

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	1/67

UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

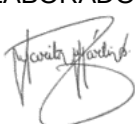
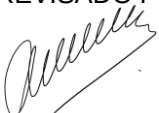
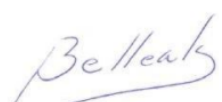
**PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

MODALIDAD PRESENCIAL

**CURRÍCULO
TH6**

LIMA-PERÚ

2023

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	2/67

Índice

I.	ESTRUCTURA DEL CURRÍCULO	3
I.1	Denominación del programa	3
I.2.	Justificación	3
I.3.	Contexto.....	3
I.3.1.	Diagnóstico y Prospectiva del campo profesional.....	4
I.4.	Base Legal	19
I.5.	Misión y Visión	19
I.6.	Objetivos de la formación	20
I.7.	Perfil de ingreso	21
I.8.	Perfil de egreso.....	21
I.9.	Competencias generales	21
I.10.	Competencias específicas	24
I.11.	Malla curricular.....	26
I.12.	Plan de estudios	27
I.13.	Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria (RSU)	31
I.14.	Líneas de investigación que guían los trabajos de investigación.....	31
I.15.	Certificaciones progresivas	32
I.16.	Actividades extracurriculares	33
I.17.	Metodologías de enseñanza – aprendizaje	33
I.18.	Sistemas de evaluación	35
I.19.	Evaluación de los aprendizajes.....	35
I.20.	Perfil docente	37
I.21.	Certificación de grados y títulos	37
I.22.	Prácticas preprofesionales.....	37
II.	ANEXOS	40
II.1.	Sumillas	40
II.2.	Matriz de Articulación de Competencias	64
III.	REFERENCIAS	65

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	3/67

I. ESTRUCTURA DEL CURRÍCULO

I.1 Denominación del programa.

Nombre del programa Administración en Turismo y Hotelería	Grado Académico de Bachiller en Administración en Turismo y Hotelería	Título Profesional de Administrador (a) en Turismo y Hotelería
--	---	---

I.2. Justificación

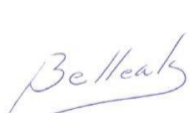
El programa de Administración en Turismo y Hotelería tiene como propósito formar profesionales capaces de gestionar empresas del sector turístico, hotelero y gastronómico. Su enfoque integra competencias en planificación estratégica, liderazgo y sostenibilidad, alineadas a estándares internacionales, promoviendo habilidades tecnológicas, blandas y multiculturales para enfrentar las demandas de un mercado globalizado.

I.3. Contexto

La Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW) desarrolla sus acciones considerando los actuales desafíos, tendencias de la educación superior a nivel global, en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible, la política de aseguramiento de la calidad y el proyecto educativo nacional.

La UPNW como fuente de crecimiento social y económico del país, genera conocimiento con impacto local y regional, fomenta la relación entre la ciencia, la tecnología, la innovación y la sociedad para el desarrollo sostenible. Contribuye a la formación de ciudadanos y profesionales comprometidos, competitivos, valorados en el mundo del trabajo; y a la vez personas que actúan movilizadas por principios de justicia, ética del bien común y de responsabilidad solidaria.

La UPNW brinda la oportunidad de atender estudiantes provenientes de diversos sectores sociales. Como consecuencia alberga grupos muy heterogéneos y tiene el desafío de atenderlos respetando la diversidad. Enseña a concebir al otro como diferente, potenciando todas sus capacidades y talentos en la cultura universitaria, la cual a su vez se enriquece de la diversidad de

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	4/67

sus estudiantes (Espinoza y González, 2015).

El énfasis en la formación a lo largo de toda la vida se convierte en una tendencia que promueve la conformación de comunidades de aprendizaje para seguir aprendiendo. La formación a lo largo de toda la vida es una oportunidad para el cambio y la adaptación permanente a las exigencias actuales, que demanda de personas líderes, resilientes, flexibles y proactivas, lograr este perfil es la apuesta de la UPNW.

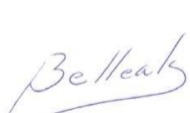
Incorporar las tecnologías de información y comunicación para generar auténticas experiencias de aprendizaje a partir de problemas del mundo real, relevantes para la formación profesional y de la ciudadanía, permite también promover una mayor interconexión entre universidades a nivel local y global. Por otro lado, la UPNW se compromete con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adaptándose a las demandas globales de desarrollo. A partir de los proyectos formativos e integradores se promueve en los estudiantes las competencias necesarias para que participen activamente en la implementación de soluciones de los ODS, y se utiliza la investigación formativa con enfoque interdisciplinario y científico para brindar una formación orientada a la investigación del desarrollo sostenible. La gestión y gobierno de la UPNW implementa los principios de los ODS y ejerce liderazgo social. (Universidad Privada Norbert Wiener, 2020a).

I.3.1. Diagnóstico y Prospectiva del campo profesional

A continuación, se presenta una síntesis con información relevante extraída del Informe Diagnóstico de la Carrera Profesional de Administración en Turismo y Hotelería (UPNW, 2023c):

El proceso de diseño y actualización curricular de la carrera profesional parte de la elaboración de un diagnóstico situacional. Este documento contiene el análisis externo del contexto nacional e internacional referente a la carrera; el análisis interno a nivel institucional y de la carrera, así como las demandas de los agentes educativos y grupos de interés.

Se presenta a continuación los detalles de los documentos revisados, y sobre el cual se extrajo la información:

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	5/67

Análisis externo del contexto nacional e internacional referente a la carrera:

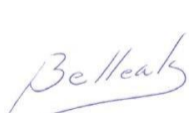
Para desarrollar este punto se consideró la revisión de la normatividad nacional vigente y aplicable a todas las universidades en el país iniciando por la Ley Universitaria, las condiciones básicas de calidad establecidas por SUNEDU y el modelo de calidad del SINEACE, relacionados con el tema de diseño y actualización curricular, además de las Normas ISO (International Organization for Standardization) ya que es uno de los estándares utilizados por la Universidad. También se revisaron los Planes de Desarrollo Nacionales, relacionados a la Educación Superior, como: Visión del Perú al 2050, el Proyecto Educativo Nacional - PEN 2036, el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional Actualizado Perú hacia el 2021, todos estos brindan información sobre lo que se espera de la educación universitaria como eje del desarrollo de la sociedad y del país. También se consideraron algunos referentes internacionales para reflexionar sobre el futuro de las diversas profesiones, tales como: la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, los Libros Blancos realizados por una red de universidades españolas, apoyadas por ANECA.

Además, se reconoció la importancia de tener en cuenta los diversos colegios o asociaciones profesionales. Como referencia, se incorporan aquellos lineamientos brindados por las principales asociaciones profesionales, aunque en el Colegio de Licenciados en Turismo de Lima, no se encontraron referentes sobre educación o planes de estudio. Sin embargo, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2001) de las NACIONES UNIDAS, ha determinado un Código Ético Mundial para el Turismo, el que menciona lo siguiente:

Artículo 1.

Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuos entre hombres y sociedades (...)

Tanto las comunidades receptoras como los agentes profesionales locales habrán de aprender a conocer y a respetar a los turistas que los visitan, y a informarse sobre su forma de vida, sus gustos y sus expectativas. La educación y la formación que se impartan a los

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	6/67

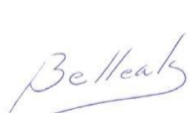
profesionales contribuirán a un recibimiento hospitalario de los turistas. (p. 4)

Para continuar con el análisis situacional o diagnóstico, se tomaron en cuenta las ofertas formativas en instituciones de educación superior cercanas a la Universidad en los puestos del ranking QS Top Universities (QS Latín América University Rankings, 2023), realizando una exposición de sus perfiles del egresado, los planes de estudio y las estructuras curriculares. La Universidad Norbert Wiener (UNW) desarrolla sus acciones considerando los actuales desafíos, tendencias de la educación superior a nivel global, en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible, la política de aseguramiento de la calidad y el proyecto educativo nacional. En el cumplimiento del desarrollo de estos objetivos la Universidad Norbert Wiener (UNW), ingresó al QS Latín América University Rankings 2023, que clasifica a las universidades a nivel mundial y es considerado como uno de los más importantes en el sector, desde el 2004. En este caso se realizó un benchmarking de universidades referentes, resultando así un análisis comparativo de los diversos perfiles brindados por las universidades que ofrecen carreras, como Universidad del Pacífico y Universidad de Lima.

América Economía, Revista líder de negocios y economía de América Latina, cuenta con más de 30 años de experiencia y con la división América Economía Intelligence; la cual se encarga de realizar los rankings entre los que se encuentra el Ranking de Mejores Universidades. La Universidad Norbert Wiener se encuentra entre las mejores 15 universidades del Perú, según el ranking de la revista América Economía y entre las 25 universidades peruanas con mayor producción científica y crecimiento de calidad en el Ranking Scopus 2021 elaborado por el médico cirujano e investigador Percy Mayta-Tristán.

Ranking Estudia Perú, La Universidad Norbert Wiener (UNW) se ubica en el puesto 34 de Mejores Universidades en el Perú 2022. Además, se pudo detectar hallazgos que brindan algunas nuevas tendencias de la profesión.

Ranking UniRank, Es una plataforma online 4icu o también llamado UniRank es un directorio internacional de educación superior que muestra revisiones actualizadas y clasificaciones de

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	7/67

miles de universidades del mundo. En este ranking la Universidad Norbert Wiener ocupa el puesto 17.

Ranking Webometric, En los rankings internacionales, se identifica a la Universidad Norbert Wiener en el puesto 34 de universidades peruanas en Webometrics. su metodología se basa en 4 factores. La presencia en la web mediante subdominios de la Universidad, visibilidad en buscadores, transparencia en las bases de datos de Google Scholar y excelencia según la cantidad de trabajos elaborados por la universidad.

Demanda del mercado laboral Perfil de profesionales requeridos

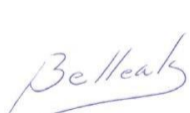
En el estudio de los profesionales requeridos por las empresas, y ante la pregunta de qué carrera serían las personas que contrataría para su empresa, el 20% respondió Administración en Turismo y Hotelería, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 1: Estudio de Profesionales Requeridos



Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Entre los atributos más importantes que solicitan cuando realizan contrataciones a profesionales, mencionan experiencia laboral previa, habilidades blandas, hablar otros idiomas,

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	8/67

prácticas realizadas, etc. (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 2: Cualidades de los Profesionales Requeridos



Fuente: Directo Marketing Research, 2021

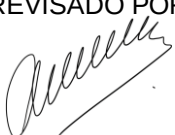
Figura 3: Habilidades Blandas Apreciadas



Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Demanda futura de profesionales

Cuando se les consultó sobre la demanda futura de profesionales con estudios de

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	9/67

Administración en Turismo y Hotelería, para los próximos 5 años, el 23% mencionó que sí y probablemente si contratarán personal de Administración en Turismo y Hotelería, y los puestos a contratar serían principalmente de asistentes y practicantes, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 4: Demanda Futura de Profesionales con estudio de: Administración en Turismo y Hotelería



Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Mercado Potencial

Según fuente del Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI, (Perú Estructura Empresarial 2016, capítulo V), la estructura empresarial en Lima Metropolitana asciende a 9128 grandes y medianas empresas privadas y 927 empresas públicas, haciendo un total de 1% con respecto al total absolutos registrados en la Provincia de Lima. (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 5: Dimensionamiento del Mercado

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

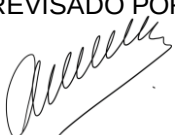
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	10/67



Fuente: Directo Marketing Research, 2021

El mercado factible de los sectores, Transporte y almacenamiento, actividades de alojamiento y actividades de servicio de comidas y bebidas asciende a 721 establecimientos, que significa el 7.2% del mercado potencial, con posibilidades de contratar profesionales de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 6: Dimensionamiento del Mercado

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	11/67

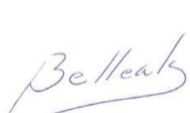


Fuente: Directo Marketing Research, 2021

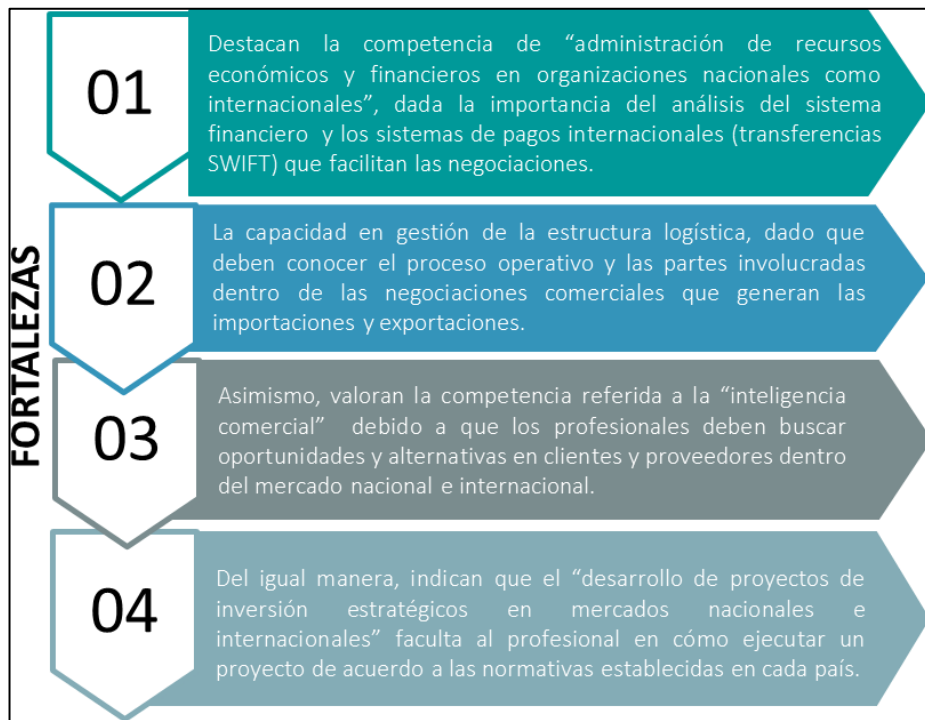
Análisis de resultados

Respecto al concepto de la carrera. La carrera de Administración en Turismo y Hotelería propuesta por la Universidad Norbert Wiener es valorada de manera positiva, debido a que el concepto integra las competencias técnicas más importantes que un profesional del rubro necesita para un correcto desenvolvimiento en el escenario laboral, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 7: Fortalezas

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	12/67

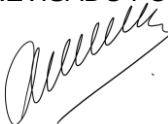


Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Respecto a las exigencias del mercado laboral

Destacan los atributos diferenciadores: experiencia laboral, dominio del idioma, capacidad de negociación y habilidades digitales, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 8: Exigencias del Mercado Labor

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	13/67



Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Figura 9: Demanda de nuevos Profesionales y perspectivas de crecimiento



Fuente: Directo Marketing Research, 2021

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	14/67

Percepción de carreras

La carrera de Administración en Turismo y Hotelería es la preferida en las carreras de gestión como primera y segunda opción, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 10: Participación de Carrera Preferida

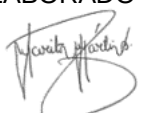
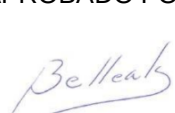


Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Alianza Académica

El 21 de febrero de 2023, la Universidad Norbert Wiener (UNW) firmó una alianza sin precedentes con la Universidad número uno en innovación de los Estados Unidos, Arizona State University (ASU) a través de la red CINTANA, que renueva el panorama de la educación superior en el Perú. Esta alianza abre nuevas puertas para que nuestros estudiantes puedan adquirir las habilidades necesarias, que les permitan superar los desafíos de un mundo competitivo y cambiante.

La asociación con ASU, Universidad que durante ocho años consecutivos ha sido número

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	15/67

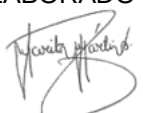
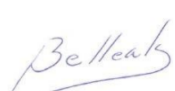
uno en innovación en los Estados Unidos, según U.S. News & World Report, pretende potenciar el plan de estudios de la UNW con los más altos estándares internacionales, añadiendo contenido académico de ASU, capacitación bilingüe y experiencia de docentes de excelencia. Esta alianza soporta contar con programas relevantes y actualizados, de acuerdo con las tendencias globales, para formar profesionales más competitivos y orientados a la innovación que demanda el mercado laboral actual.

Desempeño en el Campo Laboral

El campo laboral para la carrera de Administración en Turismo y Hotelería se extiende en el sector público y privado. Son variados los puestos de trabajo que puede ocupar un licenciado en esta carrera. Del mismo modo, puede desempeñarse en empresas de toda clase de mercados. Ejemplos:

“El profesional en Gestión Turística y hotelera tiene la capacidad para desempeñarse en la administración de servicios turísticos y hoteleros, diseños programas, paquetes y planes turísticos, gestión y promoción del desarrollo turístico y hotelero”. En el Perú ha crecido el campo del turismo, lo cual otorga muchas opciones para ejercer esta licenciatura, veamos algunos de los trabajos más comunes:

- En el sector hotelero puede desempeñar un cargo de gerente, administrador, jefe o responsable de área de una empresa, como por ejemplo el grupo DM Hoteles, JW Marriot o Casa Andina.
- En una cadena de restaurantes como especialista en comida peruana, manipulación de alimentos o bebidas y certificaciones gourmet.
- En una agencia de viajes, administrando procesos logísticos en transporte, alimentación y guía de personas. También manipular compra y venta de boletos y asesorar directamente a aerolíneas y empresas de transporte.
- En una empresa de recorridos turísticos, dando visitas guiadas a sitios de interés histórico, cultural o natural. También puede dedicarse a planear itinerarios y hacer scoutings

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	16/67

hacia los sitios que visitarán los turistas.

(QS Top Universities, 2020), realizando una exposición de sus perfiles del egresado, los planes de estudio y las estructuras curriculares. En este caso se realizó un benchmarking de universidades referentes, resultando así un análisis comparativo de los diversos perfiles brindados por las universidades que ofrecen carreras, como Pontificia Universidad Católica del Perú y la Universidad Ricardo Palma.

Además, se pudo detectar hallazgos que brindan algunas nuevas tendencias de la profesión, como, por ejemplo: "El profesional en Gestión Turística y hotelera tiene la capacidad para desempeñarse en la administración de servicios turísticos y hoteleros, diseños programas, paquetes y planes turísticos, gestión y promoción del desarrollo turístico y hotelero" (Universia, 2012). En el Perú ha crecido el campo del turismo, lo cual otorga muchas opciones para ejercer esta licenciatura, veamos algunos de los trabajos más comunes:

-En el sector hotelero puede desempeñar un cargo de gerente, administrador, jefe o responsable de área de una empresa, como por ejemplo el grupo DM Hoteles, JW Marriot o Casa Andina.

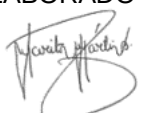
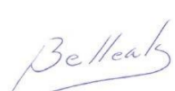
-En una cadena de restaurantes como especialista en comida peruana, manipulación de alimentos o bebidas y certificaciones gourmet.

-En una agencia de viajes, administrando procesos logísticos en transporte, alimentación y guía de personas. También manipular compra y venta de boletos y asesorar directamente a aerolíneas y empresas de transporte.

-En una empresa de recorridos turísticos, dando visitas guiadas a sitios de interés histórico, cultural o natural. También puede dedicarse a planear itinerarios y hacer scoutings hacia los sitios que visitarán los turistas.

Otros campos:

(...)-Planificador de proyectos turísticos para el sector público. Todas las instituciones de gobierno tienen departamentos y secretarías de turismo que elaboran planes de desarrollo

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	17/67

turístico para promover el crecimiento económico de este sector. (ESTUDIAPerú, s.f.)

- Análisis interno a nivel institucional y de la unidad:

Se consideró como parte del estudio el Estatuto de la Universidad, el Plan Estratégico de la Universidad, el Modelo Educativo 2020, los lineamientos de actualización curricular, los lineamientos de evaluación de planes de estudios, las Normas/Reglamentos/Políticas de carácter académico de la Universidad, las políticas de calidad con carácter académico, la descripción de la implementación y evaluación del Sistema de Gestión de Calidad en el aspecto académico. También se realizó un estudio sobre el currículo de la carrera vigente, tomando como punto principal el perfil de egreso.

A través de la reunión con el grupo de interés “Análisis funcional del perfil profesional de la carrera Administración en Hotelería y Turismo”, donde se revisó la misión, visión, objetivos educacionales, perfil de egreso y plan de estudios, se recogieron los siguientes **comentarios**:

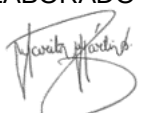
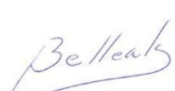
¿Qué cambios debemos considerar en nuestras competencias específicas para mejorar nuestro Perfil de Egreso?

En el Marco conceptual del Perfil de Egreso se acuerdan las siguientes competencias específicas: En la primera competencia: Gestiona empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico, aplicando el planeamiento **y control** estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente.

En la segunda competencia: Dirige equipos de trabajo con vocación de servicio en áreas de las empresas turísticas, gastronómicas y hoteleras mediante el uso de software de gestión especializada, programas de calidad, fidelización y de servicio al cliente.

En la tercera competencia: Diseña y desarrolla proyectos de inversión y de responsabilidad social alineados al desarrollo sostenible en el sector privado y público **a nivel local**, nacional e internacional. Se fusiona la tercera y cuarta competencia.

En la cuarta competencia: Gestiona el patrimonio natural, cultural e inmaterial a nivel local,

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	18/67

nacional e internacional, tomando en cuenta las normativas para su protección y aprovechamiento para beneficio del turismo.

¿Cuáles son los cursos que podríamos eliminar o fusionar de la malla curricular sin considerar los cursos de estudios generales?

Incluir primero Managment antes de Contabilidad general o fusionar Contabilidad con Estadística. En el sexto ciclo se puede fusionar Transportes Turísticos con el curso de Operación de Agencias de Viajes. Sugieren eliminar el curso de Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes.

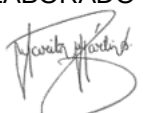
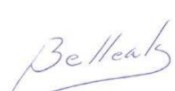
Gestión de Alimentos y Bebidas debería eliminarse porque hay varios cursos como Técnicas culinarias y de atención y servicio que pudiera fusionarse. Se sugiere eliminar Investigación de Mercados por llevar cursos de Marketing Sectorial. Asimismo, solamente considerar un curso de Finanzas. Gestión de Recepción y Reservas debe llamarse "Taller de Recepción y Reservas" que cambie el nombre a diferencia del curso de Gestión de Alojamiento, Mantenimiento y Seguridad que si está bien la denominación.

¿Cuáles son los cursos electivos que deberían llevar los estudiantes?

Debería ser de acuerdo con lo que el estudiante se inclina por ejemplo Dirección Hotelera, Dirección de Restaurantes, Dirección de Agencia de viajes. Los cursos que deberían considerarse es el curso de GDS debería llevarse en 4to.ciclo, asimismo los sistemas de Hotelería porque en las empresas lo primero que preguntan si se maneja esos sistemas. En Electivos sería más cursos de Hotelería.

¿Qué opinan de los nombres de las Certificaciones Progresivas?

Se deben quedar los nombres de las Certificaciones tal como están.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	19/67

¿Encuentra usted coherencia entre la malla curricular y el perfil de egreso de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería?

Se debe resumir: El egresado de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería tendrá

una formación académica, científica, humanística, de identidad, cultural, sostenible y ética, que reflejan su perfil de competencias en todas las áreas de su ejercicio profesional, desenvolviéndose con calidad al plantear propuestas innovadoras en el marco de su vocación de servicio; identificándose con las necesidades de su comunidad para atender la problemática de las necesidades de su comunidad y del mundo globalizado para resolver los problemas utilizando la mejor evidencia científica propia actualizada y de otras profesiones. El trabajo continuó a través de las comisiones de diseño curricular, con reuniones continuas, en las cuales se discutieron, se validaron y se socializaron las diversas partes del currículo que se presenta. Al culminar este trabajo se realizaron talleres de validación con los Grupos de Interés para compartir el trabajo realizado y poder asegurar la coherencia de la propuesta.

I.4. Base Legal

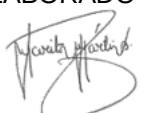
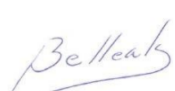
El diseño curricular se fundamenta en:

- Ley Universitaria N° 30220.
- Estatuto de la Universidad Privada Norbert Wiener.
- Resolución del Consejo Directivo N.º 091-2021-SUNEDU-CD.
- Reglamento Académico de la Universidad.

I.5. Misión y Visión

Misión del programa

Formar profesionales líderes en Administración en Turismo y Hotelería, capacitados y aptos para desenvolverse en los distintos ámbitos de la carrera, conocedora del proceso de globalización y de la consecuente integración intercultural que determina procesos turísticos

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	20/67

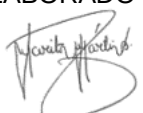
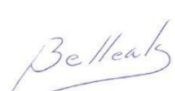
innovadores, sobre la base de valores humanísticos, éticos y morales donde la salud y el bienestar son prioridad. (UPNW, 2019f, p. 4)

Visión del programa

Ser reconocidos como la carrera profesional de Administración en Turismo y Hotelería, líder a nivel nacional e internacional, de rigor académico, que genere conocimientos y técnicas pertinentes para el sector; cuyos egresados sean creativos e innovadores, además que cuenten con competencias profesionales y personales para asumir los retos de las corrientes contemporáneas del entorno nacional e internacional. (UPNW, 2019f, p. 4)

I.6. Objetivos de la formación

- El egresado es un profesional competente que gestiona empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico, aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente; actuando con proactividad, criterio y solvencia en la toma de decisiones, así como, con adaptabilidad y efectividad en su ejecución.
- El egresado es un profesional competente que integra equipos de trabajo con vocación de servicio en áreas de comercialización, operación y finanzas de empresas turísticas, hoteleras y gastronómicas mediante el uso de software de gestión especializados, programas de fidelización y de servicio al cliente; actuando con liderazgo, compromiso y valores éticos y morales, así como, con empatía, criterio y efectividad en su ejecución.
- El egresado es un profesional competente que diseña proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible económico, social y ambiental, a nivel nacional e internacional a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras, aplicadas al sector turístico, hotelero y gastronómico; actuando con visión estratégica, prospectiva y responsabilidad social empresarial, optimizando con eficiencia recursos financieros, económicos y talento humano.
- El egresado es un profesional competente que conserva y promueve el patrimonio natural y

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	21/67

cultural, a nivel nacional e internacional, tomando en cuenta las normativas para su protección y uso turístico; actuando con liderazgo consciente, valores e integrando recursos de empresas privadas e instituciones públicas de forma estratégica en su ejecución.

- El egresado es un profesional competente que diseña programas de responsabilidad social en el sector privado y público, a nivel nacional e internacional, integrando a las comunidades para mejorar su calidad de vida y ofrecer experiencias y vivencias turísticas diferenciadas, aplicando estrategias de economía circular y sostenibilidad de forma estratégica y competitiva en su ejecución.

I.7. Perfil de ingreso

El perfil específico del ingresante de la UPNW del programa Administración en Turismo y Hotelería deberá contar con el siguiente perfil:

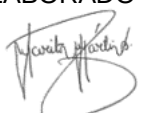
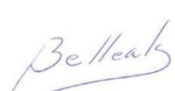
- Obtener información sobre temas de la realidad nacional e internacional relacionados a la economía, negocios, cultura, política, tecnología, arte y globalización.
- Demuestra comprensión lectora.
- Demuestra pensamiento lógico.
- Respeta las relaciones interpersonales y las normas de la institución
- Valora la responsabilidad social.

I.8. Perfil de egreso

El egresado de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería es un profesional con una sólida formación académica, científica, humanística y ética. Tiene las competencias para impulsar el valor de nuestro patrimonio cultural a través de una gestión socialmente responsable. Además, adquiere las habilidades para administración y hacer crecer la industria turística y hotelera.

I.9. Competencias generales

Las competencias generales son transversales a todas las carreras y todo estudiante Wiener debe desarrollarlas. A continuación, se detalla cada competencia general y sus niveles.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	22/67

Tabla 1: Competencias generales

Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
GEI.3. Gestiona información, empleando métodos avanzados y datos originales de alta calidad. Además, desarrolla soluciones innovadoras y creativas a problemas complejos empleando estrategias comunicativas sofisticadas y efectivas, adecuándose a diversos contextos académicos y profesionales.	GEI.2. Gestiona datos originales de múltiples fuentes confiables, analizando y sintetizando información de manera compleja. Además, propone soluciones innovadoras a problemas académicos comunes y utiliza estrategias comunicativas variadas y adaptadas a diferentes situaciones.	GEI.1. Recopila información de fuentes confiables identificando conceptos fundamentales. Además, utiliza estrategias comunicativas básicas para transmitir información, adaptándose a contextos académicos básicos.
Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental (CEA)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
CEA.3. Integra los valores éticos y deontológicos en situaciones de su vida profesional y personal, actuando con un alto grado de integridad y responsabilidad. Evalúa el impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente, implementando proyectos con un enfoque sostenible.	CEA.2. Aplica los valores éticos y deontológicos en diversas situaciones a nivel personal, actuando con integridad y responsabilidad. Analiza el impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente, y participa en actividades con un enfoque sostenible.	CEA.1. Demuestra compromiso con los valores éticos y deontológicos, actuando con integridad y responsabilidad en situaciones sencillas. Reconoce el impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente.
Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital (TIC)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
TIC.3. Evalúa aplicaciones avanzadas de las TICs, integrándolas estratégicamente en su práctica personal y académica. Asimismo, respeta y promueve principios éticos, utilizando de forma segura los recursos tecnológicos en contextos complejos y diversos.	TIC.2. Aplica las TICs de manera segura y responsable en situaciones variadas y de manera estratégica en contextos académicos y personales, demostrando compromiso con principios éticos.	TIC.1. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación (TICs) de manera segura en tareas sencillas, tanto en su vida personal como académica respetando principios éticos.
Trabajo colaborativo (TCO)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	23/67

TCO.3. Asume responsabilidades significativas y negocia de manera eficiente en colaboración con otros en contextos complejos. Asimismo, utiliza estrategias avanzadas de mediación y resolución de conflictos, liderando procesos complejos y organizando equipos de forma estratégica para alcanzar metas comunes con equipo de personas.	TCO.2. Asume responsabilidades complejas y coordina de manera eficaz en colaboración con otros en contextos variados. También emplea estrategias intermedias de mediación y resolución de conflictos, liderando procesos generales y organizando equipos de manera efectiva para alcanzar metas comunes con personas.	TCO.1. Asume responsabilidades básicas y planifica tareas sencillas en colaboración con otros. Negocia en situaciones simples, utilizando estrategias básicas de mediación y resolución de conflictos, participando en procesos de equipo, siguiendo la guía de otros líderes y contribuyendo a alcanzar metas comunes.
--	---	---

Actitud emprendedora (EMP)

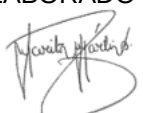
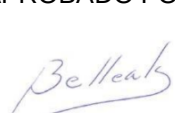
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
EMP.3. Toma decisiones estratégicas para gestionar proyectos innovadores y complejos de índole personal y profesional. Además, asume riesgos calculados, tolera el fracaso de forma resiliente e implementa acciones de mejora de manera sistemática y efectiva, liderando cambios y aprendiendo continuamente.	EMP.2. Toma decisiones complejas para crear proyectos personales y profesionales de mayor envergadura. Asume riesgos calculados con mayor confianza y tolera el fracaso, estableciendo acciones de mejora de manera estructurada y consistente.	EMP.1. Toma decisiones para iniciar y planificar proyectos sencillos, identificando la gestión de proyectos personales y profesionales. Asume riesgos menores empezando a tolerar el fracaso.

Comunicación efectiva (COM)

Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
COM.3. Comunica argumentos de manera convincente y persuasiva, utilizando un lenguaje preciso y efectiva. Se comunica con fluidez en situaciones complejas y emplea medios audiovisuales creativos para impactar a la audiencia. Su producción escrita es coherente, estilizada y revisada críticamente, comunicando eficazmente en su lengua materna y/o en otro idioma.	COM.2. Comunica ideas e información de manera clara y lógica, adaptando su lenguaje a la audiencia. Utiliza recursos no verbales y medios audiovisuales complejos, mostrando fluidez en situaciones comunicativas. Además, produce textos estructurados y revisa su escritura para mejorar la calidad comunicativa en su lengua materna y/o en otro idioma.	COM.1. Expresa ideas de forma básica, utilizando un lenguaje cotidiano. Emplea algunos recursos no verbales y medios audiovisuales básicos en situaciones comunicativas sencillas. Su producción escrita presenta una estructura básica y se ajusta a las normas gramaticales y ortográficas de su lengua materna y/o en otro idioma.

Autogestión (AUT)

Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
AUT.3. Ejerce un autocontrol emocional resiliente en situaciones complejas y de incertidumbre, gestionando su	AUT.2. Aplica técnicas de autocontrol emocional consistentes en contextos personales y académicos, gestionando	AUT.1. Identifica aspectos básicos del autocontrol emocional en situaciones cotidianas, asumiendo

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	24/67

aprendizaje y desarrollo personal a un nivel avanzado. Además, auto-organiza tareas complejas, establece prioridades estratégicas, respeta fechas límites rigurosamente, aprovechando los recursos y fuentes de información necesarios para su aprendizaje.	su aprendizaje y desarrollo personal de manera efectiva. Auto-organiza tareas con eficiencia, establece prioridades claras y cumple con fechas límites utilizando recursos y fuentes de información para su aprendizaje.	la responsabilidad de gestionar su aprendizaje y desarrollo personal. Comienza a auto-organizar tareas, estableciendo prioridades y fechas límites, recursos y fuentes de información para su aprendizaje.
---	--	--

Pensamiento Crítico (CRI)

Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
CRI.3. Resuelve problemas complejos, argumentando supuestos y planteando preguntas críticas. Explica situaciones evaluando diferentes de puntos de vista, analiza información detallada e infiere conclusiones sólidas y sustentadas. Reflexiona sobre las implicancias personales y sociales de sus decisiones incorporando los principios éticos y la integridad científica.	CRI.2. Analiza problemas, fundamentándose en supuestos y planteando preguntas. Explica situaciones desde diferentes puntos de vista, sintetiza información e infiere conclusiones sustentadas. Valora las implicancias personales y sociales de sus decisiones, incorporando los principios éticos y la integridad científica.	CRI.1. Identifica problemas describiendo supuestos básicos. Explica situaciones simples, expresando su propio punto de vista y procesando información para inferir conclusiones iniciales. Considera las implicancias personales de sus decisiones y los principios éticos.

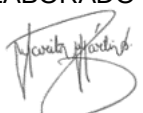
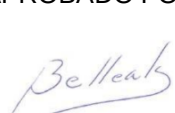
Nota: Elaboración propia

I.10. Competencias específicas

Las competencias específicas del programa están diseñadas para formar profesionales líderes en la gestión de servicios turísticos, hoteleros y gastronómicos. Estas competencias integran conocimientos técnicos, liderazgo y sostenibilidad, alineándose a las demandas del mercado global y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, promoviendo la innovación y el impacto social en su ejercicio profesional.

Tabla 2: Competencias específicas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA			
Gestión de empresas (GEM)			
Definición de la competencia	Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	25/67

Gestiona empresas del sector turístico, hotelero y gastronómico, implementando con efectividad un plan estratégico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y cumpliendo con la normatividad vigente.	GEM.3. Gestiona empresas del sector turístico, hotelero y gastronómico, implementando con efectividad un plan estratégico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y cumpliendo con la normatividad vigente.	GEM.2. Dirige y controla empresas del sector turístico, hotelero y gastronómico, alineándose a los objetivos de desarrollo sostenible y cumpliendo con la normatividad vigente.	GEM.1. Planifica y organiza empresas del sector turístico, hotelero y gastronómico, alineándose a los objetivos de desarrollo sostenible.
---	--	---	---

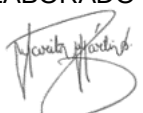
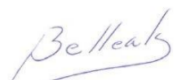
Entrenamiento de equipos colaborativos (EEC)

Definición de la competencia	Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
Entrena equipos de trabajo para áreas de comercialización, operaciones y finanzas de empresas turísticas, utilizando un software de gestión especializado y programas de fidelización para desarrollar la capacidad de solucionar problemas y atender necesidades del cliente.	EEC.3. Entrena equipos de trabajo para áreas de comercialización, operaciones y finanzas de empresas turísticas, utilizando un software de gestión especializado y programas de fidelización para desarrollar la capacidad de solucionar problemas y atender necesidades del cliente.	EEC.2. Selecciona equipos de trabajo para áreas de comercialización, operaciones y finanzas de empresas turísticas, priorizando su orientación de servicio al cliente y su capacidad para solucionar problemas.	EEC.1. Participa en equipos de trabajo en las áreas de comercialización, operaciones y finanzas de empresas turísticas, para fortalecer su vocación de servicio al cliente.

Diseño de proyectos sostenibles (DPS)

Definición de la competencia	Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
Diseña proyectos de desarrollo sostenible a nivel nacional e internacional, integrando inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo, para asegurar el crecimiento y rentabilidad del negocio.	DPS.3. Diseña proyectos de desarrollo sostenible a nivel nacional e internacional, integrando inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo, para asegurar el crecimiento y rentabilidad del negocio.	DPS.2. Elabora proyectos de desarrollo sostenible a nivel nacional e internacional, utilizando inteligencia de negocios aplicada al sector turismo, para asegurar el crecimiento del negocio.	DPS.1. Explora proyectos de desarrollo sostenible a nivel nacional e internacional, utilizando inteligencia de negocios aplicadas al sector turismo para comparar la viabilidad del negocio.

Patrimonio natural y cultural (PNC)

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	26/67

Definición de la competencia	Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
Conserva el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional, aplicando las normativas vigentes para su preservación y sostenibilidad a largo plazo.	PNC.3. Conserva el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional, aplicando las normativas vigentes para su preservación y sostenibilidad a largo plazo.	PNC.2. Valora el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional, identificando las normativas vigentes para su preservación y fortalecimiento del sentido de identidad.	PNC.1. Reconoce el patrimonio natural y cultural a nivel nacional para generar sentido de identidad.

Programas de Responsabilidad social (PRS)

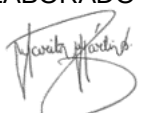
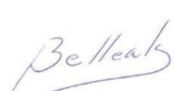
Definición de la competencia	Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
Desarrolla programas de responsabilidad social en el sector privado y público, integrando a las comunidades locales para mejorar su calidad de vida, ofreciendo experiencias turísticas diferenciadas.	PRS.3. Desarrolla programas de responsabilidad social en el sector privado y público, integrando a las comunidades locales, para que ofrezcan experiencias turísticas vivenciales con el propósito de mejorar su calidad de vida.	PRS.2. Diseña programas de responsabilidad social en el sector privado y público, en función a las necesidades de las comunidades locales y poblaciones vulnerables, para ofrecer experiencias turísticas vivenciales.	PRS.1. Identifica necesidades en comunidades locales y poblaciones vulnerables, vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico.

Nota: Elaboración propia

I.11. Malla curricular

El siguiente gráfico proporciona información sobre los cursos detallados en las tablas 1 y 2:

Figura 11: Malla curricular

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	27/67

MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA																																																					
Año	Semestre	Tec H	Tec C	Prac H	Prac C	Total H	Total C	Tec H	Tec C	Prac H	Prac C	Total H	Total C	Tec H	Tec C	Prac H	Prac C	Total H	Total C	Tec H	Tec C	Prac H	Prac C	Total H	Total C	Tec H	Tec C	Prac H	Prac C	Total H	Total C	Tec H	Tec C	Prac H	Prac C	Total H	Total C																
1	1	64	4	0	0	64	4	32	2	32	2	64	4	32	2	32	2	64	4	32	2	32	2	64	4	32	2	32	2	64	4	32	2	32	2	64	4	32	2														
		DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL				INGLÉS I				INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA				MATEMÁTICA				INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y HOTELERÍA				0				0				0				0				0				0											
		Enrich with ASU SWG 501 & SWG 502				Full adoption				Full adoption - PHS 325				Full adoption - TSM 330				Enrich with ASU SWG 501 & SWG 502				Full adoption - INT 330				Enrich with ASU SWG 501 & SWG 502				Full adoption - INT 330				Enrich with ASU SWG 501 & SWG 502				Full adoption - INT 330															
		ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE				INGLÉS II				ESTADÍSTICA				INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN				PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL PERÚ				0				0				0				0				0				0				0							
		Enrich with ASU EXW 450				Full adoption				Full adoption - STP 326				Full adoption - TSM 321				Enrich with ASU EXW 450				Full adoption				Full adoption - TSM 321				Enrich with ASU EXW 450				Full adoption				Full adoption - TSM 321				Enrich with ASU EXW 450											
2	1	64	4	0	0	64	4	32	2	32	2	64	4	32	2	32	2	64	4	32	2	32	2	64	4	32	2	32	2	64	4	32	2	32	2	64	4	32	2														
		INGLÉS III				CONTABILIDAD GENERAL				MICROECONOMÍA				CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL				RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ				GESTIÓN DE RECEPCIÓN Y RESERVAS				0				0				0				0				0											
		Full adoption				Full adoption - TSM 386				Full adoption - CTR 312				Full adoption - TSM 336				Enrich with ASU EXW 450				Full adoption				Full adoption - TSM 336				Enrich with ASU EXW 450				Full adoption				Full adoption - TSM 336				Enrich with ASU EXW 450											
		COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO				INGLÉS IV				MATEMÁTICA FINANCIERA				DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNDO				FUNDAMENTOS DE GASTRONOMÍA				0				0				0				0				0				0				0							
		Full adoption				Full adoption				Full adoption - MAT 330				Enrich with ASU EXW 450				Full adoption				Enrich with ASU EXW 450				Full adoption				Enrich with ASU EXW 450				Full adoption				Enrich with ASU EXW 450															
3	1	64	4	0	0	64	4	32	2	32	2	64	4	32	2	32	2	64	4	32	2	32	2	64	4	32	2	32	2	64	4	32	2	32	2	64	4	32	2														
		INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS				LIBERARIO				GESTIÓN DEL TALENTO				FINANZAS				TALLER DE COCINA NACIONAL E INTERNACIONAL				0				0				0				0				0				0				0							
		Full adoption - CTS 339				Full adoption - TSM 386				Full adoption - MAT 330				Enrich with ASU EXW 450				Full adoption - TSM 386				Enrich with ASU EXW 450				Full adoption - TSM 386				Enrich with ASU EXW 450				Full adoption - TSM 386				Enrich with ASU EXW 450				Full adoption - TSM 386											
		INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN				FUNDAMENTOS DEL MARKETING				COSTOS Y PRESUPUESTOS				OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE				TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE				0				0				0				0				0				0				0							
		Full adoption - TSM 386				Full adoption - MAT 330				Enrich with ASU EXW 450				Full adoption - TSM 386				Enrich with ASU EXW 450				Full adoption - TSM 386				Enrich with ASU EXW 450				Full adoption - TSM 386				Enrich with ASU EXW 450				Full adoption - TSM 386				Enrich with ASU EXW 450											
4	1	64	4	0	0	64	4	32	2	32	2	64	4	32	2	32	2	64	4	32	2	32	2	64	4	32	2	32	2	64	4	32	2	32	2	64	4	32	2														
		PRÁCTICAS PREPROFESIONALES				INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				TRANSPORTES TURÍSTICOS				GESTIÓN DE ALOJAMIENTO, MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD				TALLER DE BAR Y SOMMELIER				0				0				0				0				0				0				0							
		Full adoption				Full adoption				Full adoption				Full adoption				Full adoption				Full adoption				Full adoption				Full adoption				Full adoption				Full adoption				Full adoption				Full adoption							
		DIRECCIÓN ESTRATÉGICA				CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS				LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA				SISTEMAS DE RESERVAS GDS				DISEÑO Y EQUIPAMIENTO DE HOTELS Y RESTAURANTES				0				0				0				0				0				0				0							
		Full adoption				Full adoption				Full adoption				Full adoption				Full adoption				Full adoption				Full adoption				Full adoption				Full adoption				Full adoption				Full adoption				Full adoption							
5	1	64	4	0	0	64	4	32	2	32	2	64	4	32	2	32	2	64	4	32	2	32	2	64	4	32	2	32	2	64	4	32	2	32	2	64	4	32	2														
		SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN				GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL				ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL				BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL				FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS				0				0				0				0				0				0				0							
		Full adoption - TSM 386				Full adoption - TSM 386				Full adoption - TSM 386				Full adoption - TSM 386				Full adoption - TSM 386				Full adoption - TSM 386				Full adoption - TSM 386				Full adoption - TSM 386				Full adoption - TSM 386				Full adoption - TSM 386				Full adoption - TSM 386											
		TRABAJO DE INVESTIGACIÓN				LIBERARIO Y DESARROLLO PERSONAL				MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES				ELECTIVO				0				0				0				0				0				0				0				0				0			
		Full adoption - TSM 386				Full adoption - TSM 386																																															
Bloques Curriculares																																		Horas Teóricas				2,736															
																																		Creditos Teóricos				131															
																																		Horas Prácticas				928															
																																		Creditos Prácticos				29															
																																		Horas Totales				3,664															
																																		Creditos Totales				160															

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA				CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA				P10	28/67

Nº	Cód.	I CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisito	Modalidad
1	AC4011	DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL	EG	O	4	4	0	0	0		Presencial
2	AC4012	INGLÉS I	EG	O	3	0	2	0	2		A Distancia
3	AC4013	INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA	EG	O	5	4	0	2	0		Presencial
4	AC4014	MATEMÁTICA	EP	O	4	3	0	2	0		Presencial
5	TH6011	INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y HOTELERÍA	ES	O	5	5	0	0	0		Presencial

SUB TOTAL

21

16

2

4

2

Nº	Cód.	II CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
6	AC4021	ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE	EG	O	4	4	0	0	0		Presencial
7	AC4022	INGLÉS II	EG	O	2	0	1	0	2	AC4012	A Distancia
8	AC4023	ESTADÍSTICA	EP	O	4	2	0	4	0	AC4014	Presencial
9	AD8011	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
10	TH6021	PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL PERÚ	ES	O	6	6	0	0	0		Presencial

SUB TOTAL

20

16

1

4

2

Nº	Cód.	III CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
11	AC4031	INGLÉS III	EG	O	3	0	2	0	2	AC4022	A Distancia
12	AD8032	CONTABILIDAD GENERAL	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
13	AD8033	MICROECONOMÍA	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
14	AD8041	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
15	TH6031	RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ	ES	O	3	3	0	0	0	TH6011	Presencial
16	TH6032	GESTIÓN DE RECEPCIÓN Y RESERVAS	ES	O	3	3	0	0	0		Presencial

SUB TOTAL

21

18

2

0

2

Nº	Cód.	IV CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
17	AC4042	COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO	EG	O	5	4	0	2	0		Presencial
18	AC4043	INGLÉS IV	EG	O	3	0	2	0	2	AC4031	A Distancia
19	AD8042	MATEMÁTICA FINANCIERA	EP	O	4	3	0	2	0	AC4014	Presencial
20	TH6041	DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNDO	ES	O	4	4	0	0	0	TH6021	Presencial
21	TH6042	FUNDAMENTOS DE GASTRONOMÍA	ES	O	4	2	0	4	0		Presencial

SUB TOTAL

20

13

2

8

2

Nº	Cód.	V CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
22	AD8021	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS	EP	O	4	2	0	4	0		Presencial
23	AD8061	LIDERAZGO	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
24	AE4071	GESTIÓN DEL TALENTO	EP	O	4	4	0	0	0	AD8011	Presencial
25	CA5042	FINANZAS	ES	O	4	4	0	0	0		Presencial
26	TH6051	TALLER DE COCINA NACIONAL E INTERNACIONAL	ES	O	4	3	0	2	0	TH6042	Presencial

SUB TOTAL

20

17

0

6

0

Nº	Cód.	VI CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
27	AC4062	INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	EG	O	6	0	4	0	4		A Distancia
28	AD8054	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	EP	O	4	3	0	2	0		Presencial
29	CA5061	COSTOS Y PRESUPUESTOS	EP	O	4	4	0	0	0	AD8032	Presencial
29	TH6061	OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE	ES	O	4	4	0	0	0	TH6032	Presencial
30	TH6062	TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	ES	O	3	3	0	0	0	TH6031	Presencial

SUB TOTAL

21

14

4

2

4

Nº	Cód.	VII CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
32	AD8071	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	EP	O	4	2	0	4	0		Presencial
33	AE4062	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ES	O	4	4	0	0	0	AD8054	Presencial
34	TH6071	TRANSPORTES TURÍSTICOS	ES	O	5	5	0	0	0		Presencial
35	TH6072	GESTIÓN DE ALOJAMIENTO, MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD	ES	O	4	3	0	2	0		Presencial
36	TH6073	TALLER DE BAR Y SOMMELIER	ES	O	4	2	0	4	0		Presencial

SUB TOTAL

21

16

0

10

0

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
		
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA				CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA				P10	29/67

Nº	Cód.	VIII CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
37	AE4111	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	ES	O	6	6	0	0	0	AE4071	Presencial
38	TH8081	CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	ES	O	4	4	0	0	0		Presencial
39	TH8082	LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	ES	O	3	2	0	2	0		Presencial
40	TH8083	SISTEMAS DE RESERVAS GDS	ES	O	4	4	0	0	0		Presencial
41	TH8084	DISEÑO Y EQUIPAMIENTO DE HOTELES Y RESTAURANTES	ES	O	5	5	0	0	0	TH6072	Presencial
SUB TOTAL					22	21	0	2	0		
Nº	Cód.	IX CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
42	TH8093	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	EP	O	3	2	0	2	0	AC4062	Presencial
43	AD8091	GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL	EP	O	4	0	4	0	0		A Distancia
44	AD8092	ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	EP	O	4	0	4	0	0		A Distancia
45	AD8073	BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL	EP	O	4	0	2	0	4		A Distancia
46	TH8092	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS	ES	O	5	4	0	2	0		Presencial
SUB TOTAL					20	6	10	4	4		
Nº	Cód.	X CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
47	TH8101	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	EP	O	3	2	0	2	0	TH8093	Presencial
48	AD8102	LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	EP	O	4	0	4	0	0		A Distancia
49	AD8103	MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES	EP	O	4	0	4	0	0		A Distancia
50		ELECTIVO	EP	O	3	0	3	0	0		A Distancia
SUB TOTAL					14	2	11	2	0		
TOTAL					200	139	32	42	16		

TOTAL CRÉDITOS		%
Créditos presenciales	160	80,00%
Créditos virtuales	40	20,00%
Total de créditos	200	100%

Nota: Elaboración propia

Los cursos electivos son:

Tabla 4: Cursos electivos

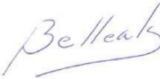
Nº	Cód.	NOMBRE	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
1	IG7081	GESTIÓN DE PROYECTOS	EP	E	5	3	0	4	0		Remoto zoom
1	CA5E01	PERITAJE CONTABLE	EP	E	3	0	3	0	0		A distancia
2	IS6E01	FUNDAMENTOS DE CIBERSEGURIDAD	EP	E	3	0	3	0	0		A distancia
3	IS6E02	APLICACIONES DE LA IA	EP	E	3	0	3	0	0		A distancia
4	IG7E01	GESTIÓN DE RIESGOS DE PROYECTOS	EP	E	3	0	3	0	0		A distancia

Nota. Elaboración propia

Leyenda:

O: OBLIGATORIO E: ELECTIVO

EG: ESTUDIOS GENERALES

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	30/67

ES: ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD

EP: ESTUDIOS ESPECÍFICOS

Modalidad de asignatura:

- Modalidad presencial: Asignaturas desarrolladas en ambientes físicos.
- Modalidad semipresencial: Asignaturas desarrolladas en ambientes físicos y entornos virtuales haciendo uso de recursos tecnológicos.
- Modalidad a distancia: Asignaturas desarrolladas de forma virtual síncrona o de forma virtual asíncrona.
- Se desarrollarán a través de la plataforma de videoconferencia Zoom y son declaradas en la tabla de asignatura como tipo de sesión “Remoto Zoom”.
- Para la sesión virtual asíncrono: Se desarrollarán a través del LMS Canvas y son declaradas en la tabla de asignatura como tipo de sesión “A distancia”.

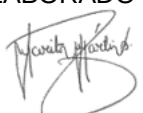
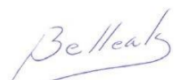
Con la finalidad de propiciar un currículo flexible y que se adapte a las necesidades de los estudiantes y en sintonía con las exigencias de mercado, los cursos electivos definidos en el presente currículo podrán ser enriquecidos con más cursos que favorezcan el desarrollo integral de los estudiantes, cuya implementación será progresiva y aprobada mediante resolución rectoral.

Tabla 5: Asignaturas según áreas de formación, créditos y horas teórico-prácticas

ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	ASIGNATURAS		CRÉDITOS PRESENCIALES		CRÉDITOS VIRTUALES		HORAS			
	n	%	n	%	n	%	TP	TV	PP	PV
Estudios Generales	9	18,0%	18	11,3%	17	42,5%	16	11	4	12
Estudios Específicos	21	42,0%	58	36,3%	23	57,5%	47	21	22	4
Estudios de Especialidad	20	40,0%	84	52,5%	0	0,0%	76	0	16	0
Total de Asignaturas	50	100%	160	100%	40	100%	139	32	42	16

Nota. Elaboración propia

Los estudiantes deben acumular tres (3) créditos en otras actividades extracurriculares como

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	31/67

parte de su proceso formativo en la Universidad. Cada crédito extracurricular corresponde a treinta y dos (36) horas lectivas prácticas de representación y/o participación efectiva por el estudiante.

I.13. Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

Los proyectos de Responsabilidad Social Universitaria en la UPNW son experiencias de aprendizaje que permiten a los estudiantes aplicar conocimientos interdisciplinarios para evidenciar las competencias adquiridas, enfocándose en la responsabilidad social y otras áreas de contenido. Estos proyectos están alineados con las líneas de investigación de cada programa, y a través de una estructura metodológica específica, buscan demostrar las competencias logradas y ofrecer soluciones innovadoras a problemas del contexto, contribuyendo a una sociedad más equitativa y solidaria.

Existen dos tipos de proyectos RSU: formativos y resolutivos. Los proyectos formativos tienen como objetivo desarrollar y evaluar competencias mediante la resolución de problemas de contextos personales, sociales o profesionales, siguiendo actividades de planeación, ejecución y comunicación. Por su parte, los proyectos resolutivos se enfocan en la creación de productos o soluciones tangibles a problemas del contexto, integrando los resultados de aprendizaje de diversas asignaturas.

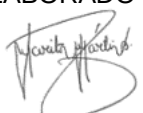
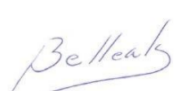
Esta estrategia metodológica fomenta la investigación y una visión interdisciplinaria, preparando a los estudiantes para el mundo laboral mediante el desarrollo de competencias generales y específicas.

El proyecto RSU formativo es gestionado por la asignatura de ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE perteneciente a EEGG y tendrá un producto final.

El proyecto RSU resolutivo es gestionado por una asignatura específica del VI al X Ciclo de estudios y estará gestionado por la asignatura de Operación de Agencias de Viaje del VI ciclo de estudios.

Los proyectos RSU estarán vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4,16 y 17.

I.14. Líneas de investigación que guían los trabajos de investigación

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	32/67

Las líneas de investigación del programa guían los trabajos de investigación y deben estar alineadas con las competencias desarrolladas en el programa. Estas se detallan en el documento "Líneas de Investigación Institucionales" (UPNW-EES-LIN-008).

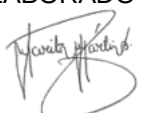
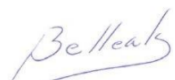
I.15. Certificaciones progresivas

La Carrera de Administración en Turismo y Hotelería permite al estudiante obtener una certificación en las siguientes menciones:

Tabla 6: Certificación progresiva (momentos, denominación y asignaturas)

Momentos	Denominación	Asignaturas
CICLO VI	ESPECIALISTA EN ADMINISTRACIÓN Y TURISMO	- AD8011 INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN - AD8041 CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL - AD8054 FUNDAMENTOS DEL MARKETING
CICLO VII	ESPECIALISTA DE AGENCIAS DE VIAJES	- AE4071 GESTIÓN DEL TALENTO - TH6061 OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE - TH6072 GESTIÓN DE ALOJAMIENTO, MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD
CICLO VIII	EXPERTO DE PROYECTOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS	- CA5042 FINANZAS - TH6082 LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA - TH6081 CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
CICLO X	EXPERTO EN LIDERAZGO Y NEGOCIOS GLOBALES	- AD8091 GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL - AD8092 ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL - AD8102 LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL - AD8103 MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES

Nota. Elaboración propia

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	33/67

I.16. Actividades extracurriculares

Los estudiantes pueden acumular 3 créditos extracurriculares como parte de su proceso formativo en la Universidad según lo establecido en el “Procedimiento para la obtención de créditos extracurriculares”.

Se pueden obtener créditos en actividades extracurriculares a través de la participación o representación en alguno de los siguientes campos:

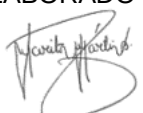
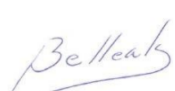
- a) Mentoría
- b) Delegado de clase
- c) Elencos artísticos
- d) Deportistas calificados
- e) Servicio, apoyo y/o voluntariado
- f) Cualquier otra actividad que el Vicerrectorado Académico apruebe

I.17. Metodologías de enseñanza – aprendizaje

La Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW) basa su metodología de enseñanza en un enfoque humanista, centrado en el estudiante. Este enfoque prioriza la formación integral del estudiante, considerando sus emociones, personalidad y su interacción con la comunidad. Se busca promover un aprendizaje experiencial mediante actividades didácticas que lo involucren activamente.

La planificación didáctica incluye el uso de estrategias activas y participativas que permiten al estudiante tomar decisiones, movilizar sus recursos y asumir la responsabilidad de su propio aprendizaje. El docente, por su parte, despliega habilidades comunicativas, didácticas y digitales, mientras que el estudiante se compromete activamente en su proceso de aprendizaje, investigando y cuestionando los contenidos.

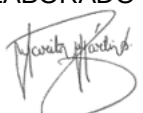
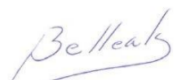
El modelo educativo de la UPNW propone una serie de estrategias de enseñanza centradas en los propósitos educativos, dejando espacio para la incorporación de prácticas innovadoras que puedan surgir a partir de la experiencia docente.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	34/67

Tabla 7: Metodologías de enseñanza-aprendizaje

Metodología	Descripción	Aplicación
Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	Centrado en el estudiante, aplica conocimientos y habilidades de investigación para resolver problemas en contextos reales.	Trabajo colaborativo, resolución de problemas reales, uso de tecnologías, fortalece la toma de decisiones y habilidades de investigación.
Aprendizaje Basado en Retos (ABR)	Aprendizaje vivencial, enfrentando desafíos en situaciones reales para descubrir soluciones colaborativas.	Los estudiantes delimitan ideas, prototipan alternativas, y descubren soluciones, aplicando lo aprendido en contextos abiertos y flexibles.
Método de Casos	Presenta situaciones dilemáticas que los estudiantes deben resolver mediante discusión y toma de decisiones.	Promueve el pensamiento crítico, trabajo en grupo, ética profesional y responsabilidad individual; el docente modera el proceso.
Gamificación	Uso de elementos de juegos (reglas, recompensas) con un propósito formativo. Potenciado por tecnologías digitales.	Refuerza o introduce nuevos contenidos a través de dinámicas lúdicas y motivacionales; se adapta a tecnologías móviles y contextos interactivos.
Aula Invertida	El estudiante procesa el contenido fuera de clase para dedicar el tiempo presencial a actividades más interactivas y significativas.	Se usan materiales multimedia (videos, audios) fuera de clase; en clase se realizan actividades colaborativas, debates, prácticas y laboratorios.
Micro Aprendizaje	Contenidos breves y estructurados que cubren un solo tema o concepto a través de videos, audios o animaciones.	Ideal para acceso rápido en formatos multimedia, facilita la autoorganización y el aprendizaje progresivo y personalizado.
Tecnología para el Aprendizaje	Uso de tecnologías como REA, IA, RA y RV para enriquecer el proceso de aprendizaje y ofrecer experiencias interactivas y accesibles.	Recursos abiertos, inteligencia artificial para retroalimentación, realidad aumentada y virtual para crear entornos interactivos, y educación virtual con LMS.
Educación Virtual (e-learning)	Modalidad de educación a distancia mediada por tecnologías, permitiendo el aprendizaje desde cualquier lugar y en cualquier momento.	Se apoya en un sistema de gestión de aprendizaje (LMS) para la implementación de actividades, acceso a material, calificaciones, tutoría y seguimiento del estudiante.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	35/67

Nota: elaboración propia

Asimismo, contemplar los tiempos de acuerdo con la modalidad del programa.

Tabla 8: Tiempos síncronos y asíncronos

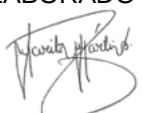
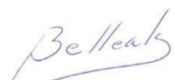
INTERMEDIACIÓN	Presencial Interacción cara a cara	No presencial Interacción mediada por tecnología a través de una plataforma de aprendizaje	Semipresencial Interacción que combina la mediación de las tecnologías y espacios cara a cara con el docente
TIEMPO	Síncrona	Asíncrona	Síncrona y asíncrona

I.18. Sistemas de evaluación

El sistema de evaluación del programa busca garantizar el desarrollo integral de las competencias de los estudiantes, considerando aspectos teóricos, prácticos y actitudinales. Se basa en los siguientes enfoques:

1. **Evaluación formativa:** Monitorea el progreso de los estudiantes durante el desarrollo del curso, fomentando la retroalimentación continua.
2. **Evaluación sumativa:** Certifica el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje y competencias establecidas en el perfil de egreso.
3. **Portafolio:** Registra evidencias del desarrollo de competencias a lo largo del programa.
4. **Rúbricas específicas:** Utilizada para evaluar tareas, proyectos y presentaciones. Estas rúbricas definen niveles de logro, promoviendo la transparencia y claridad en los criterios de evaluación.

I.19. Evaluación de los aprendizajes

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	36/67

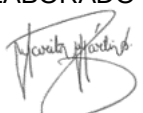
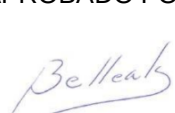
La evaluación del aprendizaje es el proceso de recojo y análisis de las evidencias de aprendizaje del estudiante con la finalidad de emitir juicios de valor con respecto a los logros alcanzados y los aspectos de mejora y a partir de estos resultados tomar decisiones encaminadas a mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Un aspecto clave del proceso de enseñanza y aprendizaje es la evaluación para y del aprendizaje. Esta denominación corresponde a la doble función que tiene este proceso. Por un lado, desde lo pedagógico la evaluación para el aprendizaje debe ser formativa y desde el lado social la evaluación del aprendizaje se lleva a cabo para certificar el aprendizaje.

Para valorar los aprendizajes de los estudiantes en el Modelo Educativo Wiener se tomarán como referencia los siguientes enfoques:

- **Evaluación formativa y compartida:** Se da a través del recojo de diversas evidencias intencionalmente solicitadas, que dan cuenta del desempeño del estudiante. Tiene por finalidad principal la mejora continua del proceso de enseñanza y orienta el progreso del aprendizaje a través de la retroalimentación efectiva y oportuna, señalando fortalezas y aspectos por mejorar en base a criterios predeterminados. La evaluación es “un proceso de diálogo y una toma de decisiones mutuas y/o colectivas con el estudiantado, y no tanto un proceso individual e impuesto” (López Pastor, 2008; López Pastor, 2009).

- **Evaluación del desempeño:** Se evalúa la actuación del estudiante al resolver una situación o problema. Monereo (2013) señala que se debe promover la solución de problemas prototípicos que por su frecuencia resultan habituales en el trabajo de un determinado profesional. Por ejemplo, la atención a un paciente, el diseño de un plano, la defensa de un cliente. Se refiere a dos tipos de demandas profesionales. Existen problemas emergentes que, si bien resultan poco frecuentes en el momento actual, existen suficientes pruebas (estudios de prospectiva, sociológicos, de mercado, etc.) de que indican que su incidencia se incrementará en un futuro próximo. También se debe incluir aquellas situaciones, fenómenos o sucesos que, si

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	37/67

bien la sociedad no considera aún conflictivas o problemáticas, inciden negativamente en el desarrollo de las personas, y es obligación de la UPNW hacer visible su nociva influencia.

La evaluación del desempeño puede darse en escenarios simulados o reales a través de actividades auténticas que promueven desarrollen sus competencias, movilizando recursos cognitivos y afectivos e integrando diversos tipos de saberes.

I.20. Perfil docente

El perfil docente de la UPNW se encuentra estipulado en el documento de “Reglamento del Docente”, publicado en el portal de Transparencia de la Universidad Privada Norbert Wiener.

I.21. Certificación de grados y títulos

El otorgamiento de los grados y títulos será según lo establecido en el “Procedimiento para el otorgamiento del grado académico / título profesional” (Anexo 2) y la Ley Universitaria:

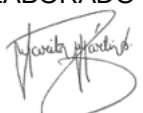
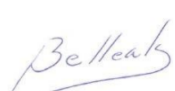
Tabla 9: Certificación de Grados y Títulos

Los egresados de la Carrera Profesional de Administración en Turismo y Hotelería obtendrán:	
Grado Académico de Bachiller en Administración en Turismo y Hotelería	Título Profesional de Licenciado (a) en Administración en Turismo y Hotelería

Nota. Elaboración propia

I.22. Prácticas preprofesionales

Cada Programa Académico profesional deberá plantear los lineamientos para cumplir con un aspecto esencial en la formación del pregrado que es la práctica preprofesional, momento y espacio donde las y los estudiantes complementan su formación a través del contacto directo con el mercado laboral. Como lo mencionan Macas y León (2016) los ambientes de formación,

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	38/67

en especial los de trabajo como práctica, influyen directamente en el comportamiento de la personalidad del futuro profesional, las influencias personales y sociales pueden generar o contribuir positiva o negativamente en la personalidad del individuo, de ahí el cuidado con las influencias, en especial las de trabajo que puedan ejercer sobre sí mismo; la educación en valores como construcción individual es de vital importancia para todo tipo de formación profesional”.

Requisitos Prácticas PreProfesionales

Para poder cursar la asignatura el estudiante debe aprobar asignaturas previas, como se detalla a continuación:

Tabla 10: Prerrequisito por igual

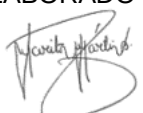
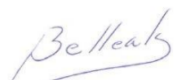
Ciclo	Curso	Prerrequisito
VII	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES Se realizará durante un semestre académico	Aprobar asignaturas previas hasta el VI ciclo

Nota: Elaboración propia

El estudiante elabora y desarrolla un Plan de Prácticas Pre Profesional, contando con el asesoramiento, supervisión de la empresa y de la universidad, informando periódicamente los avances o resultados de la ejecución de sus prácticas preprofesionales realizadas, de conformidad con el Reglamento de las Prácticas Pre Profesionales.

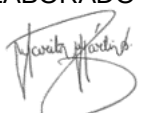
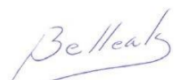
Presentando al finalizar la asignatura los siguientes documentos como validación de las prácticas realizadas:

- Solicitud de Prácticas Pre-Profesionales
- Ficha de la Empresa
- Carta de Compromiso del Practicante

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	39/67

- Informe Final
- Trabajo Parcial del Capítulo I al IV: con la siguiente extensión:
PARCIAL_ALUMNO
- Trabajo Final: con la siguiente extensión: FINAL_ALUMNO
- Certificado o Constancia de Práctica o de Trabajo.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	40/67

II. ANEXOS

II.1. Sumillas

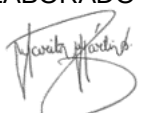
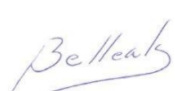
I CICLO

DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito lograr el pensamiento crítico mediante el análisis del desarrollo personal, humano y social, en un marco multidimensional, desde una perspectiva de análisis de realidad peruana y latinoamericana. Atendiendo a las competencias generales: Trabajo colaborativo, autogestión y pensamiento crítico. Comprende: estudios sobre el origen y evolución humana, estudios sobre la cultura como creación humana, cambios Sociales: estructura, Innovación y difusión y estudios sobre el gobierno, relaciones exteriores y la educación, así como el reconocimiento y respeto de los derechos de las personas con discapacidad en el marco de la Ley N°29973 para Personas con Discapacidad en Perú, a través del uso de metodologías activas en las que se priorizará las estrategias de la educación virtual como el aula invertida, la gamificación y además del método de casos. El docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en las áreas de Ciencias Sociales y carreras afines, contar con grado de maestro o doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de dominio teórico, posee capacidad de análisis y síntesis, manejo de grupos, uso de herramientas digitales para la enseñanza, creatividad y compromiso con el desarrollo humano y social.

INGLÉS I

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias generales: Generar información, manejo de TICs y ciudadanía digital. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: personal information, daily routines, free time activities, likes, dislikes and descriptions. Es un curso con

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	41/67

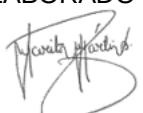
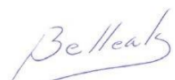
metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente de inglés I domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.

INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. El producto del curso es un artículo de opinión. Tiene como propósito potenciar el desempeño y formación ética y moral del ser humano que le permita asumir una conducta Responsable frente a la sociedad, mediante el análisis, reflexión y crítica de los problemas que afectan al ser Humano contemporáneo; aplicando los fundamentos éticos y morales. Atendiendo las siguientes Competencias: Compromiso ético y su impacto social y medio ambiental, trabajo colaborativo y actitud emprendedora. Comprende: principios deontológicos, éticos y morales; Relación entre la Ética y Principios deontológicos, a través de una metodología activa colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información, aplicándolos razonablemente a situaciones y conflictos tipo que podrían presentarse durante su formación y ejercicio profesional; demostrando el máximo respeto a la vida y la persona humana. El docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en las áreas de Ciencias Sociales y carreras afines, contar con grado de Maestro o Doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de dominio teórico práctico, manejo de grupos, para la enseñanza, creatividad y compromiso ético y moral.

MATEMÁTICA

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el estudiante adquiera conocimientos del cálculo diferencial e integral de funciones elementales con sus aplicaciones, para analizar, plantear y resolver problemas e interpretar resultados, atendiendo a la siguiente competencia general: Autogestión y Pensamiento crítico y Competencia específica: Gestión de empresas. Comprende: Funciones de variable real.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	42/67

Límites y continuidad de funciones de una variable real, tasas de cambio promedio, derivadas y sus aplicaciones. Funciones exponenciales y derivadas. La antiderivada y método de integración. Excedentes del consumidor y del productor. A través de una metodología activa-colaborativa como son el método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El docente maneja conocimientos teóricos–prácticos del cálculo diferencial e integral para analizar, plantear y resolver problemas e interpretar resultados y sus aplicaciones, mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

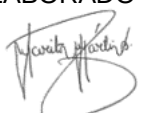
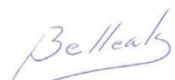
INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y HOTELERÍA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito dominar los fundamentos de la actividad hotelera, su evolución y nuevas tendencias de servicio. Desarrolla la competencia general: Generar información y la competencia específica Gestión de empresas. Comprende: Evolución histórica de la actividad hotelera, Operación en alojamiento en el Perú y el mundo, Clasificación de Establecimientos de hospedaje y Organización hotelera. A través de una metodología activa colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar.

II CICLO

ESTILO DE VIDA SALUD Y MEDIO AMBIENTE

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórica. Se realiza un Proyecto Integrador de nivel básico vinculado con ODS 3 salud y bienestar, ODS 4 Educación de Calidad, ODS 13 acción por el clima, ODS 17 alianza para lograr los objetivos. Tiene como propósito que los estudiantes describan las interacciones entre el ser humano, sus estilos de vida, el medio ambiente y otros aspectos del comportamiento humano, que les permita reconocer determinantes que tienen impacto sobre la Salud de las comunidades y de los individuos, atendiendo a las siguientes competencias generales: Compromiso ético y preocupación por el

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

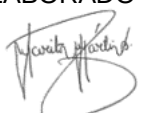
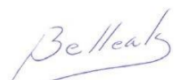
	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	43/67

impacto social y medio ambiental y Actitud emprendedora. Comprende los principales problemas de salud de la comunidad y sus determinantes teniendo como base los estilos de vida y el entorno, fortaleciendo la capacidad de valorar la convivencia humana en sociedades plurales teniendo en cuenta los aspectos éticos y morales de las acciones y decisiones que se toman, así como el reconocimiento y respeto de los derechos de las personas con discapacidad en el marco de la Ley N°29973 para Personas con Discapacidad en Perú. El docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en las áreas de Ciencias Sociales y carreras afines, contar con grado de maestro o doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de dominio en actividades de responsabilidad social, posee capacidad de análisis y síntesis, manejo de grupos, creatividad y compromiso con el desarrollo humano y social.

INGLÉS II

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias generales: Comunicación efectiva, generar información, manejo de TICs y ciudadanía digital. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: giving instructions, daily habits, expressing abilities, health problems, descriptions and past events. Es un curso con metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente de inglés II domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.

ESTADÍSTICA

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	44/67

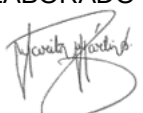
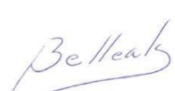
La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, proporcionar conceptos y métodos básicos de estadística, incluida estadística descriptiva, pruebas de significancia, estimación, muestreo y correlación. La asignatura atiende a la competencia general de generar información y pensamiento crítico y competencia específica de Gestión de empresas. Comprende las siguientes unidades: conceptos estadísticos, Muestreo y regresión lineal, Prueba de hipótesis de una muestra, Procedimiento de dos muestras, Procedimiento de Chi-Cuadrado, Organización de datos usando gráficos, Estadísticas descriptivas, Regresión de mínimos cuadrados, Probabilidad, Distribución normal, Distribución de muestras, Intervalos de confianza de una muestra. A través de una metodología de aprendizaje basado en problemas, métodos de casos, aprendizaje autónomo y aprendizaje colaborativo. El docente maneja conocimientos teórico-prácticos sobre la estadística general y aplicada; mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito aplicar conceptos de negocios globales para comprender la economía política global, los sistemas legales y los entornos socioculturales. Atendiendo la competencia general: Trabajo colaborativo y Actitud emprendedora y la competencia específica de Gestión de empresas. Comprende: conceptos básicos de la gestión con especial énfasis en las funciones de gestión en un entorno global. Examina los antecedentes de la globalización; el papel de los entornos globales en la configuración de la estructura, la estrategia y los procesos de la organización, así como los principios básicos de la gestión en entornos interculturales complejos. Enfatiza los acuerdos institucionales globales y las cuestiones macroeconómicas. Sirve como un curso introductorio que proporciona una instantánea rápida de los problemas clave que enfrentan las corporaciones globales. A través de una metodología activa colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL PERÚ

La asignatura pertenece al área de estudios especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito desarrollar los fundamentos del patrimonio cultural y natural de la nación, su problemática y la gestión del mismo. Desarrolla la competencia general compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Pensamiento Crítico y la competencia específica: Programas de Responsabilidad social. Comprende: Conceptualización y clasificación del Patrimonio; Conservación del patrimonio, Museología y Patrimonio turístico. A través de una metodología activa colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	45/67

domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

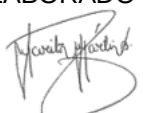
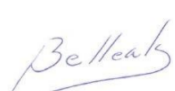
III CICLO

INGLÉS III

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias generales: Comunicación efectiva y generar información. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: American History and descriptions using adjectives, verb to be in past tense family relationships and nationalities with compound sentences using “and”, “so”, “but”, answering wh questions, prepositions of place and free time activities. Es un curso con metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente de inglés III domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.

CONTABILIDAD GENERAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito, centrarse en la contabilidad financiera y administrativa y examina cómo los externos evalúan las empresas, las organizaciones sin fines de lucro y las operaciones gubernamentales y cómo los eventos económicos se reflejan en los estados financieros de una empresa, incluidos los balances y los estados de flujo de efectivo. Examina los métodos contables clave que afectan los estados financieros de una empresa y cómo los utilizan los accionistas, acreedores, empleados y clientes para tomar decisiones crediticias y/o valorar los valores de capital de una empresa. Atendiendo a la competencia general: Generar información, Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y Actitud emprendedora y la competencia específica: Gestión de empresas. Comprende: reconocimiento y medición de eventos contables; preparación y análisis de estados de resultados, balances y estados de flujos de efectivo; y la medición de ingresos y gastos, activos, pasivos y capital contable, utilizando normas contables internacionales. El curso también cubre temas de contabilidad gerencial, enfocándose en el uso

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	46/67

de información contable en la planificación y la toma de decisiones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

MICROECONOMÍA

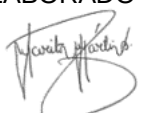
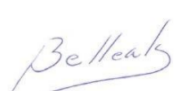
La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito el análisis microeconómico básico. Teoría del intercambio y de la producción, incluida la teoría de la empresa. Atendiendo a la competencia general: Actitud emprendedora y Pensamiento crítico y la competencia específica: Gestión de empresas. Comprende: la Conducta del Consumidor, la Teoría del Comportamiento del Consumidor, la producción y las decisiones de la empresa, Análisis de costos y las estructuras del mercado, la economía de un país, indicadores macroeconómicos, el mercado de bienes, el mercado monetario y el mercado de activos financieros, sector público y deuda pública. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Este curso Introduce conceptos, modelos y técnicas de creatividad e innovación. Expone procesos relacionados con el desarrollo de habilidades y hábitos creativos con énfasis en la resolución de problemas y la aplicación de habilidades y hábitos en la vida personal y empresarial para crear productos y sistemas más innovadores. Atendiendo a la competencia general: Trabajo colaborativo y Actitud emprendedora y la competencia específica: Diseño de proyectos sostenibles. Comprende: conceptos, modelos y técnicas de creatividad e innovación. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito el dominio de la geografía turística del Perú, sus características desde el punto de vista geográfico, histórico, económico, de infraestructura y turístico. Atendiendo la competencia general: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Comunicación efectiva y la competencia específica: Diseño de proyectos sostenibles y Patrimonio natural y cultural. Comprende: Regiones Costa Norte, Regiones Costa Centro Sur, Regiones Sierra Selva Sur y Regiones Sierra Selva Centro Norte. A través de una metodología

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	47/67

activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GESTIÓN DE RECEPCIÓN Y RESERVAS

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito la formulación de aspectos básicos de la gestión en el área de recepción y reservas y su relación con las otras áreas del hotel. Atendiendo la competencia general: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Trabajo colaborativo y Autogestión y la competencia específica: Entrenamiento de equipos colaborativos. Comprende: Front desk, reservas y recepción, cargo, caja y cuentas corrientes. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

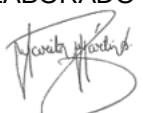
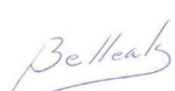
IV CICLO

COMUNICACIONES DE ALTO IMPACTO

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar y aplicar estrategias de comunicación oral y escrita de alto impacto. Los estudiantes aprenderán a desarrollar un estilo de expresión oral y escrito fluido y profesional, con énfasis en el manejo de la ansiedad del habla y la redacción científica, además de organizar y desarrollar temas de presentación utilizando el pensamiento crítico, la investigación y el análisis para una variedad de audiencias y situaciones; desplegando habilidades críticas para escuchar, evaluar, escribir y hablar. Desarrolla las siguientes competencias: Generar información, Comunicación efectiva y Pensamiento crítico y competencia específica: Entrenamiento de equipos colaborativos. Comprende: El texto académico, Comunicación, oratoria y preparación de la audiencia, Preparación para informar a la audiencia y entrega de una presentación informativa efectiva, y Planificación para persuadir y presentación de un discurso persuasivo. A través de la metodología activa – colaborativa que vinculen la comunicación de alto impacto con la investigación formativa. El docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con dominio de la comunicación oral, la comprensión y redacción de textos académicos, didáctica, comunicación clara y segura, actitud entusiasta y empatía con los estudiantes.

INGLÉS IV

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctico. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	48/67

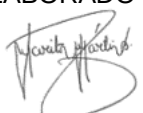
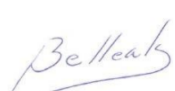
actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias generales: Comunicación efectiva y generar información. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: Past simple tense, numbers, costs, how many, how much to talk about shopping, clothes and present continuous, comparative adjectives, imperatives and directions, action verbs and modal can to talk about the Earth and environment, long sentences using “because”, “if”, “when”. Es un curso con metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente de inglés IV domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.

MATEMÁTICA FINANCIERA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico práctica. Tiene como propósito, desarrollar temas de análisis empresarial, que incluyen: multiplicadores de Lagrange, programación lineal, álgebra lineal, probabilidad intermedia, variables aleatorias, distribuciones discretas y distribuciones continuas. Atendiendo a la competencia general: Generar información y Pensamiento crítico y la competencia específica: Gestión de empresas. Comprende: los conceptos fundamentales de las operaciones comerciales, interés simple y compuesto, anualidades, sistemas de amortización, y métodos de depreciación. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNDO

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito reconocer los principales destinos turísticos del mundo considerando las principales modalidades de turismo y tendencias del mercado. Atendiendo la competencia general: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Actitud emprendedora y Pensamiento Crítico y la competencia específica: Diseño de proyectos sostenibles y Patrimonio natural y cultural. Comprende: Destinos turísticos de América; Destinos turísticos de Europa; Destinos turísticos de Asia y Oceanía y Destinos turísticos de África, a través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis,

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	49/67

tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

FUNDAMENTOS DE GASTRONOMÍA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito reconocer la importancia de la alimentación, cocina y gastronomía en el desarrollo de las sociedades. Atendiendo la competencia general trabajo colaborativo y Comunicación efectiva y la competencia específica: Diseño de proyectos sostenibles y Patrimonio natural y cultural. Comprende: La gastronomía en la edad antigua, media, moderna y contemporánea; gastronomía peruana; Influencias de la gastronomía peruana y La gastronomía como producto turístico. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

V CICLO

INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, Introducir los sistemas de información empresarial desde una perspectiva de inteligencia empresarial y los usos de software de aplicación con énfasis en paquetes de bases de datos y hojas de cálculo para la resolución de problemas de modo eficiente y efectivo. Atendiendo a la competencia general: Manejo de TICs y ciudadanía digital, Trabajo colaborativo, Autogestión y Pensamiento crítico y la competencia específica: Gestión de empresas y Entrenamiento de equipos colaborativos. Comprende: conceptos esenciales de sistemas de información empresarial, como software de sistema, plataformas y software de aplicación, y su relación con los negocios. Conceptos como almacenamiento primario, almacenamiento secundario, almacenamiento de datos, almacenamiento masivo, memoria de acceso aleatorio, caché, BIOS, CMOS y almacenamiento en la nube con énfasis en las aplicaciones y decisiones comerciales. Los principios adicionales incluyen aplicaciones de red, implementación de red, topología y protocolos, incluidos TCP/IP y UDP. Se pone gran énfasis en los paquetes de bases de datos y hojas de cálculo para una resolución de problemas eficiente y efectiva. Además, este curso se centrará en comprender los conceptos básicos de Microsoft Excel 2016 y Microsoft Access 2016. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

LIDERAZGO

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	50/67

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito explorar estrategias de gestión organizacional multinacional, prácticas/sistemas organizacionales y habilidades gerenciales relacionadas que son una parte esencial de la competitividad global. Desarrolla habilidades para comprender la aplicación de marcos y herramientas analíticas, ejecuta estrategias complejas y construye y lidera equipos y personas competitivos. Atendiendo la competencia general: Actitud emprendedora y Autogestión y la competencia específica: Diseño de proyectos sostenibles y Programas de Responsabilidad social. Comprende: Liderazgo como estrategia: la capacidad de crear una ventaja competitiva, El liderazgo como práctica de gestión, El liderazgo como construcción de cultura. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

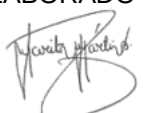
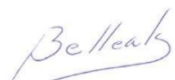
GESTIÓN DEL TALENTO

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito aplicar herramientas de gestión de recursos humanos y gobierno. Atendiendo la competencia general: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental Trabajo colaborativo y Comunicación efectiva y la competencia específica: Entrenamiento de equipos colaborativos. Comprende: planeamiento, reclutamiento, selección e inducción del recurso humano; evaluación de desempeño, remuneración, compensación y desarrollo de personas y equipos; condiciones laborales, monitoreo y evaluación de la gestión. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

FINANZAS

La asignatura pertenece al área de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito aplicar las principales técnicas financieras en las empresas para definir alternativas de inversión. Atendiendo la competencia general: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y pensamiento crítico y la competencia específica: Diseño de proyectos sostenibles. Comprende: el análisis del valor del dinero en el tiempo, la valorización de activos de renta fija y renta variable, la Bolsa de Valores de Lima y el funcionamiento del mercado bursátil. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

TALLER DE COCINA NACIONAL E INTERNACIONAL

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	51/67

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico- práctica. Está orientado al conocimiento de los orígenes y técnicas de la cocina peruana, donde los participantes aprenderán desde la identificación de los insumos originarios, influencias y las distintas variantes de nuestra cocina y las preparaciones tradicionales contemplando así mismo su historia y tradición que permitan su inclusión en la programación de cartas y menús en los establecimientos de servicios turísticos destinados a la restauración. Atendiendo la competencia general: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Trabajo colaborativo y la competencia específica: Entrenamiento de equipos colaborativos y Programas de Responsabilidad social. Comprende: Cocina de la costa, Cocina andina, Cocina amazónica, Cocina de influencias extranjeras y fusiones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

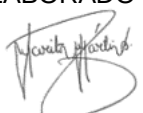
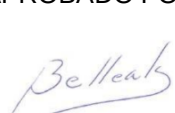
VI CICLO

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctico. Tiene como propósito la comprensión de los métodos de investigación en las ciencias sociales y la ingeniería, y la generación de conocimientos con razonamiento lógico y creativo. Desarrolla las competencias generales: Generar Información, Manejo de TICs y Ciudadanía Digital, , Comunicación Efectiva y Pensamiento Crítico y la competencia específica: Diseño de proyectos sostenibles. Comprende: La Innovación, Introducción a la investigación, Métodos de recopilación y análisis de datos. Estadística descriptiva en inferencial. A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes.

FUNDAMENTOS DEL MARKETING

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Se centra en la naturaleza y los procesos del marketing con énfasis en la aplicación práctica. Atendiendo a la competencia general: Generar Información y Comunicación efectiva y la competencia específica: Entrenamiento de equipos colaborativos. Comprende: Introducción al Marketing; Planificación de marketing, Marketing global, ético y sostenible, el entorno de marketing, investigación de mercado, Comprensión de los mercados comerciales y de consumo; segmentación, focalización y posicionamiento, Business-to Business, Segmentación, mercado objetivo y posicionamiento, las 4 P's: Productos y Servicios, Promoción y social media y marketing digital. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	52/67

procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes.

COSTOS Y PRESUPUESTOS

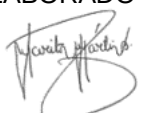
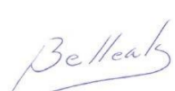
La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito contabilizar los costos que se generan en las actividades operativas de una empresa y elaborar presupuestos en función a sus proyecciones futuras. Atendiendo las competencias generales: Manejo de TICs y ciudadanía digital, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Pensamiento crítico y la competencia específica: Entrenamiento de equipos colaborativos. Comprende: el análisis de determinación de costos, gastos y punto de equilibrio; los costos industriales, comerciales y de servicios; los presupuestos, clasificación y aplicaciones; y el presupuesto de capital. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Se realiza un Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) intermedio vinculado con ODS 4. Educación de calidad, ODS 9. Industria innovación e infraestructura, ODS 13. Acción por el clima, ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos y es un curso midstone. El propósito del curso es determinar los componentes de gestión y operación de las agencias de viaje. Atendiendo la competencia general: manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Actitud emprendedora, Autogestión y las competencias específicas: Gestión de empresas. Comprende: Origen y clasificación de agencias de viajes, Operaciones de agencias de viaje, Diseño de circuitos turísticos y elaboración de paquetes turísticos, Operaciones digitales de agencias de viaje. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito contrastar el valor de desarrollar conceptos de negocios y uso del patrimonio de manera sostenible. Atendiendo la competencia general compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica desarrolla programas de responsabilidad social. Comprende: Fundamentos de sostenibilidad; Los ODS y el decálogo del turismo sostenible de la OMT; criterios y estrategias para el desarrollo sostenible, Modelos de

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	53/67

desarrollo sostenible. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

VII CICLO

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

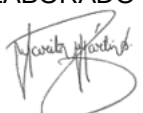
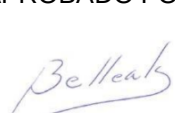
La asignatura corresponde al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito orientar al estudiante en su formación académica para responder a las necesidades prácticas del mercado, este curso está destinado a brindarle una experiencia que le permita aplicar los conceptos aprendidos en sus cursos en un entorno del mundo real. Atendiendo a la competencia general: Trabajo colaborativo, Actitud emprendedora, Comunicación efectiva, Autogestión y Pensamiento crítico y las competencias específicas: Gestión de empresas y Entrenamiento de equipos colaborativos. Comprende: Registro de práctica preprofesional, supervisión de la documentación, elaboración del informe de la Práctica preprofesional de acuerdo con el reglamento de prácticas preprofesionales, de la Facultad de Ingeniería y Negocios. Así como el reconocimiento y respeto de las personas con discapacidad en el marco de la Ley N 29973 para Personas con Discapacidad en Perú. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

La asignatura pertenece al área de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene por propósito el estudio de los mercados, en virtud de que estos cambian en forma permanente generando una variedad de oportunidades y amenazas para la empresa. Atendiendo la competencia general: Generar información, Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Actitud emprendedora y Pensamiento crítico y las competencias específicas: Gestión de empresas y Diseño de proyectos sostenibles. Comprende: definición, importancia, áreas y utilidad de la investigación de mercados, métodos cualitativos y cuantitativos, uso de la Información para toma de decisiones en el Marketing Sectorial. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

TRANSPORTES TURÍSTICOS

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico. El

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	54/67

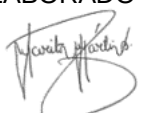
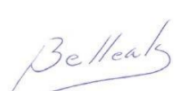
propósito es determinar el estudio de las formas de movilización turística individual y grupal y sus características, analizando la utilización de las diversas modalidades de transporte con fines turísticos. Atendiendo las competencias generales: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Actitud emprendedora, y las competencias específicas: Gestión de empresas y Diseño de proyectos sostenibles. Comprende: Importancia de los sistemas de transportación en el turismo, Transporte aéreo, Transporte terrestre, Transporte acuático. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GESTIÓN DE ALOJAMIENTO, MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico- práctica. Tiene como propósito gestionar las áreas involucradas con la división de habitaciones, mantenimiento y seguridad de un establecimiento de hospedaje. Atendiendo las competencias generales: Comunicación efectiva y Autogestión, y la competencia específica: Entrenamiento de equipos colaborativos. Comprende: Gestión del área de alojamiento, Operaciones del área de alojamiento, Gestión del área de lavandería y lencería, Gestión del área de mantenimiento y seguridad. A través de una metodología activa colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

TALLER DE BAR Y SOMMELIER

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico práctica. Tiene como propósito profundizar en el sentido conceptual y la familiaridad con los equipos, medios y utensilios del área de bar, y en base a la práctica podrá preparar una serie de peruanos y extranjeros, así como mostrar una visión general de los principales componentes de la enología y del oficio de sommelier, como son la producción de los vinos, la degustación del vino, el maridaje del vino, la producción y degustación y cata de los destilados, los maridajes destilados y la presentación y servicio de vinos y destilados. Atendiendo las competencias generales: Trabajo colaborativo y Actitud emprendedora, y la competencia específica: Entrenamiento de equipos colaborativos. Comprende: Organización del bar; Métodos de obtención de bebidas alcohólicas y clasificación general, historia y producción del vino, producción vinos especiales y técnicas de maridajes, comida internacional y gestión cava. A través de una metodología activa colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	55/67

curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

VIII CICLO

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

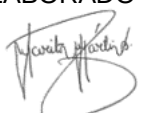
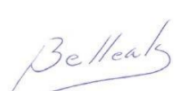
La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle competencias para la toma de decisiones estratégicas en la empresa además de una visión global de los objetivos organizacionales que le permitan ser más exitosas y competitivas en el contexto nacional e internacional. Atendiendo las competencias generales: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Trabajo colaborativo y Autogestión, y como competencias específicas: Gestión de empresas y Entrenamiento de equipos colaborativos. Comprende: el proceso estratégico; la administración estratégica integral; desarrollo e implantación estratégica; medición del desempeño organizacional e informe gerencial. A través de una metodología activa colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito gestionar los procesos de las empresas turísticas y hoteleras según los estándares internacionales de servicio y equipamiento aplicados a las normas de calidad nacional e internacional. Atendiendo las competencias generales: Trabajo colaborativo y Autogestión, y las competencias específicas: Entrenamiento de equipos colaborativos y Patrimonio natural y cultural. Comprende: Introducción a la gestión de la calidad, normatividad internacional sobre calidad turística, programas de implementación de la calidad, y auditoría de la calidad turística. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito comprender los fundamentos legales relacionados al campo empresarial e interpretar la normativa y leyes que rigen el funcionamiento de la actividad turística en sus diversas disciplinas. Atendiendo las competencias generales: Generar Información, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Pensamiento Crítico, y las competencias específicas: Gestión de empresas y Programas de Responsabilidad social. Comprende: Derechos fundamentales de las personas jurídicas; normas complementarias y

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	56/67

contratos asociativos; estudio de la Ley General del Turismo, ley orgánica del MINCETUR, ley orgánica de PROMPERÚ; y reglamentos de hospedaje, restaurantes, agencias de viajes, guías de turismo, transportes turísticos, guías oficiales de turismo, etc. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

SISTEMAS DE RESERVAS GDS

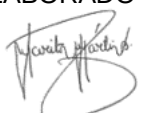
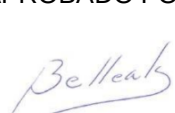
La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito dominar los diversos sistemas para la creación de itinerarios y tarifas aéreas en una agencia de viajes. Atendiendo las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y Autogestión, y las competencias específicas: Gestión de empresas y Entrenamiento de equipos colaborativos. Comprende: Entorno de trabajo, formatos básicos de consulta, creación de reservas aéreas y herramientas de cotización. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

DISEÑO Y EQUIPAMIENTO DE HOTELES Y RESTAURANTES

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito dar conocimiento básico para una adecuada interpretación de planos arquitectónicos para toma de decisiones relativas al diseño interior en diferentes ambientes de hoteles y restaurantes, aplicando los reglamentos pertinentes y la observancia de su cumplimiento con sentido lógico y coherente. Atendiendo las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, y las competencias específicas: Gestión de empresas y Diseño de proyectos sostenibles. Comprende: Teoría de planos y proyectos hoteleros; Estudios de las condiciones tecnológicas de lugar, defensa civil y accesibilidad por discapacidad; Análisis crítico de infraestructuras hoteleras y de restauración, Equipamiento de hoteles y restaurantes. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

IX CICLO

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	57/67

La asignatura Seminario de Investigación, perteneciente al área de formación específica y de naturaleza teórico-práctica, tiene como propósito guiar a los estudiantes en el diseño y desarrollo de un proyecto de investigación, alineado con las problemáticas y necesidades específicas de su área de estudio en el marco de las líneas de investigación vigentes; atendiendo las competencias: Generar Información, Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Actitud emprendedora y Pensamiento Crítico, y las competencias específicas: Diseño de proyectos sostenibles y Programas de Responsabilidad social.

Esta asignatura permite a los estudiantes consolidar su capacidad para abordar problemas complejos mediante la investigación científica, fomentando habilidades como el pensamiento crítico, el análisis riguroso y la resolución de problemas. Asimismo, prepara a los futuros profesionales para contribuir al avance del conocimiento en su campo.

A lo largo de la asignatura, se desarrollarán contenidos como el planteamiento del problema de investigación, justificación y formulación de hipótesis, diseño metodológico, selección de técnicas de recolección de datos, elaboración de cronogramas y presupuestos, y aspectos éticos en la investigación. El producto final será la presentación de un proyecto completo listo para su ejecución.

GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito, analizar los fundamentos de la contabilidad financiera y la contabilidad gerencial en un entorno global. La contabilidad financiera se centra en proporcionar información útil a los usuarios para la toma de decisiones externas. Al comprender la estructura y el proceso de elaboración de un balance, una cuenta de resultados y un estado de flujos de efectivo, los estudiantes aprenden a interpretar, analizar y evaluar empresas nacionales e internacionales. La contabilidad gerencial se enfoca en proporcionar información útil para la toma de decisiones internas. Al identificar y comprender diferentes tipos de información de costos, los estudiantes aprenden cómo utilizar y preparar análisis de costos volumen de ganancias, análisis de costos relevantes, cálculos de costos basados en actividades y evaluación del desempeño dentro de organizaciones globales. Atendiendo las competencias generales: Generar Información y Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, y competencias específicas: Gestión de empresas y Diseño de proyectos sostenibles. Comprende: La presentación de informes financieros externos a usuarios de estados financieros fuera de la empresa, tanto a nivel internacional, El uso de información contable en la planificación empresarial y la toma de decisiones. La historia y las normas de contabilidad financiera y los estados financieros en una economía, Preparación de registros y estados de contabilidad financiera, Las normas de contabilidad financiera que rigen la medición de la actividad financiera subyacente en una empresa y las herramientas básicas de la contabilidad financiera. análisis de declaraciones. Estudio de los métodos y medidas exigidos en las normas de contabilidad

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	58/67

financiera, Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (GAAP) como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Análisis de costos y comportamiento de costos, estimación de costos y ganancias en varios niveles de actividad, todo con un enfoque en la planificación empresarial y la toma de decisiones. A través de una metodología activa colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito aprovechar la revolución de los datos y generar la transformación digital en sus organizaciones para tener éxito dentro y entre las sociedades del siglo XXI. Proporciona conocimientos y habilidades en una gama cada vez más amplia de tipos, formas y usos de datos, herramientas de datos, tecnologías de datos y plataformas para la toma de decisiones dinámica. Proporciona a los estudiantes conjuntos de habilidades críticas en visualizaciones y paneles que transforman meros datos en información y conocimientos. Proporciona conocimientos sobre cómo las organizaciones se benefician de las tecnologías de la cuarta revolución industrial, incluidos sensores (IoT), Blockchain, inteligencia artificial (IA) y realidad aumentada (AR), que trasladan la información basada en datos desde la primera línea a la sala de juntas. También examina las implicaciones para la gestión de relaciones con las partes interesadas, la privacidad. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y Pensamiento Crítico, y las competencias específicas: Gestión de empresas y Patrimonio natural y cultural. Comprende los siguientes temas: Conceptos, técnicas y aplicaciones de herramientas cuantitativas comúnmente aplicadas a conjuntos de datos que ahora son omnipresentes en los negocios cotidianos. Estadística elemental (medidas de dispersión, ubicación, variables aleatorias, etc.) y continúa para cubrir modelos de gestión de uso frecuente (regresión, ANOVA, etc.). Aplicación de técnicas a una amplia variedad de conjuntos de datos en todas las industrias. Uso de software estadístico (SPSS) para análisis más avanzados. Resultados, discusión y decisiones acertada. Clases cuantitativas. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. Asimismo, el curso incluye lecturas y exámenes en inglés. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito entender cómo las organizaciones multinacionales hacen un uso estratégico del big data para obtener una ventaja competitiva en la economía global. Cubre los

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	59/67

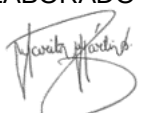
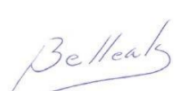
aspectos importantes del big data desde un punto de vista gerencial. Profundiza en la comprensión de los datos globales y cómo estos datos deben estandarizarse para tener en cuenta las diferencias en los métodos de recopilación, las limitaciones legales y la interpretación cultural para crear una plataforma confiable para la evaluación. El marketing se encuentra entre las disciplinas empresariales más afectadas por la creciente capacidad de recopilar, monitorear y actuar sobre los “grandes datos” que genera. ¿Cómo encontrar, atender y retener clientes en un mundo digital? ¿Cómo se crean, operan y gestionan productos para la era de los datos? . Atendiendo la competencia general Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, y las competencias específicas: Gestión de empresas y Programas de Responsabilidad social. Comprende una introducción a big data y los métodos de gestión y marketing correspondientes que se utilizan para abordar los desafíos modernos. Proporcionará experiencia práctica con el análisis visual de big data como herramienta cuantitativa para abordar cuestiones importantes de marketing. Explora los desafíos técnicos, conceptuales y éticos asociados para la toma de decisiones gerenciales con análisis. Familiarizará a los estudiantes con las fortalezas y limitaciones de big data utilizando ejemplos del mundo real. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente y la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Es un curso capstone. Tiene como propósito fortalecer la capacidad de aplicar adecuadamente los conceptos, métodos, herramientas y técnicas para la correcta formulación de proyectos de desarrollo turístico en el ámbito de la gestión pública, incorporando criterios de sostenibilidad y cuidado del patrimonio tanto natural como cultural. Atendiendo las competencias generales: Generar Información, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Actitud emprendedora, y las competencias específicas: Diseño de proyectos sostenibles y Programas de Responsabilidad social. Comprende: el turismo como concepto de desarrollo y actividad económica sostenible; identificación de proyectos de inversión; formulación de proyectos de desarrollo turístico y evaluación de proyectos de desarrollo turístico. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

X CICLO

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	60/67

La asignatura de Trabajo de Investigación, perteneciente al área de formación específica y de naturaleza teórico-práctica, tiene como propósito consolidar las competencias necesarias para la elaboración del informe final de tesis, estructurado bajo el esquema de artículo científico; atendiendo a las competencias generales: Generar Información, Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Actitud emprendedora y Pensamiento Crítico, y la competencias específica: Diseño de proyectos sostenibles y Programas de Responsabilidad social. Durante esta etapa, los estudiantes integrarán los resultados de su investigación, desde la recolección y análisis de datos hasta su interpretación y redacción final, garantizando un documento completo que cumpla con los estándares académicos establecidos.

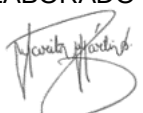
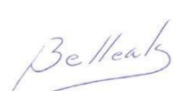
Los contenidos de la asignatura incluyen la validación del diseño metodológico, el análisis estadístico o cualitativo, la representación gráfica de los datos, y la redacción del informe final. Este deberá incluir resultados, discusión, conclusiones y referencias bibliográficas, conforme a lineamientos de ética e integridad científica establecidos por la Universidad.

LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito el desarrollo del liderazgo persona, el autoconocimiento y el aprendizaje continuo mientras interactuamos con los demás. Por lo tanto, la parte de desarrollo personal de este curso cultiva competencias introspectivas y desarrollo de habilidades, que incluyen una base conceptual basada en un enfoque de aprendizaje experiencial. Analiza la conciencia de uno mismo y de los demás y participa en la interacción grupal, además de realizar autoevaluaciones individuales y retroalimentación individual. Además de desarrollarnos a nivel personal, desarrollarnos como líderes a nivel organizacional siendo imperativo para la sostenibilidad de la empresa. Atendiendo la competencia general: Autogestión, y la competencia específica: Entrenamiento de equipos colaborativos. Comprende: Liderazgo global, Afrontar los desafíos medioambientales actuales, dominar las adaptaciones y ajustes globales, Liderar el cambio a nivel mundial, liderar universalmente con inteligencia emocional y social, gestión de crisis, detección de urgencia en todas las culturas, desarrollo perpetuo del liderazgo personal. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Se realiza un Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) estratégico vinculado con ODS 4. Educación de calidad, ODS 9. Industria innovación e infraestructura, ODS 13. Acción por el clima, ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos y es un curso midstone. Tiene como propósito que el

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	61/67

estudiante adquiera los conocimientos para identificar las diferentes tendencias y comportamiento del consumidor de medios digitales y creación de startups (emprendimientos digitales). Además, involucra las diferentes estrategias de medios y contenidos online, plataformas y herramientas de Google Adwords, Facebooks Ads, gestión de buscadores SEO y SEM, e-commerce, marketing en redes sociales y dispositivos móviles, métricas y planes de negocios digitales, usando el tablero de mando integral, con indicadores clave de desempeño del marketing digital. Atendiendo las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y Comunicación efectiva, y la competencia específica: Entrenamiento de equipos colaborativos. Comprende el establecimiento de diferentes estrategias del ámbito marketing digital, en un contexto global. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

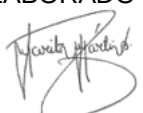
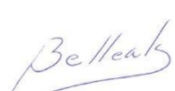
SUMILLAS DE ELECTIVOS

PERITAJE CONTABLE

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito desarrollar las bases teóricas del peritaje contable como: auxilio en los diferentes procesos que se discuten en el poder judicial. Comprende: fundamentos de la Pericia en los procesos judiciales; pericia de parte; los peritos, honorarios y obligaciones; las observaciones al informe pericial; los procesos judiciales; los medios a utilizar durante la etapa de la investigación pericial; el expediente judicial y su utilización; normas técnicas y formulación de documentos de trabajo; el informe pericial y sus partes; legislación existente en materia pericial; así como, la utilización de los medios y técnicas para la investigación pericial. Atendiendo la competencia general: Pensamiento crítico. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

FUNDAMENTOS DE CIBERSEGURIDAD

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle habilidades y conocimientos sobre ciberseguridad en las organizaciones. Atendiendo la competencia general: Manejo de TICs y ciudadanía digital. Comprende: Contexto de la Protección de Datos y la Ciberseguridad, Seguridad del software, Componentes de seguridad, Conexión de seguridad y Hacking Ético. A través de la metodología de aprendizaje basado en problemas, métodos de casos, aprendizaje autónomo, aprendizaje colaborativo, simulación y participación dinámica del estudiante. El docente maneja

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	62/67

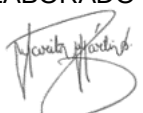
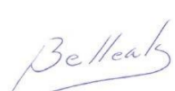
conocimientos teórico-prácticos sobre ciberseguridad enfocado en protección de datos y ciberseguridad; mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

APLICACIONES DE LA IA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante implemente La Inteligencia Artificial (IA) como una de las tecnologías más interesantes, que da forma y desafía el futuro de nuestras industrias y fuerza laboral. La IA es un área multidisciplinaria que comprende investigaciones teóricas, experimentales y aplicadas de sistemas inteligentes. Las tecnologías convergentes junto con el procesamiento del lenguaje natural, los macrodatos y el Internet de las cosas (IoT) están impulsando el crecimiento de la IA. Un curso de introducción a la IA es un buen lugar para comenzar, ya que brinda a los estudiantes una descripción general de los componentes y los pone al día sobre la investigación y los desarrollos de la IA hasta la fecha. Cubre ejemplos de IA que se utilizan hoy en día, como los rastreadores web, cómo los humanos detectan fraudes financieros, vehículos autónomos, sistemas de reconocimiento facial y procesadores de lenguaje natural. Proporciona experiencia práctica con la programación de IA de diferentes agentes inteligentes. Atendiendo la competencia general manejo de TICs y ciudadanía digital. Comprende: Definir IA, Reconocer y describir ejemplos, aplicaciones e impacto de la IA. Explicar las áreas de aplicación de la IA. Conocer y comprender las cuestiones éticas y las cuestiones éticas de la IA. Revisa todos los conceptos básicos del lenguaje de programación necesarios para la IA en Python. aprendizaje automático, el aprendizaje profundo, las redes neuronales artificiales y la ciencia de datos, aplicación PNL, habla y visión por computadora. Aprende los conceptos de Machine Learning. Aplicar conceptos de Machine Learning a problemas y aplicaciones de la vida real. Construya, implemente y evalúe varios modelos de aprendizaje automático. Comprender los fundamentos de la visión por computadora. Describir las aplicaciones de la visión por computadora en diferentes industrias. Describir las herramientas comunes utilizadas para la visión por computadora. Presentar y explicar los bots. construir e implementar un Bot inteligente. A través de la metodología de aprendizaje basado en problemas, tecnología para el aprendizaje, aprendizaje colaborativo, aprendizaje autónomo y participación dinámica del estudiante. El docente maneja conocimientos teórico-prácticos sobre aplicaciones de realidad virtual; mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

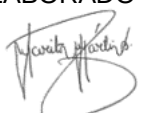
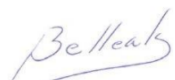
GESTIÓN DE RIESGOS DE PROYECTOS

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante demuestre la comprensión de las áreas de conocimiento de la gestión de riesgos del proyecto, incluida la planificación, la identificación de riesgos, el análisis de

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	63/67

riesgos, la respuesta a los riesgos y el control de riesgos, y cómo se aplican. Atendiendo la competencia general de autogestión. Comprende: Filosofía, principios, prácticas y técnicas para la gestión de riesgos en proyectos. Cubre la identificación de riesgos, la gestión cualitativa de riesgos, el tratamiento de riesgos, el seguimiento y la revisión, los procesos del proyecto, la asignación de riesgos, el riesgo ambiental y la cuantificación del riesgo del proyecto. A través de la metodología de aprendizaje basado en problemas, métodos de casos, aprendizaje autónomo, aprendizaje colaborativo, simulación y participación dinámica del estudiante. El docente maneja conocimientos teórico-prácticos sobre la gestión de riesgos de proyectos, mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

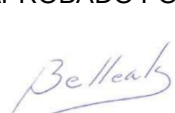
ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	65/67

III. REFERENCIAS

- MINEDU. (2014). *Ley Universitaria Ley N.º 30220*[Archivo PDF].
http://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley_universitaria.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (2001). *Código Ético Mundial para el Turismo* [Archivo PDF].
Facultades.Usil. [https://facultades.usil.edu.pe/administracion-hoteleria-turismo-gastronomia/wp-content/uploads/2020/04/codigo-etico-mundial-para-el turismo.pdf](https://facultades.usil.edu.pe/administracion-hoteleria-turismo-gastronomia/wp-content/uploads/2020/04/codigo-etico-mundial-para-el-turismo.pdf)
- Universia (20 de marzo de 2020). *Carrera de hotelería y turismo: presente y futuro en Perú.* <https://www.universia.net.pe/actualidad/orientacion-academica/carrera-hoteleria-turismo-presente-futuro-peru-798544.html>
- Universidad Privada Norbert Wiener. (2018). *Estatuto Social* [Archivo PDF].
https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653af981b0e84fb33183d2_ESTATUTO.pdf
- Universidad Privada Norbert Wiener. (2019a). *Informe Encuesta a Egresados* [Diapositiva PowerPoint].
- Universidad Privada Norbert Wiener. (2019b). *Plan estratégico 2019-2023*[Archivo PDF].
https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653b4f0b2733c3ab098166_Plan_Estrategico_o_2019_V.pdf
- Universidad Privada Norbert Wiener. (2019c). *Reglamento General*[Archivo PDF].
https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653b7e2c6eef4c9040b5be_Reglamento_General_V5_2019.pdf
- Universidad Privada Norbert Wiener. (2019d). *Reglamento Académico General* [Archivo PDF].
https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653c5703891064e2683e17_Reglamento_Academico_General_V4_2019.pdf
- Universidad Privada Norbert Wiener. (2019e). *Plan del Sistema de Gestión de la Calidad UPNW 2019-2023*[Archivo PDF].
https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653c5703891064e2683e17_Reglamento_Academico_General_V4_2019.pdf

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	66/67

[files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653ec8e4294fce33c60bda_Plan_Sistema_de_Gestion_de_la_Calidad.pdf](https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653ec8e4294fce33c60bda_Plan_Sistema_de_Gestion_de_la_Calidad.pdf)

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019f). *Plan Curricular de la Carrera Profesional de Administración en Turismo y Hotelería* [Archivo PDF]. https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f654dd8b6be43a97aab06e7_MC_administracion_e_n_turismo_y_hoteleria.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020a). *Texto enviado por la Universidad como documento de trabajo "Modelo Educativo"* [Archivo WORD].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020b). *Modelo Educativo UPNW 2020* [Archivo PDF].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020c). *Informe final de aplicación de la encuesta de satisfacción a los alumnos de la UPNW* [Archivo PDF].

Universidad Privada Norbert Wiener. (s.f.). *Política de calidad*. <https://www.uwiener.edu.pe/nosotros> Universidad Ricardo Palma. (s.f.-a). *Conoce la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y*

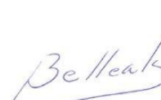
Gastronomía. Perfil del egresado 2015-II. <https://www.urp.edu.pe/pregrado/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/escuelas/turismo-hoteleria-y-gastronomia/carrera-de-turismo/>

Universidad Ricardo Palma. (s.f.-b). *Conoce la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía. Presentación*. <https://www.urp.edu.pe/pregrado/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/escuelas/turismo-hoteleria-y-gastronomia/nosotros/>

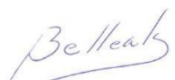
Universidad Ricardo Palma. (s.f.-c). *Publicaciones de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía. Revistas*. <https://www.urp.edu.pe/pregrado/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/escuelas/turismo-hoteleria-y-gastronomia/publicaciones/>

Universidad Ricardo Palma. (s.f.-d). *Actividades Académicas de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía. Conferencias*.

Webometrics. (2020). *Ranking Web de Universidades*. http://www.webometrics.info/es/latin_america/peru

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	67/67

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	
		Vicerrector Académico