado de flujos de efectivo, los estudiantes aprenden a interpretar, analizar y evaluar empresas nacionales e internacionales. La contabilidad gerencial se enfoca en proporcionar información útil para la toma de decisiones internas. Al identificar y comprender diferentes tipos de información de costos, los estudiantes aprenden cómo utilizar y preparar análisis de costos-volumen de ganancias, análisis de costos relevantes, cálculos de costos basados en actividades y evaluación del desempeño dentro de organizaciones globales. Desarrolla las competencias generales: Generar Información y Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, y competencias específicas: Implementación de modelos de negocios y Pronóstico de escenarios y tendencias. Comprende: La presentación de informes financieros externos a usuarios de estados financieros fuera de la empresa, tanto en los Estados Unidos como a nivel internacional, El uso de información contable en la planificación empresarial y la toma de decisiones. La historia y las normas de contabilidad financiera y los estados financieros en una economía, Preparación de registros y estados de contabilidad financiera, Las normas de contabilidad financiera que rigen la medición de la actividad financiera subyacente en una empresa y las herramientas básicas de la contabilidad financiera. análisis de declaraciones. Estudio de los métodos y medidas exigidos en las normas de contabilidad financiera, Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (GAAP) como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Análisis de costos y comportamiento de costos, estimación de costos y ganancias en varios niveles de actividad, todo con un enfoque en la planificación empresarial y la toma de decisiones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	58/68

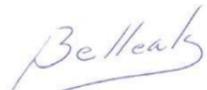
capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito aprovechar la revolución de los datos y generar la transformación digital en sus organizaciones para tener éxito dentro y entre las sociedades del siglo XXI. Proporciona conocimientos y habilidades en una gama cada vez más amplia de tipos, formas y usos de datos, herramientas de datos, tecnologías de datos y plataformas para la toma de decisiones dinámica. Proporciona a los estudiantes conjuntos de habilidades críticas en visualizaciones y paneles que transforman meros datos en información y conocimientos. Proporciona conocimientos sobre cómo las organizaciones se benefician de las tecnologías de la cuarta revolución industrial, incluidos sensores (IoT), Blockchain, inteligencia artificial (IA) y realidad aumentada (AR), que trasladan la información basada en datos desde la primera línea a la sala de juntas. También examina las implicaciones para la gestión de relaciones con las partes interesadas, la privacidad. Desarrolla las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y Pensamiento Crítico, y las competencias específicas: Implementación de modelos de negocios y Pronóstico de escenarios y tendencias. Comprende los siguientes temas: Conceptos, técnicas y aplicaciones de herramientas cuantitativas comúnmente aplicadas a conjuntos de datos que ahora son omnipresentes en los negocios cotidianos. Estadística elemental (medidas de dispersión, ubicación, variables aleatorias, etc.) y continúa para cubrir modelos de gestión de uso frecuente (regresión, ANOVA, etc.). Aplicación de técnicas a una amplia variedad de conjuntos de datos en todas las industrias. Uso de software estadístico (SPSS) para análisis más avanzados. Resultados, discusión y decisiones acertada. Clases cuantitativas. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. Asimismo, el curso incluye lecturas y exámenes en inglés. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

NEGOCIACIÓN EN ENTORNOS GLOBALES

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico. Tiene como propósito preparar al estudiante para carreras como profesionales internacionales enfocándose en los factores culturales que influyen en la comunicación en las relaciones internacionales/interculturales, así como en las reglas y costumbres que proscriben y prescriben el comportamiento, comienza enfocándose en la comunicación intercultural con el propósito final de ayudar a mejorar la mentalidad global. En la segunda parte, centrarse en la negociación intercultural ayuda a los estudiantes a comprender la teoría y los procesos de la negociación global para que puedan negociar con éxito en una variedad de entornos. Desarrolla las competencias generales: Generar Información y Comunicación efectiva, y las competencias específicas: Liderazgo y Gestión de equipos. Comprende: Desarrollar una

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	59/68

comprensión de las teorías modernas de la comunicación organizacional. Desarrollar una comprensión aplicada de los estilos de comunicación clave que se comunican en las organizaciones y las implicaciones de los estilos de comunicación en la dinámica del lugar de trabajo. Desarrollar una comprensión empírica del concepto de cultura nacional y su impacto en las cuestiones y enfoques de comunicación. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

X CICLO

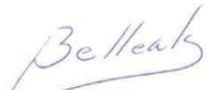
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

La asignatura de Trabajo de Investigación, perteneciente al área de formación específica y de naturaleza teórico-práctica, tiene como propósito consolidar las competencias necesarias para la elaboración del informe final de tesis, estructurado bajo el esquema de artículo científico; atendiendo a las competencias generales: Generar Información, Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Actitud emprendedora y Pensamiento Crítico, y las competencias específicas: Implementación de modelos de negocios y Pronóstico de escenarios y tendencias. Durante esta etapa, los estudiantes integrarán los resultados de su investigación, desde la recolección y análisis de datos hasta su interpretación y redacción final, garantizando un documento completo que cumpla con los estándares académicos establecidos.

Los contenidos de la asignatura incluyen la validación del diseño metodológico, el análisis estadístico o cualitativo, la representación gráfica de los datos, y la redacción del informe final. Este deberá incluir resultados, discusión, conclusiones y referencias bibliográficas, conforme a lineamientos de ética e integridad científica establecidos por la Universidad.

LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito el desarrollo del liderazgo personal se optimiza mediante la reflexión fundamentada, el autoconocimiento y el aprendizaje continuo mientras interactuamos con los demás. Por lo tanto, la parte de desarrollo personal de este curso cultiva competencias introspectivas y de desarrollo de habilidades que incluyen una base conceptual basada en un enfoque de aprendizaje experiencial. Analiza la conciencia de uno mismo y de los demás y participa en la interacción grupal/equipo, además de realizar autoevaluaciones individuales y retroalimentación individual. Además de desarrollarnos a nivel personal, desarrollarnos como líderes a nivel organizacional es imperativo para la sostenibilidad de la empresa. Desarrolla la competencia general: Autogestión, y la competencia específica: Liderazgo. Comprende: Posicionarse para el liderazgo global, Afrontar los desafíos medioambientales actuales, Dominar las adaptaciones y ajustes globales, Liderar el cambio a nivel mundial, Liderar

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	60/68

universalmente con inteligencia emocional y social, Gestión de crisis, detección de urgencia en todas las culturas, Desarrollo perpetuo del liderazgo personal... dondequiera que vaya. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica. Se realiza un Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de nivel estratégico vinculado con ODS 4. Educación de Calidad, ODS 9. Industria, Innovación e Infraestructura, ODS 13. Acción por el Clima, ODS 17. Tiene como propósito que el estudiante adquiera los conocimientos para identificar las diferentes tendencias y comportamiento del consumidor de medios digitales y creación de startups (emprendimientos digitales). Además, involucra las diferentes estrategias de medios y contenidos online, plataformas y herramientas de Google Adwords, Facebooks Ads, gestión de buscadores SEO y SEM, e-commerce, marketing en redes sociales y dispositivos móviles, métricas y planes de negocios digitales, usando el tablero de mando integral, con indicadores clave de desempeño del marketing digital. Desarrolla las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y Comunicación efectiva, y las competencias específicas: Implementación de modelos de negocios y Pronóstico de escenarios y tendencias. Comprende el establecimiento de diferentes estrategias del ámbito marketing digital, en un contexto global. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórica. Es un curso capstone. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle competencias para la toma de decisiones estratégicas en la empresa además de una visión global de los objetivos organizacionales que le permitan ser más exitosas y competitivas en el contexto nacional e internacional. Tiene por competencia general: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Trabajo colaborativo y Autogestión, y las competencias específicas: Liderazgo, Gestión de equipos e Implementación de modelos de negocios. Comprende: el proceso estratégico; la administración estratégica integral; desarrollo e implantación estratégica; medición del desempeño organizacional e informe gerencial. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	61/68

SUMILLAS DE ELECTIVOS

PERITAJE CONTABLE

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito desarrollar las bases teóricas del peritaje contable como: auxilio en los diferentes procesos que se discuten en el poder judicial. Comprende: fundamentos de la Pericia en los procesos judiciales; pericia de parte; los peritos, honorarios y obligaciones; las observaciones al informe pericial; los procesos judiciales; los medios a utilizar durante la etapa de la investigación pericial; el expediente judicial y su utilización; normas técnicas y formulación de documentos de trabajo; el informe pericial y sus partes; legislación existente en materia pericial; así como, la utilización de los medios y técnicas para la investigación pericial. Desarrolla la competencia general de pensamiento crítico. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

FUNDAMENTOS DE CIBERSEGURIDAD

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle habilidades y conocimientos sobre ciberseguridad en las organizaciones. Atendiendo la competencia general Manejo de TICs y ciudadanía digital. Comprende: Contexto de la Protección de Datos y la Ciberseguridad, Seguridad del software, Componentes de seguridad, Conexión de seguridad y Hacking Ético. A través de la metodología de aprendizaje basado en problemas, metodos de casos, aprendizaje autónomo, aprendizaje colaborativo, simulación y participacion dinamica del estudiante. El docente maneja conocimientos teorico–practicos sobre ciberseguridad enfocado en proteccion de datos y ciberseguridad; mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprension de los diferentes contenidos de la asignatura.

APLICACIÓN DE LA IA

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante implemente La Inteligencia Artificial (IA) como una de las tecnologías más interesantes, que da forma y desafía el futuro de nuestras industrias y fuerza laboral. La IA es un área multidisciplinaria que comprende investigaciones teóricas, experimentales y aplicadas de sistemas inteligentes. Las tecnologías convergentes junto con el procesamiento del lenguaje natural, los macrodatos y el Internet de las cosas (IoT) están impulsando el crecimiento de la IA. Un curso de introducción a la IA es un buen lugar para comenzar, ya que brinda a los estudiantes una descripción general de los componentes y los pone al día sobre la investigación y los desarrollos de la IA hasta la fecha. Cubre ejemplos de IA que se utilizan hoy en día, como los rastreadores web, cómo los humanos detectan fraudes financieros, vehículos autónomos, sistemas de reconocimiento facial y procesadores

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

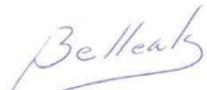
	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	62/68

de lenguaje natural. Proporciona experiencia práctica con la programación de IA de diferentes agentes inteligentes. Atendiendo la competencia general Manejo de TICs y ciudadanía digital. Comprende: Definir IA, Reconocer y describir ejemplos, aplicaciones e impacto de la IA. Explicar las áreas de aplicación de la IA. Conocer y comprender las cuestiones éticas y las cuestiones éticas de la IA. Revisa todos los conceptos básicos del lenguaje de programación necesarios para la IA en Python. aprendizaje automático, el aprendizaje profundo, las redes neuronales artificiales y la ciencia de datos, aplicación PNL, habla y visión por computadora. Aprende los conceptos de Machine Learning. Aplicar conceptos de Machine Learning a problemas y aplicaciones de la vida real. Construya, implemente y evalúe varios modelos de aprendizaje automático. Comprender los fundamentos de la visión por computadora. Describir las aplicaciones de la visión por computadora en diferentes industrias. Describir las herramientas comunes utilizadas para la visión por computadora. Presentar y explicar los bots. construir e implementar un Bot inteligente. A través de la metodología de aprendizaje basado en problemas, tecnología para el aprendizaje, aprendizaje colaborativo, aprendizaje autónomo y participación dinámica del estudiante.

GESTIÓN DE RIESGOS DE PROYECTOS

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante demuestre la comprensión de las áreas de conocimiento de la gestión de riesgos del proyecto, incluida la planificación, la identificación de riesgos, el análisis de riesgos, la respuesta a los riesgos y el control de riesgos, y cómo se aplican. Atendiendo la competencia general de Autogestión. Comprende: Filosofía, principios, prácticas y técnicas para la gestión de riesgos en proyectos. Cubre la identificación de riesgos, la gestión cualitativa de riesgos, el tratamiento de riesgos, el seguimiento y la revisión, los procesos del proyecto, la asignación de riesgos, el riesgo ambiental y la cuantificación del riesgo del proyecto. A través de la metodología de aprendizaje basado en problemas, métodos de casos, aprendizaje autónomo, aprendizaje colaborativo, simulación y participación dinámica del estudiante.

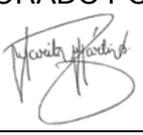
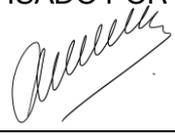
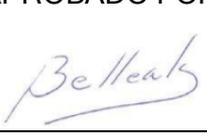
El docente maneja conocimientos teórico-prácticos sobre la gestión de riesgos de proyectos, mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

II.2. Matriz de Articulación de Competencias

Figura 9: Matriz de Articulación de Competencias

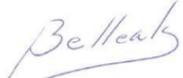
		ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS																					
		Competencias Generales										Competencias Específicas											
Ciclo	Código	Nombre	GEI	TIC	CEA	TCO	EMP	COM	AUT	CRI	CG X	LID	GEE	IMN	PET	EMN	CE X	Competencias por	Nombre				
			D	E	D	E	D	E	D	E	D	E	D	E	D	E	D	E		curso			
PLAN: 2024																							
Competencias Generales																							
Competencias Específicas																							
CE X CURSO																							
Competencias por curso																							
Nombre																							
I	AC4011	DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL				1				1	1							6	6	DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL			
I	AC4012	INGLÉS I	1	1							3							1	4	INGLÉS I			
I	AC4013	INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA			1	1					3							1	4	INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA			
I	AC4014	MATEMÁTICA									2							2	4	MATEMÁTICA			
I	AD8011	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN				1	1				2			1	X		1	4	6	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN			
II																							
II	AC4021	ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE			1	X				1	X							2	3	ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE			
II	AC4022	INGLÉS II	1	X	1						3							1	4	INGLÉS II			
II	AC4023	ESTADÍSTICA									3				1			2	4	ESTADÍSTICA			
II	AD8021	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS				1	X			1	1						3	7	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS				
II	AE4021	DISEÑO ORGANIZACIONAL								1	1						3	6	DISEÑO ORGANIZACIONAL				
III																							
III	AC4031	INGLÉS III	1							1								1	3	INGLÉS III			
III	AD8031	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL				1	1			1	X	1				1	4	7	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL				
III	AD8032	CONTABILIDAD GENERAL	1	X	1					1						1	X	2	5	CONTABILIDAD GENERAL			
III	AM3031	GESTIÓN DE STAKEHOLDERS				1	X	1		1					1	X	1	4	7	GESTIÓN DE STAKEHOLDERS			
III	AD8041	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL				2	2				3	1					2	2	4	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL			
IV																							
IV	AC4042	COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO	2							2								2	5	COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO			
IV	AC4043	INGLÉS IV	2							2								1	3	INGLÉS IV			
IV	CA5041	CONTABILIDAD AVANZADA	2	2	2						2							2	4	CONTABILIDAD AVANZADA			
IV	AD8042	MATEMÁTICA FINANCIERA	2								2				2			2	4	MATEMÁTICA FINANCIERA			
IV	AD8033	MICROECONOMÍA						1	X		1	X					2	2	4	MICROECONOMÍA			
V																							
V	AD8061	LIDERAZGO								2	X							2	6	LIDERAZGO			
V	AD8051	INNOVACIÓN EN LA SOCIEDAD			2	2	2	X			2	X	2		2			4	8	INNOVACIÓN EN LA SOCIEDAD			
V	AD8043	MACROECONOMÍA									2				2			2	3	MACROECONOMÍA			
V	AD8054	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	2							2	X				2			2	4	FUNDAMENTOS DEL MARKETING			
V	CA5042	FINANZAS			2						2				2			2	4	FINANZAS			
VI																							
VI	AC4062	INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	2	X	2	X				2	X							1	5	INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN			
VI	AE4061	DERECHO EMPRESARIAL			2	X					1		2	2				3	4	DERECHO EMPRESARIAL			
VI	CA5061	COSTOS Y PRESUPUESTOS			2	X	2				2				2	X	2	3	6	COSTOS Y PRESUPUESTOS			
VI	AD8053	INNOVACIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL			2	2				2	X				2	X		4	7	INNOVACIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL			
VI	AE4062	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	2	X	2					2	X				2	X	2	4	8	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
VII																							
VII	AD8071	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES			3		3	3	3	3						3		3	8	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES			
VII	AE4071	GESTIÓN DEL TALENTO			3		3	3	3			3						3	6	GESTIÓN DEL TALENTO			
VII	AD8085	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS			3										3			2	4	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS			
VII	AD8055	ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO	2								1				3			2	3	ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO			
VII	AD8072	ÉTICA EMPRESARIAL			3						2	3						2	4	ÉTICA EMPRESARIAL			
VIII																							
VIII	AD8091	GESTIÓN DE RIESGOS GLOBALES			3											3		2	3	GESTIÓN DE RIESGOS GLOBALES			
VIII	IG7062	GESTIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS						2										2	3	GESTIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS			
VIII	AE4082	DERECHO LABORAL			2					2	X							2	4	DERECHO LABORAL			
VIII	AE4083	EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES	3			3		3			3				3	X		3	6	EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES			
VIII	AD8073	BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL			3										3			2	3	BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL			
IX																							
IX	AC4092	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	3		3		3				3			3	3			3	8	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN			
IX	AD8083	COMERCIO INTERNACIONAL									3				3			3	5	COMERCIO INTERNACIONAL			
IX	AD8091	GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL	3		3						3				3			3	5	GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL			
IX	AD8092	ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL			3	X					3				3			3	5	ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL			
IX	AD8082	NEGOCIACIÓN EN ENTORNOS GLOBALES	3								3				3			3	5	NEGOCIACIÓN EN ENTORNOS GLOBALES			
X																							
X	AC4102	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	3	X	3		3			3	X			3	X	3		3	8	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN			
X	AD8082	LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL									3		3	X				2	3	LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL			
X	AD8093	MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES			3						3	X			3	X		3	5	MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES			
X	AE4111	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA			3	X	3	X			3			3	X			4	7	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA			
XI																							
XI											0							1	1	--			

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	64/68

III. REFERENCIAS

- Betanzos, (2014), Beneitone, (2008): La internacionalización de la educación superior comprende los procesos de movilidad tanto de investigadores, profesores, administrativos y estudiantes.
- Biggs, J. (2009). Calidad del Aprendizaje Universitario, Narcea, S.A. de ediciones, 3ª ed. Madrid
- Cejas.M. (2006). Educación basada en competencia <http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/M10P54>. [Archivo PDF].
- Díaz .M. (2002), hace ya casi un par de décadas, esta flexibilidad curricular puede considerarse como “una tendencia asociada a las realidades sociales, económicas, culturales y educativas contemporáneas” (p. 29).
- Directo Marketing Research (2021). Estudio de Demanda Laboral de Pregrado de la carrera de Administración y Dirección de Empresas. [Diapositiva PowerPoint].
- Directo Marketing Research (2021). Estudio de Demanda Social de Pregrado de la carrera de Administración y Dirección de Empresas. [Diapositiva PowerPoint].
- Directo Marketing Research (2021). Investigación Cualitativa de la Demanda Laboral de la carrera de Administración y Dirección de Empresas. [Diapositiva PowerPoint].
- Espinoza y González, (2015). Educación para la diversidad.
https://www.researchgate.net/publication/281639908_Educacion_para_la_Diversidad_y_Comunicacion
- Espinoza, F. (2018) “Se hace necesario entonces, hablar de una integración de los saberes a través de las relaciones interdisciplinarias” (p. 7)
- ESTUDIA Perú. (s.f.). Carrera de Administración de Empresas. <https://estudiaperu.pe/carrera-pregrado/administracion-de-empresas/>
- Fundación Factor Humá (2020). El teletrabajo no era esto”, avisan los expertos. <https://factorhuma.org/es/actualitat/noticias/14605-el-teletrabajo-no-era-esto-avisan-los-expertosesa>
- ICACIT, (2019). Criterios de Acreditación Programas de Tecnología en Ingeniería Ciclo de Acreditación 2020.
https://icacit.org.pe/web/archivos/2020_ICACIT_CAT_Criterios.pdf
- Lamolla, L (2019), Revista de Pedagogía de Catalunya “El programa de Grado de Administración ofrece amplia oferta de asignaturas optativas para que los estudiantes puedan personalizar. Pedagogía 45(1)
- Ley N°30220 (2014) Ley Universitaria. 8de julio 2014. Diario Oficial El Peruano. Pag.527218-

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	65/68

527219. <https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/30220.pdf>

Ley N°30220 (2014) Ley Universitaria. 8de julio 2014. Diario Oficial El Peruano. Pag.527218-527219

López Pastor, 2008; López Pastor, 2009). Enfoque de Evaluación de Enseñanza y Aprendizaje.

Library.Co<https://1library.co/article/enfoque-de-evaluaci%C3%B3n-de-ense%C3%B1anza-y-aprendizaje.q74lgovq>

Macas y León, (2016). Los ambientes de formación, en especial los de trabajo como práctica, influyen directamente en el comportamiento de la personalidad del futuro profesional.

Mar Sabadell. (2014) artículo, “El teletrabajo”, debe verse «como una oportunidad estratégica para retener talento, paravque las personas puedan ser productivas y aportar valor a la empresa.

MINEDU. (2014). Ley Universitaria Ley N. ° 30220 [Archivo PDF].

MINEDU. (2015). Ley Universitaria Ley N° 30220 [Archivo PDF].

https://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley_universitaria.pdf

Morral, S. (2019). 5 tendencias en gestión empresarial a tener en cuenta. Blog de los Estudios de Economía y Empresa. Universitat Oberta de Catalunya.

Pacheco, (2004) la estrategia <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194144435001>. [Archivo PDF].

QS Top Universities, (2021). Top Universities Rankings. <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2021>

Rodríguez Betanzos, A. (2014). Internacionalización curricular en las universidades latinoamericanas. Revista Argentina de Educación Superior, 6(8), 154.

SUNEDU (2015). El Modelo de Licenciamiento y su Implementación en el Sistema Universitario Peruano. <https://www.sunedu.gob.pe/modelo-licenciamiento-institucional/>

SUNEDU. (2015). Modelo de modelo de licenciamiento, calidad y su implementación en el Sistema Universitario Peruano. [Archivo PDF].

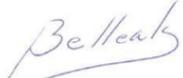
Tobón, S. (2010). Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación. Bogotá: Ecoe.

Un Universitat Oberta de Catalunya. Economía y Empresa. <https://economia-empresa.blogs.uoc.edu/es/5-tendencias-en-gestion-empresarial-a-tener-en-cuenta/>

Universia, (2012a). Campo de Acción – Administración. https://orientacion.universia.edu.pe/carreras_universitarias-66/campo-de-accion---administracion-2.html

Universidad Privada Norbert Wiener. (2018). Estatuto Social [Archivo PDF].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019b). Plan estratégico 2019-2023 [Archivo PDF].

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	66/68

https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653b4f0b2733c3ab098166_Plan_Estrategico_2019_V.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019c). Reglamento General [Archivo PDF].

https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653b7e2c6eef4c9040b5be_Reglamento_General_V5_2019.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019d). Reglamento Académico General [Archivo PDF].

https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653c5703891064e2683e17_Reglamento_Academico_General_V4_2019.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019e). Plan del Sistema de Gestión de la

Calidad UPNW 2019- 2023[ArchivoPDF].https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653ec8e4294fce33c60bda_Plan_Sistema_de_Gestion_de_la_Calidad.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019e). Plan del Sistema de Gestión de la Calidad UPNW 20192023

https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653ec8e4294fce33c60bda_Plan_Sistema_de_Gestion_de_la_Calidad.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019e). Plan del Sistema de Gestión de la Calidad UPNW 2019-2023[Archivo PDF].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019f). Plan Curricular de la Carrera Profesional de Administración y Dirección de Empresas [Archivo PDF].

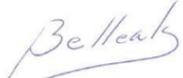
Universidad Privada Norbert Wiener. (2020) Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 33).

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020a). Texto enviado por la Universidad como documento de trabajo "Modelo Educativo" [Archivo WORD].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020a). Texto enviado por la Universidad como documento de trabajo "Modelo Educativo" [Archivo WORD].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020b). de Tiempos síncronos y asíncronos [Tabla], García Aretio, 2011, citado en UPNW, 2020b, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 38).

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020b). Modelo Educativo UPNW 2020[Archivo PDF]. Universidad Privada Norbert Wiener. (2020b). Modelo

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	67/68

Educativo UPNW 2020[Archivo PDF].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2021). Informe Diagnóstico de la Carrera Profesional Administración y Dirección de Empresas [Archivo PDF].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2021). Reglamento Docente UPNW 2021 (pp. 8-9).

Universidad Privada Norbert Wiener. (2022). UPNW. RESOLUCIÓN DE DIRECTORIO N° 001-2022-D-UPNW

Universidad Privada Norbert Wiener. (s.f.). Política de calidad.

<https://www.uwiener.edu.pe/nosotros>

Universidad Privada Norbert Wiener. (s.f.). Métrica para el resultado de competencias [Tabla], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 45).

Zabalza. (2003). contribuyen al desarrollo de ciertas competencias que son consustanciales a los estudios universitarios. (UPNW, 2020a, pp. 25-27

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico